milanofinanza.it
MILANO FINANZA

www.ecostampa.it

FTSE MIB -1,00% SPREAD 73,44 DOW JONES -0,09% DAX -1,29% MF Polizze Vita MF Investor NEW

OFFERTE Sfoglia il giornale

MILANO FINANZA

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite Chiedi a MF

HOME CHIEDI A MF NOTIZIE OPINIONI MERCATI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEWS

Mercati Borsa italiana Bond ETF Fondi Certificates & CW Future Indici Borse Estere Valute Cripto Commodity Spread & tassi Market Driver



CORPORATE ITALIA

Leggi dopo

Pellegrini, oltre il miliardo di fatturato: evolve in wellbeing company tra digitalizzazione e leadership diffusa

di Anna Di Rocco Segui

27 giugno 2026, 12:00 Ultimo aggiornamento: 12:56

L'ad Valentina Pellegrini, premiata alla 38ª edizione del Bellisario, lavora al futuro del gruppo: «Valuteremo operazioni coerenti con la trasformazione della società». La quotazione resta un'ipotesi, ma solo preservando la guida imprenditoriale

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

Il Premio Bellisario lo dedica al padre Ernesto, **fondatore nel 1965 del gruppo Pellegrini**, che si occupa di servizi integrati per il mondo della ristorazione. Ma mentre riceve il riconoscimento alla 38ª edizione, **Valentina Pellegrini** guarda già alla prossima sfida dell'azienda: crescita per linee esterne, innovazione e, se un giorno servirà, anche una quotazione in borsa, purché non venga meno la guida imprenditoriale.

«Siamo aperti a **operazioni di crescita per linee esterne** che possano rafforzare la

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

milanofinanza.it
MILANO FINANZA

www.ecostampa.it

nostra capacità di servire i clienti e accelerare la trasformazione del gruppo», spiega Pellegrini a *Milano Finanza*. Ma la società, complice **un fatturato che supera il miliardo di euro**, dispone già di tutte le risorse per portare avanti la strategia da sola. L'obiettivo più impellente è quello di evolvere **da società di servizi a welbeing company** «per accompagnare il benessere delle persone in ogni fase della loro vita».

- *Leggi anche: Tre secoli a tavola, Lara Ponti svela il futuro dell'azienda: «Blockchain e sostenibilità per crescere all'estero»*

La sfida per una leadership diffusa

Una strategia costruita dopo aver superato pandemia e inflazione senza mai interrompere gli investimenti: «Abbiamo **mantenuto una visione di lungo periodo**, con rigore economico-finanziario e innovazione», osserva la manager ricordando come **l'evoluzione della ristorazione aziendale** abbia richiesto servizi sempre più personalizzati e digitali.

Sul fronte finanziario il gruppo resta indipendente e non esclude scenari futuri. «Oggi **non abbiamo necessità di raccogliere capitale**, la quotazione potrebbe essere una possibilità in futuro a condizione di preservare la guida imprenditoriale», spiega Pellegrini. La sfida principale che l'ad sta guidando è però organizzativa: «Stiamo **costruendo una leadership diffusa,** nella quale i manager partecipino sempre di più alla definizione delle strategie». (riproduzione riservata)

Condividi

Altre news della sezione Corporate Italia

Video Vedi tutti →

VIDEO
Settimana da dimenticare per i chip, OpenAI valuta se posticipare l'IPO e le altre news da Wall Street

VIDEO
AI inflation provoca effetto domino nel tech

VIDEO
"Le cripto sono un inutile meccanismo di speculazione", secondo il celebre investitore

VIDEO
Wall Street festeggia il Dow Jones, Banca Ifis in crisi

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.