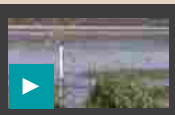
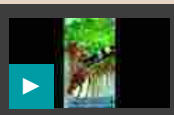
ilsole24ore.com
Il Sole 24 ORE

www.ecostampa.it

Pubblicità

I NOSTRI VIDEO


Bulgaria, il Danubio non è navigabile, l'export dei cereali è a rischio


Cina, i robot partecipano alla vendemmia nello Xinjiang


Lavoro, Caponi "Da Confagricoltura agenzia per incontro tra domanda e...

Servizio | Mense e servizi integrati

Pellegrini riconosciuto marchio di interesse storico nazionale

Fondata nel 1965 da Ernesto Pellegrini, oggi l'azienda conta oltre 11mila collaboratori e ricavi pari a 1 miliardo e 129 milioni di euro

31 agosto 2026

Aggiungi Il Sole 24 Ore ai preferiti su Google



Loading...

Ascolta la versione audio dell'articolo

2' di lettura | English Version

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

ilsole24ore.com
Il Sole 24 ORE

www.ecostampa.it

Il marchio Pellegrini è stato iscritto nel **Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale**, il riconoscimento istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (**Mimit**) e gestito dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (**Uibm**), che valorizza le imprese italiane che da almeno cinquant'anni rappresentano un patrimonio produttivo e identitario del Paese.

Chiedilo al Sole

Domande di approfondimento generate da 24Ore AI

«Il riconoscimento valorizza un percorso imprenditoriale che, da oltre sessant'anni, unisce continuità, spirito d'innovazione e centralità della persona, valori che hanno accompagnato la crescita dell'azienda e reso il marchio Pellegrini un punto di riferimento nel panorama dei servizi integrati italiani», comunica l'azienda in una nota.

Pubblicità
Loading...

Fondata nel 1965 da Ernesto Pellegrini, l'azienda è oggi leader italiano nei servizi integrati destinati a imprese, scuole, ospedali, Rsa e istituzioni pubbliche e private, con una presenza anche internazionale e un capitale interamente italiano. Con oltre 11.000 collaboratori e ricavi pari a 1 miliardo e 129 milioni di euro nel 2025, il Gruppo opera attraverso quattro aree di attività: Ristorazione e Vending, Forniture alimentari, Welfare Solutions, Pulizia, Sanificazione e Servizi integrati.

«Ricevere il riconoscimento di Marchio Storico di Interesse Nazionale è per noi **motivo di grande orgoglio**. È un riconoscimento che celebra una storia imprenditoriale iniziata nel 1965 con **la visione di mio padre Ernesto Pellegrini** e costruita, giorno dopo giorno, grazie al lavoro e all'impegno di migliaia di persone. Essere un Marchio Storico significa custodire un'eredità importante, ma anche assumersi la responsabilità di farla crescere. Continueremo a innovare, mettendo sempre al centro le persone, la qualità del servizio e il legame con i territori in cui operiamo. È così che intendiamo essere fedeli alla nostra storia», ha dichiarato **Valentina Pellegrini, presidente e amministratore delegato** di Pellegrini Spa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.