ANSAit

www.ecostampa.it

TERRA&GUSTO / In breve

Pellegrini riconosciuto marchio storico di interesse nazionale

Gruppo con oltre 11.000 collaboratori e 1 miliardo e 129 milioni di ricavi nel 2025

ROMA, 31 agosto 2026, 15:39
Redazione ANSA

Condividi

ANSAcheck notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Il marchio Pellegrini è stato iscritto nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, il riconoscimento istituito dal ministero delle Imprese e del Made in Italy e gestito dall'Ufficio italiano brevetti e marchi (Uibm), che valorizza le imprese italiane che da almeno cinquant'anni rappresentano un patrimonio produttivo e identitario del Paese.

Fondata nel 1965 da Ernesto Pellegrini, l'azienda è oggi leader italiano nei servizi integrati destinati a imprese, scuole, ospedali, Rsa e istituzioni pubbliche e private, con una presenza anche internazionale e un capitale interamente italiano.

Con oltre 11.000 collaboratori e ricavi pari a 1 miliardo e 129 milioni di euro nel 2025, il gruppo opera attraverso quattro aree di attività: ristorazione e vending, forniture alimentari, welfare solutions, pulizia, sanificazione e servizi integrati.

Dal 2014 la Pellegrini sostiene la Fondazione Ernesto Pellegrini Ets, nata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

per promuovere percorsi di sostegno e ripartenza rivolti a persone che vivono momenti di difficoltà.

Il ristorante solidale Ruben e Futuro Prossimo sono le principali espressioni di questo impegno.

"Ricevere il riconoscimento di Marchio Storico di Interesse Nazionale è per noi motivo di grande orgoglio.

È un riconoscimento che celebra una storia imprenditoriale iniziata nel 1965 con la visione di mio padre Ernesto Pellegrini e costruita, giorno dopo giorno, grazie al lavoro e all'impegno di migliaia di persone. Essere un Marchio Storico significa custodire un'eredità importante, ma anche assumersi la responsabilità di farla crescere. Continueremo a innovare, mettendo sempre al centro le persone, la qualità del servizio e il legame con i territori in cui operiamo. È così che intendiamo essere fedeli alla nostra storia", ha dichiarato, in una nota, Valentina Pellegrini, presidente e amministratore delegato di Pellegrini S.p.A.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE