

Il marchio Pellegrini riconosciuto Marchio Storico di Interesse Nazionale

Milano, 31 agosto 2026

Il marchio Pellegrini è stato iscritto nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, il riconoscimento istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e gestito dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), che valorizza le imprese italiane che da almeno cinquant'anni rappresentano un patrimonio produttivo e identitario del Paese.

Fondata nel 1965 da Ernesto Pellegrini, l'azienda è oggi leader italiano nei servizi integrati destinati a imprese, scuole, ospedali, RSA e istituzioni pubbliche e private, con una presenza anche internazionale e un capitale interamente italiano.

Il riconoscimento valorizza un percorso imprenditoriale che, da oltre sessant'anni, unisce continuità, spirito d'innovazione e centralità della persona, valori che hanno accompagnato la crescita dell'azienda e reso il marchio Pellegrini un punto di riferimento nel panorama dei servizi integrati italiani.

“Ricevere il riconoscimento di Marchio Storico di Interesse Nazionale è per noi motivo di grande orgoglio. È un riconoscimento che celebra una storia imprenditoriale iniziata nel 1965 con la visione di mio padre Ernesto Pellegrini e costruita, giorno dopo giorno, grazie al lavoro e all'impegno di migliaia di persone. Essere un Marchio Storico significa custodire un'eredità importante, ma anche assumersi la responsabilità di farla crescere. Continueremo a innovare, mettendo sempre al centro le persone, la qualità del servizio e il legame con i territori in cui operiamo. È così che intendiamo essere fedeli alla nostra storia”, ha dichiarato Valentina Pellegrini, Presidente e Amministratore Delegato di Pellegrini S.p.A.

A PROPOSITO DEL GRUPPO PELLEGRINI

Fondata nel 1965 dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini e oggi guidata da Valentina Pellegrini, Presidente e AD, Pellegrini è un gruppo italiano attivo nei servizi dedicati ad aziende, enti scolastici, ospedali, RSA e istituzioni pubbliche e private, in Italia e all'estero.

Con oltre 11.000 collaboratori e ricavi pari a 1 miliardo e 129 milioni di euro nel 2025, il Gruppo opera attraverso quattro aree di attività: Ristorazione e Vending, Forniture alimentari, Welfare Solutions, Pulizia, Sanificazione e Servizi integrati.

La mission di Pellegrini è prendersi cura del benessere delle persone attraverso servizi di qualità, attenzione alle comunità e valorizzazione delle proprie risorse umane. L'azienda investe in innovazione, ricerca e formazione attraverso l'Accademia Pellegrini.

Dal 2014 la Pellegrini sostiene la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS, nata per promuovere percorsi di sostegno e ripartenza rivolti a persone che vivono momenti di difficoltà. Il Ristorante Solidale Ruben e Futuro Prossimo sono le principali espressioni di questo impegno.

Nel 2026 il marchio Pellegrini è stato iscritto nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, il riconoscimento istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e gestito dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), che valorizza le imprese italiane che da almeno cinquant'anni rappresentano un patrimonio produttivo e identitario del Paese. Il riconoscimento valorizza un percorso imprenditoriale che, da oltre sessant'anni, unisce continuità, spirito d'innovazione e centralità della persona, valori che hanno accompagnato la crescita dell'azienda e reso il marchio Pellegrini un punto di riferimento nel panorama dei servizi integrati italiani.

Per volontà della famiglia imprenditrice, Pellegrini reinveste nell'azienda tutti i propri utili, confermando un modello fondato sulla continuità, sulla responsabilità e su una visione di lungo periodo.

www.gruppopellegrini.it

CONTATTI STAMPA

Direzione Marketing e Comunicazione Pellegrini: Tea Della Pergola 348.0007218 - tea.dellapergola@gruppopellegrini.it

Ufficio stampa Pellegrini: Headline SRL

Leonardo Bartoletti: 335.5436504 - leonardo@hlstampa.com

Davide Costa: 335.7906485 - davide@hlstampa.com