

Cibo, salute e sana longevità: convegno in Triennale Milano

*Pellegrini e Triennale Milano insieme per un evento, con la partecipazione del professor Valter Longo
Appuntamento il 19 settembre, nell'ambito della 24ª Esposizione Internazionale 'Inequalities'*

Milano, 16 settembre 2025

La Pellegrini, nell'ambito della partnership con Triennale Milano in occasione della 24ª Esposizione Internazionale dal titolo *Inequalities*, in programma fino al 9 novembre, ha organizzato, con il supporto della propria Accademia - centro di ricerca, sviluppo e formazione dell'azienda - il convegno 'Cibo, salute e sana longevità', che vedrà la partecipazione del Professor Valter Longo, uno dei massimi esperti mondiali di alimentazione e longevità.

L'evento si terrà il 19 settembre in Triennale, dalle 16.30 alle 18.30 e si pone l'obiettivo di mettere in luce come una sana alimentazione e l'adozione di corretti stili di vita incidano in modo tangibile sulla salute e sul benessere delle persone.

“Nel contesto della nostra identità di welfare company - spiega la Presidente e Amministratore Delegato Valentina Pellegrini - siamo particolarmente orgogliosi della collaborazione con Triennale Milano. Si tratta di una sinergia che nasce da una profonda comunione di visione e intenti: la nostra mission è infatti quella di contribuire al benessere e alla salute delle persone anche attraverso il cibo. Mettiamo a tavola ogni giorno oltre 400 mila persone, una responsabilità concreta che affrontiamo con rigore e competenza. Per questo, da tempo, abbiamo attivato attraverso la nostra Accademia una collaborazione con la Fondazione Valter Longo Onlus”.

“Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che è nata a novembre 2024 con un convegno sulle nuove forme di povertà che si è svolto in Triennale - afferma Stefano Boeri, Presidente di Triennale Milano -. La scelta di questo tema riflette alcuni dei valori portati avanti da Triennale Milano e la sua mission: la questione della crescente povertà e l'accessibilità al cibo sano sono solo alcuni dei temi trattati dalla 24ª Esposizione Internazionale *Inequalities*. Ernesto Pellegrini, che ricordo come un amico e un uomo straordinario, illuminato e generoso, ha creato numerose istituzioni di assistenza incarnando al meglio lo spirito della città di Milano. Triennale condivide con la famiglia Pellegrini lo stesso profondo senso di responsabilità sociale”.

La collaborazione tra la Pellegrini e Triennale Milano è nata durante l'evento che si è tenuto lo scorso 23 novembre in Triennale in occasione del decennale dalla nascita della Fondazione Ernesto Pellegrini onlus e che ha visto un'interessante giornata di studio sul tema della povertà a Milano dagli anni Sessanta a oggi.

A PROPOSITO DEL GRUPPO PELLEGRINI

Pellegrini, fondata nel 1965 dal Cavaliere del lavoro Ernesto Pellegrini e oggi guidata da Valentina Pellegrini, Presidente e Amministratore Delegato, è una realtà che si occupa di servizi dedicati ad aziende, enti scolastici, ospedali, rsa e altre istituzioni, sia in Italia che all'estero. Nel 2024 ha fatto registrare ricavi per 1 miliardo di euro e può contare su 11 mila dipendenti, distribuiti tra le sedi di Milano, Roma, Mendrisio (Svizzera) e i tanti appalti nel mondo. Il business dell'azienda - le cui attività di ricerca, sviluppo e formazione sono coordinate dal centro di eccellenza rappresentato dall'Accademia Pellegrini - si basa su 5 attività: Ristorazione e Vending, Welfare solutions, Pulizia, Sanificazione e Servizi integrati, Forniture alimentari e Lavorazione delle carni fresche. Quest'anno la

Pellegrini celebra il sessantesimo anno di attività ed è partner del Giubileo per la gestione del network di accoglienza 'Gli Amici del Pellegrino', oltre che della 24^a Esposizione internazionale di Triennale Milano dedicata al tema 'Inequalities', un progetto collettivo che attraverso mostre, installazioni, progetti speciali ed eventi si interroga sulle sfide globali legate alle differenze presenti in vari ambiti dell'esistenza: dalla provenienza geografica al genere, da quella del potere economico al tema dell'accessibilità al cibo e a un'aspettativa di vita lunga e in salute. Dal 2014 l'azienda sostiene la Fondazione Ernesto Pellegrini onlus, la cui prima attività è stata la creazione e la gestione del ristorante solidale Ruben. www.gruppopellegrini.it

CONTATTI STAMPA

Direzione Marketing e Comunicazione Pellegrini: Tea Della Pergola 348.0007218 - tea.dellapergola@gruppopellegrini.it

Ufficio stampa Pellegrini: Headline SRL

Leonardo Bartoletti: 335.5436504 - leonardo@hlstampa.com

Davide Costa: 335.7906485 - davide@hlstampa.com