

NO PELLEGRINI QUALITÀ BENESSERE
TO **INNOVATION** SICUREZZA CULT
SOSTENIBILITÀ CAMBIAMENTO NA
RE FILIERA CULTURA **FUTURE** SOSTE
ALUTE **RELAZIONE ANNUALE** AMBI
RSONE GRUPPO PELLEGRINI NATUR
RICERCA **ANNUAL REPORT** CAMBIA
QUALITÀ **PELLEGRINI GROUP** SOSTE
ENTO **EXECUTIVE SUMMARY** AMBI
TORIO SALUTE **2024** INNOVAZION
O PERSONE FUTURO PELLEGRINI CO
AMBIENTE VALORE CULTURA SICUR
TURA **WELL-BEING** COMUNITÀ RICO
RCA ALIMENTAZIONE SVILUPPO AM
E CAMBIAMENTO VALORE NATURA
PO TERRITORIO **CULTURE** EDUCAZIO

RELAZIONE ANNUALE
GRUPPO PELLEGRINI
ANNUAL REPORT
PELLEGRINI GROUP
EXECUTIVE SUMMARY
2024

INDICE CONTENTS

	<p>LETTERA DELLA PRESIDENZA LETTER FROM THE PRESIDENT'S OFFICE..... 4</p> <p>IL 2024 IN SINTESI 2024 IN A NUTSHELL..... 8</p>			
1	<p>SIAMO LA PELLEGRINI WE ARE PELLEGRINI.....12</p> <p>1.1 LA STORIA OUR HISTORY.....12</p> <p>1.2 MISSIONE E VALORI MISSION AND VALUES 14</p> <p>1.3 SOCIETÀ E ATTIVITÀ DEL GRUPPO GROUP COMPANIES AND ACTIVITIES 16</p> <p>1.3.1 LINEE DI BUSINESS PELLEGRINI SPA PELLEGRINI SPA BUSINESS LINES..... 18</p> <p>1.3.2 LA CONTROLLATA ESTERA THE FOREIGN SUBSIDIARY..... 19</p> <p>1.4 IL GRUPPO PELLEGRINI IN CIFRE THE PELLEGRINI GROUP IN FIGURES 20</p>	3		
	<p>3.1 L'ASCOLTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER LISTENING TO OUR STAKEHOLDERS 32</p> <p>3.2 ANALISI DI MATERIALITÀ MATERIALITY ANALYSIS 34</p> <p>3.3 BENESSERE DELLE PERSONE PEOPLE'S WELL-BEING 36</p> <p>3.4 SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA SUSTAINABILITY OF THE SUPPLY CHAIN 40</p> <p>3.5 RIDUZIONE IMPATTI CO₂ REDUCTION OF CO₂ IMPACTS 44</p> <p>3.6 ETICA E INTEGRITÀ ETHICS AND INTEGRITY..... 48</p> <p>3.7 RICERCA E INNOVAZIONE RESEARCH AND INNOVATION 52</p> <p>3.8 ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI LISTENING TO AND SATISFACTION OF CUSTOMERS..... 54</p> <p>3.9 IMPEGNO PER IL TERRITORIO COMMITMENT TO THE COMMUNITY 56</p>			
	<p>2</p> <p>CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGY AND SUSTAINABILITY 22</p> <p>2.1 CORPORATE GOVERNANCE CORPORATE GOVERNANCE..... 24</p> <p>2.2 SUSTAINABILITY GOVERNANCE SUSTAINABILITY GOVERNANCE..... 25</p> <p>2.3 STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ STRATEGY AND SUSTAINABILITY..... 26</p>			
				<p>INFORMATIVA NON FINANZIARIA NON FINANCIAL DISCLOSURE 30</p>

LETTERA DELLA PRESIDENZA LETTER FROM THE PRESIDENT'S OFFICE

Il bilancio 2024 del Gruppo Pellegrini conferma la sua costante crescita, con un fatturato superiore al miliardo di euro e un incremento dei ricavi del 16% rispetto al 2023.

Pellegrini Group's 2024 financial results confirm its continued growth, with revenue exceeding one billion euros and income increased by 16% compared to 2023.

Nel momento in cui scriviamo questa lettera mancano pochi giorni al sessantesimo anniversario della nostra società e non possiamo non soffermarci qualche attimo a pensare al cammino che abbiamo percorso da quel 15 Giugno del 1965 quando, con entusiasmo e tante speranze, la Pellegrini inaugurò il primo ristorante aziendale presso la Bianchi, la storica azienda produttrice delle biciclette di Fausto Coppi.

Da quel giorno, grazie alla fiducia di tanti clienti – alcuni dei quali ancora con noi da allora – siamo cresciuti e oggi rappresentiamo il primo gruppo imprenditoriale italiano del nostro settore, con una presenza in 10 Paesi nel mondo. A testimoniare non sono solo i numeri del Bilancio, ma anche i risultati conseguiti nelle attività ESG contenuti nell'Informativa Non Finanziaria di questa Relazione. Negli anni, infatti, abbiamo voluto integrare i valori sui quali la nostra Famiglia ha fondato la Pellegrini, imprescindibili e mai negoziati, in un sistema di processi e procedure che hanno definito, nel tempo, il nostro modo di fare impresa. La diversificazione stessa delle nostre attività è stata perseguita con una matrice comune e coerente nella gestione dei servizi, con l'obiettivo di massimizzarne l'impatto positivo sulla qualità della vita delle persone che li ricevono e determinare, con un tangibile e percepito beneficio, un prima e un dopo. Una differenza.

Questa è oggi la nostra *mission*, che ci prefigura come una *welfare company*, dove le nostre persone e le persone che usufruiscono del nostro lavoro sono al centro del nostro agire per offrire e ricevere servizi che contribuiscono al benessere individuale, sia nei tempi e luoghi di lavoro che nella vita privata: momenti e spazi sempre più correlati.

Questo posizionamento della Pellegrini sul mercato dei servizi alla persona, unitamente alla nostra forte volontà di crescere e di perseguire l'eccellenza in termini di servizi resi e di sostenibilità, ha richiesto una

As we write this letter, we are just a few days away from our company's 60th anniversary, and we cannot help but pause for a few moments to look back on the path we have travelled since that day - 15 June 1965 - when, with enthusiasm and a lot of hope, Pellegrini inaugurated the first company restaurant at Bianchi, Fausto Coppi's historic bicycle manufacturing company.

Since that day, thanks to the trust of many of our customers - some of whom are still with us since that faraway date - we have grown and today represent the leading Italian entrepreneurial group in our sector, with a presence in 10 countries worldwide. This is evidenced not only by the numbers in the Financial Statements, but also by the results achieved in ESG activities contained in the Non-Financial Disclosures in this report. Over the years, in fact, we have wanted to integrate the values on which our family founded Pellegrini, indispensable and always non-negotiable, into a system of processes and procedures that have defined, over time, our way of doing business. Our diversification has been guided by a consistent and unified approach to service management. Our goal is to maximise the positive impact on the quality of life for the people we serve, creating a clear "before and after" transformation that delivers a tangible and deeply felt benefit. A difference.

Our mission today is to operate as a "welfare company", centred on the well-being of our employees and clients. We provide services that support them both at work and in their private lives, acknowledging the growing overlap between these two spheres.

Pellegrini's strategic position in the personal services market, combined with our strong commitment to growth and excellence in both our services and sustainability, has required a complete overhaul of our operational and management structure.

ridefinizione della struttura operativa e gestionale, con l'inserimento di qualificate competenze manageriali, che arriverà al suo compimento nel corrente anno.

Un ringraziamento particolare lo rivolgiamo a tutti gli stakeholder che ci stanno accompagnando in questo processo perché la Pellegrini, grazie anche agli investimenti in ricerca e sviluppo della nostra Accademia, possa continuare a evolvere come grande impresa innovativa, con lo sguardo rivolto ai prossimi 60 anni.

Il dato economico delle attività nel 2024, che presentiamo all'approvazione del CdA, vuole marcare la continua crescita del Gruppo anche in termini di fatturato che ha superato il miliardo di euro, con una crescita del 16% rispetto all'anno precedente, rendendo sempre più la Pellegrini una realtà imprenditoriale primaria a livello nazionale anche per dimensioni e valore economico.

A tal proposito, dobbiamo precisare che nel 2024 l'introduzione del nuovo principio contabile OIC 34 prevede di rappresentare i ricavi relativi all'attività di gestione dei buoni pasto al netto dei costi riconosciuti agli esercenti. In considerazione di tale principio il totale dei ricavi consolidati del Gruppo nel 2024 risulta pari a 573 milioni di euro. Troverete nella Relazione entrambe le raffigurazioni per consentire un facile ed immediato raffronto con gli anni precedenti.

Potrete inoltre apprezzare come anche nel 2024 la ormai consolidata diversificazione delle attività italiane e la costante crescita delle attività estere, fattori entrambi derivanti da una precisa strategia avviata alcuni anni fa, ci hanno consentito di bilanciare l'avvento di fattori straordinari o temporanee contrazioni di fatturato o margine di alcune linee di business, con lo sviluppo e la crescita di altre.

Di seguito desideriamo offrire una sintetica rappresentazione degli andamenti delle singole attività.

La Ristorazione nel corso del 2024 ha ulteriormente incrementato i propri ricavi rispetto all'anno precedente sia grazie a nuovi clienti che alla forte fidelizzazione di quelli esistenti. La Pellegrini ha registrato infatti un tasso di fidelizzazione del 94%. Inoltre, l'investimento nella realizzazione di un nuovo centro di cottura adiacente la nostra piattaforma Central Food, ci consente di disporre di un polo all'avanguardia per la produzione di

This restructuring, which includes bringing in highly qualified managerial talent, is set to be completed within the current year.

We extend a special thank you to all the stakeholders who are supporting us on this journey. Their partnership, fuelled by our Academy's investments in research and development, ensures that Pellegrini can continue to evolve as a leading, innovative company, with our sights set firmly on the next 60 years.

The 2024 financial results, which we are submitting to the Board of Directors for approval, underscore the Group's continued growth. Our revenue has now surpassed one billion euros—a 16% increase over the previous year—further solidifying Pellegrini's position as a leading national enterprise in terms of both size and economic value.

It's important to note that a new accounting rule in 2024 (OIC 34) changes how we report our meal voucher revenue. This revenue is now shown after deducting the fees paid to the businesses that accept the vouchers. Considering this principle, the Group's total consolidated revenue in 2024 amounts to EUR 573 million. You will find both representations in the Report for easy and immediate comparison with previous years.

You will also be able to appreciate how, in 2024, the now-consolidated diversification of our Italian activities and the constant growth of our foreign activities—both factors derived from a specific strategy initiated several years ago—have allowed us to balance the advent of extraordinary factors or temporary contractions in revenue or margin of some business lines with the development and growth of others.

Below, we would like to offer a summary of the performance of the individual activities.

In 2024 Catering increased its revenues compared to the previous year, both thanks to new customers and the loyalty of existing ones. In fact, Pellegrini recorded a 94% retention rate. Moreover, the investment in the construction of a new cooking centre adjacent to our Central Food platform allows us to operate a cutting-edge hub for meal production, benefiting from the most

pasti beneficiando delle più recenti tecnologie alimentari, con interessanti prospettive in termini di mercato.

Le attività legate al **Vending** continuano lo sviluppo e ci fa piacere evidenziare, oltre ai buoni risultati economici, il confermato impegno in progetti ad alto impatto sociale, quale è, ad esempio, **WORK>AUT**, che prevede l'addestramento e l'inserimento nelle squadre operative di persone affette da disturbi dello spettro autistico, o la collaborazione con il carcere di Bollate per la manutenzione delle macchine.

La **Central Food** con le sue forniture alimentari, incluse quelle a marchio proprio e quelle relative all'Industria Lavorazione Carni, si conferma un fattore distintivo della nostra catena del valore, un *unicum* sul mercato, in grado di offrire ai nostri clienti 60 anni di esperienza nella selezione di materie prime e prodotti alimentari studiati, selezionati e realizzati per la ristorazione professionale. Il processo strutturato di validazione della nostra catena di fornitura relativamente al livello di sostenibilità, monitorato tramite la piattaforma EcoVadis, ci ha premiato con 10 punti in più rispetto alla media delle aziende del settore: riconoscimento del valore generato dal nostro consistente impegno.

Le attività inerenti le soluzioni di **Welfare**, mentre vi scriviamo, ci vedono partner ufficiale del Giubileo con il "Buono del Pellegrino" appositamente sviluppato e distribuito attraverso una app ai 200.000 adolescenti ad inizio Giugno e ai previsti 2-3 milioni di giovani che arriveranno ad Agosto, oltre che alle centinaia di organizzazioni nel mondo che saranno a Roma per l'evento. Una capacità di risposta ad una sfida particolarmente complessa con tempi di attuazione brevi, di cui siamo orgogliosi. Nel corso del 2024 è continuata l'acquisizione di nuovi importanti clienti, anche attraverso lo sviluppo di programmi di *flexible benefits* per le aziende, personalizzati sulla base delle specifiche esigenze andando a valorizzare l'investimento dell'azienda.

Abbiamo, inoltre, avviato una strategia di sviluppo nelle *digital sales*, un mercato in forte espansione, con l'obiettivo di raggiungere anche le imprese medio piccole con i nostri servizi. Il tutto in un momento di forte cambiamento di mercato a seguito dell'introduzione di una nuova normativa che pone ulteriori sfide a un settore in continua evoluzione.

Le attività di **Pulizia e Servizi Integrati** continuano il processo di ampliamento con l'acquisizione di *know-how* sempre più specializzati e l'obiettivo di orientarci sempre più verso un sistema di servizi integrati di *facility management*, in linea con le richieste del mercato.

recent food technologies and presenting interesting market prospects.

Our Vending division continues to grow, and beyond its strong financial results, we are particularly proud to highlight our ongoing commitment to high-impact social projects. These include initiatives like WORK>AUT, a programme that trains and integrates individuals on the autism spectrum into our operational teams, and our partnership with the Bollate prison for vending machine maintenance.

Our Central Food division, with its comprehensive food supply—including our own private-label brands and our Meat Processing operations—is a key differentiator in our value chain. It stands as a unique offering in the market, providing our clients with the benefit of 60 years of experience in sourcing, developing, and creating products tailored specifically for the professional food service industry. Our structured process for validating the sustainability of our supply chain, monitored through the EcoVadis platform, has earned us a rating 10 points above the industry average—a clear recognition of the value generated by our sustained commitment.

Welfare solutions activities, as we write to you, see us as an official partner of the Jubilee with the "Pilgrim's Voucher" specially developed and distributed through an app to the 200,000 teenagers at the beginning of June and to the expected 2-3 million young people who will arrive in August, as well as to the hundreds of organisations around the world who will be in Rome for the event. The ability to respond to a particularly complex challenge with short implementation times, of which we are proud. During 2024, we continued acquiring important new customers, including through the development of flexible benefits programmes for companies, customised to suit specific needs and enhancing the company's investment.

We have also started a development strategy in digital sales - a fast-growing market - with the aim of reaching even small and medium-sized enterprises with our services. All this at a time of strong market change following the introduction of new legislation that poses further challenges to an evolving industry.

Our Cleaning and Integrated Services division continues its expansion, acquiring increasingly specialized expertise with the goal of shifting towards a comprehensive facility management model, in line with market demand.

Continuiamo, inoltre, ad investire in nuovi prodotti a basso impatto ambientale oltre che in tecnologie e attrezzature finalizzate ad una maggiore integrazione della robotica, per una gestione autonoma e da remoto. Questo richiede una formazione specifica delle professionalità su cui siamo fortemente impegnati.

La **Pellegrini Catering Overseas** si conferma un asset strategico del Gruppo sia come finestra sul mondo nel nostro settore e tipologia di servizi richiesti, sia per i valori economici che contribuiscono positivamente al risultato del Bilancio Consolidato. La costante crescita, in termini di fatturato, numero di clienti, qualità dei servizi offerti e ritorno economico ci spingono a continuare a investire su questo fronte.

Ancora una volta ci troviamo in un momento storico particolarmente complesso, leggiamo ogni giorno notizie terribili e vediamo immagini di grande sofferenza. In questo contesto di grandi preoccupazioni, continuiamo con forza a coltivare la speranza, rinnovando il nostro impegno ad offrire il nostro contributo nella costruzione di un domani che vogliamo migliore. A cominciare dal nostro Paese, dalla nostra città, dal nostro territorio dove la Pellegrini esprime la sua funzione sociale anche attraverso la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e il suo Ristorante Solidale Ruben, con il supporto a persone economicamente fragili, che purtroppo aumentano ogni anno, verso le quali rimane immutato il nostro fermo impegno.

Abbiamo fatto una lunga strada... e ne vogliamo percorrere altrettanta, con i nostri collaboratori al nostro fianco, i nostri clienti e gli utilizzatori dei nostri servizi, i nostri fornitori, il nostro territorio e i nostri Ruben: tutta la grande famiglia della Pellegrini alla quale lasciamo, anche quest'anno, il frutto del nostro lavoro collettivo reinvestendo interamente gli utili del 2024, a sostegno dei tanti progetti ed investimenti che abbiamo pianificato per questo sessantesimo anniversario.

Tanti auguri carissima Pellegrini.

We also continue to invest in new products with a low environmental impact, as well as in technologies and equipment aimed at greater integration of robotics for autonomous and remote management. This requires specialised training for the professional roles we are deeply committed to developing.

Pellegrini Catering Overseas is confirmed as a strategic asset of the Group both as a window on the world in our sector and type of services required, and for the economic values that contribute positively to the result of the Consolidated Financial Statements. The constant growth in terms of turnover, number of customers, quality of services offered and economic return motivate us to continue investing in this front.

Once again we find ourselves at a particularly complex time in history: we read terrible news every day and see images of great suffering. In this climate of great concern, we continue to steadfastly cultivate hope, renewing our commitment to do our part in building the better future we all strive for. Starting right here at home—in our country, our city, and our region—Pellegrini fulfils its social responsibility, particularly through the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation and its Ruben Solidarity Restaurant. These initiatives support economically vulnerable individuals, a group whose numbers are sadly growing every year, and our firm commitment to them remains unchanged.

We have come a long way... and we intend to go just as far. We will make this journey with our entire Pellegrini family by our side: our employees, our clients and service users, our suppliers, our community, and the people we support through Ruben. To this family, we are once again dedicating the fruits of our collective labour. This year, we are reinvesting all of our 2024 profits to support the many projects and investments we have planned for our sixtieth anniversary.

Here's to many more years, dear Pellegrini.

Presidente **President**
ERNESTO PELLEGRINI

Vicepresidente **Vice-president**
VALENTINA PELLEGRINI




IL 2024 IN SINTESI 2024 IN A NUTSHELL

OBIETTIVI PREFISSATI E RAGGIUNTI OBJECTIVES SET AND REACHED

Il 2024 è stato segnato da temperature mai così alte – oltre 1,5 °C rispetto all'era preindustriale – spingendo governi e imprese a integrare sostenibilità e digitale nelle loro strategie, nonostante le tensioni geopolitiche che frenano la ripresa. In Italia il comparto dei servizi è cresciuto moderatamente, con un'inflazione contenuta all'1,1%, mentre le aziende hanno puntato su innovazione e resilienza per restare competitive. In questo contesto, il Gruppo Pellegrini ha investito oltre 12 milioni di euro nel proprio piano industriale e di sostenibilità, centrando gli obiettivi prefissati e ponendo solide basi per il futuro.

In 2024, global temperatures were more than 1.5 °C higher than the pre-industrial era, prompting governments and businesses to make sustainability and digitalisation part of their strategies, the geopolitical tensions that are holding back recovery notwithstanding. In Italy, the service sector grew moderately, with inflation kept at 1.1%, while companies focused on innovation and resilience to remain competitive. In this context, the Pellegrini Group has invested over 12 million Euro in its industrial and sustainability plan, hitting its targets and laying a solid foundation for the future.



1 FATTURATO OLTRE IL MILIARDO DI € TURNOVER IN EXCESS OF € 1 BILLION


**PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO
TOTAL CONSOLIDATED EQUITY**
150,2 MLN
 PFN POSITIVA **2,3 MLN** CRESCITA RICAVI **+ 16%**
 POSITIVE NFP REVENUES

2 ESPANSIONE NEI MERCATI ESTERI EXPANSION INTO FOREIGN MARKETS


**NUOVI PAESI
E NUOVI PROGRAMMI
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS**
**NEW COUNTRIES
AND NEW PROGRAMMES
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS**

3 INNOVAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI INNOVATION AND PROCESS STREAMLINING


**INNOVAZIONE OFFERTA SERVIZI
SERVICE INNOVATION**

4 POTENZIAMENTO DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ ENHANCING THE SUSTAINABILITY STRATEGY


**ESTESO IL PERIMETRO DELLA
CERTIFICAZIONE ISO 14064-1
SCOPE OF ISO 14064-1 CERTIFICATION
EXTENDED**
**ADOZIONE DI UN PIANO CLIMATICO
ENTRO IL 2025
ADOPTION OF A CLIMATE
PLAN BY 2025**

5 COMUNICAZIONE E PRESENZA DIGITALE COMMUNICATION AND DIGITAL PRESENCE


**CREAZIONE DI UN OSSERVATORIO
WELFARE
CREATION OF A WELFARE
MONITORING UNIT**
**EVOLUZIONE DEL SISTEMA
CRM INTEGRATO
EVOLUTION OF THE INTEGRATED
CRM SYSTEM**

6 TRASFORMAZIONE NELL'AREA FINANCE TRANSFORMATION IN THE FINANCE AREA


**REVISIONE DEI PROCESSI INTERNI
INTRODUZIONE DI STRUMENTI
TECNOLOGICI AVANZATI
REVIEW OF INTERNAL PROCESSES
INTRODUCTION OF CUTTING-EDGE
TECHNOLOGICAL TOOLS**

7 SICUREZZA E TRASPARENZA DELLA CATENA DI FORNITURA SECURITY AND TRANSPARENCY IN THE SUPPLY CHAIN


**FORMALIZZATA LA PRIMA POLITICA
DEGLI ACQUISTI SOSTENIBILI
FIRST SUSTAINABLE PROCUREMENT
POLICY FORMALISED**
**POTENZIATA INTEGRAZIONE CRITERI ESG
NELLE QUALIFICHE E VALUTAZIONE
DEI FORNITORI
INTEGRATION OF ESG CRITERIA IN
SUPPLIER SCREENING AND VETTING
ENHANCED**

8 CONSOLIDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI OPERATIVI ED ECONOMICI CONSOLIDATION OF OPERATIONAL AND ECONOMIC INVESTMENTS


**RISTRUTTURAZIONE DELLA STORICA VILLA
IN VIA LORENTEGGIO 251
RENOVATION OF THE HISTORIC VILLA
AT VIA LORENTEGGIO 251**
**CONSTRUZIONE DEL NUOVO CENTRO
COTTURA
CONSTRUCTION OF THE NEW
COOKING CENTRE**

9 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT


**POTENZIAMENTO DELLE SOFT SKILLS
STRENGTHENING SOFT SKILLS**
**ORE DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA
HOURS TRAINING ON SAFETY**
32.510

10 SOSTEGNO E CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ SUPPORT AND GIVING BACK TO THE COMMUNITY


**FONDAZIONE ERNESTO
PELLEGRINI ONLUS
ERNESTO PELLEGRINI ONLUS FOUNDATION**
**RISTORANTE SOLIDALE RUBEN
RUBEN SOLIDARITY RESTAURANT**

IMPORTANTI RICONOSCIMENTI IMPORTANT ACKNOWLEDGEMENTS

I traguardi raggiunti nel 2024, sono certificati da riconoscimenti di efficienza, sostenibilità, affidabilità nella gestione e rispetto per i lavoratori.

The goals achieved in 2024 are certified by awards acknowledging the efficiency, sustainability, reliability in management and respect for workers.



MEDAGLIA DI PLATINO ECOVADIS

per le sue eccellenti performance di sostenibilità, raggiungendo un rating di 82 su 100 e posizionandosi tra l'1% delle oltre 100.000 aziende valutate su temi come ambiente, diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

ECOVADIS PLATINUM MEDAL

for its excellent sustainability performance, achieving a rating of 82 out of 100 and positioning itself among the 1% of over 100,000 companies assessed on issues such as the environment, human rights, ethics and sustainable procurement.

PREMIO INDUSTRIA FELIX

in Italia e Lombardia distinguendosi tra le aziende del settore Ristorazione per competitività, sostenibilità e affidabilità finanziaria.

INDUSTRIA FELIX AWARD

in Italy and Lombardy, standing out among companies in the catering sector for competitiveness, sustainability and financial reliability.

TOP JOB - BEST EMPLOYERS 2024/25 E ITALY'S BEST EMPLOYERS 2025

è stata riconosciuta tra i Top Job - Best Employers 2024/25 da Affari&Finanza La Repubblica e tra gli Italy's Best Employers 2025 secondo Statista.

TOP JOB - BEST EMPLOYERS 2024/25 AND ITALY'S BEST EMPLOYERS 2025

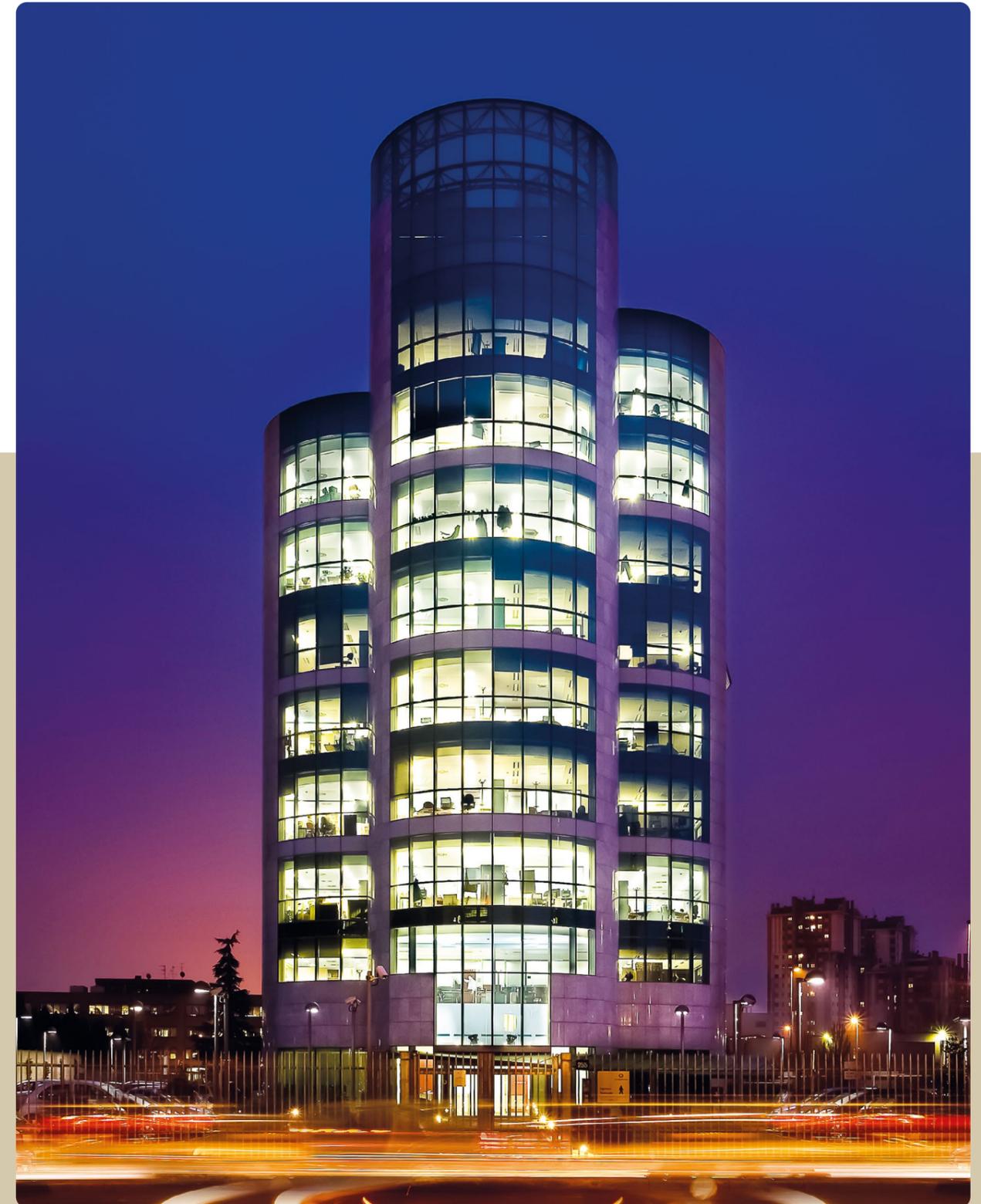
was recognised among the Top Job – Best Employers 2024/25 by Affari&Finanza La Repubblica and among Italy's Best Employers 2025 according to Statista.

HR MISSION 2024

nella categoria D&I con il progetto WORK>AUT e l'iniziativa Ri-Genera in collaborazione con bee. 4 altre menti.

HR MISSION 2024

in the D&I category with the WORK>AUT project and the Ri-Genera initiative in cooperation with bee. 4 altre menti.



SIAMO LA PELLEGRINI WE ARE PELLEGRINI

1.1 LA STORIA OUR HISTORY

1965

Nasce la Pellegrini
Pellegrini is founded

1979

La Pellegrini si affaccia sui mercati esteri
Pellegrini breaks into foreign markets

1975

La Pellegrini diviene una "Spa"
Pellegrini becomes a "Spa" (joint-stock company)

1982

Central Food e servizio Buoni Pasto
Central Food and Lunch voucher service

1984 - 1995

Football Club Internazionale
E. Pellegrini, Presidente
E. Pellegrini, President

2000

Vending

1996

Pulizia e Servizi Integrati
Cleaning and Integrated Services

2013

Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus
Ernesto Pellegrini Onlus Foundation

2014

Nasce il Ristorante Solidale Ruben
Ruben Solidarity Restaurant is established

2023

Rating EcoVadis Platinum
1% Top Aziende
EcoVadis Platinum Rating 1% Top Companies

2015

Welfare Solutions

2024

Decimo anniversario Ristorante Solidale Ruben della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus
10th anniversary of Ruben Solidarity Restaurant of the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation

2025

La Pellegrini celebra i 60 anni di attività
Pellegrini celebrates 60 years in business

1.2 MISSIONE E VALORI MISSION AND VALUES

Il Gruppo Pellegrini, assieme ai propri stakeholder, continua convintamente a perseguire la propria mission: essere il **SINGLE PROVIDER OF CHOICE**, ovvero partner di riferimento per aziende, enti e istituzioni nella gestione dei servizi no core.

*The Pellegrini Group, jointly with its stakeholders, believes in its continuing mission: being the **SINGLE PROVIDER OF CHOICE** i.e. the go-to partner for companies, entities and institutions in the management of no-core services.*

Il tutto operando nella società come azienda responsabile, attenta alle problematiche della contemporaneità e votata a un approccio sostenibile a tutti i livelli: sociale, economico e ambientale.

All that while operating in society as a responsible company, aware of contemporary issues and committed to a sustainable approach at all levels: social, economic and environmental.

Investiamo in innovazione ed eccellenza attraverso l'Accademia Pellegrini, collaborando con esperti e istituti di ricerca per sviluppare nuove soluzioni.

We invest in innovation and excellence through the Pellegrini Academy, collaborating with experts and research institutions to develop new solutions.

I NOSTRI VALORI OUR VALUES

	QUALITÀ DEI SERVIZI MAI COMPROMESSA DA FATTORI ECONOMICI	QUALITY OF SERVICES NEVER IMPAIRED BY ECONOMIC FACTORS
	PROGETTI PER LA SALUTE E IL BENESSERE DEI PROPRI UTENTI	PROJECTS FOR THE HEALTH AND WELL-BEING OF ITS USERS
	ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE	CARING FOR OUR PEOPLE
	SOLIDITÀ DELL'AZIENDA, GRAZIE AL REINVESTIMENTO DEGLI UTILI	SOLIDITY OF THE COMPANY THANKS TO REINVESTMENT OF PROFITS
	CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS	ETHICAL BUSINESS MANAGEMENT
	RICERCA E INNOVAZIONE CONTINUA	CONTINUOUS RESEARCH AND INNOVATION
	CENTRALITÀ DEL CLIENTE E SUA FIDELIZZAZIONE	CUSTOMER CENTRICITY AND LOYALTY BUILDING
	VICINANZA E PARTECIPAZIONE ALLA VITA DEL TERRITORIO	CLOSENESS AND PARTICIPATION IN THE COMMUNITY'S LIFE



1.3 SOCIETÀ E ATTIVITÀ DEL GRUPPO GROUP COMPANIES AND ACTIVITIES

OVERVIEW*

GRUPPO PELLEGRINI

Il Gruppo Pellegrini ruota attorno alla Pellegrini Spa e alla sua controllata estera Pellegrini Catering Overseas SA.

The Pellegrini Group revolves around Pellegrini Spa and its foreign subsidiary Pellegrini Catering Overseas SA.



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
1.062.214 MIGLIAIA DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
9.370



CLIENTI
(DI CUI 99% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(99% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
13.388



PELLEGRINI SPA

Le attività della Pellegrini Spa comprendono ristorazione collettiva, vending, pulizia e servizi integrati, welfare, forniture alimentari (inclusi i prodotti Private Label "Sceltissimi") e lavorazione carni, con clienti in vari settori pubblici e privati in tutta Italia, inclusa la GDO per la vendita delle carni con il marchio "Gran Taglio".

The activities of Pellegrini Spa include collective catering, vending, cleaning and integrated services, welfare, food supplies (including the "Sceltissimi" Private Label products) and meat processing, with customers in various public and private sectors throughout Italy, including large-scale retail for the sale of meat under the brand "Gran Taglio".



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
990.205 MIGLIAIA DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
8.327



CLIENTI
(DI CUI 99% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(99% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
13.345

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

Questa società del Gruppo opera nei mercati esteri offrendo ristorazione, vending e servizi integrati nel settore Oil & Gas.

I servizi sono erogati in Africa, Medio Oriente e altre aree come Israele, Cipro, Golfo del Messico, Brasile e Svizzera. Attualmente, a questi paesi si aggiungono Spagna, Stati Uniti, Romania, Cina, Namibia, Sud Africa, Paesi Bassi, Canada, Senegal, Costa d'Avorio, Gabon e Guinea Equatoriale.

This Group company operates in foreign markets offering catering, vending and integrated services in the Oil & Gas sector.

The services are provided in Africa, the Middle East and other areas such as Israel, Cyprus, the Gulf of Mexico, Brazil and Switzerland. Currently, Spain, the United States, Romania, China, Namibia, South Africa, the Netherlands, Canada, Senegal, Ivory Coast, Gabon and Equatorial Guinea have been added.



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
68.030 MIGLIAIA DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
1.043



CLIENTI
(DI CUI 100% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(100% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
43

* dati al 31.12.2024

** i ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del conto economico IV direttiva. Inoltre, si fa presente che i ricavi netti delle singole società includono le operazioni intercompany che nei ricavi consolidati di Gruppo sono elise.

* data as at 31.12.2024

** net earnings derive from the sum of item A1 and item A5 of the profit and loss account IV directive. Furthermore, it should be noted that net revenues of individual companies include intercompany transactions which are eliminated in the consolidated Group revenues.

1.3.1 LINEE DI BUSINESS PELLEGRINI SPA PELLEGRINI SPA BUSINESS LINES

RISTORAZIONE CATERING


 NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
24


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
335


 COMMENSALI AL GIORNO
DINERS DAILY
162.000


 PASTI SERVITI
MEALS SERVED
41.369.664

WELFARE SOLUTIONS


 NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
3.850


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
12.162


 VOUCHER BUONO PASTO
MEAL VOUCHER
92.727.091


 VOUCHER PRODOTTI WELFARE
WELFARE PRODUCT VOUCHERS
4.232.346

VENDING


 NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
16


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
98


 NUOVI SITI
NEW SITES
40


 CONSUMAZIONI VENDING
VENDING PURCHASES
16.372.915

PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI CLEANING AND INTEGRATED SERVICES


 RINNOVI CONTRATTUALI
CONTRACT RENEWALS
73


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
174


 NUOVI SITI
NEW SITES
58


 MQ PULITI E SANIFICATI
CLEANED AND SANITISED SQ.M.
129.971.692

CENTRAL FOOD


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
576


 PUNTI DI CONSEGNA
DELIVERY POINTS
1.367


 NUOVE DESTINAZIONI ATTIVATE
NEW DESTINATIONS ACTIVATED
256


 FORNITURE ALIMENTARI
MOVIMENTATE (KG)
FOODSTUFF SUPPLIES HANDLED (KG)
43.259.951

1.3.2 LA CONTROLLATA ESTERA THE FOREIGN SUBSIDIARY

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

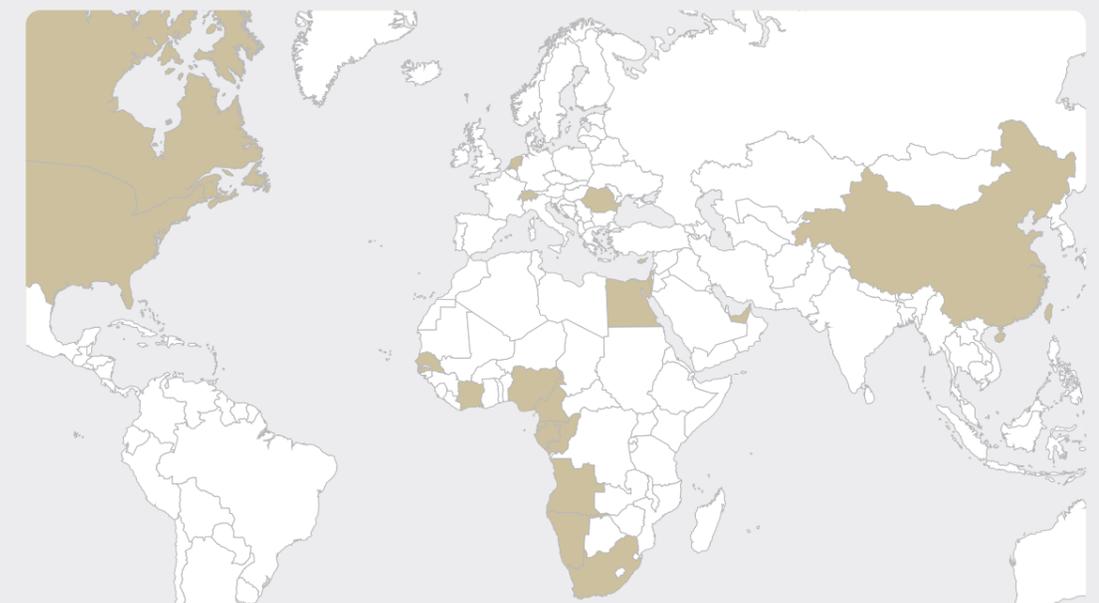

 NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
11


 CLIENTI GESTITI
CUSTOMERS MANAGED
43


 PASTI SERVITI
MEALS SERVED
7.164.531

La Pellegrini Catering Overseas ha sede a Mendrisio, in Svizzera, e conta una popolazione aziendale composta da 18 dipendenti di sede e 144 lavoratori dislocati in vari appalti, distribuiti in diverse aree geografiche del Ticino e Alto Ticino. All'estero, opera in contesti complessi come piattaforme petrolifere, impianti di perforazione offshore, campi di lavoro, cantieri edili, ambasciate e strutture ospedaliere, principalmente in paesi quali Angola, Nigeria, Camerun, Egitto, Emirati Arabi, Mozambico e Congo. Ogni Paese ha una propria struttura organizzativa e logistica. Gli uffici direzionali e operativi di Mendrisio garantiscono l'elevata qualità dei servizi, offrendo un supporto essenziale per coordinare le attività nei diversi paesi e gestendo direttamente progetti anche in aree come il Golfo del Messico, Israele, Guinea Equatoriale, Costa d'Avorio, Brasile e Cina. Attualmente, a questi paesi si aggiungono Spagna, Stati Uniti, Romania, Namibia, Sud Africa, Paesi Bassi, Canada, Senegal, Cipro e Gabon.

Pellegrini Catering Overseas is based in Mendrisio, Switzerland, and has a company population of 18 head office employees and 144 workers across various contracts, spread in different areas of Ticino and Alto Ticino. Abroad, it operates in complex contexts such as oil platforms, offshore drilling rigs, work camps, construction sites, embassies and hospital facilities, mainly in countries such as Angola, Nigeria, Cameroon, Egypt, the United Arab Emirates, Mozambique and Congo. Each country has its own organisation and logistics structure. The management and operational offices in Mendrisio ensure the high quality of the services, offering essential support in coordinating activities in the various countries and managing projects even in areas such as the Gulf of Mexico, Israel, Equatorial Guinea, Ivory Coast, Brazil and China. Currently, these countries are joined by Spain, the United States, Romania, Namibia, South Africa, the Netherlands, Canada, Senegal, Cyprus and Gabon.

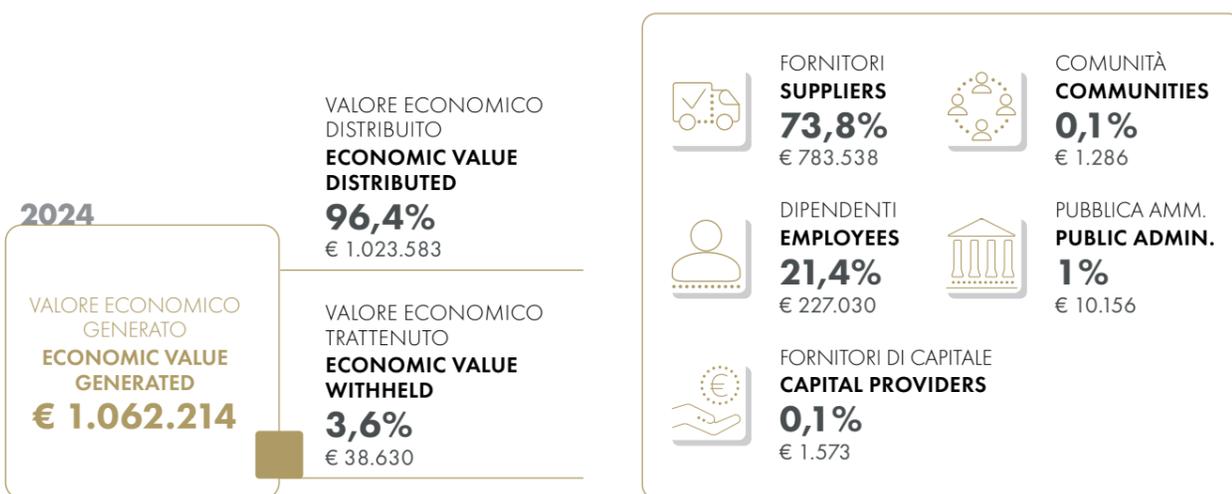
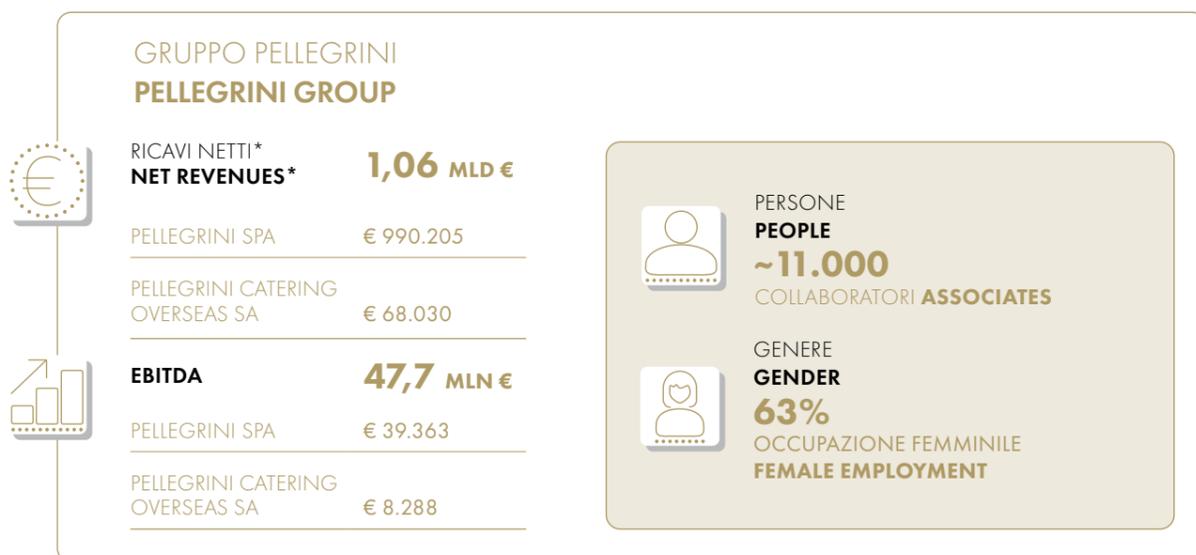


1.4 IL GRUPPO PELLEGRINI IN CIFRE THE PELLEGRINI GROUP IN FIGURES

La lettura delle cifre dimostra che la Pellegrini è aumentata di valore e ha incrementato tutti i servizi che ha messo a disposizione dei suoi clienti.

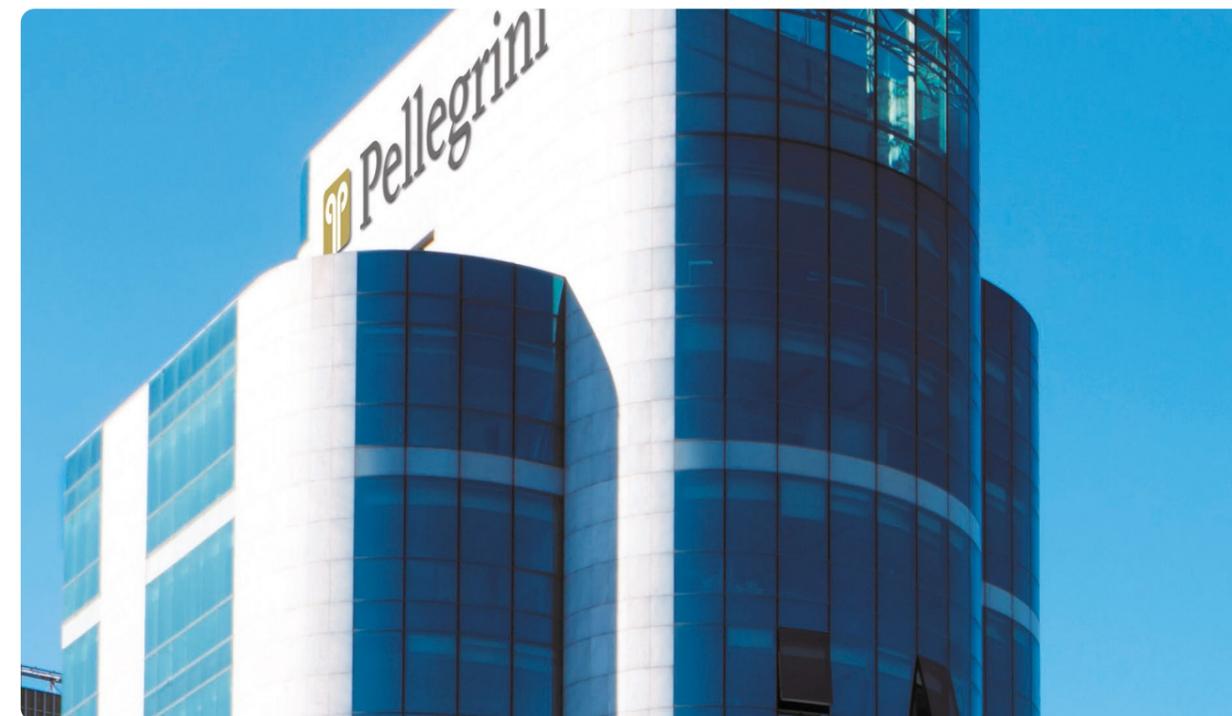
A look at the figures shows that Pellegrini's value and all the services it provides to its customers have increased.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO ECONOMIC VALUE DIRECTLY GENERATED AND DISTRIBUTED

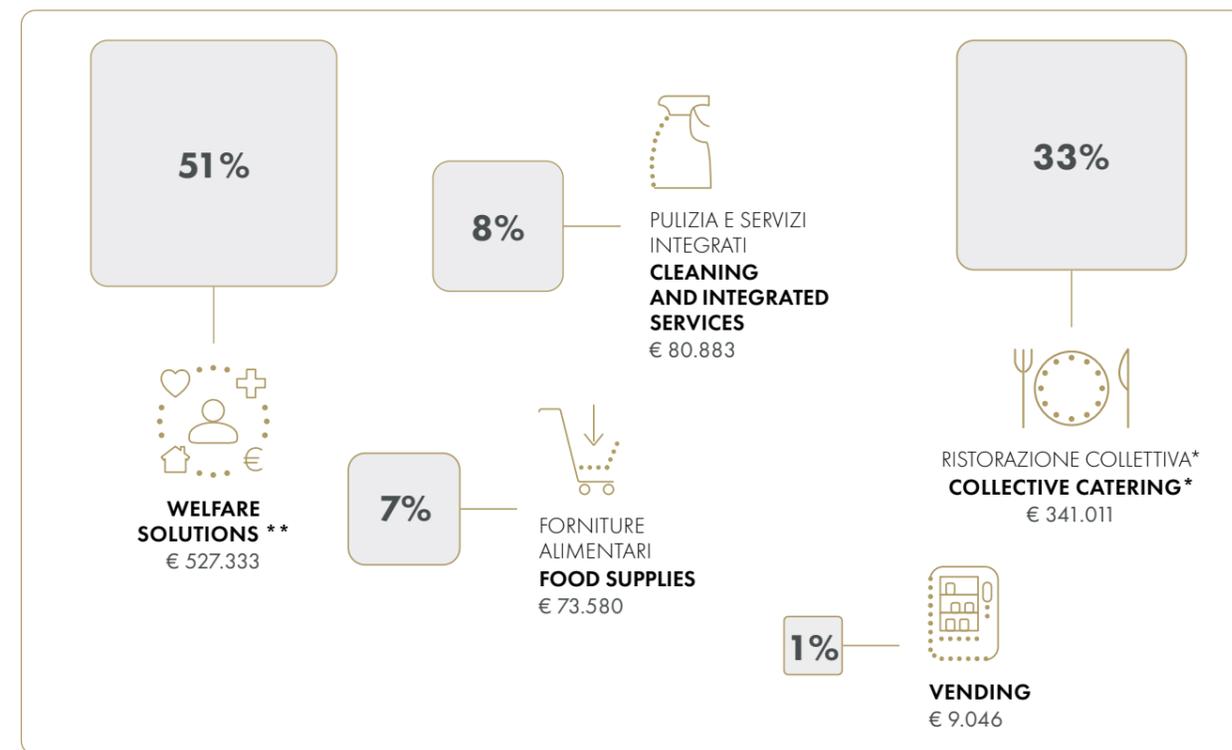


N.B. Le cifre sono espresse in migliaia di euro e i valori societari tengono conto delle elisioni infragruppo e delle scritture di consolidamento.
* I ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del Conto Economico IV direttiva. Il valore economico generato totale è il risultato della sommatoria delle seguenti voci di bilancio: A. valore della produzione + C.15 proventi da partecipazioni + C.16 altri proventi finanziari + C.17 bis utili da cambio.

N.B. The figures are expressed in thousands and the company figures take into account intercompany eliminations and consolidation entries.
* Net earnings derive from the sum of item A1 and item A5 of the Profit and Loss Account IV directive. The total economic value generated is the sum of the following items: A. value of production + C.15 income from equity investments + C.16 other financial income + C.17 bis exchange gains.



PERCENTUALE DEI RICAVI PER AREE DI ATTIVITÀ 2024 PERCENTAGE OF REVENUES BY BUSINESS AREA 2024



N.B. i valori sopra riportati si riferiscono ai ricavi netti relativi alla voce A1 del Conto Economico IV Direttiva.
* i valori riportati per l'area ristorazione comprendono l'omonima linea di business per le società Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.
** Il fatturato 2024 "Welfare Solutions" è riportato al lordo dei "Costi servizi ristoratori" (€ 485.053 migliaia) riclassificati nel Bilancio Consolidato per via dell'applicazione dell' OIC 34.

N.B. the figures above refer to net earnings relating to item A1 of the Profit and Loss Account IV Directive.
* the figures shown for the catering area include the business line of the same name for the companies Pellegrini Spa and Pellegrini Catering Overseas SA.
**2024 Turnover "Welfare Solutions" is reported gross of "Catering Costs" (€ 485,053 thousand) reclassified in the Consolidated Financial Statements due to application of OIC 34.

CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGY AND SUSTAINABILITY



4

PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ
PILLARS OF SUSTAINABILITY

Ambiente, persone, ricerca, sviluppo e innovazione, integrità, crescita economica e sociale, futuro, benessere, salute e sicurezza. È su questi fattori chiave che da sempre basiamo il nostro sviluppo e la nostra strategia.

Environment, people, research, development and innovation, integrity, economic and social growth, future, well-being, health and safety.

Our development and our strategy have always been founded on these key factors.

2.1 CORPORATE GOVERNANCE

SISTEMI E MODELLI SYSTEMS AND MODELS

Il sistema di corporate governance del Gruppo Pellegrini è progettato per garantire successo sostenibile e creazione di valore a lungo termine, bilanciando gli interessi degli azionisti e delle parti coinvolte.

The Pellegrini Group's corporate governance system is designed to ensure sustainable success and long-term value creation, while balancing the interests of both shareholders and stakeholders.

STRUTTURA DEL CDA E DEL COLLEGIO SINDACALE PELLEGRINI SPA*

STRUCTURE OF PELLEGRINI SPA'S BOD AND BOARD OF STATUTORY AUDITORS*

<p>CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE BOARD OF DIRECTORS</p>	<p>ERNESTO PELLEGRINI Presidente Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato <i>President of the Board of Directors and Chief Executive Officer</i></p> <p>VALENTINA PELLEGRINI Vicepresidente e Consigliere Delegato <i>Vice-president and Managing Director</i></p> <p>IVANA FAGLIA</p> <p>FEDERICO GHIZZONI</p> <p>ALESSANDRO ERMOLLI</p> <p>GIUSEPPE ORSI</p> <p>GIACOMO CALIENDO</p> <p>FRANCO MOSCETTI</p> <p>ALESSANDRO PROFUMO</p>
<p>COLLEGIO SINDACALE BOARD OF STATUTORY AUDITORS</p>	<p>CIRO PIERO CORNELLI Presidente <i>Chairman</i></p> <p>SARA ANITA SPERANZA</p> <p>LUCA NICODEMI Sindaci effettivi <i>Standing auditors</i></p> <p>LUDOVICO LORENZO BRAMBILLA</p> <p>MATTEO GELMETTI Sindaci supplenti <i>Alternate auditors</i></p>
<p>STRUTTURA ODV SUPERVISORY BODY</p>	<p>PIERO FRANCO CALABRÒ Presidente <i>Chairman</i></p> <p>RICCARDO CASELLE Membro esterno <i>External member</i></p> <p>LUCIANO CERUTTI Membro interno <i>Internal member</i></p>
<p>INTERNAL AUDIT</p>	<p>GIUSEPPE ORSI Riporto al CdA <i>Reports to the Board</i></p> <p>PROTIVITI Consulente <i>Consultant</i></p> <p>LUCIANO CERUTTI Direttore Internal Audit <i>Internal Audit Director</i></p>

*situazione al 31.12.2024

*situation as at 31.12.2024

CANALI DI COMUNICAZIONE E TUTELA DELL'ANONIMATO

COMMUNICATION CHANNELS AND PROTECTION OF ANONYMITY

La Pellegrini ha implementato diversi meccanismi di reclamo per garantire la conformità alle normative e il rispetto dei diritti dei dipendenti.

Pellegrini has implemented a number of complaint mechanisms to ensure conformity to the regulations and respect for employees' rights.

2.2 SUSTAINABILITY GOVERNANCE

La governance è centrale per integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali. Il Gruppo Pellegrini si impegna all'integrazione della sostenibilità nel governo dell'impresa, attraverso il rispetto delle persone, la salvaguardia dell'ambiente, lo sviluppo del territorio e delle comunità in cui opera, la trasparenza economica e relazionale.

Governance is key to integrate sustainability into the company's strategies. The Pellegrini Group is committed to integrating sustainability into corporate governance, through respect for people, environmental protection, development of the area and communities in which it operates, economic and relational transparency.

CDA

Il CdA esamina l'andamento economico-finanziario, il perseguimento degli obiettivi ESG e approva l'Informativa Non Finanziaria.

BOARD

The Board examines economic-financial performance, the pursuit of ESG goals and approves the Non-Financial Disclosure.

EXECUTIVE MEMBER

La Vicepresidente e Consigliere Delegato, supportata dall'Accademia Pellegrini, definisce gli obiettivi di sostenibilità e i relativi investimenti (economici e di personale) per il loro raggiungimento.

EXECUTIVE MEMBER

The Vice-president and Managing Director, supported by the Pellegrini Academy, defines the sustainability objectives and related investments (in financial and human resources) to achieve them.

ACCADEMIA PELLEGRINI

Cuore pulsante della Pellegrini, è il punto di riferimento per lo sviluppo di iniziative e progetti di innovazione sostenibile, oltre che focal point della rendicontazione CSR. Al suo Direttore è affidato il compito di informare i membri degli organi di governo e sensibilizzare il management relativamente ai temi dello sviluppo sostenibile e all'integrazione della sostenibilità nel governo di impresa.

PELLEGRINI ACADEMY

The throbbing heart of Pellegrini, it is the hub for the development of sustainable innovation initiatives and projects, as well as the focal point of CSR reporting. Its Director are entrusted with the task of informing the members of the governance bodies and raise the management's awareness on the topics of sustainable development and integrating sustainability into company governance.



PELLEGRINI SUSTAINABILITY DAY

Nel novembre 2024 si è tenuta la terza edizione del Pellegrini Sustainability Day, organizzato dall'Accademia Pellegrini. L'evento ha riunito circa 70 manager italiani ed esteri presso l'headquarter di Milano. Carlo Cici di TEHA Group (The European House-Ambrosetti) ha guidato una riflessione sul legame tra valori, competitività e compliance. Andrea Fumagalli, Direttore Accademia e CSR e altri stakeholder interni hanno presentato le azioni concrete avviate dall'azienda per integrare la sostenibilità nelle attività quotidiane e rafforzare il valore dei servizi offerti ai clienti.

The third edition of the Pellegrini Sustainability Day was held in November 2024, organised by the Pellegrini Academy. The event brought together around 70 Italian and foreign managers at the Milan headquarters. Carlo Cici of TEHA Group (The European House-Ambrosetti) led a reflection on the connection of values, competitiveness and compliance. Andrea Fumagalli, Academy and CSR Director, and other internal stakeholders presented the concrete actions taken by the company to make sustainability a part of day-to-day operations and strengthen the value of the services offered to customers.

2.3 STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ STRATEGY AND SUSTAINABILITY

La ricchezza della Pellegrini sono i valori su cui è fondata: cultura della qualità, protezione dei diritti delle persone, salvaguardia della salute, tutela contrattuale, valorizzazione delle persone.

Pellegrini's wealth is based on its founding values: culture of quality, protection of people's rights, safeguarding health, contractual protection, supporting people.



La sostenibilità è parte integrante dei Sistemi di Gestione del Gruppo conformi alle principali norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, UNI PdR 125:2022 alla ILO MARITIME LABOUR CONVENTION 2006 e a tutti gli altri sistemi in essere.

Sustainability is an integral part of the Group's Management Systems conforming to the main standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, UNI PdR 125:2022, ILO MARITIME LABOUR CONVENTION 2006 and all other extant systems.

Il Gruppo adotta una strategia che unisce crescita economica e sostenibilità a lungo termine, garantendo valore agli stakeholders. Il piano strategico della Pellegrini considera i vari contesti incorporando lo sviluppo sostenibile in ogni settore, affrontando le sfide economiche, sociali e ambientali, e rispondendo alle evoluzioni del mercato.

The Group adopts a strategy that combines economic growth and long-term sustainability, ensuring value to stakeholders. Pellegrini's strategic plan considers the various contexts, incorporating sustainable development in every sector, addressing economic, social and environmental challenges, and responding to market evolutions.



I 5 FATTORI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO THE 5 KEY FACTORS OF THE STRATEGIC PLAN

- 1** **Trasformazione Digitale e Innovazione Tecnologica:** rendere più efficienti i processi, garantendo servizi di alta qualità.

Digital Transformation and Technological Innovation: make processes more efficient, ensuring high-quality services.
- 2** **Sicurezza della Catena di Approvvigionamento:** gestire volatilità dei prezzi e costi logistici, rispettando le norme ESG e verificando i fornitori.

Safety of the Procurement Chain: managing price volatility and logistics costs, in compliance with ESG standards and screening suppliers.
- 3** **Sostenibilità ed Economia Circolare:** integrare strategie ambientali, sociali e di governance (ESG) per ridurre impatti negativi ed emissioni di CO₂.

Sustainability and Circular Economy: integrate environmental, social and governance strategies (ESG) to reduce negative impacts and CO₂ emissions.
- 4** **Centralità del Cliente:** offrire un'esperienza immersiva e soddisfacente, anticipando i bisogni prima che si presentino.

Customer Centricity: offer an immersive and satisfying experience, anticipating needs before they arise.
- 5** **Sviluppo e Soddisfazione delle Risorse Umane:** garantire opportunità di crescita, flessibilità e un ambiente di lavoro stimolante e diversificato.

Development and Satisfaction of Human Resources: guarantee opportunities for growth, flexibility and a stimulating and diversified workplace.

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ INVESTMENTS IN SUSTAINABILITY

Oltre 150.000 € investiti per il consolidamento della cultura della sostenibilità in azienda.

Over 150,000 Euro invested for the consolidation of the culture of sustainability at the company.

- Integrazione del sistema di due diligence ESG della catena di fornitura all'interno delle procedure di procurement
- Pubblicazione del documento "Politica sugli Acquisti Sostenibili"
- Avvio di iniziative di welfare interno supportate da investimenti in formazione e nello sviluppo di percorsi di carriera e talent management
- Implementazione e promozione di progetti di inclusione sociale
- Consolidamento piano formativo e operativo per allinearsi agli obblighi normativi della CSRD e della Tassonomia Europea.
- Integration of the ESG due diligence of the supply chain into procurement procedures
- Publication of the "Sustainable Procurement Policy"
- Launch of internal welfare initiatives supported by investment, information and for the development of career paths and talent management
- Implementation and promotion of social inclusion projects
- Consolidation of the training and operational plan to align with CSRD and European Taxonomy regulatory obligations.

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020 - 2030 THE SUSTAINABILITY PLAN 2020 - 2030

Il Piano di Sostenibilità 2020 - 2030 mira a una gestione d'impresa che garantisca successo sostenibile, in linea con le aspettative di investitori e clienti sempre più attenti alle tematiche ESG.

The 2020 - 2030 Sustainability Plan aims at managing the company to ensure sustainable success, in line with the expectations of investors and customers who are sensitive to the ecosystem, as well as increasingly more ESG-aware customers.



IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO:
I 4 PILLARS DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

OUR INTEGRATED APPROACH: THE 4 PILLARS OF THE SUSTAINABILITY PLAN

PERSONE

Ogni giorno migliaia di persone interagiscono con le strutture del Gruppo. A queste persone vogliamo garantire il benessere, promuovendo una cultura aziendale incentrata sull'attenzione per il singolo, la sostenibilità e la responsabilità.

PEOPLE

Thousands of people interact with the Group's structures every day. We want to ensure the well-being of these people by promoting a corporate culture focused on care for the individual, sustainability and responsibility.

SVILUPPO ECONOMICO

Per consolidare la presenza del Gruppo nei mercati in cui già opera e ampliare la sua presenza altrove, ci muoviamo su diversi piani: investimenti in ricerca e sviluppo, nuovi servizi e nuove opportunità di crescita e redditività per la soddisfazione di tutti.

ECONOMIC DEVELOPMENT

To consolidate the Group's presence in the markets in which it already operates and expand its presence elsewhere, we are acting at different levels: investments in research and development, new services and new opportunities for growth and profitability for everyone's satisfaction.

AMBIENTE

Il rispetto dell'ambiente passa attraverso la ristrutturazione dei processi produttivi per risparmiare risorse ed energie, produrre meno consumi, rifiuti ed emissioni e mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

ENVIRONMENT

Respect for the environment entails restructuring production processes to save resources and energy, consume less, produce less waste and emissions and mitigate the effects of climate change.

TERRITORIO E COMUNITÀ

Vogliamo contribuire alla crescita e alla valorizzazione dei territori e delle persone che vi abitano. Ci impegniamo contro le disparità e le nuove forme di povertà, anche attraverso le iniziative della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus.

LOCAL AREA AND COMMUNITY

We wish to contribute to the growth and development of the communities where we operate. We are committed to fighting inequalities and new forms of poverty, through the initiatives of the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation.



I TEMI MATERIALI MATERIAL TOPICS

Il Piano di Sostenibilità è articolato in 18 obiettivi con target al 2030. Frutto di un percorso strutturato, iniziato nel 2019, gli obiettivi sono allineati ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e puntano al loro raggiungimento agendo, in particolare, sullo sviluppo di 7 temi chiave:

The Sustainability Plan is laid out around 18 goals with 2030 target. Stemming from a structured process, initiated in 2019, the goals are aligned with the United Nations' Sustainable Development Goals and aim to achieve them by acting, in particular, on the development of 7 key topics:



BENESSERE DELLE PERSONE
PEOPLE'S WELL-BEING



SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA
SUSTAINABILITY OF THE SUPPLY CHAIN



RIDUZIONE IMPATTI CO₂
REDUCTION OF CO₂ IMPACTS



ETICA E INTEGRITÀ
ETHICS AND INTEGRITY



RICERCA E INNOVAZIONE
RESEARCH AND INNOVATION



ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI
LISTENING TO AND SATISFACTION OF CUSTOMERS



IMPEGNO PER IL TERRITORIO
COMMITMENT TO THE COMMUNITY

INFORMATIVA NON FINANZIARIA **NON FINANCIAL DISCLOSURE**



7
TEMI MATERIALI
MATERIAL TOPICS



18
OBIETTIVI
GOALS



+ 2 MLN €
INVESTIMENTI
INVESTMENTS

Agire in modo sostenibile è per noi una scelta precisa di strategia industriale. Siamo un'azienda che vuole essere un punto di riferimento per l'innovazione etica e sostenibile attraverso l'offerta di soluzioni all'avanguardia nel food, cleaning e nel welfare a beneficio di tutti gli stakeholder.

For us, acting sustainably is a clear choice of industrial strategy. We are a company seeking to be a landmark when it comes to ethical and sustainable innovation by offering cutting-edge solutions in food, cleaning and welfare for the benefit of all stakeholders.

3.1 L'ASCOLTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER LISTENING TO OUR STAKEHOLDERS

Il pubblico della Pellegrini è ampio e per assicurare un confronto continuo e aperto a tutti, fondamentale nel processo di creazione di valore, è stato elaborato un piano di coinvolgimento che segue cinque fasi: *Pellegrini's audience is wide, and an engagement plan has been developed to ensure continuous and open dialogue with everyone, which is essential in the value creation process, arranged in five steps:*



I NOSTRI STAKEHOLDER E CANALI DI COMUNICAZIONE OUR STAKEHOLDERS AND COMMUNICATION CHANNELS

<p>ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA Comunicati stampa e digital engagement, progetti in partnership e incontri periodici</p>	<p>SECTOR ASSOCIATIONS <i>Press releases and digital engagement, projects in partnership and periodic meetings</i></p>
<p>COLLETTIVITÀ Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, collaborazione con Banco Alimentare, progettualità dedicate</p>	<p>COMMUNITY <i>Ernesto Pellegrini Onlus Foundation, collaboration with the Banco Alimentare, specific projects</i></p>
<p>ENTI PUBBLICI Webinar, attività per e con scuole e Università</p>	<p>PUBLIC BODIES <i>Webinars, activities for and with schools and Universities</i></p>
<p>FORNITORI Portale fornitori, piattaforma ESG, newsletter, audit</p>	<p>SUPPLIERS <i>Supplier portal, ESG platform, newsletter, audits</i></p>
<p>BANCHE E ISTITUTI FINANZIARI Posizionamento nei rating ESG, incontri periodici, aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra corporate governance</p>	<p>BANKS AND FINANCIAL INSTITUTIONS <i>Positioning in ESG ratings, periodic meetings, periodic update and sharing of the procedures that regulate our corporate governance</i></p>
<p>MEDIA Comunicati stampa, interviste e digital engagement</p>	<p>MEDIA <i>Press releases, interviews and digital engagement</i></p>
<p>PERSONE E DIPENDENTI Intranet aziendale, INFORMA magazine – magazine aziendale, incontri con le organizzazioni sindacali, formazione, survey ed eventi periodici</p>	<p>PEOPLE AND EMPLOYEES <i>Company intranet, INFORMA magazine – company magazine, meetings with trade unions, training, surveys and periodic events</i></p>
<p>CLIENTI Customer satisfaction audit, newsletter e incontri periodici, Accademia Pellegrini, progetti dedicati, collana libretti "VIVI meglio, VIVI sostenibile", webinar e conferenze, sistema di etichettatura, Green System Unit, app: TiRistoriamo, INFORMA magazine – magazine aziendale</p>	<p>CUSTOMERS <i>Customer satisfaction audit, newsletter and periodic meetings, Pellegrini Academy, specific projects, series of booklets "VIVI meglio, VIVI sostenibile" (LIVE better, LIVE sustainably), webinars and conferences, labelling system, Green System Unit, apps: TiRistoriamo, INFORMA magazine – company magazine</i></p>
<p>SINDACATI Incontri periodici, altri documenti istituzionali</p>	<p>TRADE UNIONS <i>Periodic Meetings, other corporate documents</i></p>

3.2 ANALISI DI MATERIALITÀ MATERIALITY ANALYSIS

Gli impatti di sostenibilità sono stati identificati attraverso un'Analisi di Materialità. La Pellegrini ha posto l'accento sui temi più significativi in ambito economico, ambientale e sociale, valutando quali fossero gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti connessi alle proprie attività e alla propria catena del valore.

Sustainability impacts have been identified through a Materiality Analysis. Pellegrini has emphasised most significant economic, environmental and social issues, assessing positive and negative impacts, current and potential, generated and sustained in connection with its activities and its value chain.

ANALISI DI MATERIALITÀ 2024 2024 MATERIALITY ANALYSIS			
ORDINE DI PRIORITÀ PRIORITIES	TEMA TOPIC	DELTA 2023*	IMPATTO (SCALA 1-5)** IMPACT (SCALE 1-5)**
1	BENESSERE DELLE PERSONE PEOPLE'S WELL-BEING	—	● ● ● ● ●
2	SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA SUSTAINABILITY OF THE SUPPLY CHAIN	—	● ● ● ● ●
3	RIDUZIONE IMPATTI CO ₂ REDUCTION OF CO ₂ IMPACTS	—	● ● ● ● ●
4	ETICA E INTEGRITÀ ETHICS AND INTEGRITY	—	● ● ● ● ●
5	RICERCA E INNOVAZIONE RESEARCH AND INNOVATION	—	● ● ● ● ●
6	ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI LISTENING TO AND SATISFACTION OF CUSTOMERS	—	● ● ● ● ●
7	IMPEGNO PER IL TERRITORIO COMMITMENT TO THE COMMUNITY	—	● ● ● ● ●

* I simboli riportati in tabella si riferiscono alla possibile variazione del tema rispetto al precedente anno di rendicontazione (2023).
In particolare: — : posizione invariata rispetto all'Analisi di materialità 2023.

** Per una migliore comprensione degli impatti, si precisa che al quantitativo di bullet riportato in tabella, corrisponde un valore da 1 a 5 dove:
● : Minimo; ●● : Basso; ●●● : Medio; ●●●● : Elevato; ●●●●● : Massimo

* The symbols in the table refer to the possible variation of the topic compared to the previous reporting year (2023).
In particular: — : position unchanged from Materiality Analysis 2023.

** For a better understanding of the impacts, please note that the number of bullets in the table refers to a value from 1 to 5 where:
● : Minimum; ●● : Low; ●●● : Medium; ●●●● : High; ●●●●● : Maximum

L'analisi ha valutato la significatività degli impatti connessi ai diversi temi potenzialmente materiali tenendo in considerazione 4 parametri: Entità, Portata, Irremediabilità e Probabilità.

Il risultato ha portato inizialmente a definire un elenco di temi potenzialmente rilevanti che, in linea con le indicazioni dei GRI, sono stati condivisi e testati con il management dell'Azienda e con una rosa di esperti esterni selezionati.

The analysis assessed the significance of the impacts connected to the various potentially material topics taking into account 4 parameters: Magnitude, Scope, Irremediability and Probability.

The result initially led to defining a list of potentially material topics which, in line with GRI indications, were shared and tested with the Company's management and with a panel of selected external experts.



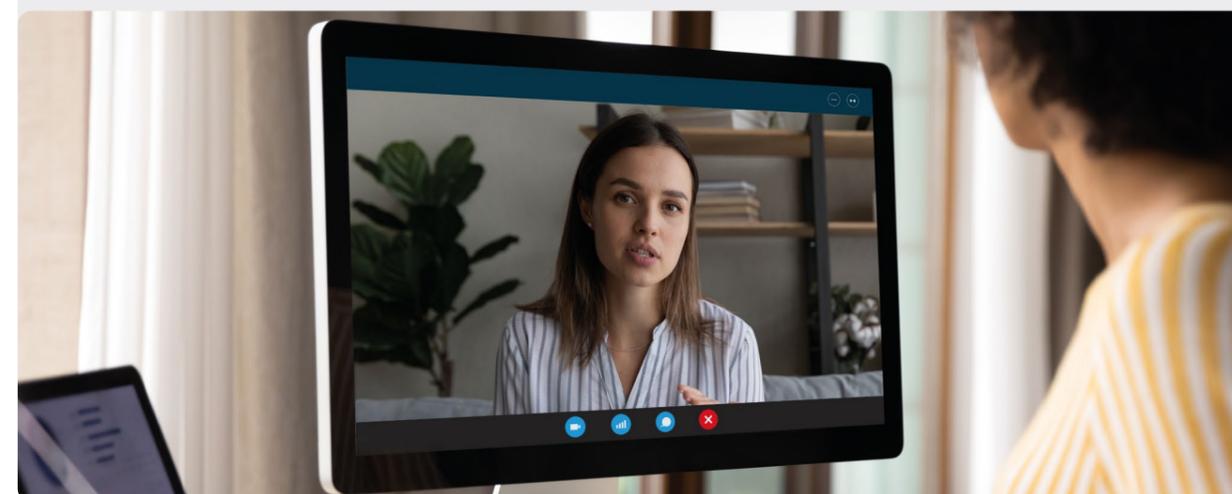
IL PUNTO DI VISTA DEGLI ESPERTI THE EXPERTS' POINT OF VIEW

Nel 2024, il Gruppo Pellegrini ha coinvolto stakeholder interni ed esterni, inclusi sette Key Opinion Leader, in attività di ascolto ed engagement per rivalutare le tematiche rilevanti e definire le linee strategiche di sostenibilità. Le interviste hanno confermato le priorità iniziali e apprezzato la metodologia adottata.

È emersa l'importanza del consolidamento dei temi già individuati nel 2023, garantendo continuità e coerenza strategica. Si è ribadita la centralità del benessere delle persone, con focus su salute, inclusione e sviluppo professionale. È stata rafforzata l'attenzione alla sostenibilità della filiera, in risposta a normative più stringenti. È proseguita l'integrazione tra riduzione degli impatti CO₂, economia circolare e gestione dei rifiuti. L'analisi ha inoltre favorito un allineamento utile per consolidare l'approccio aziendale responsabile.

In 2024, the Pellegrini Group involved internal and external stakeholders, including seven Key Opinion Leaders, in listening and engagement activities to reassess the material topics and define the strategic sustainability lines. The interviews confirmed the initial priorities and showed appreciation for the method adopted.

It was found that there was a need to consolidate the topics already identified in 2023, ensuring continuity and strategic coherence. The centrality of people's well-being was reaffirmed, with a focus on health, inclusion and professional development. The focus on the sustainability of the supply chain has been strengthened in response to stricter regulations. The integration of CO₂ impact reduction, circular economy and waste management continued. The analysis also fostered a useful alignment to consolidate the responsible business approach.



3.3 BENESSERE DELLE PERSONE PEOPLE'S WELL-BEING

Il capitale umano è centrale per noi: promuoviamo benessere, salute, sviluppo professionale e inclusione attraverso progetti sostenibili e responsabili, garantendo qualità e sicurezza in ogni servizio.

The human capital is key for us: we promote well-being, health, professional development and inclusion through sustainable and responsible projects, ensuring quality and safety in every service.

Il nostro obiettivo è contribuire al benessere complessivo di tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con le nostre realtà promuovendo una cultura aziendale sostenibile e responsabile.

Our goal is to contribute to the overall well-being of all the people who come into contact with our businesses every day, promoting a sustainable and responsible corporate culture.



I NUMERI THE FIGURES

TOTALE
DIPENDENTI
**TOTAL
EMPLOYEES
9.370**

CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO
**OPEN-ENDED
CONTRACTS
8.399**

ORE
DI FORMAZIONE
**TRAINING
HOURS
61.953**

PERSONALE ASSUNTO
CON CCNL
**PERSONNEL HIRED WITH
NATIONAL LABOUR AGREEMENT
100%**

TOTALE
INFORTUNI
**TOTAL
ACCIDENTS
230**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE
**AVERAGE TRAINING HOURS
PER EMPLOYEE
7**

NUOVE ASSUNZIONI
**NEW HIRES
2.512**

INDICE INFORTUNI
**ACCIDENT INDEX
3,24**

DIVERSITÀ DELLA
POPOLAZIONE AZIENDALE:
**DIVERSITY OF THE COMPANY
POPULATION:**
6% < 30 ANNI YEARS
40% 30 - 50 ANNI YEARS
54% >50 ANNI YEARS

OCCUPAZIONE FEMMINILE
**FEMALE EMPLOYMENT
63%**

INDICE DI GRAVITÀ
**SEVERITY INDEX
0,63**



OBIETTIVI 2030

Attivazione di processi per la definizione del *diversity gap* e promozione di azioni per la sua riduzione



2030 GOALS

Activation of processes to define the diversity gap and promotion of actions to reduce it

STATUS AL 2024

In corso: nel 2024 la Pellegrini ha rafforzato il percorso per la certificazione della Parità di genere con l'istituzione di una governance dedicata, l'adozione di nuove policy e procedure sul tema e di un piano strategico per colmare i gap identificati. L'attività di certificazione si è formalmente conclusa a gennaio 2025 con la verifica del Sistema di Gestione UNI/EN PdR 125:2022

STATUS AS AT 2024

In progress: in 2024 Pellegrini added another string to its bow when it comes to gender equality certification with the institution of dedicated governance, the adoption of new policies and procedures on the subject, and a strategic plan to close the identified gaps. The certification activity was formally concluded in January 2025 with the UNI/EN PdR 125:2022 verification of the Management System

Attivazione di un progetto per la gestione strutturata della formazione obbligatoria e non, delle risorse e conseguente definizione di percorsi per lo sviluppo professionale e carrieristico delle stesse

Activation of a project for the structured management of mandatory and non-mandatory training of resources, and consequent definition of paths for their professional and career development

In corso: nel 2024 è stato rafforzato il programma di formazione finanziata per lo sviluppo delle soft skill individuali. Inoltre, si è iniziato a lavorare all'implementazione della funzione sviluppo risorse umane, definendo policy e procedure a supporto di percorsi di sviluppo e carriera e talent management

In progress: in 2024, the funded training programme for the development of individual soft skills was enhanced. also started on implementing the human resources development department, laying down policies and procedures to support development and career paths and talent management

100% dei consumatori finali e collaboratori Pellegrini raggiunti ogni anno da messaggi di promozione della cultura alimentare

100% of Pellegrini end consumers and associates reached every year by messages promoting food culture

In corso: 53.235 utenti/consumatori sensibilizzati
N.B. la realizzazione delle varie iniziative fino ad ora attuate è determinato dalla volontà di attuazione da parte dei clienti

In progress: 53,235 users/consumers informed N.B. the implementation of the various initiatives carried out to date is subject to the customers' voluntary participation

N.30 titoli pubblicati della collana editoriale "VIVI meglio, VIVI sostenibile"

30 titles published in the series of books "VIVI meglio, VIVI sostenibile"

In corso: 60% (18 volumi su 30)
N.B. considerando una crescita delle pubblicazioni con una media intorno alle 2-3 all'anno, siamo in linea con il raggiungimento progressivo e lineare dell'obiettivo.

In progress: 60% (18 books out of 30) N.B. considering a growth in publications with an average of around 2-3 per year, we are in line with the progressive and linear achievement of the target.

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Come promotori ed erogatori di servizi e piani di *wellbeing* e welfare aziendali crediamo fortemente sia necessario portare anche all'interno del nostro Gruppo tutte quell'insieme di azioni e servizi che ogni giorno proponiamo a favore dei lavoratori dei nostri clienti e delle loro famiglie.

As promoters and providers of corporate well-being and welfare services and plans, we strongly believe we must implement within our Group the whole set of actions and services that we provide every day for the benefit of our customers workers and their families.

Nel 2024, la Pellegrini ha rafforzato l'impegno verso il benessere delle proprie persone con iniziative concrete. Dalla formalizzazione del Manifesto per la Parità di genere ai progetti in ambito D&I, fino al consolidamento del piano di lavoro agile, che prevede fino a 5 giornate al mese di smart-working. A ciò si aggiunge un pacchetto di benefit, convenzioni e soluzioni finanziarie agevolate, pensate per migliorare la qualità della vita lavorativa e personale. Un'attenzione quotidiana, tangibile e apprezzata.

In 2024, Pellegrini reinforced its commitment to the well-being of its people with concrete initiatives. From the formalisation of the Gender Equality Manifesto to D&I projects and the consolidation of the agile working plan, which provides up to 5 days of WFH per month. In addition, there is a package of benefits, conventions and subsidised financial solutions designed to improve the quality of working and personal life. Daily, tangible and appreciated attention.



Parità retributiva, miglioramento delle politiche aziendali, promozione di opportunità formative e sviluppo di una cultura che valorizzi la diversità e il benessere personale e professionale.

Equal pay, improving company policies, promoting training opportunities and developing a culture that values diversity, and personal and professional well-being.

Pellegrini

IL NOSTRO IMPEGNO PER **LA PARITÀ DI GENERE**

La Pellegrini promuove un ambiente inclusivo e diversificato che rispetta e favorisce i diritti umani di tutti. La parità di genere si configura come strumento fondamentale per l'inclusività di tutte le nostre persone, nonché motore per lo sviluppo del business e dell'organizzazione stessa.

1._UN FUTURO BRILLANTE
Promuoviamo la parità di genere attraverso il miglioramento delle attuali politiche aziendali, dei processi di assunzione e lo sviluppo di piani di mobilità interna, sviluppando azioni atte a garantire una piena parità retributiva in base ai ruoli.

2._INVESTIAMO NELL'ECCELLENZA, DI TUTTI
Offriamo opportunità di formazione e sviluppo professionale equamente accessibili, così da garantire al più ampio numero di dipendenti possibile la partecipazione a programmi di crescita professionale.

3._UNITI NELLA DIVERSITÀ
Promuoviamo una cultura aziendale inclusiva che sfidi gli stereotipi e favorisca il rispetto e la collaborazione tra i dipendenti.

4._UNA PELLEGRINI EQUA
Favoriamo una composizione equilibrata tra uomini e donne in azienda, anche in termini di rappresentanza nei ruoli decisionali e di leadership.

5._VITA E LAVORO IN ARMONIA
Incoraggiamo un corretto equilibrio tra sfera professionale e privata attraverso politiche dedicate e che supportino le esigenze di ognuno, affinché ogni individuo possa prosperare sia professionalmente che personalmente.

6._UNA PELLEGRINI SICURA, NEL RISPETTO DI OGNUNO
Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e che non leda la dignità della persona attraverso attività di sensibilizzazione e programmi di formazione, utili a prevenire comportamenti discriminatori.



CURA E BENESSERE OLTRE I CONFINI AZIENDALI CARE AND WELL-BEING BEYOND THE COMPANY BOUNDARIES

La Pellegrini offre attività di sensibilizzazione dal punto di vista dietetico e dell'alimentazione a dipendenti, clienti, consumatori e studenti, promuovendo un'alimentazione sana e sostenibile. Dal 1965 siamo ininterrottamente impegnati per la sicurezza alimentare e il benessere delle persone attraverso formazione, audit e verifiche periodiche su alimenti, siti produttivi e trasporti.

Pellegrini provides awareness-raising activities from a dietary and nutrition point of view to employees, customers, consumers and students, promoting a healthy and sustainable diet. Since 1965 we have been continuously committed to food safety and people's well-being through training, audits and periodic checks on foodstuffs, production facilities and transportation.

EVENTI
TRA CONFERENZE E WEBINAR
EVENTS
INCLUDING CONFERENCES
AND WEBINARS
8

UTENTI
RAGGIUNTI E SENSIBILIZZATI
USERS
REACHED AND INFORMED
+ 53.000

LABORATORI DIDATTICI
DEL PROGRAMMA EDUCATIVO
"LA SQUADRA DEL GUSTO"
WORKSHOPS
OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME
"LA SQUADRA DEL GUSTO"
90

ATTIVITÀ
DI NUTRIZIONISTI IN MENSA
ACTIVITIES
BY NUTRITIONISTS AT THE CANTEEN
15

MATERIE PRIME
SOTTOPOSTE A CONTROLLI NEL 2024
INGREDIENTS
UNDERWENT CHECKS IN 2024
6.073



3.4 SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA SUSTAINABILITY OF THE SUPPLY CHAIN

La filiera influisce direttamente sulla qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti e servizi. Per garantire elevati standard, è essenziale un sistema di gestione e controllo efficace, basato su criteri chiari di selezione dei fornitori.

The supply chain directly affects the quality, safety and sustainability of products and services. In order to ensure high standards, an effective management and control system is essential, based on clear supplier screening criteria.

Come azienda che opera nel settore del multiservizi, abbiamo stabilito e mantenuto attive politiche e procedure di approvvigionamento appropriate per la selezione e la valutazione dei nostri fornitori sulla base della loro capacità di rispondere ai requisiti ESG, in linea con gli obiettivi del Gruppo.

As a company operating in the multi-service sector, we have established and maintained appropriate procurement policies and procedures for the selection and vetting of our suppliers based on their ability to meet ESG requirements, in line with the Group's objectives.

I NUMERI DELLA NOSTRA SUPPLY CHAIN THE FIGURES OF OUR SUPPLY CHAIN

FORNITORI
ATTIVI
**ACTIVE
SUPPLIERS
1.311**

UOVA DI ORIGINE
BIO O PROVENIENTI
DA ALLEVAMENTI A TERRA
**ORGANIC EGGS OR EGGS
FROM FREE-RANGE FARMS
96%**

FORNITORI CHE UTILIZZANO
IMBALLAGGI SECONDARI
E/O TERZIARI SOSTENIBILI
**SUPPLIERS THAT USE
SUSTAINABLE SECONDARY
OR TERTIARY PACKAGING
38,9%**

FORNITORI
ITALIANI
**ITALIAN
SUPPLIERS
85%**

PRODOTTI DI ORIGINE LOCALE
ACQUISTATI IN CONGO
E NIGERIA
**LOCAL ORIGIN PRODUCTS
PURCHASED IN THE CONGO
AND NIGERIA
26,5%**

MACCHINARI DI PULIZIA
A RIDOTTO IMPATTO
AMBIENTALE
**CLEANING MACHINERY
WITH LOWER
ENVIRONMENTAL IMPACT
30%**

MATERIA PRIMA
ITALIANA
ACQUISTATI
**ITALIAN INGREDIENTS
PURCHASED
35.925.456 €**

MACCHINE LAVASCIUGA
COMPOSTE PER IL 99%
DA MATERIALI RICICLABILI
**SCRUBBER DRYERS MADE BY
99% OF RECYCLABLE MATERIALS
75%**

CARRELLI PER LE PULIZIE
REALIZZATI CON PLASTICHE
DI SECONDA VITA
**CLEANING TROLLEYS MADE
FROM SECOND LIFE PLASTICS
47%**



OBIETTIVI 2030	2030 GOALS	STATUS AL 2024	STATUS AS AT 2024
Sviluppo di un sistema di misurazione degli impatti ESG e valutazione della supply chain in collaborazione con un partner autorevole, per la creazione, e aggiornamento nel tempo, di linee guida per la selezione del parco fornitori	Development of an ESG impact measurement system and supply chain assessment in collaboration with an authoritative partner, for the establishment, and updating over time, of guidelines for screening the supplier base	In corso: nel 2024 la Pellegrini ha consolidato il proprio Sustainability Supply Chain Program: <ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione della prima policy di acquisti sostenibili • Revisione delle politiche e procedure di approvvigionamento • Integrazione del Sustainability Supply Chain Program nelle procedure di procurement • Avvio della seconda campagna di engagement. 	In progress: in 2024 Pellegrini consolidated its Sustainability Supply Chain Programme: <ul style="list-style-type: none"> • Publication of the first sustainable procurement • Policy review of procurement policies and procedures • Integration of the Sustainability Supply Chain Programme into procurement procedures • Launch of the second engagement campaign.
Impiego di oltre il 95% di uova da galline allevate a terra	Over 95% of the eggs used are from free-ranging hens	Raggiunto il 96% nel 2024, da mantenere nel tempo	In progress - reached 96% in 2024 to be maintained over time
Prodotti di pulizia con zero tensioattivi, 100% dei macchinari/attrezzature per le pulizie green. Ottenimento e mantenimento certificazione Ecolabel per i servizi di pulizia	Cleaning products with zero surfactants, 100% green cleaning machinery/equipment. Ecolabel certification obtained and maintained for cleaning services	In corso: <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti di pulizia con zero tensioattivi: 4% • Macchinari/attrezzature green: 35% • Rinnovo certificazione Ecolabel: obiettivo raggiunto, da mantenere nel tempo. 	In progress: <ul style="list-style-type: none"> • Cleaning products with zero surfactants: 4% • Green machinery/equipment: 35% • Renewal of Ecolabel certification: objective achieved, to be maintained over time.

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Puntiamo a consolidare l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni di acquisto, migliorando continuamente le pratiche per favorire il benessere degli stakeholder, la tutela ambientale, lo sviluppo delle comunità e la trasparenza economica.

We aim to consolidate the integration of sustainability in procurement decisions, continuously improving practices to promote the well-being of stakeholders, environmental protection, the development of communities and economic transparency.

Tutti i processi di qualifica e selezione vengono eseguiti dall'Ufficio Acquisti Centrale nel rispetto del Codice Etico, delle Politiche di Sostenibilità, del Modello 231/2001 e del Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione (norma UNI ISO 37001:2016), in collaborazione con le direzioni competenti.

All screening and selection processes are carried out by the Central Purchasing Department in compliance with the Code of Ethics, the Sustainability Policies, the 231/2001 Model and the Anti-bribery Management System (standard UNI ISO 37001:2016), in collaboration with the competent departments.

I fornitori vengono rivalutati periodicamente per garantire la qualità e la sostenibilità delle forniture, con un focus continuo sul miglioramento delle nostre politiche di approvvigionamento in modo da ridurre i rischi operativi e soddisfare le esigenze dei clienti.

Suppliers are periodically reassessed to ensure the quality and sustainability of supplies, with a continuous focus on improving our procurement policies in order to reduce operational risks and meet customers' needs.

Le linee guida di acquisto alimentare della Pellegrini si basano su qualità nutrizionale, provenienza e sostenibilità. Nel 2024, l'azienda ha acquistato oltre 35 milioni di euro di materia prima italiana, privilegiando fornitori con certificazioni ambientali e imballaggi sostenibili.

Pellegrini's foodstuff procurement guidelines are based on nutritional quality, origin and sustainability. In 2024, the company purchased over 35 million Euro of Italian raw material, opting for suppliers with environmental certifications and sustainable packaging.

Il Gruppo promuove inoltre la sostenibilità nella filiera internazionale, in Camerun, UAE e Angola, sono state acquistate il 100% di materie prime da fornitori locali; in Congo e Nigeria sono stati acquistati il 26,5% di prodotti di origine locale.

The Group also promotes sustainability in the international supply chain; in Cameroon, UAE and Angola, 100% of ingredients were purchased from local suppliers; in the Congo and Nigeria, 26.5% of products were purchased from local sources.

In ambito ristorazione, l'azienda mantiene un impegno verso il benessere animale e utilizza prevalentemente uova da galline allevate a terra. Infine, la Pellegrini si impegna nella fornitura di servizi di pulizia sostenibili, con un'ampia adozione di prodotti ecologici e macchinari a basso impatto ambientale.

In the catering sector, the company continues being committed to animal welfare and mainly uses eggs from free-range hens. Lastly, Pellegrini is committed to providing sustainable cleaning services, widely using environmentally-friendly products and low-environmental impact machinery.



SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAMME

In linea con il Piano di Sostenibilità 2020-2030 e le più recenti normative internazionali, tra cui la *Corporate Sustainability Due Diligence Directive*, la Pellegrini ha consolidato nel 2024 il proprio *Sustainability Supply Chain Program*, per la valutazione degli aspetti ESG della catena di fornitura.

In line with the Sustainability Plan 2020-2030 and the latest international regulations, including the Corporate Sustainability Due Diligence Directive, Pellegrini consolidated its Sustainability Supply Chain Programme in 2024 to assess the ESG aspects of the supply chain.

La prima campagna ha visto coinvolti 103 fornitori strategici, responsabili del 70% della spesa per il comparto Food e MOCA. Di questi, circa due terzi hanno completato la valutazione, evidenziando performance superiori rispetto ai benchmark di sostenibilità.

The first campaign involved 103 strategic suppliers, responsible for 70% of Food and MOCA spending. About two-thirds of them completed the assessment, showing performance above the sustainability benchmarks.

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

- Rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi di acquisto e valutazione
- Garantire la conformità normativa
- Valutare i fornitori strategici
- Avviare processi innovativi creando partnership di valore
- Identificare e mitigare i rischi nella catena di fornitura
- Monitorare e tracciare i piani d'azione
- Migliorare l'attuale Codice di Condotta
- Creare linee guida per la selezione del parco fornitori.

OBJECTIVES OF THE PROGRAMME

- **Strengthen the integration of ESG criteria in procurement and screening processes**
- **Ensure regulatory compliance**
- **Assess strategic suppliers**
- **Initiate innovative processes creating valuable partnerships**
- **Identify and mitigate risks in the supply chain**
- **Monitor and keep track of action plans**
- **Improve the current Code of Conduct**
- **Create guidelines for screening the supplier base.**



IL PUNTEGGIO MEDIO DEI FORNITORI PELLEGRINI SUPERA DI 10 PUNTI LA MEDIA DELLE AZIENDE VALUTATE DA ECOVADIS

THE AVERAGE SCORE OF THE PELLEGRINI SUPPLIERS IS 10 POINTS HIGHER THAN THE AVERAGE OF THE COMPANIES EVALUATED BY ECOVADIS

3.5 RIDUZIONE IMPATTI CO₂ REDUCTION OF CO₂ IMPACTS

Un sistema energeticamente efficiente consuma meno energia a parità di fabbisogno.

An energetically efficient system consumes less energy, the requirement being equal.

Ridurre l'uso di risorse non rinnovabili e adottare tecnologie ad alto rendimento aiuta a contenere consumi ed emissioni, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico e promuovendo uno sviluppo sostenibile e circolare.

Reducing the use of non-renewable resources and adopting high-performance technologies helps to limit consumption and emissions, contributing to the fight against climate change and promoting sustainable and circular development.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE OUR COMMITMENT FOR THE ENVIRONMENT

EMISSIONI TOTALI GENERATE
TOTAL EMISSIONS GENERATED
70.436,40 ton CO₂eq

OLI ESAUSTI RECUPERATI
WASTE OIL RECOVERED
33.310 kg

ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTA
SELF-PRODUCED RENEWABLE ENERGY
683.772,04 kWh

M³ DI ACQUA DEPURATA
M³ PURIFIED WATER
5.496

EMISSIONI EVITATE GRAZIE ALL'ENERGIA RINNOVABILE
EMISSIONS AVOIDED THANKS TO RENEWABLE ENERGY
4.948.011,46 kg CO₂eq



OBIETTIVI 2030	2030 GOALS	STATUS AL 2024	STATUS AS AT 2024
Implementazione di progetti di mobilità green	Implementation of green mobility projects	In corso: nel 2024, Pellegrini ha proseguito l'ottimizzazione della mobilità aziendale con il piano spostamenti casa-lavoro e il rafforzamento del lavoro agile, contribuendo alla mitigazione delle emissioni di CO ₂ . È entrata in vigore la nuova car fuel policy, con focus su efficienza e sostenibilità, potenziando l'approvvigionamento di veicoli a basse emissioni.	In progress: in 2024, Pellegrini continued the optimisation of corporate mobility with the home/work travel plan and by strengthening agile working, contributing to the mitigation of CO₂ emissions. The new car fuel policy came into force, with a focus on efficiency and sustainability, promoting the supply of low-emission vehicles.
Implementazione di un sistema di misurazione dell'impronta di CO ₂ generata dall'azienda attraverso la produzione diretta e i processi indiretti per arrivare a tracciare e definire azioni di miglioramento volte a ridurre gli impatti ambientali della Pellegrini	Implementation of a system for measuring the CO₂ footprint generated by the company through direct production and indirect processes leading to outlining and defining improvement actions aimed at reducing Pellegrini's environmental impacts	In corso: <ul style="list-style-type: none"> Estensione della ISO 14064-1:2019 al polo logistico di Pomezia e alle sedi di Roma e Napoli Implementazione di attività di <i>offsetting</i> Aggiornamento del sistema di calcolo e quantificazione dell'impronta carbonica e idrica delle ricette del ricettario base Pellegrini e introduzione di altri ingredienti per quantificare l'impronta ambientale di ulteriori ricette Sviluppo nuove attività di sensibilizzazione e mantenimento gestione circolare di alcune tipologie di rifiuti. 	In progress: <ul style="list-style-type: none"> Extension of ISO 14064-1:2019 to the logistics hub and the Rome and Naples sites Implementation of offsetting activities Update the system for calculating and quantifying the carbon and water footprint of recipes in the Pellegrini basic recipe book and introduce additional ingredients to quantify the environmental footprint of further recipes Development of new awareness-raising activities and continued circular management of some types of waste.
Zero eccedenze alimentari nelle mense e zero scadenze di magazzino presso Central Food e gli impianti della ristorazione	Zero food surplus in canteens and zero expired warehoused products at Central Food and catering facilities	In corso: Registrato un aumento del 15% tra scadenze e rotture di prodotti alimentari; avviate analisi e azioni di miglioramento.	In progress: We recorded a 15% increase in expiry of and damage to food products; we launched analyses and improvement actions.

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Dal 2015, la Pellegrini adotta un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 per monitorare e migliorare le proprie performance ambientali, e si impegna nella formazione e sensibilizzazione su questi temi. Questo sistema controlla i processi di progettazione, produzione ed erogazione di servizi nei principali siti operativi, valutando regolarmente l'impatto ambientale.

Pellegrini has implemented a certified Environmental Management System ISO 14001, to monitor and improve its environmental performance, and it is committed to providing training and awareness raising activities on these topics.

This system controls the design, production and service delivery processes at key operating sites, regularly assessing the environmental impact.

EMISSIONI GHG E AZIONI PER RIDURRE E MITIGARE GLI IMPATTI GHG EMISSIONS AND ACTIONS TO REDUCE AND MITIGATE IMPACTS

Nel 2024, le emissioni totali misurate hanno raggiunto 70.436,40 tonnellate di CO₂ equivalenti, segnando un incremento del 9% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è dovuto principalmente all'ampliamento del perimetro di monitoraggio e quantificazione, oltre che alla crescita delle attività economiche e commerciali.

In 2024, the total emissions measured reached 70,436.40 tonnes CO₂ eq., marking an increase of 9% compared to 2023. This increase is mainly due to the extension of the monitoring and quantification scope, as well as to the growth of economic and trade activities.

L'inclusione delle sedi di Roma, Napoli e, in particolare, Pomezia ha reso la rendicontazione ancora più capillare, includendo gli approvvigionamenti di generi alimentari e i trasporti su tutto il territorio nazionale. Inoltre, sono stati considerati tutti gli spostamenti effettuati, sia con i veicoli dell'intero parco auto Pellegrini sia con altri mezzi di trasporto (aerei, treni, ecc.), contribuendo all'aumento complessivo delle emissioni di gas serra (GHG).

The inclusion of the Rome, Naples and, especially, Pomezia sites expanded the reporting scope further, including the procurement of foodstuffs and transport throughout Italy. Furthermore, we considered all travel, both with the vehicles of the entire Pellegrini car fleet and with other means of transport (planes, trains, etc.), contributing to the overall increase of GHG emissions.

PREVENZIONE DEGLI SPRECHI WASTE PREVENTION

Il Gruppo Pellegrini si impegna a ridurre l'impatto ambientale e lo spreco alimentare attraverso soluzioni innovative, come il sistema Talking Food per ottimizzare approvvigionamenti e produzione. Grazie a un'accurata pianificazione basata sulla stima dei consumi, infatti, il sistema consente di ottimizzare il processo produttivo, riducendo il rischio di sovrapproduzione e gli sprechi alimentari.

Pellegrini Group undertakes to reduce the environmental impact and food waste through innovative solutions, such as the Talking Food system to streamline procurement and production. Thanks to careful planning based on consumption estimates, in fact, the system makes it possible to optimise the production process, reducing the risk of overproduction and food waste.

Anche all'estero, la Pellegrini Catering Overseas ha continuato il progetto di riduzione degli sprechi alimentari sulle piattaforme offshore in Angola. Nel 2024 l'iniziativa è stata estesa arrivando così a monitorare tre piattaforme. Ogni giorno, tramite bilance dedicate, vengono misurati e registrati gli scarti di produzione e le rimanenze sui vassoi. Su oltre 600.000 pasti serviti a più di 200.000 persone, gli scarti di produzione registrati sono stati 31.522,75 kg rispetto agli oltre 38.000 kg dell'anno precedente. Gli avanzi si sono attestati intorno ai 27.225,06 kg, con una media annua di 0,30 kg per commensale.

Pellegrini Catering Overseas in the meantime, continued pursuing the project to reduce food waste on offshore platforms in Angola. In 2024, the initiative was extended to monitor three platforms. Every day, dedicated scales are used to measure and record production waste and remainders on the trays. Out of more than 600,000 meals served to more than 200,000 people, the production waste recorded was 31,522.75 kg compared to more than 38,000 kg in the previous year. Leftovers amounted to 27,225.06 kg, with an annual average of 0.30 kg per diner.



ALTRE INIZIATIVE OTHER INITIATIVES

- Monitoraggio dei consumi energetici e dei rifiuti
- Gestione e riciclo degli oli esausti provenienti dalla ristorazione
- Produzione energia rinnovabile grazie all'impianto fotovoltaico
- Trattamento delle acque e gestione delle risorse idriche
- Calcolo dell'impronta carbonica e idrica delle ricette del ricettario Pellegrini
- Introduzione nuova Car Fuel Policy e consolidamento politiche green mobility
- Buoni pasto compatibili con POS bancari: riduzione di circa 2.000 tonnellate CO₂eq.
- Monitoring energy consumption and waste
- Management and recycling of waste oil from catering
- Production of renewable energy thanks to the photovoltaic system
- Water treatment and water resources management
- Calculation of the carbon and water footprint of Pellegrini's recipes
- Introduction of new Car Fuel Policy and consolidation of green mobility policies
- Meal vouchers compatible with bank POS machines: reduction of 2,000 tonnes CO₂eq approx.



3.6 ETICA E INTEGRITÀ ETHICS AND INTEGRITY

Un'organizzazione con principi etici solidi e integrità nelle azioni quotidiane, a tutti i livelli, riduce i rischi e rafforza la resilienza del business.

An organisation with sound ethical principles and integrity in day-to-day actions, at all levels, reduces risks and strengthens the resilience of the business.



Etica e integrità devono essere valori concreti, non solo adesioni formali a codici o modelli organizzativi.

Ethics and integrity must be tangible values, not mere formal adherence to codes or organisational models.

IL NOSTRO IMPEGNO IN NUMERI OUR COMMITMENT IN FIGURES

ORE DI FORMAZIONE BASE SUI RISCHI INDIVIDUATI DAL MODELLO ORGANIZZATIVO
HOURS OF BASIC TRAINING ON THE RISKS IDENTIFIED BY THE ORGANISATION MODEL
1.002

AZIONI LEGALI A NOSTRO CARICO PER COMPORTAMENTI ANTI CONCORRENZIALI O EPISODI DI CORRUZIONE
LEGAL ACTIONS BROUGHT AGAINST US FOR ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR OR BRIBERY INCIDENTS
0



OBIETTIVI 2030	2030 GOALS	STATUS AL 2024	STATUS AS AT 2024
Adozione di organi di controllo terzi e imparziali: OdV e Internal Audit	Adoption of third-party and impartial control bodies: Supervisory Body and Internal Audit	In corso: 100% da mantenere nel tempo	In progress: 100% to be maintained over time
Periodica revisione dei sistemi di gestione e organizzativi aziendali, con particolare attenzione alle funzioni di controllo qualità, sicurezza e ambiente	Periodic review of company management and organisational systems, with a special focus on the quality control, safety and environmental roles	In corso: 100% da mantenere nel tempo	In progress: 100% to be maintained over time
Ottenimento e mantenimento delle certificazioni relative agli ambiti con impatto di principi di etica e integrità: SA 8000 e simili	Obtaining and maintaining certifications related to impact areas of ethics and integrity principles: SA 8000 and similar	In corso: 100% da mantenere nel tempo	In progress: 100% to be maintained over time
Estensione della Certificazione ISO 27001 a tutte le linee di business e società del Gruppo per garantire l'affidabilità delle infrastrutture e dei servizi e gestire la sicurezza informatica	Extension of the ISO 27001 Certification to all business lines and Group companies to ensure the reliability of infrastructures and services and manage IT security	Pronti a partire	Ready to set off

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Il sistema di tutela dell'integrità della Pellegrini è dato dall'insieme di codici, politiche e valori adottati da tutte le società del Gruppo. Applicati nelle attività quotidiane, definiscono i rapporti con tutti gli stakeholder (consumatori, clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori, enti e istituzioni).

Pellegrini's system for protecting integrity is the result of the whole set of codes, policies and values adopted by all Group companies. Applied in day-to-day activities, they define relations with all stakeholders (consumers, customers, employees, associates, suppliers, bodies and institutions).

Questi principi garantiscono un'operatività allineata agli standard normativi ed etici.

These principles ensure operations are aligned with regulatory and ethical standards.

Il Gruppo monitora costantemente tali standard e adotta presidi preventivi per gestire i rischi operativi e prevenire violazioni.

The Group constantly monitors these standards and adopts preventive measures to manage operational risks and prevent breaches.

Per consolidare la cultura etica e la conformità, Pellegrini organizza regolarmente attività di formazione su privacy e norme specifiche (D.lgs. 231/2001).

In order to consolidate the ethical culture and compliance, Pellegrini regularly organises training activities on privacy and specific regulations (It. Legislative Decree 231/2001).

Nel 2024 sono state erogate 1.002 ore di formazione in relazione alle risultanze del risk assessment, promuovendo una cultura aziendale improntata a trasparenza, responsabilità e rispetto delle normative. L'impegno verso l'etica e l'integrità è confermato dall'assenza di casi legali o comportamenti scorretti. La Pellegrini Spa ha ottenuto il punteggio massimo nel rating di legalità da parte dell'AGCOM.

In 2024, 1,002 hours of training were provided in relation to the findings of the risk assessment, promoting a corporate culture of transparency, accountability and compliance. The commitment to ethics and integrity is confirmed by the absence of legal cases or misconduct. Pellegrini Spa was awarded the highest score in the legality rating by the AGCOM.



Il Gruppo ha aggiornato il suo MODELLO ORGANIZZATIVO 231, integrando nuove aree di rischio e rafforzando le procedure operative.

The Group updated its ORGANISATIONAL MODEL 231, integrating new risk areas and strengthening its operative procedures.

L'Organismo di Vigilanza, insieme alla funzione di Internal Audit, monitora l'applicazione e il rispetto del Modello.

The Supervisory Body, together with the Internal Audit department, monitors the application of and compliance with the Model.

Inoltre, la Pellegrini adotta un Sistema di Gestione Anticorruzione conforme alla norma ISO 37001.

Furthermore, Pellegrini adopts an anti-bribery management system in compliance with standard ISO 37001. As a matter of fact, during the year the SB, the Internal Auditing department and the Anti-Corruption department met to intensify coordination and the exchange of information on the risk control, prevention and monitoring activities.

Nel corso dell'anno, infatti, l'OdV, la funzione Internal Auditing e la funzione Anticorruzione hanno svolto un incontro per rafforzare il coordinamento e lo scambio di informazioni sulle attività di controllo, prevenzione e monitoraggio dei rischi.

REVISIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE E ORGANIZZATIVI AZIENDALI REVIEW OF THE COMPANY'S MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL SYSTEMS

Nel 2024 l'azienda ha consolidato la nuova struttura organizzativa, integrando la funzione Sistemi di Gestione nell'Accademia Pellegrini per rafforzare l'integrazione tra i diversi Sistemi di Gestione (qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale) e favorire la sinergia con la funzione CSR.

In 2024, the company consolidated its new organisational structure, integrating the Management Systems department into the Pellegrini Academy to strengthen the integration between the different Management Systems (quality, safety, environment and social responsibility) and foster synergy with the CSR department.

Grande attenzione è stata riservata alla formazione, con oltre 4.000 risorse coinvolte e focus su sicurezza alimentare e lavoro. È stato condotto, inoltre, un assessment con una società esterna per valutare eventuali gap e definire il percorso di integrazione di ulteriori sedi nel perimetro del Sistema di Gestione ISO 45001. Infine, in ambito ambientale, si è concluso il progetto di due diligence per l'estensione della certificazione ISO 14001 ad altre sedi e siti aziendali, avviato nel 2023.

A great deal of attention was paid to training, with over 4,000 resources involved and a focus on food safety and work. Furthermore, we performed an assessment with the aid of an external company to evaluate any gaps and determine the pathway for the addition of more sites to the scope of the ISO 45001 Management System. Lastly, with regard to the environment, we concluded the due diligence project for the extension of the ISO 14001 certification to other company offices and sites; this project had been launched in 2023.

La Pellegrini è sempre stata convinta che la promozione della cultura della legalità sia una grande opportunità che alimenta la reliability del servizio e il fare buona impresa.
Pellegrini has always believed that the promotion of the culture of legality is a great opportunity that supports the reliability of the service and good business practices.



3.7 RICERCA E INNOVAZIONE RESEARCH AND INNOVATION

Per un'azienda la ricerca consiste nel dedicare persone, mezzi e risorse allo studio di soluzioni innovative finalizzate a migliorare i propri prodotti e servizi, crearne di nuovi e ottimizzare i propri processi operativi.

For a company, research consists of devoting people, means and resources to the study of innovative solutions aimed at improving its products and services, creating new ones and streamlining its operational processes.

Oggi più che mai, ricerca e innovazione sono elementi fondamentali per un'azienda che aspira a soddisfare (se non anticipare) le esigenze di un mercato in continua trasformazione ed evoluzione.

Now more than ever, research and innovation are key for a company aspiring to meeting or even anticipating the needs of a continuously transforming and evolving market.



OBIETTIVI 2030	2030 GOALS	STATUS AL 2024	STATUS AS AT 2024
Costituzione, responsabilità e governance del comitato scientifico dell'Accademia Pellegrini	Establishment, responsibilities and governance of the Pellegrini Academy's scientific committee	In corso: istituzione dell'Osservatorio Welfare	In progress: establishment of the Welfare Observatory
100% di vending machine, fridge, locker e cleaning equipment smart monitorabili da remoto	100% of smart vending machines, fridges, lockers and cleaning equipment that can be monitored remotely	In corso: < 12%	In progress: < 12%

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

La Pellegrini investe in ricerca e innovazione: ossia nel futuro suo e in quello di tutte le realtà con cui opera.

Pellegrini invests in research and innovation: that is, in its own future as well as that of all the concerns it works with.

L'Accademia Pellegrini conferma il suo ruolo centrale di punto di riferimento per tutte le funzioni e le società del Gruppo. Ed è così che alimenta la ricerca per proporre soluzioni e innovazioni che rispondano alle esigenze della collettività.

The Pellegrini Academy's pivotal role for all the Group's departments and companies has been confirmed. And that is how it supports research to provide solutions and innovations that meet the needs of the community.

PROGETTI E INIZIATIVE PROJECTS AND INITIATIVES

Nel 2024 è iniziato un processo strutturato di revisione e aggiornamento delle etichette e dei claims dei prodotti Sceltissimi, in linea con le normative più recenti. L'attività è supportata dalla collaborazione con l'Università di Pavia e da consulenze esterne specializzate, per garantire trasparenza, qualità dell'informazione e piena conformità ai requisiti nutrizionali e normativi.

A structured process began in 2024, aiming to review and update the labels and claims of Sceltissimi products in line with the latest regulations. The activity is supported by collaboration with the University of Pavia and specialised external consultants to ensure transparency, quality of information and full compliance with nutritional and regulatory requirements.

Inoltre, è stato avviato il progetto dell'Osservatorio Welfare, in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Future Concept Lab, per monitorare trend, raccogliere feedback e orientare l'evoluzione dei servizi offerti. L'obiettivo è rispondere ai reali bisogni dei lavoratori e rafforzare il ruolo del welfare aziendale come leva strategica. Parallelamente, si sta valutando la creazione di un comitato scientifico nell'Accademia Pellegrini, per ampliare l'analisi anche alla sfera Food e Facility, integrando sostenibilità e innovazione.

In addition, the Welfare Observatory project was launched, in cooperation with Il Sole 24 Ore and Future Concept Lab, to monitor trends, collect feedback and guide the evolution of the services offered. The aim is to respond to the real needs of workers and strengthen the role of corporate welfare as a strategic lever. At the same time, the company is considering the creation of a scientific committee in the Pellegrini Academy, to extend the analysis to the Food and Facility sphere, integrating sustainability and innovation.

Diversi investimenti sono stati effettuati anche nell'area Welfare per migliorare le funzionalità della mobile APP Welfare Pellegrini con l'obiettivo di accelerare la completa dematerializzazione del servizio creando un sistema integrato.

Several investments were also made in the Welfare area to improve the functionality of the Welfare Pellegrini mobile APP with the aim of accelerating the complete dematerialisation of the service by creating an integrated system.

OLTRE 2 MILIONI DI EURO INVESTITI IN RICERCA E SVILUPPO, IN QUATTRO AREE PRINCIPALI:
OVER 2 MILLION EURO INVESTED IN RESEARCH AND DEVELOPMENT, IN FOUR MAIN AREAS:



1 SOSTENIBILITÀ
SUSTAINABILITY

3 DEMATERIALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
DEMATERIALIZATION AND DIGITALISATION

2 ECCELLENZA OPERATIVA
OPERATIONAL EXCELLENCE

4 NUOVI MODELLI DI SERVIZIO
NEW SERVICE MODELS

3.8 ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI LISTENING TO AND SATISFACTION OF CUSTOMERS

Ascoltare la voce dei clienti per ottenere informazioni fondamentali per conoscerne trend e abitudini nuove. In questo modo, valutiamo il grado di soddisfazione rispetto alle loro specifiche esigenze.

Listening to what customers have to say in order to acquire essential information, to learn about trends and new habits. In this way, we assess the degree of satisfaction with regard to their specific needs.

Il nostro principale obiettivo è investire per sviluppare sistemi di comunicazione biunivoca sempre più efficaci ed efficienti e rivolti ai nostri clienti per intercettarne i loro bisogni ancora prima che si creino.

Our main objective is to invest in developing ever more effective and efficient two-way communication systems with our customers, in order to detect their needs even before they arise.

LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI THE SATISFACTION OF OUR CUSTOMERS

NUOVI CLIENTI ACQUISITI NEL 2024
NEW CUSTOMERS ACQUIRED IN 2024
4.000

TASSO DI RETENTION
RETENTION RATE
96%



OBIETTIVI 2030

Sviluppare sistemi efficaci ed efficienti di comunicazione biunivoca con i clienti per intercettare i bisogni e misurare la soddisfazione

2030 GOALS

Develop effective and efficient systems two-way communication systems with customers, in order to detect their needs and measure their satisfaction

STATUS AL 2024

In corso

- Nuove acquisizioni del gruppo: 4.015 nuovi clienti
- Tasso di retention: 96%
- Potenziamento delle indagini di customer satisfaction.

STATUS AS AT 2024

In progress:

- New group acquisitions: 4,015 new customers**
- Retention rate: 96%**
- Strengthening customer satisfaction surveys.**

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Oltre la volontà di conoscere cosa vorrebbe, oltre a quello che già gli serviamo, per noi è importante sapere cosa i clienti si aspettano da noi nel prossimo futuro, in modo da essere pronti a soddisfarlo.

Apart from the desire to know what they would like, in addition to what we already serve them, for us it is important to know what customers expect from us in the near future, in order to be ready to satisfy them.

Il Gruppo Pellegrini ha sviluppato una filosofia aziendale centrata sull'uomo, combinata con la rivoluzione digitale, per migliorare la soddisfazione del cliente e ottimizzare le risorse. L'obiettivo è di implementare sistemi di comunicazione efficaci con i clienti per intercettare i bisogni e misurare la soddisfazione, da raggiungere entro il 2030. Ogni divisione del Gruppo ha adottato strategie autonome per raggiungere questo obiettivo, con un forte focus sulla digitalizzazione.

The Pellegrini Group has developed a human-centred corporate philosophy, combined with the digital revolution, to improve customer satisfaction and streamline resources. The objective is to implement effective communication systems with customers to detect needs and measure satisfaction, to be achieved by 2030. Every Group division has adopted independent strategies to achieve this objective, with a marked focus on digitalisation.



Nella Ristorazione e Vending sono stati potenziati i questionari di customer satisfaction e l'analisi dei dati raccolti.

In Catering and Vending the use of customer satisfaction questionnaires and the analysis of the data collected have been incremented.

La Central Food ha ottenuto il "Riconoscimento CSA" con un 91% di soddisfazione clienti, grazie alla terza analisi sulla Customer Satisfaction. I punti di forza emersi includono l'efficacia delle soluzioni, la rapidità nella gestione ordini e la qualità del servizio clienti, con aree di miglioramento per evolvere l'offerta.

Central Food was awarded the "CSA Recognition" with a 91% customer satisfaction rating, thanks to the third Customer Satisfaction analysis. The strengths that emerged include the effectiveness of the solutions, the speed of order handling, and the quality of customer service, with areas for improvement to evolve the offering.

L'area Pulizia e Servizi Integrati ha mantenuto come strumento principale di interfaccia con il cliente il momento dell'analisi e della condivisione della reportistica del servizio reso, vedendo nel lancio di periodiche survey di customer satisfaction la parte di completamento del quadro di confronto costruttivo tra le parti.

The Cleaning and Integrated Services area has maintained occasions of analysis and sharing of reports on the service rendered as its main interface tool with the customer, considering the launch of periodic customer satisfaction surveys as an integral part of the framework of constructive confrontation between the parties.

Il Welfare Solutions ha potenziato la comunicazione con clienti e utenti attraverso un sistema di assistenza automatizzata, integrato con un BOT basato su Intelligenza Artificiale. Questo sistema facilita richieste rapide e risposte esaustive, alimentando anche le FAQ della piattaforma Welfare Pellegrini.

The Welfare Solutions enhanced communication with customers and users through an automated assistance system, integrated with an AI-based BOT. This system facilitates quick requests and comprehensive answers, also feeding the FAQs of the Welfare Pellegrini platform.

3.9 IMPEGNO PER IL TERRITORIO COMMITMENT TO THE COMMUNITY

Sostenere il territorio e le associazioni locali significa creare legami costruttivi con la comunità, promuovendo progetti sociali concreti.

Supporting the local communities and associations means creating constructive ties with the community, promoting tangible social projects.

Crediamo che contribuire a uno sviluppo solidale e armonico della comunità e degli individui che la compongono non rappresenti solo un obiettivo da raggiungere ma piuttosto una responsabilità collettiva condivisa.

We believe that contributing to a supportive and harmonious development in solidarity with the community and the individuals it consists of is not just a goal to be achieved but rather a collective shared responsibility.

I VALORI DEL NOSTRO IMPEGNO THE VALUES OF OUR COMMITMENT

CENE SERVITE NEL RISTORANTE
SOLIDALE RUBEN
SUPPERS SERVED IN RUBEN
SOLIDARITY RESTAURANT
58.148

DONAZIONI LIBERALI
CHARITY DONATIONS
895.675 €

PORZIONI DI CIBO
DONATE
DONATED
FOOD PORTIONS
27.223

PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE
SOCIAL INCLUSION PROJECTS
2



OBIETTIVI 2030

Piano di sviluppo della Fondazione e altre iniziative del Gruppo

2030 GOALS

Development plan of the Foundation and other Group initiatives

STATUS AL 2024

- In corso: 100%
- Promosso l'avvio del nuovo progetto "Futuro Prossimo"
 - Avviata la prima fase del progetto WORK>AUT
 - Consolidata l'implementazione del progetto FOOD>AUT, rafforzandone l'impatto e l'integrazione nelle attività aziendali
 - Nascita della prima mensa inclusiva.

STATUS AS AT 2024

- In progress: 100%
- Promoted the launch of the new "Near Future" project
 - The first phase of the WORK>AUT project started
 - The implementation of the FOOD>AUT project was consolidated, strengthening its impact and integration into the company's activities
 - Birth of the first inclusive canteen.

RISULTATI E IMPATTI GENERATI RESULTS AND IMPACTS GENERATED

Attraverso la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** il Gruppo Pellegrini promuove progetti che coinvolgono le comunità in una logica di affiancamento e corresponsabilità, favorendo il dialogo con le istituzioni locali per massimizzare la sinergia.

Through the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation, the Pellegrini Group promotes projects that involve communities in a logic of flanking and co-responsibility, favouring dialogue with local institutions to maximise synergy.

FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ONLUS ERNESTO PELLEGRINI ONLUS FOUNDATION

La Fondazione, creata nel 2013, opera per sostenere persone in difficoltà, favorendo il loro reinserimento nella società.

Conosciuta per il Ristorante Solidale Ruben, che offre la cena al prezzo di 1 euro (gratuita ai minori di 16 anni) ad oltre 15.000 persone, la Fondazione ha ultimamente osservato un aumento del "lavoro povero", con un numero crescente di lavoratori il cui reddito non basta a soddisfare i bisogni primari. Questo ha creato il "Progetto Tutor" per motivare e sostenere le persone in difficoltà, coinvolgendo volontari e promuovendo il cambiamento. Tra gli altri impegni, uno è il progetto "Ogni casa è illuminata", che offre sostegno economico e formativo a famiglie in difficoltà per ridurre i consumi energetici.

The Foundation was set up in 2013 and works to support disadvantaged people, promoting their re-integration into society.

Known for Ruben Solidarity Restaurant, which offers dinner at the price of Euro 1 (free for children under 16) to more than 15,000 people, the Foundation has recently observed an increase in "working poor", with a growing number of workers whose income is not sufficient to meet basic needs. This has led to the creation of the "Tutor Project" to energise and support disadvantaged people, involving volunteers and promoting change. Among the various commitments, the "Ogni casa è illuminata" project (Every home is illuminated), which provides financial and training support to disadvantaged families to reduce energy consumption.



CONVEGNO #CISIAMO10, LA POVERTÀ A MILANO IERI, OGGI E DOMANI
#CISIAMO10 CONFERENCE, POVERTY IN MILAN YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW

Il convegno #cisiamo10, organizzato dalla Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, in occasione del suo 10° anniversario, ha affrontato la povertà a Milano, esplorandone l'evoluzione dal passato al futuro. L'evento, tenutosi il 23 novembre 2024 presso la Triennale di Milano, ha coinvolto oltre 250 partecipanti. I temi principali trattati sono stati il lavoro povero e le nuove forme di povertà, analizzando la situazione a Milano negli anni '50 e '60, la realtà odierna e le sfide future. Un momento centrale è stata l'installazione "DiVisi", che ha rappresentato la crescente polarizzazione sociale e le disuguaglianze economiche.

The #cisiamo10 conference, organised by the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation on the occasion of its 10th anniversary, addressed poverty in Milan, exploring its evolution from the past to the future. The event, held on 23 November 2024 at the Milan Triennale, involved over 250 participants. The main topics discussed were working poverty and new forms of poverty, analysing the situation in Milan in the 1950s and 1960s, today's reality and future challenges. An important moment was the "DiVisi" installation, which depicted growing social polarisation and economic inequality.



FOOD>AUT: UN PROGETTO SCIENTIFICO SU CIBO E AUTISMO
FOOD>AUT: A SCIENTIFIC PROJECT ON FOOD AND AUTISM

Grazie al progetto FOOD>AUT, concluso a dicembre 2023, sono state create linee guida nutrizionali pratiche per caregiver e famiglie di persone con ASD. Sono stati sviluppati menu specifici per adulti con questo disturbo, studiati sotto il profilo nutrizionale e sensoriale.

Thanks to the FOOD>AUT project, which ended in December 2023, practical nutritional guidelines were created for caregivers and families of people with ASD. Specific menus were developed for adults with this disorder, designed from a nutritional and sensory point of view.

WORK>AUT: INCLUSIONE, ACCESSIBILITÀ E INTEGRAZIONE CULTURALE A 360°
WORK>AUT: ALL-ROUND INCLUSION, ACCESSIBILITY AND CULTURAL INTEGRATION

Nel 2024 la Pellegrini ha avviato il progetto WORK>AUT, creando con Fondazione Sacra Famiglia un laboratorio formativo. I ragazzi neurodivergenti ricevono training pratico sul refill delle vending machine, sviluppando competenze e autonomia.

In 2024 Pellegrini started the WORK>AUT project, creating a training workshop with Fondazione Sacra Famiglia. Neurodivergent youngsters receive hands-on training on vending machine refills, developing skills and autonomy.

Nel 2025 prenderà il via la seconda fase del progetto, con l'inserimento dei partecipanti a più alto funzionamento nelle squadre di manutenzione vending della Pellegrini presso Sacra Famiglia, per un'esperienza lavorativa diretta e un graduale percorso di integrazione professionale. È previsto anche un percorso formativo con incontri per i volontari.

The project's second stage will be launched in 2025, with the job placement of the highest-functioning participants in the Pellegrini vending maintenance teams at Sacra Famiglia, for a direct work experience and a gradual professional integration pathway. A training course with meetings for volunteers is also planned.

SOTTO LA SUPERFICIE

La Pellegrini ha sostenuto la pubblicazione del libro "Sotto la superficie. Patologie alimentari dimenticate dal lato psicologico", un'opera scritta da esperti multidisciplinari che approfondisce il legame tra mente e corpo nei disturbi alimentari.

Pellegrini supported the publication of the book "Beneath the Surface. Forgotten Eating Disorders from the Psychological Side", a work written by multidisciplinary experts that delves into the link between mind and body in eating disorders.



IL PROGETTO FUTURO PROSSIMO:
THE NEAR FUTURE PROJECT:

Il 2024 ha segnato un'evoluzione importante per la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus con il progetto Futuro Prossimo. L'iniziativa, evoluzione del Progetto Tutor, affronta il lavoro povero e supporta famiglie vulnerabili prima che cadano nella povertà attraverso un modello di welfare di prossimità. In collaborazione con Spazio Aperto Servizi, offre un approccio proattivo e personalizzato, con un'équipe multidisciplinare che fornisce orientamento al lavoro, educazione finanziaria e sostegno psicologico. In questo contesto, il ruolo dei volontari è centrale nel promuovere cambiamenti nelle persone, aiutandole a costruire nuovi progetti di vita e professionali.

The year 2024 marked an important development for the Ernesto Pellegrini Onlus Foundation with the Futuro Prossimo (Near Future) project. The initiative, an evolution of the Tutor Project, tackles working poverty and supports vulnerable families before they fall into poverty through a proximity welfare model. In cooperation with Spazio Aperto Servizi, it offers a proactive and customised approach, with a multidisciplinary team providing employment guidance, financial education and psychological support. In this context, the role of volunteers is central in promoting changes in people, helping them to build new life and professional projects.

La Pellegrini collabora con Banco Alimentare dal 2005, donando eccedenze di cibo fresco e cotto per supportare l'attività e allo stesso tempo combattere lo spreco alimentare.

Pellegrini has been working with Banco Alimentare since 2005, donating surplus fresh and cooked food to support the business and at the same time combat food waste.



Inoltre, dal 2017 partecipa al progetto "Milano a zero sprechi" con il Comune di Milano, Assolombarda e il Politecnico di Milano, per ridistribuire giornalmente eccedenze alimentari facendo parte della catena di ristoranti aziendali con il marchio "ZeroSprechi Hub".

In addition, since 2017, it has participated in the "Milano a zero sprechi" (Zero waste Milan) project with the Milan City Council, Assolombarda and the Politecnico di Milano (Milan Polytechnic), to redistribute food surpluses on a daily basis by being part of a chain of company restaurants branded "ZeroSprechi Hub".

PELEGRINI SPA
P.I. 05066690156
VIA LORENTEGGIO, 255
20152 MILANO

CSR TEAM
ACCADEMIA PELLEGRINI
ANDREA FUMAGALLI
DILETTA CAROLINA DI BELLA
GIOVANNA VITAGLIANO

CONTRIBUTO METODOLOGICO
METHODOLOGICAL CONTRIBUTION
TEHA GROUP SPA

PROGETTO GRAFICO
GRAPHIC DESIGN
VISUALMADE, MILANO

IMMAGINI
IMAGES
ARCHIVIO PELLEGRINI

Pellegrini è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate.

Please do not hesitate to contact Pellegrini for any uncredited images.

La versione integrale della Relazione Annuale 2024 è scaricabile inquadrando il QR CODE:
The integral version of the 2024 Annual Report can be downloaded by scanning the QR CODE:



LUPPO CULTURA RICERCA SOSTEGN
VALORE ACCADEMIA CAMBIAMEN
PASSIONE **RESEARCH** PELLEGRINI S
DMUNITÀ CAMBIAMENTO BENESSE
IONE **SUSTAINABILITY** SVILUPPO S
RA TERRITORIO INNOVAZIONE PER
ENTE ACCADEMIA VALORE FILIERA R
VALORE **DEVELOPMENT** CULTURA Q
SSERE ALIMENTAZIONE CAMBIAM
ONE **HEALTH** NATURA VALORE TERRI
TENIBILITÀ RICERCA CAMBIAMENTO
SVILUPPO INNOVAZIONE **QUALITY**
PASSIONE PELLEGRINI NATURA CUL
PORTO FUTURO ACCADEMIA RICEP
ERSONE **SAFETY** PELLEGRINI VALOR
LUTE RICERCA NUTRIZIONE SVILUPP