

PERSONE AMBIENTE SALUTE ACCAD
PELLEGRINI QUALITÀ BENESSERE VA
INNOVAZIONE SICUREZZA CULTU
ENIBILITÀ CAMBIAMENTO NATURA
FILIERA CULTURA FUTURO SOSTEG
AMBIENTE **RELAZIONE** COMUNITÀ
E PERSONE **ANNUALE** NATURA PAS
FILIERA SALUTE **2024** CAMBIAMENTO
TÀ PERSONE **GRUPPO** SOSTENIBILITÀ
NTAZIONE **PELLEGRINI** AMBIENTE
RRITORIO ASCOLTO RICERCA INNO
UTURO **SOSTENIBILITÀ** PELLEGRINI C
AMBIENTE VALORE CULTURA SICUREZZA
RA **BENESSERE** COMUNITÀ RICERCA
A ALIMENTAZIONE SVILUPPO AMBI
RE CAMBIAMENTO VALORE NATURA
TERRITORIO **CULTURA** EDUCAZION

RELAZIONE ANNUALE 2024 GRUPPO PELLEGRINI

Lettera della Presidenza

Nel momento in cui scriviamo questa lettera mancano pochi giorni al sessantesimo anniversario della nostra società e non possiamo non soffermarci qualche attimo a pensare al cammino che abbiamo percorso da quel 15 Giugno del 1965 quando, con entusiasmo e tante speranze, la Pellegrini inaugurò il primo ristorante aziendale presso la Bianchi, la storica azienda produttrice delle biciclette di Fausto Coppi.

Da quel giorno, grazie alla fiducia di tanti clienti – alcuni dei quali ancora con noi da allora – siamo cresciuti e oggi rappresentiamo il primo gruppo imprenditoriale italiano del nostro settore, con una presenza in 10 Paesi nel mondo. A testimoniare non sono solo i numeri del Bilancio, ma anche i risultati conseguiti nelle attività ESG contenuti nell'Informativa Non Finanziaria di questa Relazione. Negli anni, infatti, abbiamo voluto integrare i valori sui quali la nostra Famiglia ha fondato la Pellegrini, imprescindibili e mai negoziati, in un sistema di processi e procedure che hanno definito, nel tempo, il nostro modo di fare impresa. La diversificazione stessa delle nostre attività è stata perseguita con una matrice comune e coerente nella gestione dei servizi, con l'obiettivo di massimizzarne l'impatto positivo sulla qualità della vita delle persone che li ricevono e determinare, con un tangibile e percepito beneficio, un prima e un dopo. Una differenza.

Questa è oggi la nostra *mission*, che ci prefigura come una *welfare company*, dove le nostre persone e le persone che usufruiscono del nostro lavoro sono al centro del nostro agire per offrire e ricevere servizi che contribuiscono al benessere individuale, sia nei tempi e luoghi di lavoro che nella vita privata: momenti e spazi sempre più correlati.

Questo posizionamento della Pellegrini sul mercato dei servizi alla persona, unitamente alla nostra forte volontà di crescere e di perseguire l'eccellenza in termini di servizi resi e di sostenibilità, ha richiesto una ridefinizione della struttura operativa e gestionale, con l'inserimento di qualificate competenze manageriali, che arriverà al suo compimento nel corrente anno.

Un ringraziamento particolare lo rivolgiamo a tutti gli stakeholder che ci stanno accompagnando in questo processo perché la Pellegrini, grazie anche agli investimenti in ricerca e sviluppo della nostra Accademia, possa continuare a evolvere come grande impresa innovativa, con lo sguardo rivolto ai prossimi 60 anni.

Il dato economico delle attività nel 2024, che presentiamo all'approvazione del CdA, vuole marcare la continua crescita del Gruppo anche in termini di fatturato che ha superato il **miliardo di euro**, con una crescita del 16% rispetto all'anno precedente, rendendo sempre più la Pellegrini una realtà imprenditoriale primaria a livello nazionale anche per dimensioni e valore economico.

A tal proposito, dobbiamo precisare che nel 2024 l'introduzione del nuovo principio contabile OIC 34 prevede di rappresentare i ricavi relativi all'attività di gestione dei buoni pasto al netto dei costi riconosciuti agli esercenti. In considerazione di tale principio il totale dei ricavi consolidati del Gruppo nel 2024 risulta pari a 573 milioni di euro. Troverete nella Relazione entrambe le raffigurazioni per consentire un facile ed immediato raffronto con gli anni precedenti.

Potrete inoltre apprezzare come anche nel 2024 la ormai consolidata diversificazione delle attività italiane e la costante crescita delle attività estere, fattori entrambi derivanti da una precisa strategia avviata alcuni anni fa, ci hanno consentito di bilanciare l'avvento di fattori straordinari o temporanee contrazioni di fatturato o margine di alcune linee di business, con lo sviluppo e la crescita di altre.

Di seguito desideriamo offrire una sintetica rappresentazione degli andamenti delle singole attività.

La **Ristorazione** nel corso del 2024 ha ulteriormente incrementato i propri ricavi rispetto all'anno precedente sia grazie a nuovi clienti che alla forte fidelizzazione di quelli esistenti. La Pellegrini ha registrato infatti un tasso di fidelizzazione del 94%. Inoltre, l'investimento nella realizzazione di un nuovo centro di cottura adiacente la nostra piattaforma Central Food, ci consente di disporre di un polo all'avanguardia per la produzione di pasti beneficiando delle più recenti tecnologie alimentari, con interessanti prospettive in termini di mercato.

Le attività legate al **Vending** continuano lo sviluppo e ci fa piacere evidenziare, oltre ai buoni risultati economici, il confermato impegno in progetti ad alto impatto sociale, quale è, ad esempio, **WORK>AUT**, che prevede l'addestramento e l'inserimento nelle squadre operative di persone affette da disturbi dello spettro autistico, o la collaborazione con il carcere di Bollate per la manutenzione delle macchine.

La **Central Food** con le sue forniture alimentari, incluse quelle a marchio proprio e quelle relative all'Industria Lavorazione Carni, si conferma un fattore distintivo della nostra catena del valore, un *unicum* sul mercato, in grado di offrire ai nostri clienti 60 anni di esperienza nella selezione di materie prime e prodotti alimentari studiati, selezionati e realizzati per la ristorazione professionale. Il processo strutturato di validazione della nostra catena di fornitura relativamente al livello di sostenibilità, monitorato tramite la piattaforma EcoVadis, ci ha premiato con 10 punti in più rispetto alla media delle aziende del settore: riconoscimento del valore generato dal nostro consistente impegno.

Le attività inerenti le soluzioni di **Welfare**, mentre vi scriviamo, ci vedono partner ufficiale del Giubileo con il "Buono del Pellegrino" appositamente sviluppato e distribuito attraverso una app ai 200.000 adolescenti ad inizio Giugno e ai previsti 2-3 milioni di giovani che arriveranno ad Agosto, oltre che alle centinaia di organizzazioni nel mondo che saranno a Roma per l'evento. Una capacità di risposta ad una sfida particolarmente complessa con tempi di attuazione brevi, di cui siamo orgogliosi. Nel corso del 2024 è continuata l'acquisizione di nuovi importanti clienti, anche attraverso lo sviluppo di programmi di *flexible benefits* per le aziende, personalizzati sulla base delle specifiche esigenze andando a valorizzare l'investimento dell'azienda. Abbiamo, inoltre, avviato una strategia di sviluppo nelle *digital sales*, un mercato in forte espansione, con l'obiettivo di raggiungere anche le imprese medio piccole con i nostri servizi. Il tutto in un momento di forte cambiamento di mercato a seguito dell'introduzione di una nuova normativa che pone ulteriori sfide a un settore in continua evoluzione.

Le attività di **Pulizia e Servizi Integrati** continuano il processo di ampliamento con l'acquisizione di *know-how* sempre più specializzati e l'obiettivo di orientarci sempre più verso un sistema di servizi integrati di *facility management*, in linea con le richieste del mercato.

Continuiamo, inoltre, ad investire in nuovi prodotti a basso impatto ambientale oltre che in tecnologie e attrezzature finalizzate ad una maggiore integrazione della robotica, per una gestione autonoma e da remoto. Questo richiede una formazione specifica delle professionalità su cui siamo fortemente impegnati.

La **Pellegrini Catering Overseas** si conferma un asset strategico del Gruppo sia come finestra sul mondo nel nostro settore e tipologia di servizi richiesti, sia per i valori economici che contribuiscono positivamente al risultato del Bilancio Consolidato. La costante crescita, in termini di fatturato, numero di clienti, qualità dei servizi offerti e ritorno economico ci spingono a continuare a investire su questo fronte.

Ancora una volta ci troviamo in un momento storico particolarmente complesso, leggiamo ogni giorno notizie terribili e vediamo immagini di grande sofferenza. In questo contesto di grandi preoccupazioni, continuiamo con forza a coltivare la speranza, rinnovando il nostro impegno ad offrire il nostro contributo nella costruzione di un domani che vogliamo migliore. A cominciare dal nostro Paese, dalla nostra città, dal nostro territorio dove la Pellegrini esprime la sua funzione sociale anche attraverso la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** e il suo **Ristorante Solidale Ruben**, con il supporto a persone economicamente fragili, che purtroppo aumentano ogni anno, verso le quali rimane immutato il nostro fermo impegno.

Abbiamo fatto una lunga strada... e ne vogliamo percorrere altrettanta, con i nostri collaboratori al nostro fianco, i nostri clienti e gli utilizzatori dei nostri servizi, i nostri fornitori, il nostro territorio e i nostri Ruben: tutta la grande famiglia della Pellegrini alla quale lasciamo, anche quest'anno, il frutto del nostro lavoro collettivo reinvestendo interamente gli utili del 2024, a sostegno dei tanti progetti ed investimenti che abbiamo pianificato per questo sessantesimo anniversario.

Tanti auguri carissima Pellegrini.

Presidente
ERNESTO PELLEGRINI



Vicepresidente
VALENTINA PELLEGRINI



Il 2024 in sintesi

Crescita e innovazione sostenibile

IN BREVE

Alle sfide del 2024 – cambiamento climatico, instabilità geopolitica, transizione ecologica e digitale – la Pellegrini ha risposto con soluzioni al passo con le mutevoli necessità di mercato e ampliando la presenza internazionale, il tutto in coerenza con il proprio impegno verso la sostenibilità. I risultati ottenuti sono la testimonianza di una crescita solida, orientata all'innovazione, all'efficienza operativa e al benessere collettivo.

Il 2024 è stato un anno scandito da eventi che hanno influenzato profondamente la politica, l'economia e la società su scala globale. A livello ambientale, il cambiamento climatico ha dominato l'agenda pubblica e privata, segnando un anno dalle temperature più alte mai registrate, con un superamento storico di **1,5°C** rispetto ai livelli preindustriali. Questo fenomeno ha accentuato la necessità di un'azione concreta, spingendo governi e aziende a ridefinire le proprie strategie sotto la pressione di nuovi regolamenti e standard di sostenibilità.

La ripresa economica vede un apporto positivo da investimenti nella transizione ecologica e digitale, nonostante il contesto geopolitico complessivo continui a rappresentare un fattore critico e di instabilità generale: le guerre in corso esercitano un impatto negativo sulle dinamiche economiche mondiali, richiedendo alle imprese **resilienza** e **capacità di adattamento**.

In Italia, il settore dei servizi ha mostrato una performance moderatamente positiva. L'inflazione al consumo si è mantenuta su livelli contenuti, attestandosi all'**1,1%**, mentre le imprese si sono impegnate a coniugare **innovazione** e **sostenibilità** per affrontare le sfide di un **mercato in trasformazione**.

In questo scenario complesso e dinamico, resilienza e innovazione si sono confermate come chiavi per trasformare le sfide in opportunità e costruire un futuro più sostenibile e competitivo

Nel 2024, il Gruppo Pellegrini ha continuato nel suo obiettivo di essere un punto di riferimento per i servizi ai propri clienti e per il benessere degli utenti, destinando investimenti pari a € 12.840 migliaia per progetti legati al piano di crescita industriale e al piano di sostenibilità, raggiungendo con successo gli obiettivi prefissati e gettando solide basi per affrontare con determinazione le sfide future.



€ 12.840

INVESTIMENTI PER PROGETTI LEGATI AL PIANO DI CRESCITA INDUSTRIALE E AL PIANO DI SOSTENIBILITÀ



IMPORTANTI RICONOSCIMENTI



MEDAGLIA DI PLATINO ECOVADIS

A maggio 2024, è stata confermata la **Medaglia di Platino EcoVadis**, migliorando ulteriormente il proprio rating e raggiungendo un punteggio di 82 su 100. Un risultato che consolida la sua posizione nella **top 1% delle oltre 100.000 aziende valutate a livello globale** sui temi di ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

PREMIO INDUSTRIA FELIX

In Lombardia e a livello nazionale, ha ricevuto il **"Premio Industria Felix - L'Italia che compete"** distinguendosi tra le aziende del settore ristorazione per competitività, sostenibilità e affidabilità finanziaria.

TOP JOB - BEST EMPLOYERS 2024/25 E ITALY'S BEST EMPLOYERS 2025

È stata, inoltre, inserita nella classifica **Top Job - Best Employers 2024/25** di *Affari&Finanza La Repubblica*, basata su un sondaggio dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, e tra gli **Italy's Best Employers 2025** secondo l'indagine di Statista, grazie al suo eccellente ambiente di lavoro.

HR MISSION 2024

È stata premiata da **AIDP** (Associazione Italiana per la Direzione del Personale), nella **categoria D&I** con il progetto **WORK>AUT** dell'area Vending (e consorzio SIR per la formazione) a sostegno dei ragazzi autistici e l'iniziativa **Ri-Genera**, in collaborazione con l'associazione **bee.4 altre menti** per favorire il reinserimento sociale dei detenuti del carcere di Bollate.

IL PERCORSO DI CRESCITA DEL GRUPPO PELLEGRINI E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

1

FATTURATO OLTRE IL MILIARDO DI EURO

La Pellegrini ha raggiunto un traguardo economico rilevante che consolida la sua posizione tra le principali società italiane.

I ricavi sono aumentati del 16% rispetto allo scorso anno, raggiungendo € 1.058.235 migliaia e un **Patrimonio Netto Consolidato** pari a € 150.200 migliaia.



+16%

RICAVI RISPETTO AL 2023

150.200 MIGLIAIA DI €
PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

2

ESPANSIONE INTERNAZIONALE DELLA PELLEGRINI CATERING OVERSEAS

La Overseas ha continuato la propria crescita acquisendo nuovi clienti ed espandendo le proprie operazioni in paesi come Romania, Namibia, Senegal, Canada e altri, confermando la presenza globale dell'azienda.

3

INNOVAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

È stato avviato un processo di **trasformazione strategica** che ha coinvolto tutte le linee aziendali, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi operativi, migliorare l'efficienza e il coordinamento tra le funzioni aziendali. Un percorso che ha incluso anche l'**innovazione nell'offerta di servizi**, con l'introduzione di nuovi prodotti e soluzioni all'avanguardia per rispondere meglio alle esigenze del mercato e migliorare l'esperienza del cliente.



INNOVAZIONE NELL'OFFERTA DI SERVIZI

4

POTENZIAMENTO DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Si è continuato a investire nello sviluppo delle attività previste dal piano di sostenibilità, con particolare attenzione all'allineamento normativo alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD - Direttiva Europea 2022/2464) e alla Tassonomia Europea. Inoltre, è stato ulteriormente esteso il perimetro della certificazione **ISO 14064-1** e consolidati gli obiettivi di mitigazione delle emissioni, con l'intenzione di implementare e adottare un **Piano Climatico** entro il 2025.



ESTESO IL PERIMETRO
DELLA CERTIFICAZIONE ISO 14064-1

ADOZIONE DI UN PIANO CLIMATICO
ENTRO IL 2025

5

COMUNICAZIONE E PRESENZA DIGITALE

È stata rafforzata l'immagine e la **presenza digitale** del Gruppo con il *restyling* dei siti web e l'evoluzione del sistema **CRM integrato** per migliorare la gestione clienti. È stato inoltre creato l'**Osservatorio Welfare** in collaborazione con Il Sole 24 Ore e *Future Concept Lab* per sviluppare soluzioni innovative per il welfare in linea con le esigenze dei diversi cluster generazionali.



CREAZIONE
DI UN OSSERVATORIO WELFARE

6

TRASFORMAZIONE NELL'AREA FINANCE

L'area Finance ha avviato un percorso di rinnovamento focalizzato sulla **revisione dei processi interni** e sull'**introduzione di nuove soluzioni informatiche**. Il tutto con l'obiettivo di perfezionare le fasi di pianificazione e di controllo di gestione, oltre che fornire ulteriori strumenti reportistici, utili ad una più rapida capacità decisionale del management, in risposta a un contesto economico in costante trasformazione.



REVISIONE DEI PROCESSI INTERNI

INTRODUZIONE DI STRUMENTI
TECNOLOGICI AVANZATI

7

SICUREZZA E TRASPARENZA DELLA CATENA DI FORNITURA

Dopo l'avvio, lo scorso anno, del *Sustainability Supply Chain Program*, è stata formalizzata la prima Politica degli Acquisti Sostenibili, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sul sistema operativo *facility* e *food*. La sua pubblicazione ha permesso di allineare le pratiche di procurement agli obiettivi di sostenibilità e rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi di qualifica e valutazione dei fornitori.



È STATA FORMALIZZATA LA PRIMA
POLITICA DEGLI ACQUISTI SOSTENIBILI

8

CONSOLIDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI OPERATIVI ED ECONOMICI

Sono proseguiti i lavori per la ristrutturazione della storica villa del XV secolo in via Lorenteggio 251, futura sede delle attività dell'**Accademia Pellegrini** e **polo culturale** per la comunità del quartiere Giambellino e, più in generale, della città di Milano. Allo stesso tempo, è proseguita la costruzione del nuovo centro cottura a Peschiera Borromeo, per consentirne una capacità produttiva di oltre 7.000 pasti al giorno.

9

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Nell'ottica di un continuo sviluppo delle risorse umane, sono state adottate politiche mirate per favorire la crescita professionale e il miglioramento delle carriere, con particolare attenzione alla **parità retributiva** e alle **opportunità di sviluppo**. Sono stati, inoltre, progettati percorsi di formazione per rafforzare le competenze e il *know-how*, tra cui oltre **3.700 ore** dedicate alle *soft skills* e **32.510 ore** di formazione sulla sicurezza.



3.779 ORE
DEDICATE ALLE SOFT SKILLS

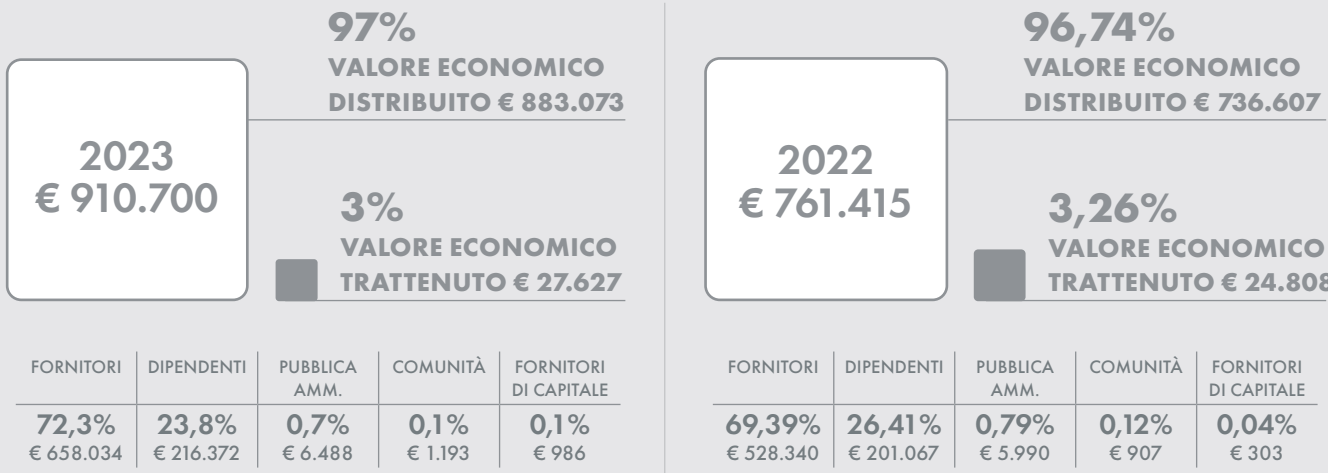
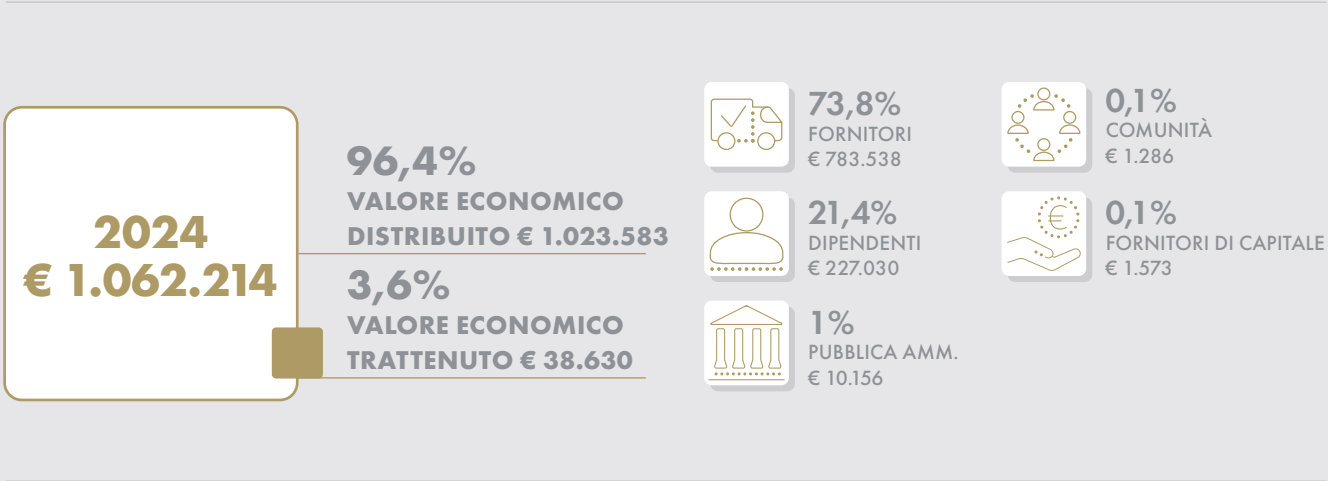
32.510 ORE
DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA

10

SOSTEGNO E CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

Nel decimo anniversario della sua fondazione, la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** ha consolidato il suo ruolo come punto di riferimento per la città di Milano e oltre, nel contrastare le nuove povertà. L'impegno quotidiano del **Ristorante Solidale Ruben** è stato inoltre accompagnato da una serie di iniziative, come i progetti, **Futuro prossimo**, **WORK>AUT** e **Aggiungi un posto a tavola**, di cui la Pellegrini è stata partner e promotrice, con il desiderio di contribuire al benessere sociale e di rafforzare il legame con le comunità del territorio in cui opera.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO DEL GRUPPO PELLEGRINI*



IN BREVE

La lettura delle cifre dimostra che la Pellegrini è aumentata di valore e ha accresciuto tutti i servizi che eroga ai propri clienti. Le aziende che sono entrate a far parte del Gruppo Pellegrini hanno dimostrato una perfetta integrazione, potenziando la varietà dell’offerta di soluzioni per ciascun servizio.

RICAVI NETTI
1,06 MILIARDI DI EURO

EBITDA
47,7 MILIONI DI EURO

PERSONE
OLTRE 11.000 COLLABORATORI

*Le cifre sono espresse in migliaia di euro.
N.B. Il valore economico generato totale è il risultato della sommatoria delle seguenti voci di bilancio: A. valore della produzione + C.15 proventi da partecipazioni + C.16 altri proventi finanziari + C.17 bis utili da cambio.

IL GRUPPO PELLEGRINI IN CIFRE*

RICAVI NETTI	2024	2023	2022	VAR 2024 VS 2023**
GRUPPO PELLEGRINI	1.058.235 €	909.229 €	756.985 €	16%
PELLEGRINI SPA	990.205 €	848.283 €	677.043 €	17%
IFM SPA	N/A	N/A	31.144 €	N/A
MYMENU SRL	N/A	5.664 €	6.895 €	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	68.030 €	55.282 €	41.903 €	23%

EBITDA	2024	2023	2022	VAR 2024 VS 2023**
GRUPPO PELLEGRINI	47.651 €	34.480 €	29.032 €	38%
PELLEGRINI SPA	39.363 €	28.675 €	26.519 €	37%
IFM SPA	N/A	N/A	1.839 €	N/A
MYMENU SRL	N/A	- 2.736 €	-1.517 €	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	8.288 €	8.541 €	2.191 €	3%

N.B. i valori societari tengono conto delle elisioni infragruppo e delle scritture di consolidamento.
* i ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del conto economico IV direttiva.
I ricavi vengono esposti senza considerare la riclassifica prevista dall'OIC34, che prevede la voce "costi servizi ristoratori", relativi all'area Welfare, a riduzione dei ricavi. Si precisa, inoltre, che IFM Spa è confluita nella Capogruppo (Pellegrini Spa) dal 1° gennaio 2023, così come mymenu Srl il 1° maggio del 2024 con effetti fiscali e contabili retroattivi al 1° gennaio 2024; pertanto risultano disponibili i dati 2022 per entrambe, quelli 2023 solo per mymenu, e il 2024 risulta non applicabile per entrambe le società.

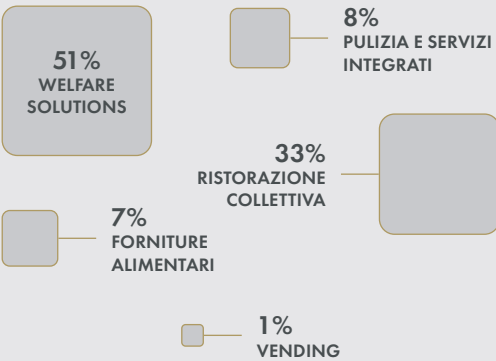
GRUPPO	2024	2023	2022	VAR 2024 VS 2023
RISTORAZIONE COLLETTIVA*	341.011 €	317.071 €	270.850 €	8%
RISTORAZIONE COMMERCIALE	0 €	5.631 €	6.947 €	-100%
WELFARE SOLUTIONS**	527.333 €	405.061 €	313.609 €	30%
PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI	80.883 €	82.853 €	81.566 €	-2%
VENDING	9.046 €	8.172 €	6.926 €	11%
FORNITURE ALIMENTARI	73.580 €	70.315 €	66.678 €	5%
ALTRO	74 €	430 €	404 €	-83%
TOTALE	1.031.927 €	889.533 €	746.981 €	16%

N.B. i valori sopra riportati si riferiscono ai ricavi netti relativi alla voce A1 del Conto Economico IV Direttiva.
* i valori riportati per l'area ristorazione comprendono l'omonima linea di business per le società Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.
** Il fatturato 2024 "Welfare Solutions" è riportato al lordo dei "Costi servizi ristoratori" (€ 485.053 migliaia) riclassificati nel Bilancio Consolidato per via dell'applicazione dell'OIC 34. Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo Valore della produzione della Nota Integrativa al Bilancio Consolidato.

SERVIZI	2024	2023	2022
PASTI EROGATI†	48.534.195	47.926.183	42.745.083
VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN PRODOTTI WELFARE	4.232.346	4.066.231	5.040.426
VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN BUONO PASTO	92.727.091	74.942.662	58.481.292
MQ PULITI E SANIFICATI	129.971.692	132.044.510	129.885.018
CONSUMAZIONI VENDING	16.372.915	15.512.483	14.256.203
FORNITURE ALIMENTARI MOVIMENTATE (KG)	43.259.951	40.867.000	39.061.400

*La quantità di pasti erogati è relativa alla Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.

PERCENTUALE DEI RICAVI PER AREE DI ATTIVITÀ 2024



INDICE

Parte I

RELAZIONE SULLA GESTIONE
al 31.12.2024

1. SIAMO LA PELLEGRINI 14

1.1 La storia 16

1.2 Missione e valori 20

1.3 Strategia e sostenibilità 22

1.4 Corporate governance 32

1.5 Società e attività del Gruppo 42

1.6 Pellegrini Spa 50

1.7 Pellegrini Catering Overseas SA 64

2. RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI 68

2.1 Premessa 70

2.2 Condizioni operative, sviluppo dell’attività e altri fatti di rilievo
dell’esercizio 70

2.3 Informativa riguardo gli investimenti effettuati nell’esercizio 73

2.4 Informativa riguardo la gestione del rischio finanziario 74

2.5 Informativa riguardo le sedi amministrative e operative 75

2.6 Ricavi 75

2.7 Costi 76

2.8 Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese
sottoposte al controllo di quest’ultima 76

2.9 Attività di ricerca e sviluppo 77

2.10 Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti 78

2.11 Documento programmatico sulla sicurezza dei dati 78

2.12 Informazioni in materia di formazione del personale
e sicurezza sul lavoro 78

2.13 Informazioni in materia di certificazione qualità 79

2.14 Evoluzione prevedibile della gestione 79

3. INFORMATIVA NON FINANZIARIA 80

3.1 Scenario: le sfide e le opportunità nei nostri settori 82

3.2 L’ascolto dei nostri stakeholder 90

3.3 Analisi di materialità 98

3.4 Benessere delle persone 100

3.5 Sostenibilità della filiera 138

3.6 Riduzione impatti CO₂ 148

3.7 Etica e integrità 168

3.8 Ricerca e innovazione 176

3.9 Ascolto e soddisfazione dei clienti 184

3.10 Impegno per il territorio 188

3.11 Riepilogo obiettivi 2030 200

3.12 Nota metodologica 202

3.13 Indice dei contenuti GRI 204

4. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE
SULL’INFORMATIVA NON FINANZIARIA 214

Parte II

BILANCIO CONSOLIDATO
al 31.12.2024

1. PROSPETTI CONTABILI 222

1.1 Stato Patrimoniale attivo 224

1.2 Stato Patrimoniale passivo 226

1.3 Conto Economico 228

1.4 Rendiconto finanziario 230

2. NOTA INTEGRATIVA
AL BILANCIO CONSOLIDATO 232

2.1 Premessa 234

2.2 Principi di redazione e criteri di formazione 236

2.3 Area di consolidamento 237

2.4 Stato Patrimoniale 242

2.5 Conto Economico 256

2.6 Altre informazioni 262

2.7 Allegati 264

3. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE
SUL BILANCIO CONSOLIDATO 268

PARTE I / II

Relazione sulla Gestione al 31.12.2024

1
Siamo La Pellegrini

2
Risultati economico finanziari

3
Informativa Non Finanziaria

4
Relazione della società di revisione
sull'Informativa Non Finanziaria

1

SIAMO LA PELLEGRINI



1,06 MLD €
RICAVI NETTI



13.388
CLIENTI



9.370
RISORSE UMANE*

*lavoratori assunti direttamente dalle società del Gruppo.

Eccellenza dei servizi resi e innovazione sono, da 60 anni, gli ingredienti del successo della Pellegrini e che oggi la accompagnano verso uno sviluppo sempre più sostenibile.

1.1 La storia

È il 1965 l'anno della fondazione della Pellegrini, dopo che un giovane capocontabile della celebre azienda di biciclette Bianchi si presenta dal suo responsabile con il desiderio di fare di più.

I due iniziano una lunga chiacchierata sul **futuro** e sul **talento**. È questione di giorni perché il ventiquattrenne si vede affidare la gestione della **mensa aziendale**. Sono però le **150 mila lire** ricevute di lì a poco come incentivo al suo lavoro ad accendere il desiderio di fare impresa. Il giovane, insieme alla cuoca Maria - detta Mariuccia - e ad altri colleghi inizia così una **nuova avventura**.

«Dopo un anno - ricorda oggi - avevo acquisito le commesse di tre aziende. Non solo la Edoardo Bianchi Biciclette, ma anche il Tubettificio Ligure di Abbadia Lariana, in provincia di Lecco, e la Casa Editrice Universo di Milano, che pubblicava Monello e Grand Hotel».

Gli straordinari risultati ottenuti in questi anni sono frutto di **due ingredienti**: desiderio di migliorare e ascolto.

Ernesto Pellegrini trova nella **Milano** del 1965 il terreno fertile per coltivare la propria ambizione.

Una città in fibrillazione per lo sviluppo economico, nella quale ogni giorno aprivano nuove imprese e dove approdavano persone da tutta Italia in cerca di opportunità e fortuna. È proprio in questo contesto che Ernesto Pellegrini intuisce che il business della ristorazione collettiva era pronto a crescere.

Infatti, in una Milano sempre più veloce, il mutamento nella famiglia era stato radicale: anche le donne lavoravano, c'erano i bambini da crescere e i nonni abitavano spesso lontano. Per chi lavorava, il pranzo diventava un problema se non poteva contare su qualcuno che gli preparasse la schiscetta da portare con sé la mattina.

Nel 1979 la Pellegrini Spa, decide di iniziare ad accompagnare i propri clienti anche all'estero, entrando nel mercato dei Paesi Arabi e del Nord Africa. Nasce così la **Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas)**.

All'inizio degli anni '80, sempre nell'ottica di offrire il meglio ai clienti, nascono la piattaforma di approvvigionamento **Central Food**, l'industria della lavorazione delle carni fresche e il nuovissimo **servizio Buoni Pasto**.

Volendo contribuire a rendere grande la squadra che lo appassionava, Ernesto Pellegrini nel **1984** **acquista l'Inter**, diventandone Presidente.

La crescita continua e nel 1996 nasce la struttura **Pulizia e Servizi Integrati**. E ancora, nel 2000 la Pellegrini trasferisce la sua esperienza nella distribuzione del cibo nell'ambito dei distributori automatici, implementando il **Servizio Vending**.

Nei vent'anni successivi, la stessa ambizione e lo stesso orientamento allo sviluppo continuo che avevano ispirato Ernesto agli inizi del suo percorso imprenditoriale hanno favorito la lunga serie di **acquisizioni** e progetti realizzati dalla Pellegrini.

Ma oltre al desiderio di innovare e crescere, c'era anche un altro impulso che guidava ogni passo: **il desiderio di fare del bene, di restituire qualcosa a chi ne aveva bisogno**.

Ed è così che nel 2013, Ernesto e la sua Famiglia, mossi da una forte motivazione etica e sociale, decidono di dare vita alla **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus**. L'obiettivo della Fondazione è quello di accogliere e sostenere tutte quelle persone che per un motivo o per un altro si trovano in un momento di difficoltà e vivono un profondo disagio sociale, promuovendone il ritorno a pieno titolo nella società.

Siamo sempre vicini a chi lavora: crediamo che le persone siano una ricchezza e un valore irrinunciabile. Per questo ideiamo e realizziamo sempre nuovi servizi e forme di soddisfazione.

La sua missione si concretizza, come prima azione, nel **Ristorante Solidale Ruben**, cuore e origine dell'intero progetto di contrasto alle nuove povertà, sito dal 2014, anno di apertura, in via Gonin 52 a Milano. Il Ristorante Ruben accoglie storie, vite e persone, attorno ad una tavola; le sostiene e le promuove, per aumentarne la capacità di resilienza.

Nel 2015, per il suo **cinquantesimo compleanno**, la Pellegrini propone ai suoi clienti un nuovo servizio. Nasce così il comparto **Welfare Solutions**, per offrire programmi di benessere non solo connessi alla tavola.

Nel 2020, il Gruppo **acquisisce**:

- Il **100% della IFM Spa**, ottima azienda di ristorazione collettiva italiana attiva su tutto il territorio nazionale, un concreto contributo di crescita coerente con la tradizione, la buona cucina, la sicurezza e la qualità certificata Pellegrini
- Una **quota di maggioranza qualificata della mymenu Srl**, società italiana leader nel food delivery di qualità.

Proseguendo il proprio piano di crescita e sviluppo, nel 2022, la Pellegrini acquisisce:

- Il **ramo d'azienda italiano dalla società Progett Srl**, realtà imprenditoriale specializzata nei soft-services, incorporata all'interno dell'area **Pulizia e Servizi Integrati**, con una capillare presenza operativa in Lombardia e nel Lazio
- La **Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo**, attiva nell'erogazione dei servizi di ristorazione dei dipendenti della banca di provenienza.

Nel 2023 la società IFM Spa è stata fusa per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa.

A ottobre dello stesso anno, la società mymenu Srl è stata totalmente acquisita dalla Pellegrini Spa che ne ha rilevato il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con Just Eat Italy Srl, che prevede la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati presso tutte le 6 città (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena) in cui mymenu operava. La società è stata poi fusa per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa.

Tale operazione straordinaria ha avuto l'obiettivo di perfezionare le attività sinergiche dell'ambito B2B, con una più rapida integrazione del progetto **Gleater** all'interno dell'offerta **Vending** della Pellegrini.

Nel 2024, la Pellegrini è entrata ufficialmente nel club della grande industria nazionale, raggiungendo un fatturato oltre il miliardo: un traguardo economico significativo che consolida la sua posizione tra le principali società italiane.

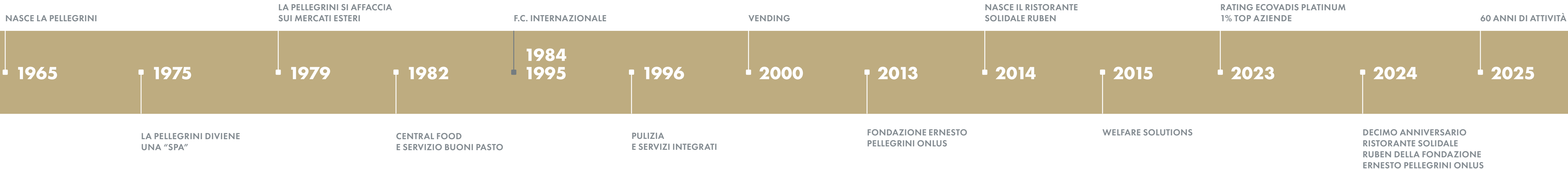
Lo stesso anno, la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** ha celebrato i suoi primi dieci anni con un evento speciale, **#Cisiamo10**, un'occasione per

riflettere sul cammino percorso e guardare al futuro con rinnovata determinazione.

Il 2024 ha segnato anche un'evoluzione importante per la Fondazione, con il lancio del progetto **Futuro Prossimo**, un'iniziativa che nasce dalla trasformazione del fenomeno del lavoro povero. Se inizialmente il **Ristorante Solidale Ruben** accoglieva famiglie prive di reddito, oggi supporta principalmente persone e nuclei con entrate insufficienti a garantire una stabilità economica e sociale duratura. In questo decennio, la Fondazione ha consolidato numerose iniziative concrete, generando un impatto sociale significativo.

**Comprendere il presente,
anticipare l'evoluzione:
la nostra storia è fatta di questo.**

Valentina Pellegrini
Vicepresidente



Il futuro ci attende.

Noi siamo pronti.

1.2 Missione e valori

LA NOSTRA MISSIONE

Nel contesto dinamico e ampio del settore dei multiservizi, il Gruppo Pellegrini, assieme ai propri stakeholder, continua convintamente a perseguire la propria mission, che è quella di essere il **SINGLE PROVIDER OF CHOICE** ovvero partner di riferimento per aziende, enti e istituzioni nella gestione dei servizi no core.

Questo implica la capacità di valorizzare la professionalità delle proprie risorse umane, di offrire servizi personalizzati, ma anche ricercare e sviluppare costantemente nuove soluzioni per seguire e, quando possibile, anticipare l'evoluzione del mercato e distinguersi per un servizio basato sulla qualità.

Attrarre aziende che credono e investono nel benessere dei propri dipendenti, nella convinzione che la qualità dei servizi abbia un impatto positivo sulla produttività e fidelizzazione dei dipendenti, oltre che sulla reputazione dell'azienda, rimane un punto fermo che guida le scelte e le azioni del Gruppo.

Il tutto operando nella società come azienda responsabile, attenta alle problematiche della contemporaneità e votata a un approccio sostenibile a tutti i livelli: sociale, economico e ambientale.

I NOSTRI VALORI

	QUALITÀ dei SERVIZI mai compromessa da fattori economici		conduzione ETICA del BUSINESS
	PROGETTI per la SALUTE e il BENESSERE dei propri utenti		RICERCA e INNOVAZIONE continua
	ATTENZIONE alle nostre PERSONE		CENTRALITÀ del CLIENTE e sua fidelizzazione
	SOLIDITÀ dell'azienda, attraverso il REINVESTIMENTO degli utili		vicinanza e partecipazione alla vita del TERRITORIO

Per sostenere questi valori, il Gruppo Pellegrini investe in innovazione e persegue l'eccellenza in tutte le sue attività attraverso strutture dedicate che fanno riferimento all'**Accademia Pellegrini, cuore pulsante della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione in azienda.**

Questo perché la Pellegrini ha, sin dalla sua nascita, impressi nel suo DNA valori non negoziabili

Oltre che delle risorse proprie, l'Accademia si avvale della collaborazione dei migliori esperti, centri di ricerca e istituti universitari.

IN BREVE

La Pellegrini vuole essere il Single Provider of Choice per i propri clienti, ossia un partner in grado di offrire loro esattamente ciò che richiedono. Ecco dunque come emerge che la missione e i valori della Pellegrini procedono di pari passo: i valori definiscono la missione da realizzare; la missione, da parte sua, non fa altro che concretizzare i valori.



1.3 Strategia e sostenibilità

I nostri piani per un successo sostenibile

IN BREVE

Nonostante gli effetti di un contesto geopolitico mondiale complessivamente critico, con importanti ricadute sul contesto produttivo e sociale, sia italiano sia estero, il Gruppo Pellegrini ha perseguito i propri piani e le proprie strategie, mantenendo il focus sull'innovazione sostenibile in tutti i servizi forniti: dalla Ristorazione Collettiva e Vending al Welfare, dalla Pulizia e Servizi Integrati alle Forniture Alimentari.

Il Gruppo Pellegrini ha sviluppato un piano strategico e di crescita che integra all'analisi del contesto esterno e delle dinamiche competitive, normative e regolatorie la dimensione dello sviluppo sostenibile.

Il piano, definito di concerto dai vertici aziendali con le direzioni operative e approvato dai membri del Consiglio di Amministrazione, rappresenta una risposta concreta alle sfide economiche, sociali e ambientali e alle evoluzioni del mercato di riferimento.



Le informazioni riportate nella sezione 1.3 "Strategia e sostenibilità" fanno parte dell'Informativa Non Finanziaria.



I PRINCIPALI EVENTI CHE HANNO INFLUENZATO I NOSTRI SETTORI

Oltre all'escalation dei conflitti mondiali, i principali eventi che hanno influenzato i settori in cui il Gruppo opera sono sintetizzabili in:

RISTORAZIONE COLLETTIVA E VENDING

■ SOSTENIBILITÀ E ZERO SPRECHI:

Crescente adozione di tecnologie per ridurre sprechi alimentari, come sistemi di gestione informatizzata del magazzino, e il ricorso a packaging ecologico per pasti da asporto/takeaway

■ INFLAZIONE E COSTI:

Andamento del costo delle materie prime e aumento del personale (in riferimento agli aumenti previsti dal CCNL dipendenti pubblici esercizi, ristorazione collettiva e commerciale, turismo) e difficoltà nel reperire personale qualificato

■ DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE CONTACTLESS:

Soluzioni di pagamento e distribuzione contactless, anche nelle vending machine, oltre che sistemi di prenotazione digitale dei pasti e tecnologie di people counting per l'ottimizzazione dei flussi nei punti di distribuzione/ristorazione.

WELFARE

■ FLEX BENEFITS E DIGITALIZZAZIONE:

Maggiore diffusione di piattaforme digitali per la gestione dei benefit aziendali personalizzati

■ SVILUPPI NORMATIVI:

Tra le principali modifiche, la legge di bilancio ha introdotto nuove agevolazioni fiscali, come l'ampliamento dei fringe benefit con soglie specifiche per l'esenzione fiscale

■ FOCUS CRESCENTE SULLA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO:

Incremento piani di welfare aziendale, sempre più valorizzati dalle imprese per attrarre e trattenere talenti.

PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI

■ AUTOMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE:

Utilizzo di robot e piattaforme di gestione integrata

■ NORMATIVE AMBIENTALI:

Crescente adozione di macchinari/attrezzature e prodotti di pulizia a basso impatto ambientale, certificati green

■ INCREMENTO DEI COSTI DEL LAVORO E AGGIORNAMENTI CONTRATTUALI:

Dal luglio 2024, è stata applicata la quarta tranche di aumento dei minimi contrattuali del CCNL, che ha impattato sia la paga oraria che rivisto i costi/oneri minimi per la prevenzione, protezione e sicurezza dei lavoratori.

FORNITURE ALIMENTARI E INDUSTRIA LAVORAZIONE CARNI

■ TRACCIABILITÀ E DEFORESTAZIONE:

Introduzione di sistemi per la verifica della catena di fornitura e conformità alle normative europee contro la deforestazione

■ EXPORT E GEOPOLITICA:

La geopolitica ha influenzato il commercio agro-alimentare, portando a una diversificazione dei mercati di esportazione

■ VOLATILITÀ DEI PREZZI DELLE MATERIE PRIME E DIFFICOLTÀ NELLA REPERIBILITÀ:

L'incertezza dei mercati globali e il *climate change* hanno portato a fluttuazioni nei prezzi delle carni e delle materie prime alimentari in generale (es. carenza nei raccolti delle piantagioni di caffè, epidemie di aviaria che hanno condizionato gli approvvigionamenti della carne avicola, disponibilità di foraggi che ha influenzato il settore lattiero caseario) aumentando i costi per i produttori e creando sfide nella gestione delle scorte.

IN BREVE

Dal 2020, la Pellegrini porta avanti un Piano di Sostenibilità con obiettivi al 2030. Il piano si regge su 4 pilastri (persone; sviluppo economico; ambiente; territorio e comunità) e su 5 fattori chiave (innovazione tecnologica; certezza negli approvvigionamenti; sostenibilità ambientale; centralità del cliente; sviluppo e benessere delle risorse umane).



I FATTORI CHIAVE DEL PIANO STRATEGICO

Sono cinque i fattori chiave che sono ritenuti indispensabili per il successo e l'evoluzione del settore del multiservizi, su cui si fonda il piano strategico del Gruppo e che accompagnano il suo percorso di crescita:

1 TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Essere un'impresa intelligente in grado di incorporare o creare tecnologia all'avanguardia per l'automazione e l'efficienza dei processi in modo da offrire servizi puntuali e di alta qualità.

2 SICUREZZA DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Avere una pianificazione lungimirante della catena di approvvigionamento per far fronte alla volatilità dei prezzi di mercato delle materie prime e gestire le carenze e l'aumento dei costi logistici, oltre che per ottemperare alle nuove disposizioni normative sulla gestione sostenibile della catena di fornitura, verificando le credenziali ESG dei fornitori e analizzando rischi e opportunità.

3 SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA CIRCOLARE E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CO₂

Assicurare che i propri processi ambientali, sociali e di governance (ESG) siano posti al centro della strategia, attraverso un piano con obiettivi e tempi chiari su come ridurre eventuali effetti negativi.

4 CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Far vivere al cliente, durante l'erogazione di tutti i servizi, un'esperienza immersiva e di appagamento, grazie a soluzioni efficaci ed efficienti atte a intercettare i suoi bisogni ancora prima che si manifestino e in modo tale che non si trasformino in forme di "non soddisfazione".

5 SVILUPPO E SODDISFAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Offrire alle persone un impiego soddisfacente, continue opportunità di crescita e apprendimento, flessibilità e luoghi di lavoro diversificati e orientati al valore.

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020-2030

Il Gruppo Pellegrini adotta un approccio precauzionale nella valutazione e gestione dei rischi economici, ambientali e sociali, fondando ogni scelta aziendale su principi di sostenibilità e logiche di responsabilità integrata. In linea con il piano di crescita, il Piano di Sostenibilità 2020-2030 promuove una gestione d'impresa orientata al successo so-

stenibile, rispondendo alle aspettative di investitori, clienti e consumatori guidati sempre di più dalla volontà di produrre un impatto positivo sull'ecosistema.

Un impegno portato avanti da tutte le direzioni e funzioni aziendali, con la funzione CSR, parte della Direzione Accademia Pellegrini, quale punto di riferimento per lo sviluppo di iniziative e progetti di innovazione sostenibile, oltre che focal point delle rendicontazioni ESG.

Garantire il benessere complessivo di coloro che quotidianamente interagiscono con le realtà e le strutture del Gruppo, mediante un percorso improntato alla cura e all'attenzione, e promuovendo una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità e sulla responsabilità.

Preservare e consolidare la presenza del Gruppo nei mercati in cui opera attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, nuovi servizi e settori, garantendo crescita e redditività e un rapporto economico equilibrato tra l'azienda, i suoi clienti e i fornitori che punta alla soddisfazione di tutti.



Contribuire alla crescita e alla valorizzazione della collettività e dei territori in cui operiamo, per il contrasto delle disparità territoriali e delle nuove forme di povertà, attraverso le iniziative portate avanti dalla Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus.

Ripensare e ristrutturare i processi produttivi per risparmiare risorse, energie e contenere consumi, rifiuti ed emissioni, contribuendo a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.



Il Gruppo Pellegrini si impegna all'adeguata integrazione della sostenibilità nel governo dell'impresa, attraverso il rispetto delle persone, la salvaguardia dell'ambiente, lo sviluppo del territorio e delle comunità in cui operiamo, la trasparenza economica e relazionale.

I TEMI CHIAVE DEGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità è articolato in 18 obiettivi con target al 2030. Frutto di un percorso strutturato, iniziato nel 2019, gli obiettivi sono allineati ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e puntano al loro raggiungimento agendo, in particolare, sullo sviluppo di 7 temi chiave:



BENESSERE
delle PERSONE



SOSTENIBILITÀ
della FILIERA



RIDUZIONE
IMPATTI CO₂



ETICA
e INTEGRITÀ



RICERCA
e INNOVAZIONE



ASCOLTO
e SODDISFAZIONE
dei CLIENTI



IMPEGNO
per il TERRITORIO



NOVEMBRE: IL MESE DELLA SOSTENIBILITÀ IN PELLEGRINI

La Pellegrini ha scelto il mese di novembre come momento ideale per fare il punto sui risultati raggiunti durante l'anno e pianificare con determinazione le sfide future, consolidando l'impegno verso una cre-

scita sostenibile e responsabile attraverso tutte le sue persone. È in questo mese che sono state organizzate diverse iniziative e promossi momenti di sensibilizzazione sui temi del Piano di Sostenibilità.

PELLEGRINI SUSTAINABILITY DAY

L'8 novembre 2024, si è tenuta la terza edizione del *Pellegrini Sustainability Day*, l'evento annuale promosso e gestito dall'Accademia con il patrocinio della Vicepresidente Valentina Pellegrini, da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità.

L'evento ha coinvolto circa 70 manager, che dall'estero e da tutta Italia si sono riuniti presso l'headquarter di Milano. Durante la giornata, **Carlo Cici**, Partner & Head of Sustainability di **TEHA Group** (*The European House-Ambrosetti*), ha guidato una riflessione sull'equilibrio tra valori, competitività e compliance, mentre **Andrea Fumagalli**, Direttore Accademia Pellegrini e CSR, insieme ad altri stakeholder interni, ha illustrato le azioni concrete intraprese dalla Pellegrini per sottolineare l'importanza di integrare la sostenibilità nelle attività quotidiane, valorizzando l'impatto positivo dei servizi e rappresentando un partner di eccellenza a supporto dei propri clienti, lungo il loro percorso di sostenibilità.



SUSTAINABILITY QUIZ

Un'iniziativa interattiva che ha coinvolto il personale dipendente in un percorso stimolante e coinvolgente, in chiave ludica, per approfondire i temi della sostenibilità. Il quiz ha rappresentato un momento di condivisione e sensibilizzazione, promuovendo i valori e le iniziative che ispirano l'impegno quoti-

diano della Pellegrini nel raggiungimento dei propri obiettivi 2020-2030.

Ai vincitori, in linea con le attività di *offsetting* portate avanti dall'azienda, sono stati donati degli alberi da piantare presso il Parco Lombardo della Valle del Ticino.

IN BREVE

Il punto di riferimento per il Piano di Sostenibilità della Pellegrini sono i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Riuscire a realizzare gli obiettivi è certamente un impegno, ma è ancor di più un investimento cui la Pellegrini non vuole sottrarsi.

IN BREVE

Le iniziative che la Pellegrini ha intrapreso nel 2024 hanno generato notevoli impatti:

- Adozione del Sistema di Gestione UNI PdR 125:2022
- Formazione continua
- Materia prima italiana con fornitori italiani
- Consolidamento delle attività di quantificazione e monitoraggio CO₂
- Progetti sociali e sviluppo del territorio
- Energia rinnovabile, oli esausti recuperati, materiali riciclati, acqua depurata.



RISULTATI E IMPATTI GENERATI

PERSONE

- 100% personale assunto con CCNL di riferimento
- Oltre 61.900 ore di formazione erogate
- Mantenimento del 100% delle certificazioni SA 8000, ISO 45001, ISO 9001 e ILO Maritime Labour Convention 2006
- Adozione del Sistema di Gestione della Parità di genere
- Oltre 2.512 nuove assunzioni, di cui il 63% donne
- Oltre 53.000 persone (adulti e bambini) raggiunte da iniziative di Promozione della Cultura Alimentare
- 0,63 indice di gravità degli infortuni
- 3,24 indice di frequenza degli infortuni.

ECONOMIA

- Risparmio totale di 19.610,22 € dagli oneri per scarico in acque superficiali
- Oltre 150.000 € dedicati a investimenti per la sostenibilità
- 1 mld di € di valore economico direttamente generato e distribuito
- Accesso a finanziamenti sostenibili con tassi agevolati anche grazie ai rating di sostenibilità ottenuti.

AMBIENTE

- Oltre 33.300 kg di oli esausti recuperati e convertiti in circa 28.314 kg di biodiesel
- 683.772,04 kWh di energia rinnovabile auto-prodotta dai pannelli fotovoltaici installati
- 4.984.011,46 kg di emissioni evitate grazie all'energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici
- 100% del personale sensibilizzato a pratiche green office e per il risparmio di risorse energetiche nelle cucine della Ristorazione
- Oltre 5.496 m³ di acqua depurata con processi 100% naturali e scaricati in roggia
- 75% delle macchine lavasciuga utilizzate composto per il 99% da materiali riciclabili
- Dematerializzazione dei servizi Welfare e progressiva sostituzione delle Pellegrini Card con quelle in plastica biocompostabile
- 30% dei veicoli totali del parco auto a basso impatto ambientale.

TERRITORIO

- 35.925.456 € di materia prima italiana acquistata
- 85% della spesa per acquisti food riconducibile a fornitori italiani
- 58.148 cene servite e 10.721 tesserati al Ristorante Solidale Ruben
- Più di 27.200 porzioni di cibo donate a Banco Alimentare
- 895.675 € donazioni liberali.

INVESTIMENTI IN CHIAVE SOSTENIBILE

Gli investimenti effettuati nell'ultimo anno per il consolidamento della cultura della sostenibilità in azienda e il progressivo conseguimento degli obiettivi, ammontano a oltre 150.000 € e hanno riguardato principalmente:

INVESTIMENTI PER LA COSTANTE DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

- Integrazione del **sistema di due diligence ESG** della catena di fornitura all'interno delle procedure di procurement
- Pubblicazione della prima **Politica sugli Acquisti Sostenibili**
- Avvio di iniziative di **welfare interno**, supportate da investimenti in formazione soft-skill, sensibilizzazione sui temi gender equity, DE&I e implementazione di percorsi di sviluppo carriera e talent management
- Sviluppo e promozione di progetti di **inclusione sociale**
- Consolidamento piano formativo e operativo per allinearsi agli obblighi normativi della **CSRD** e della Tassonomia Europea.



Nel corso dell'anno 2024, inoltre, sono stati identificati alcuni interventi necessari per migliorare la rendicontazione degli aspetti ambientali e mitigare

le emissioni GHG dell'Organizzazione che saranno oggetto di investimenti tanto nel breve quanto nel medio-lungo termine; tra i principali si segnalano:



INVESTIMENTI A BREVE E MEDIO-LUNGO TERMINE

1 Estensione delle attività di quantificazione e monitoraggio degli **impatti ambientali** ad altre sedi significative.

2 Aumento dei consumi da fonti di **energia rinnovabile** certificata.

3 Ottimizzazione dell'efficienza energetica attraverso l'installazione di dispositivi elettronici per controllare velocità e potenza delle apparecchiature e la sostituzione di dispositivi vetusti.

4 Coinvolgimento progressivo dei fornitori tramite portale esterno **ECOVADIS** per il calcolo della **Carbon Footprint**.

5 Valutazione e adozione di un **Piano Climatico aziendale** sulla base di standard internazionali.

6 Sviluppo di ulteriori iniziative di **riduzione e compensazione delle emissioni CO₂**.



VERSO I FUTURI TRAGUARDI DI COMPLIANCE EUROPEI

L'approccio della Pellegrini, che da sempre la porta a guardare al futuro come un'occasione per sperimentare, innovare ed evolvere, è alla base del percorso intrapreso nel 2024 per avvicinarsi progressivamente ai nuovi requisiti normativi di sostenibilità introdotti dall'Unione Europea per le grandi aziende.

Con il supporto di tutte le funzioni chiave, infatti - dal mondo delle Operation, fino all'Amministrazione, Finanza e Controllo - il Gruppo ha deciso di fare propri gli strumenti cardine del framework UE, utilizzandoli come leva per lo sviluppo del business.

Il Gruppo ha avviato una valutazione tecnica dei principali impatti, rischi e opportunità connessi ai temi ESG

Da una parte, di concerto con le strutture aziendali chiamate ad applicare nella quotidianità i principi di sostenibilità, il Gruppo ha avviato una valutazione tecnica dei principali impatti, rischi e opportunità connessi ai temi ESG, conducendo su quelli ritenuti più rilevanti una gap analysis rispetto ai futuri requisiti di rendicontazione introdotti dalla CSRD per poter lavorare sulle aree di miglioramento identificate.

Dall'altra, la sostenibilità è permeata nelle strategie d'investimento aziendali.

La sostenibilità è permeata nelle strategie d'investimento aziendali

Nel novembre 2024, infatti, la Pellegrini ha avviato un progetto pilota per studiare le sfide e le opportunità connesse all'applicazione della **Tassonomia Europea per la finanza sostenibile** (Regolamento 2020/852) e al calcolo delle quote di fatturato, spese in conto capitale (CapEx) e spese operative (OpEx) riconducibili alle attività economiche capaci di contribuire al raggiungimento dei 6 obiettivi ambientali europei.

Anche alla luce del fatto che, oggi, le attività "core" della Pellegrini non possono ancora essere valorizzate attraverso la Tassonomia, l'analisi preliminare di questo Regolamento rappresenta un doppio stimolo per il Gruppo: a studiare le modalità più consone a valorizzare opportunamente i tanti impegni già messi in campo e a riflettere su come questi criteri tecnici possano alimentare le scelte d'investimento future.



IN BREVE

La Pellegrini è fondata su cultura della qualità, tutela dei diritti delle persone, salvaguardia della salute, tutela contrattuale, valorizzazione delle persone e cura del loro benessere.



L'INTEGRAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE NELLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è parte integrante dei Sistemi di Gestione del Gruppo conformi alle principali norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, UNI PdR 125:2022, alla ILO Maritime Labour Convention 2006 e a tutti gli altri sistemi sinteticamente riassunti a pagina 44 "Certificazioni", che individuano come VALORI FONDAMENTALI:

LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA QUALITÀ

LA TUTELA DEI DIRITTI E DEL RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DELLA DIMENSIONE SOCIALE DELL'UOMO A TUTTI I LIVELLI

LA SALUTE E SICUREZZA RELATIVA A CLIENTI E CONSUMATORI, CHE È SEMPRE DOVUTA MA NON SI VUOLE MAI DARE PER SCONTATA, SOPRATTUTTO IN AMBITO ALIMENTARE

LA TUTELA CONTRATTUALE, OCCUPAZIONALE ED ECONOMICA DEI LAVORATORI

LO SVILUPPO DI INIZIATIVE PER PROMUOVERE E CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ DI GENERE

LA PROMOZIONE DI PROGETTI CIRCOLARI

IL RISPETTO E LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE E LA GESTIONE EFFICIENTE DELLE RISORSE

LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE, LO SVILUPPO DELLE LORO COMPETENZE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

ATTIVITÀ DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE PER LA TUTELA E LO SVILUPPO OCCUPAZIONALE E LA CRESCITA ECONOMICA DELLA COLLETTIVITÀ

1.4 Corporate governance

Integrità, trasparenza e gestione dei rischi

IN BREVE

La Pellegrini è strutturata con un'organizzazione completa in grado di gestire ogni sua attività in modo trasparente e con attenzione alla sicurezza dei propri e altrui lavoratori.

I suoi organi preposti alla governance sono:

- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale
- Presidente
- Amministratore Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione, massimo organo di governo, sovrintende la strategia e vigila sulle società del Gruppo; i suoi membri, nominati dall'Assemblea dei Soci, sono scelti per rappresentatività, maggioranza e diversità, con piena indipendenza di giudizio e assenza di conflitto d'interesse, in linea con Codice Etico e Statuto aziendale.

Ai suddetti criteri si sommano le seguenti competenze necessarie all'esercizio del ruolo di consiglieri/membri:

- Conoscenza del **business (o dei business) dell'impresa**
- Conoscenze (base) dei **criteri ESG**.



La Pellegrini ha adottato una struttura e un modello di corporate governance conforme alle principali e più recenti best practice, oltre che ai principi di integrità e trasparenza nelle attività di gestione e controllo del business.



L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NEI POTERI DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Gli organi di governo sono tenuti a monitorare con regolarità l'andamento economico-finanziario, i rischi (inclusi quelli di sostenibilità di medio-lungo termine) e il perseguimento degli obiettivi ESG.

In particolare, è la Vicepresidente e Consigliere Delegato Valentina Pellegrini, in qualità di membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione, a presidiare le tematiche di Corporate Social Responsibility (CSR) e guidare attivamente la definizione degli obiettivi di sostenibilità e gli investimenti (economici e di personale), con il supporto della funzione CSR dell'Accademia Pellegrini, quale direzione a suo diretto riporto.

La Vicepresidente e Consigliere Delegato Valentina Pellegrini presidia le tematiche di Corporate Social Responsibility con il supporto della funzione CSR dell'Accademia Pellegrini

Il Consiglio di Amministrazione supervisiona e approva, contestualmente al Bilancio di Esercizio e al Bilancio Consolidato, l'Informativa Non Finanziaria contenuta nella presente Relazione sulla Gestione.

Nel 2024, inoltre, il CdA ha adottato il **Sistema di Gestione UNI/EN PdR 125:2022 - Parità di genere (di seguito Sistema)**, identificato un Comitato Guida, presieduto dall'Amministratore Delegato, dalla Vicepresidente, dal Direttore Risorse Umane e dal Direttore Accademia Pellegrini e CSR, e approvato le politiche, gli investimenti e le attività di implementazione del Sistema.

Infine, almeno una volta l'anno, i membri del CdA ricevono formazione sui temi di sviluppo sostenibile, da parte diretta della Vicepresidente o, in alternativa, da parte del Direttore Accademia Pellegrini e CSR.

Il Collegio Sindacale supporta il Consiglio di Amministrazione nella governance, come previsto dall'art. 2403 c.c.. Oltre al Collegio Sindacale, la Pellegrini ha nominato l'Organismo di Vigilanza che assicura il rispetto del Modello Organizzativo 231.

Le informazioni riportate nella sezione 1.4 "Corporate governance" fanno parte dell'Informativa Non Finanziaria.



STRUTTURA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E DEL COLLEGIO SINDACALE

ORGANI SOCIETARI PELLEGRINI SPA*

Consiglio di Amministrazione	ERNESTO PELLEGRINI (M) (Presidente Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato)	
	VALENTINA PELLEGRINI (F) (Vicepresidente e Consigliere Delegato)	
	IVANA FAGLIA (F)	
	ALESSANDRO ERMOLLI (M)	
	GIUSEPPE ORSI (M)	
	FRANCO MOSCETTI (M)	
	FEDERICO GHIZZONI (M)	
Collegio Sindacale	ALESSANDRO PROFUMO (M)	
	GIACOMO CALIENDO (M)	
	PRESIDENTE	CIRO PIERO CORNELLI (M)
	SINDACI EFFETTIVI	LUCA NICODEMI (M) SARA ANITA SPERANZA (F)
	SINDACI SUPPLENTI	LUDOVICO LORENZO BRAMBILLA (M) MATTEO GELMETTI (M)

* situazione al 31/12/2024.

IN BREVE

In questa sezione si descrivono le principali regole per definire i compensi e i premi dei dirigenti e, al tempo stesso, le eventuali sanzioni che consistono nella riduzione del premio annuale.

VALUTAZIONE DELLE
PERFORMANCE E PROCESSO
DI DETERMINAZIONE
DELLE REMUNERAZIONI
DEI VERTICI AZIENDALI

Le politiche retributive dei membri degli organi di governo prevedono compensi annuali fissi, stabiliti dall'Assemblea dei Soci e distribuiti dal CdA, con una valutazione annuale delle performance per gli amministratori non esecutivi da parte della proprietà. Nel 2024, il CdA è stato ampliato con l'ingresso di un nuovo membro non esecutivo. Anche il Collegio Sindacale ha rinnovato la propria composizione, con la sostituzione di un membro e l'ingresso di un nuovo componente, rafforzando la diversità e l'esperienza del team di controllo.

PROCESSI RIGUARDANTI
VERTICI E DIRIGENTI CON
RESPONSABILITÀ STRATEGICHE

Le politiche di remunerazione per dirigenti con responsabilità strategiche e ruoli manageriali includono una componente fissa e una variabile, quest'ultima basata su risultati economico-finanziari o sul raggiun-

gimento di obiettivi legati a progetti specifici. Non sono previsti accordi che garantiscano indennità fisse o clausole di salvaguardia in caso di risoluzione del rapporto di lavoro, rinviando, su questo aspetto, agli istituti previsti dal CCNL di riferimento.

Inoltre, in caso di violazioni del Modello 231 da parte di questi soggetti, possono essere adottate sanzioni, come la riduzione del premio annuale, o altre misure conformi alle normative vigenti.

POLITICHE DI REMUNERAZIONE

La retribuzione dei dipendenti viene definita in base al background, alle competenze e alle responsabilità del ruolo, garantendo l'assenza di discriminazioni di genere, etnia o orientamento. Il pacchetto retributivo è stabilito dalla Direzione Risorse Umane, in collaborazione con i direttori delle aree interessate; per la popolazione dirigenziale, invece, è proposto dalla Direzione Risorse Umane e sottoposto all'approvazione della Presidenza.

Per ulteriori approfondimenti sull'argomento, si invita a consultare il paragrafo 3.4 dell'Informativa Non Finanziaria "Benessere delle persone".



LA FUNZIONE DI PRESIDENTE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Nel 2024 il Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini ha ricoperto i ruoli di **Presidente del Consiglio di Amministrazione** e **Amministratore Delegato**, con rappresentanza legale della Società e responsabilità della gestione ordinaria e straordinaria, fatta eccezione per le decisioni riservate all'Assemblea. Per garantire trasparenza e prevenire casi di conflitto di interessi, il CdA include membri esterni (cosiddetti *outside directors*) che apportano esperienze complementari.



"Noi siamo verso il futuro" è l'approccio che sei anni fa è stato scelto per condividere, con tutti gli stakeholder, il cammino di sostenibilità che il Gruppo avrebbe percorso da lì al futuro. Ambiente, persone, ricerca, sviluppo, innovazione, integrità, crescita economica e sociale, benessere, salute e sicurezza: una vasta combinazione di temi chiave su cui da sempre la Pellegrini basa le proprie scelte e attività.

IL COMPLIANCE PROGRAM PER LA PREVENZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

La strategia aziendale si basa sulla qualità, sulla personalizzazione dell’offerta e sull’innovazione continua, con l’obiettivo di migliorare costantemente i servizi e anticipare le tendenze di mercato.

Per tutelare questi valori e promuovere trasparenza, l’azienda ha adottato un *compliance program* strutturato su diversi attori chiave. Oltre al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale, al Controllo di Gestione e all’Organismo di Vigilanza, si aggiungono:

Nel 2024, inoltre, la Pellegrini ha avviato il processo di costituzione di un Comitato di Sostenibilità, che sarà formalmente nominato e reso operativo a partire dal 2025, con l’obiettivo di rafforzare il proprio impegno verso una gestione responsabile e integrata delle tematiche ESG.

I sistemi e modelli del *compliance program*, approvati dal CdA, assicurano un controllo trasversale dei rischi che coinvolge management e personale.



ATTORI DEL COMPLIANCE PROGRAM

Il PERSONALE AZIENDALE

con diverse responsabilità nel mantenimento di un processo efficace di individuazione e gestione rischi, operando nel rispetto delle procedure ed eseguendo attività di controllo (tanto di tipo orizzontale che verticale)

La FUNZIONE INTERNAL AUDIT

che svolge verifiche indipendenti sull’operatività e riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione

Il RESPONSABILE DELLA FUNZIONE DI CONFORMITÀ PER LA PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE (la “Funzione CPC”) che

ha il compito di supervisionare l’attuazione del sistema ISO 37001 e riferire al Consiglio di Amministrazione in merito al suo stato di attuazione

Il COMITATO PER LA SICUREZZA

DELLE INFORMAZIONI presieduto dal Direttore Sistemi Informativi, definisce e monitora gli obiettivi di cyber-security, approva politiche e piani dell’Information Security Management System, e gestisce rischi e incidenti riferendo alla Presidenza

Il DATA PROTECTION OFFICER

preposto alla vigilanza sulla conformità al Reg. 2016/679 dell’organizzazione aziendale mediante attività di indirizzo, verifica e monitoraggio

Il COMITATO CREDITI

a cui è affidata la supervisione dei processi di gestione del credito, coordinato dalla Direzione amministrativa e da un Credit Manager

Il COMITATO COMMERCIALE

finalizzato a ottimizzare le attività di cross-selling tra tutte le linee di business

Il COMITATO OPERATIVO

volto a rendere più fluido il processo decisionale che coinvolge le funzioni centrali e le business unit operative

Il COMITATO PREZZI

è una funzione di vigilanza che riporta direttamente al top management informazioni su prezzi e tariffe tramite metodologia di gara tra fornitori, istituita al fine di mantenere sotto controllo prezzi e il tasso inflattivo

ALTRI COMITATI MANAGERIALI

relativi ai Sistemi di Gestione adottati dal Gruppo quali, Salute e Sicurezza, Ambiente, Qualità e Parità di genere. Composti da rappresentanti delle diverse aree aziendali, lavorano per garantire il rispetto delle normative, il miglioramento continuo e il raggiungimento degli obiettivi strategici.



SISTEMI, MODELLI E PROCEDURE

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

così come previsto dal Decreto Legislativo 231 del 2001, unitamente alle sue procedure. Si tratta di uno strumento di gestione preventiva dei rischi, utile per regolare l’attività delle società che si ispirano a principi di trasparenza e di partecipazione

CODICE ETICO

sottoscritto da tutta la forza lavoro, promuove i principi di imparzialità e reciprocità, regola i rapporti con gli azionisti e stabilisce in generale le norme comportamentali che tutti sono chiamati a rispettare con il fine ultimo di creare relazioni trasparenti e durature all’interno e all’esterno

La Pellegrini esamina periodicamente i propri sistemi di controllo interno, in particolare le procedure del Modello 231, per disciplinare le attività sensibili e prevenire la commissione di eventuali “reati presupposti”. In caso di cambiamenti organizzativi o modifiche alle attività aziendali, l’aggiornamento delle procedure è assegnato ai Direttori di Funzione e di delle linee di business segnalando la necessità o l’opportunità di e integrazioni al CdA. Per garantire una protezione completa e prevenire rischi informatici e perdite di dati sensibili, l’azienda ha inoltre integrato strumenti di controllo per la sicurezza delle informazioni di clienti, dipendenti, fornitori e azionisti, quali:

- Un Information Security System e un Business Continuity Management System per il presidio delle misure di Cyber Security e di salvaguardia dei dati e del valore aziendale, in conformità con le norme ISO 27001 e ISO 22301

POLITICA ANTICORRUZIONE

unitamente al presidio degli ambiti relativi alla Certificazione UNI ISO 37001 – Anti-Bribery Management Systems

PROCEDURA WHISTLEBLOWING

(di cui alla D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24), introdotta all’interno del Modello 231, al fine di tutelare tutti i lavoratori e soggetti terzi che segnalino illeciti di cui siano venuti a conoscenza nell’ambito delle proprie mansioni lavorative verso la società. È prevista la modalità di trasmissione della segnalazione con la garanzia della tutela della privacy e con le informazioni sul trattamento dei dati, oltre che l’anonimato del segnalante

SISTEMA DI DELEGHE E PROCURE

atto a gestire il perseguimento degli obiettivi aziendali, congruente con le responsabilità e le mansioni assegnate a ciascun soggetto.

- Il Modello Organizzativo Privacy, approvato dal CdA, e un DPO esterno dedicato, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e delle altre disposizioni nazionali ed europee in materia di protezione dei dati personali.

IN BREVE

Per prevenire i rischi e gestire le eventuali emergenze, la Pellegrini ha adottato un compliance program, ossia un insieme di procedure e comportamenti da rispettare da parte di tutte le persone collegate all’impresa, sia in modo diretto (dipendenti, amministratori ecc.), sia indiretto (fornitori, consulenti ecc.).



IL MODELLO ORGANIZZATIVO PER LA CYBER SECURITY E LA PROTEZIONE DEI DATI

Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS) del Gruppo Pellegrini si articola su tre livelli:



DIREZIONALE

Il Comitato della Sicurezza delle Informazioni (CSI) definisce obiettivi, politiche e controlli per la protezione dei dati, valutando rischi e vulnerabilità in linea con normative e best practice.



MANAGERIALE

L'Information Security Officer (ISO) implementa e monitora le misure di sicurezza, mentre il Data Protection Officer (DPO) gestisce le tematiche di privacy.



OPERATIVO

Le Business Unit assicurano la protezione dei dati aziendali e l'adeguatezza dei processi, collaborando con il supporto dell'ISO e delle funzioni ICT per il miglioramento continuo.

L'intero sistema è monitorato con procedure specifiche e verifiche regolari, garantendo coerenza con gli obiettivi di sicurezza e il livello di rischio definito.

Ad oggi, non risultano denunce in merito alle violazioni di privacy e/o perdita di dati dei clienti.

IN BREVE

La Pellegrini ha attivato una serie di procedure e norme interne per evitare che si presentino casi di conflitto di interessi e, in caso contrario, vengano immediatamente individuati e correttamente gestiti.

LA GESTIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI

I sistemi e le procedure di *corporate governance* della Pellegrini, descritti nel *compliance program*, aiutano a gestire il rischio di **conflitto di interessi** in vari ambiti, come i rapporti con organi societari, azionisti, fornitori, clienti, dipendenti e la collettività.

Nell'ambito del Modello 231, periodicamente, vengono avviate attività di revisione e aggiornamento delle procedure aziendali

Gli uffici preposti chiedono regolarmente ai soggetti apicali di dichiarare eventuali legami di parentela (fino al terzo grado) con persone che ricoprono cariche pubbliche o ruoli dirigenziali decisionali. Inoltre, nell'ambito del Modello 231, periodicamente, vengono avviate attività di revisione e aggiornamento delle procedure aziendali che vedono, puntualmente, il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate, negli ambiti di competenza, in particolare:

- Gestione dei rapporti con gli agenti
- Gestione degli acquisti di beni, servizi e consulenze
- Processi in ambito amministrazione e finanza
- Gestione delle vendite e attività commerciali con gli enti pubblici e privati
- Gestione delle risorse umane
- Gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con gli enti privati.

Inoltre, Il Codice Etico aziendale prevede che vengano evitate situazioni in cui i soggetti coinvolti possano trovarsi, o anche solo apparire, in conflitto di interessi. Chiunque si trovi in una simile situazione, o ritenga che possa esserci un conflitto, è tenuto a segnalarlo tempestivamente, per iscritto, al Consiglio di Amministrazione, al proprio superiore o all'Organismo di Vigilanza.

Nel corso del 2024, non sono stati segnalati conflitti di interessi all'interno del Gruppo.

IL SISTEMA DELLE PROCURE E DELLE DELEGHE

La Pellegrini ha adottato un "**Regolamento di gestione delle procure e deleghe**" che rappresenta l'articolazione del sistema di deleghe e procure e ne disciplina il processo di conferimento e di revoca.

Il sistema di deleghe e procure è stato strutturato in conformità alle normative di legge e alle Linee Guida di Confindustria. Viene monitorato e aggiornato regolarmente per garantirne la coerenza con l'evoluzione della struttura aziendale.

Inoltre, unitamente alle procure, la Pellegrini ha delineato un sistema di deleghe di funzioni relativamente alla sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e ambientale che sono state assegnate ai Direttori di Unità Produttive, in conformità al D.lgs. n. 81/2008.

In generale, i procuratori/delegati designati:

- Devono informare tempestivamente l'Amministratore Delegato e/o il CdA su situazioni che potrebbero influire sulle condizioni della procura/delega
- Possono delegare i poteri a collaboratori competenti, con eventuale procura notarile
- Devono riferire periodicamente e su richiesta all'Amministratore Delegato e/o al CdA sull'adempiimento delle funzioni delegate
- Devono esercitare i poteri conferiti in conformità con regolamenti, procedure, linee guida e il modello di gestione adottato dalla Società.

Per quanto riguarda i temi relativi alla ricerca e sviluppo e alla visione d'insieme delle tematiche ESG, come precedentemente riportato, nella Capogruppo è presente la funzione CSR, parte della Direzione Accademia Pellegrini, che promuove, coordina e sviluppa le tematiche di sostenibilità in maniera trasversale per tutte le linee di business e per tutte le società del Gruppo, oltre a gestire le rendicontazioni ESG.

IN BREVE

Per la Pellegrini, al centro di ogni cosa si trova l'essere umano. Per questo, dispone di un Codice Etico, un Organismo di Vigilanza e sostiene la procedura whistleblowing. Inoltre, in tutte le sue iniziative, la Pellegrini tiene conto della responsabilità sociale e si premura di condividere i propri principi etici e i suoi valori morali.

LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA NELL'OPERATIVITÀ DEL GRUPPO

Il Codice Etico della Pellegrini, integrato nel *compliance program* e nel modello di *corporate governance*, riflette l'impegno dell'azienda a valorizzare l'impatto sociale delle sue attività. Esso stabilisce principi di lealtà, correttezza e rispetto, che guidano il comportamento di tutti i membri del Gruppo.

Destinato a chiunque interagisca con l'azienda, il Codice è approvato dal Consiglio di Amministrazione, che ne cura l'aggiornamento e le eventuali modifiche proposte dall'Organismo di Vigilanza. Il suo rispetto è un impegno condiviso da tutto il personale dipendente.

WHISTLEBLOWING E TUTELA DELL'ANONIMATO

La Pellegrini, in conformità con il Decreto whistleblowing (D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24), dà a chiunque la possibilità di segnalare eventuali inosservanze di leggi e regole interne, di cui al Decreto whistleblowing, nonché del Modello 231 e del Codice Etico, attraverso un apposito canale di segnalazione (<https://gruppopellegrini.integrityline.com>). Il sistema si compone di una piattaforma web e di una casella vocale e garantisce l'anonimato del segnalante, tutelato da un avanzato sistema IT.

Eventuali segnalazioni sono ricevute dall'Organismo di Vigilanza, che fornisce un riscontro entro 7 giorni e completa la verifica entro tre mesi. Se la segnalazione è fondata, possono essere intraprese azioni disciplinari o sanzionatorie, o concordato un piano d'azione per risolvere eventuali debolezze di controllo.

Nel corso dell'esercizio 2024 l'Organismo di Vigilanza ha ricevuto, tramite la piattaforma *Whistleblowing*,

una segnalazione riguardante presunte irregolarità nella gestione del personale connesse a taluni appalti non specificati. Le criticità evidenziate erano di natura prevalentemente giuslavoristica. L'OdV ha provveduto a richiedere tempestivamente informazioni integrative; ad oggi, però, non sono pervenuti ulteriori riscontri da parte del segnalante. Il monitoraggio è ancora attivo e, qualora emergano nuovi elementi, verrà valutata l'opportunità di approfondimenti ispettivi.

Nel medesimo periodo è giunta anche un'e-mail da parte di un dipendente relativa alla ricezione di un omaggio di valore superiore alla soglia prevista dalla policy aziendale. Sebbene la fattispecie non rientri tra quelle direttamente disciplinate dal D.lgs. 231/2001 – trattandosi di omaggi ricevuti (in entrata) e non concessi (in uscita) – la procedura interna prevede comunque l'obbligo di informativa all'OdV. L'Organismo ha preso atto della comunicazione e ne ha verificato la corretta gestione. Non sono emersi elementi idonei a configurare violazioni del Modello 231 né rischi di indebita influenza sul dipendente.

INCLUSIONE E UGUAGLIANZA: IL NOSTRO IMPEGNO PER CONTRASTARE OGNI FORMA DI ABUSO

Il Gruppo Pellegrini è sensibile alle tematiche relative alla Parità di genere. Per questo motivo, ha creato un canale di segnalazione dedicato (<https://paritadigeneregruppopellegrini.integrityline.com>) per consentire a dipendenti e stakeholder di segnalare in modo anonimo comportamenti discriminatori legati ai temi della *gender equity*. Anche in questo caso, il canale include una piattaforma web e una casella vocale e garantisce l'anonimato del segnalante, tutelato da un avanzato sistema IT.

Il Gruppo Pellegrini è sensibile alle tematiche relative alla Parità di genere

Eventuali segnalazioni inviate, vengono gestite dall'area "prevenzione molestie", che collabora con il Direttore delle Risorse Umane e altre funzioni aziendali per esaminare correttamente ogni caso.

A dicembre 2024, sono pervenute **2 segnalazioni anonime** tramite il canale dedicato, relative all'utilizzo di un linguaggio non appropriato sul luogo di lavoro. Sebbene non fossero adeguatamente

circostanziate, dettagliate o supportate da elementi di fatto precisi e concordanti, tali da consentire una valutazione approfondita, la Direzione Risorse Umane le ha prontamente prese in carico, avviando un'indagine interna per verificare i fatti e definire le azioni necessarie. Contestualmente, tramite il canale dedicato, è stata inviata una risposta formale ai segnalanti per richiedere una maggiore specificità delle informazioni, così da poter procedere con ulteriori accertamenti ed eventualmente adottare le necessarie azioni correttive. Continuiamo a monitorare attentamente le situazioni, garantendo riservatezza e trasparenza nella gestione dell'intero processo.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Gruppo Pellegrini adotta politiche di responsabilità sociale conformi alla norma SA 8000 e alla ILO Maritime Labour Convention 2006, garantendo il rispetto di condizioni di lavoro adeguate per dipendenti, collaboratori e fornitori. Questi Sistemi di Gestione, certificati a livello internazionale, vengono riesaminati annualmente, valutando i rischi e coinvolgendo tutte le parti interessate.

Adottiamo Sistemi di Gestione certificati a livello internazionale

Tali politiche sono approvate dalla Vicepresidente o dai datori di lavoro delle linee di business per la Pellegrini Spa, e dal General Manager per la Overseas; successivamente vengono comunicate all'intera forza lavoro attraverso mailing list, intranet e corsi di formazione. Tutto il personale può presentare reclami, anche anonimi e principalmente per mezzo e-mail, riguardo la responsabilità sociale, informando i Rappresentanti dei lavoratori designati per la responsabilità sociale o l'ente certificatore o il Social Accountability Accreditation Service. Le segnalazioni sono trattate in modo confidenziale, con azioni correttive per risolvere le non conformità e/o preventive per garantire il miglioramento continuo.

Tutte le procedure sono aggiornate regolarmente e rese accessibili a tutto il personale

Le procedure di reclamo sono dettagliate, aggiornate regolarmente e rese accessibili a tutto il personale in diverse lingue, con l'obiettivo di garantire una gestione trasparente e responsabile delle segnalazioni. Nel corso dell'anno è stata raccolta solo **1 segnalazione** relativa all'utilizzo di un linguaggio non congruo all'ambiente lavorativo. Anche in questo caso, al ricevimento della segnalazione è stata tempestivamente ingaggiata la Direzione Risorse Umane e i responsabili di sito per approfondire i fatti e avviare le verifiche necessarie. Sono state intraprese le misure adeguate ad affrontare la situazione, garantendo il rispetto dei valori aziendali e la tutela di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

CONDIVISIONE E DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA DEI VALORI AZIENDALI

Per facilitare la condivisione dei valori e dei principi etici del Gruppo, la Pellegrini ha creato un'intranet accessibile a tutto il personale, che funge da punto di riferimento per documenti utili alle attività quotidiane e per la diffusione dei principi di *corporate governance*.

La Pellegrini ha creato un'intranet accessibile a tutto il personale, che funge da punto di riferimento per documenti utili alle attività quotidiane e per la diffusione dei principi di corporate governance

I documenti destinati anche all'esterno, come il Codice Etico, le politiche ambientali, economiche e sociali, l'estratto del Modello 231 e le reportistiche annuali, sono disponibili sui siti istituzionali o su richiesta diretta alla Società.

Il Codice Etico della Pellegrini, integrato nel compliance program e nel modello di corporate governance, riflette l'impegno dell'azienda a valorizzare l'impatto sociale delle sue attività.

1.5 Società e attività del Gruppo

Un mondo di servizi a servizio dei clienti nel mondo

IN BREVE

Chi siamo, che cosa facciamo, quali sono i nostri numeri rappresentativi. Il ritratto di un Gruppo diversificato per linee di business e settori di mercato, ma uniforme e coerente nell'essere sempre in grado, attraverso ogni suo attore, di offrire ai clienti quello di cui i clienti necessitano, senza compromessi sulla qualità.

OVERVIEW DEL GRUPPO

Il Gruppo Pellegrini ha come cardine la Pellegrini Spa (Capogruppo), evoluzione della storica Organizzazione Mense Pellegrini, fondata nel 1965 dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini. A livello internazionale, è presente con la Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas), controllata al 100% dalla Pellegrini Spa.

Fino al biennio precedente, il Gruppo includeva anche le società IFM Spa e mymenu Srl.

Dal 1° gennaio 2023, la IFM Spa è stata incorporata nella Capogruppo. Nell'ottobre dello stesso anno, inoltre, è stato acquisito il 100% di mymenu Srl dagli azionisti di minoranza, e per valorizzarne le attività, è stato siglato un accordo commerciale con la società Just Eat Italy Srl, consentendo la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati nelle sei città ope-

NEL 2024 HA REGISTRATO *



RICAVI NETTI **
1.058.235 MIGLIAIA DI €



9.370 DIPENDENTI
13.388 CLIENTI
(di cui 99% relativi al settore privato)

rativa di mymenu Srl (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena). Infine, mymenu Srl è stata fusa integralmente per incorporazione nella Capogruppo dal 1° maggio 2024, con effetti retroattivi al 1° gennaio 2024.

Questa operazione straordinaria è stata finalizzata a rafforzare le sinergie nell'ambito B2B, agevolando l'integrazione del servizio Gleater all'interno dell'offerta Vending della Pellegrini.



Le informazioni riportate nella sezione 1.5 "Società e attività del Gruppo" fanno parte dell'Informativa Non Finanziaria.

PELLEGRINI SPA

Le attività della Pellegrini Spa sono riassumibili nei seguenti settori di business:

- **RISTORAZIONE**
(collettiva, prodotta ed erogata in sito o veicolata da centri di cottura)
- **VENDING**
(snack, bevande calde e fredde, Ocs e DPI)
- **PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI**
(includendo Pest Control e lo spettro dei soft services, anche più noti come servizi alle persone, ossia: reception, servizio posta, fattorinaggio, facchinaggio, manutenzione verde, lavanderia e lavanolo, piccola manutenzione)
- **WELFARE: FLEXIBLE BENEFITS E BUONI PASTO**
- **FORNITURE ALIMENTARI**
(inclusi i prodotti Private Label "Sceltissimi")
- **INDUSTRIA LAVORAZIONE CARNI**
(inclusi i prodotti carnei a marchio Pellegrini "Gran Taglio").

NEL 2024 HA REGISTRATO *



RICAVI NETTI **
990.513 MIGLIAIA DI €



8.327 DIPENDENTI
13.345 CLIENTI
(di cui 99% relativi al settore privato)

I clienti della Pellegrini coprono per tipologia e localizzazione un ampio e completo spettro. Vengono forniti servizi alle Pubbliche Amministrazioni tanto quanto a società di capitale privato, in ambito: scolastico, universitario, ospedaliero, sanitario e assistenziale, enti religiosi e aziende private (industria, piattaforme offshore dell'Oil & Gas, logistica e uffici del terziario).

In termini di copertura territoriale, si ritrovano commesse attive su tutto il territorio italiano, isole incluse. Relativamente all'industria lavorazione carni, si deve evidenziare anche il canale GDO, con forniture sia di tagli prodotti per conto terzi, sia con marchio Pellegrini "Gran Taglio".

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (OVERSEAS)

Questa società rappresenta la struttura dedicata allo sviluppo dei mercati che si trovano fuori dai confini italiani. Le attività sono riassumibili in:

- **RISTORAZIONE**
- **VENDING**
- **PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI**

La tipologia di clienti spazia da aziende private (particolarmente in Svizzera, ma dal 2023 anche in Camerun) alle società del settore energie rinnovabili e Oil & Gas, per le quali vengono erogati i servizi sopra elencati, ma con le peculiarità e specializzazioni necessarie a contesti di piattaforme offshore, navi mercantili, wind farm e campi a terra in appoggio

NEL 2024 HA REGISTRATO *



RICAVI NETTI **
68.228 MIGLIAIA DI €



1.043 DIPENDENTI
43 CLIENTI
(di cui 100% relativi al settore privato)

alle basi d'attracco principalmente in Africa e Medio Oriente (Congo, Nigeria, Angola, Mozambico, Camerun, Egitto ed Emirati Arabi). Attualmente, a questi paesi si aggiungono Spagna, Stati Uniti, Romania, Cina, Namibia, Sud Africa, Paesi Bassi, Canada, Senegal, Israele, Cipro, Costa d'Avorio, Gabon e Guinea Equatoriale.

* dati al 31.12.2024

**i ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del conto economico IV direttiva. Inoltre, si fa presente che i ricavi netti delle singole società includono le operazioni intercompany che nei ricavi consolidati di Gruppo sono elise.



CERTIFICAZIONI

La concretezza dell'impegno del Gruppo Pellegrini nel garantire servizi e sistemi efficaci, efficienti e di qualità, si ritrova confermata dall'ottenimento e il mantenimento delle più importanti Certificazioni* riconosciute e richieste sul mercato.

UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di Gestione per la qualità

UNI 10854:1999

Sistema di Gestione per l'autocontrollo igienico

UNI EN ISO 22000:2018

Sistema di Gestione per la sicurezza alimentare

UNI EN ISO 22005:2008

Rintracciabilità nelle filiere agroalimentari

SA 8000:2014

Social Accountability System – Sistema di Gestione della responsabilità sociale

ILO Maritime Labour Convention MLC 2006

Convenzione internazionale sul lavoro marittimo

UNI EN ISO 45001:2023

Sistema di Gestione sicurezza e salute sul luogo di lavoro

UNI PdR 125:2022

Sistema di Gestione per la Parità di genere

ISO 22301:2019

Societal security - Business continuity management systems - Requirements

ISO 27001:2013

Tecnologia delle informazioni - Tecniche di sicurezza - Sistemi di Gestione della sicurezza delle informazioni - Requisiti

UNI ISO 37001

Anti-Bribery Management Systems - Sistema di Gestione anticorruzione

ISO 14001:2015

Sistema di Gestione ambientale

UNI EN ISO 14064-1:2019

Report GHG: quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas effetto serra

UNI EN 16636:2015

Servizi gestione e controllo delle infestazioni (Pest Management)

IFS – International Food Standard

Standard di sicurezza di prodotto e i processi di produzione

Certificato Biologico

ai sensi del Reg CE 848/2018

Marine Stewardship Council (MSC)

Standard per la pesca sostenibile

Disciplinare di Etichettatura facoltativa

Reg. CE 1760/2000 del 17.07.2000 e del D.M. del 30.08.2000

Ecolabel UE

Legato ai servizi di pulizia di ambienti interni

DTS013

Top Quality System – TQS Vending

*I dettagli inerenti a eventuali siti, società, attività o linee di business specificamente certificate sono disponibili e indicati sui certificati stessi; per maggiori informazioni legate al tema è possibile contattare accademia@gruppopellegrini.it

IN BREVE

La Pellegrini considera le persone come un bene prezioso e imprescindibile: sono la forza e la competenza su cui ha costruito il suo successo e attraverso le quali fonda i progetti del domani. Donne e uomini esperti, apprezzati, con una formazione professionale e comportamentale di grande qualità. Persone felici di lavorare in Pellegrini e impegnate nel fare felici i clienti.

LA NOSTRA FORZA: IL CAPITALE UMANO

Le persone sono il cuore delle società di servizi e rappresentano un elemento centrale per il Gruppo Pellegrini. Consapevole della loro importanza, la Pellegrini investe quotidianamente nel miglioramento comportamentale, promuovendo relazioni basate su onestà, collaborazione, supporto reciproco e comunicazione efficace, oltre a occuparsi della formazione professionale.

Quota di contratti a tempo indeterminato del 90%

Nel 2024, il Gruppo conta 9.370 risorse umane (di cui per 89% personale impiegato presso la Pellegrini Spa), con un tasso di occupazione femminile del 63%, e una quota di contratti a tempo indeterminato del 90%, stabile rispetto al 2023.

La tabella nella pagina successiva, riporta la ripartizione della forza lavoro per genere e tipologia di contratti suddivisa per società del Gruppo nel triennio. Una parte delle attività dell'organizzazione viene regolarmente svolta grazie all'intervento di personale non dipendente.

Nel 2024, la loro incidenza complessiva sul totale della forza lavoro (dipendente e no) del Gruppo è stata del 17%, per un totale di 1.864 collaboratori indiretti così ripartiti:

- **PELLEGRINI SPA:** 1.069 risorse provenienti da agenzie interinali per lo svolgimento di differenti mansioni (es. addetti mensa e/o pulizie) in appalto
- **PELLEGRINI CATERING OVERSEAS:** 795 risorse provenienti da agenzie interinali per lo svolgimento di differenti mansioni sulle piattaforme offshore.



63%
TASSO DI OCCUPAZIONE
FEMMINILE PER TUTTO
IL GRUPPO

69%
DI DONNE
IN PELLEGRINI SPA

GRI 2-7	2022			2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT	F	M	TOT
GRUPPO PELLEGRINI	5.969	3.044	9.013	6.035	3.229	9.264	5.945	3.425	9.370
PELLEGRINI SPA	5.387	2.278	7.665	5.888	2.537	8.425	5.777	2.550	8.327
IFM SPA	420	159	579	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	6	33	39	4	24	28	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	156	574	730	143	668	811	168	875	1.043
DI CUI A TEMPO INDETERMINATO									
GRUPPO PELLEGRINI	5.219	2.746	7.965	5.399	2.896	8.295	5.250	3.149	8.399
PELLEGRINI SPA	4.656	1.983	6.639	5.254	2.299	7.553	5.082	2.274	7.356
IFM SPA	401	156	557	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	6	33	39	4	24	28	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	156	574	730	141	573	714	168	875	1.043
DI CUI A TEMPO DETERMINATO									
GRUPPO PELLEGRINI	750	298	1.048	636	333	969	695	276	971
PELLEGRINI SPA	731	295	1.026	634	238	872	695	276	971
IFM SPA	19	3	22	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	2	95	97	0	0	0
DI CUI A TEMPO PIENO									
GRUPPO PELLEGRINI	824	1.860	2.684	858	2.033	2.891	899	2.265	3.164
PELLEGRINI SPA	624	1.163	1.787	715	1.360	2.075	737	1.394	2.131
IFM SPA	44	110	154	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	2	13	15	1	5	6	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	154	574	728	142	668	810	162	871	1.033
DI CUI PART TIME									
GRUPPO PELLEGRINI	5.145	1.184	6.329	5.177	1.196	6.373	5.046	1.160	6.206
PELLEGRINI SPA	4.763	1.115	5.878	5.173	1.177	6.350	5.040	1.156	6.196
IFM SPA	376	49	425	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	4	20	24	3	19	22	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	2	0	2	1	0	1	6	4	10
NON-GUARANTEED HOURS EMPLOYEES*									
GRUPPO PELLEGRINI	28	270	298	20	217	237	0	0	0
PELLEGRINI SPA	0	1	1	0	0	0	0	0	0
IFM SPA	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	28	269	297	20	217	237	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

N/A – Dati non applicabili.
*Le società del Gruppo definiscono in modo autonomo i non guaranteed hours employees. Nella Pellegrini Spa rientrano in questa categoria i lavoratori intermittenti, mentre Pellegrini Catering Overseas SA non adotta contratti di questo tipo.
Nel 2023, IFM Spa è stata incorporata in Pellegrini Spa, integrando 588 dipendenti. Anche mymenu Srl è stata fusa per incorporazione nella società Pellegrini Spa il 1° maggio 2024, con effetto retroattivo al 1° gennaio 2024 e trasferimento di parte della sua forza lavoro. Di conseguenza, la rendicontazione per IFM Spa è disponibile solo per il 2022, mentre per mymenu Srl sono presenti i dati 2022-2023; per entrambe, il 2024 non è applicabile.
Infine, nel 2024, Pellegrini Catering Overseas ha registrato un aumento del personale del 36%, grazie all’espansione nei settori Oil & Gas e energie rinnovabili (installazione di campi eolici) e all’acquisizione di nuovi contratti.

IN BREVE

Anche i fornitori della Pellegrini devono rispondere a un profilo di competenza, serietà, trasparenza e attenzione alla sostenibilità. Persone pronte a collaborare, insieme alla Pellegrini, nel pieno rispetto di quella che chiamiamo “responsabilità sociale”.

Processo di selezione dei fornitori rigoroso e controllato

Per questo si segue un processo di selezione dei fornitori rigoroso e controllato in modo che essi garantiscano nei fatti il pieno rispetto dell’ambiente e dei valori di sostenibilità definiti dal disciplinare d’acquisto. Nel 2024 dal Gruppo sono stati fatti acquisti da fornitori per un valore complessivo di 779.507 migliaia di euro, così ripartiti:

PARTNERSHIP: I FORNITORI

Anche i fornitori rivestono un ruolo molto importante all’interno del Gruppo. Per la Pellegrini, infatti, rappresentano dei veri e propri alleati con cui condividiamo l’obiettivo di promuovere pratiche di sostenibilità lungo tutta la filiera di approvvigionamento e che ogni giorno contribuiscono all’eccellente erogazione di molteplici servizi verso i clienti.



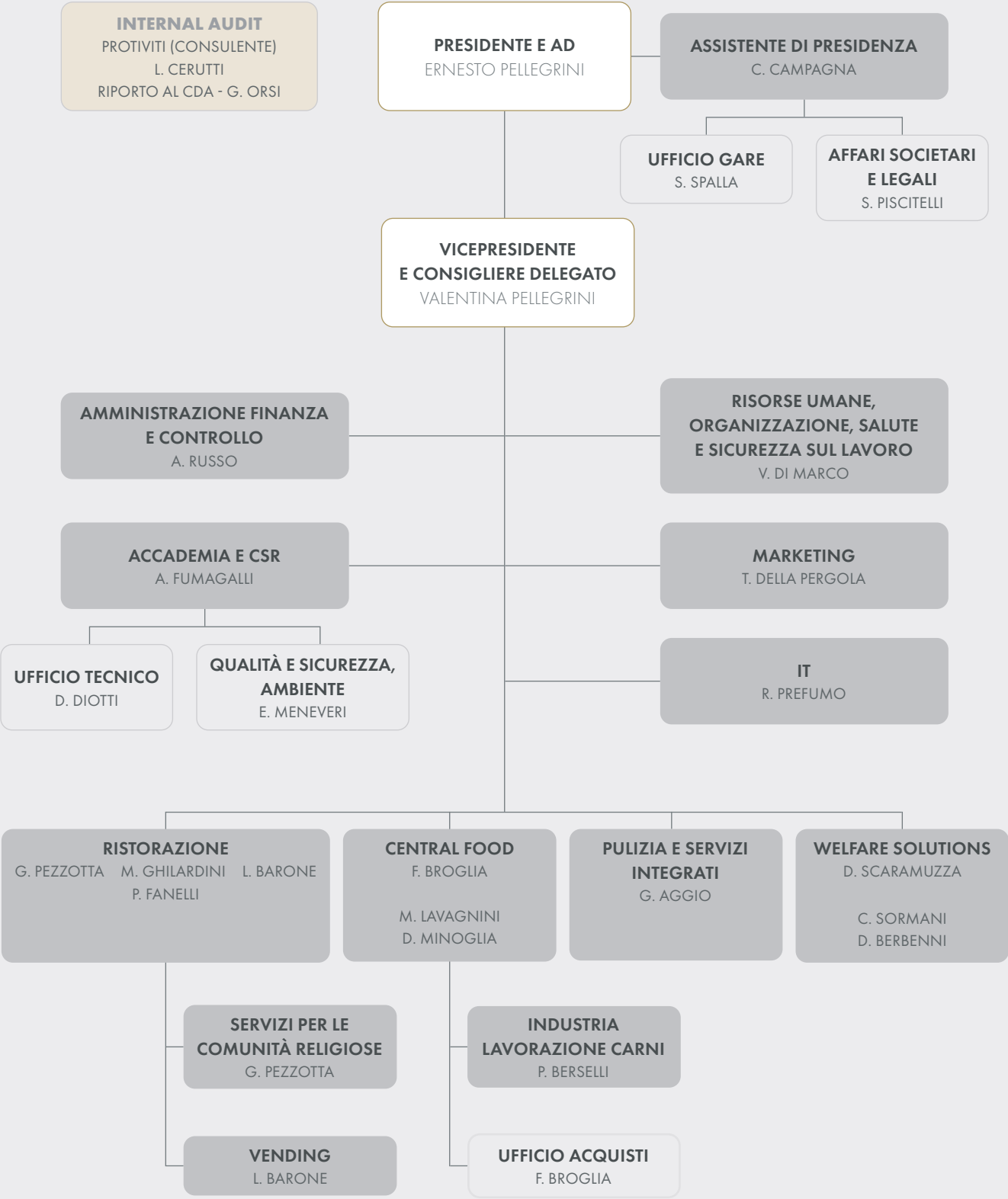
27%
IN BENI MATERIALI,
CONSUMABILI, DERRATE
E MATERIE PRIME
2%
IN “GODIMENTO” BENI TERZI
71%
IN SERVIZI

TIPOLOGIA COSTI FORNITURE

Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci *		Costi per godimento di beni di terzi	
2022	173.176 €	2022	10.732 €
2023	207.697 €	2023	13.575 €
2024	213.960 €	2024	13.855 €
VARIAZIONE 2024 VS 2023	3%	VARIAZIONE 2024 VS 2023	2%
Costi per servizi		Totale costi forniture	
2022	341.930 €	2022	525.838 €
2023	432.844 €	2023	654.117 €
2024	551.692 €	2024	779.507 €
VARIAZIONE 2024 VS 2023	27%	VARIAZIONE 2024 VS 2023	19%

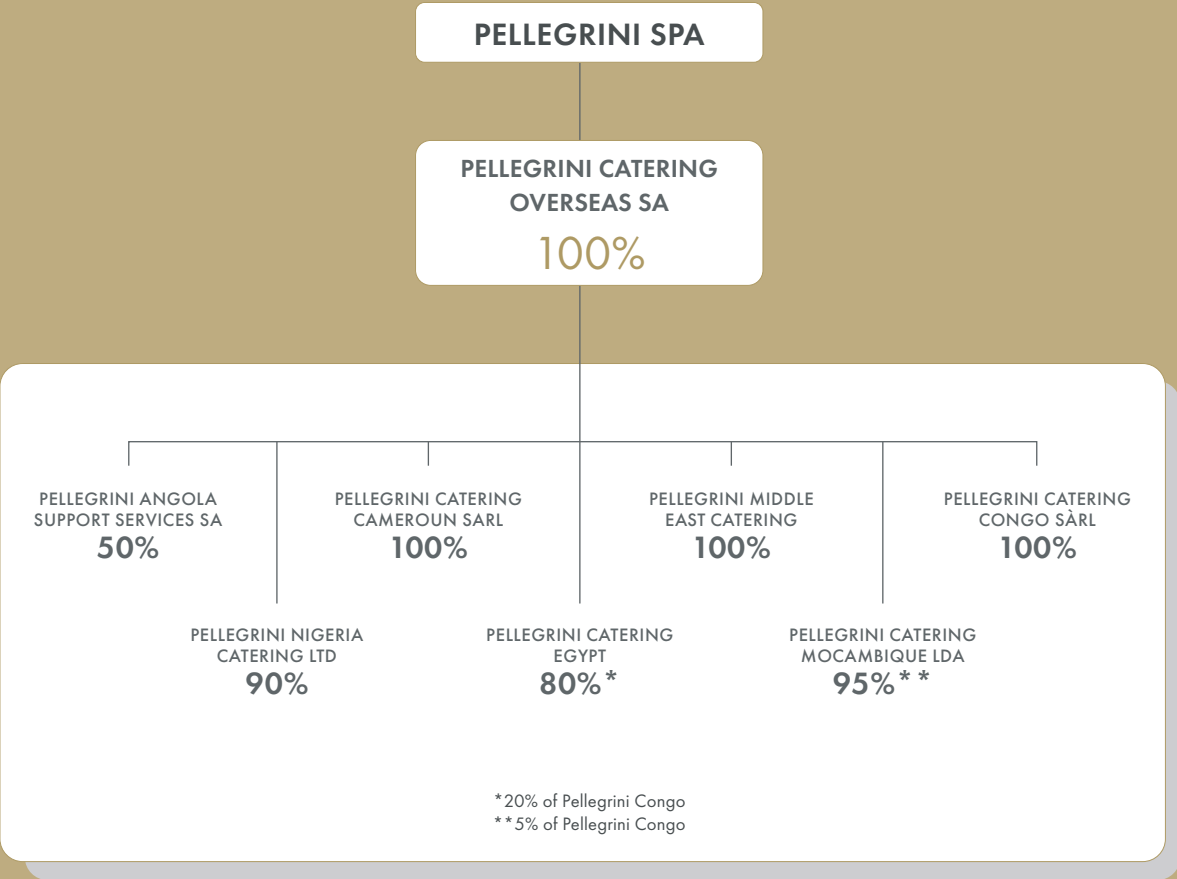
*le cifre sono riportate in migliaia di euro.

ORGANIGRAMMA PELLEGRINI SPA*



*aggiornato a Maggio 2025.

SCHEMA ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA DEL GRUPPO



1.6 Pellegrini Spa

AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI

ITALIA

AREA NORD

APPALTI GESTITI	971
DIPENDENTI	5.523
DONNE	4.086
UOMINI	1.437

AREA CENTRO

APPALTI GESTITI	217
DIPENDENTI	1.246
DONNE	929
UOMINI	317

AREA SUD

APPALTI GESTITI	66
DIPENDENTI	1.558
DONNE	762
UOMINI	796

IN BREVE

La Ristorazione ha affrontato il 2024 rispondendo alle sfide economiche e di mercato con soluzioni innovative, sostenibili e attuando una riorganizzazione interna che hanno portato a un incremento di margini e fatturato e un posizionamento riconoscibile nel settore.

RISTORAZIONE

2024: UN ANNO DI TRASFORMAZIONE PER LA RISTORAZIONE

Il contesto economico generale è stato influenzato da una contrazione nei budget da parte dei committenti, effetto di crisi esterne e delle pressioni sui mercati di riferimento.

Questa dinamica ha visto nella capacità di **offrire servizi competitivi e innovativi**, una risposta sostenibile anche in termini di rapporto qualità-prezzo, senza accettare il compromesso di rinunciare alla qualità, ma dando valore al prezzo.

Parallelamente, si è osservato un graduale ritorno alla presenza in ufficio, un trend che ha influito positivamente sulla domanda dei servizi di ristorazione on-site, sempre più considerati dalle aziende come una componente essenziale delle proprie politiche di welfare.

Infine, ma non meno importante, alla stabilizzazione dei costi delle materie prime, che ha permesso maggiore serenità nella pianificazione finanziaria, ha fatto da contraltare il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di settore, che ha introdotto un elemento negativo per i margini operativi; questo fatto ha però contribuito a rafforzare il valore del capitale umano, **elemento chiave per la qualità del servizio percepito**.

In questo contesto, l'offerta Pellegrini si è distinta quale leader nel settore della ristorazione collettiva, con un focus particolare sui **mercati privato e religioso**.

PERFORMANCE E RISULTATI: CRESCITA SOSTENIBILE E ATTENZIONE AL CLIENTE

I risultati ottenuti nel corso del 2024, infatti, segnano un **netto miglioramento** rispetto agli ultimi quattro anni, sia in termini di fatturato che di marginalità. Attraverso revisioni contrattuali mirate, è stato possibile ottimizzare la redditività e consolidare i rapporti con i clienti, garantendo continuità e sostenibilità economica.

In termini economico-finanziari, i ricavi netti hanno registrato un incremento di 11.909 migliaia di euro rispetto al 2023, passando da 271.567 migliaia di euro a 283.476 migliaia di euro nel 2024. Durante l'anno, inoltre, sono stati serviti complessivamente 41.369.664 pasti, equivalenti a oltre 162.000 commensali al giorno presso i ristoranti aziendali. Questi numeri confermano il ruolo centrale del servizio di ristorazione on-site, che rimane il più richiesto nel portafoglio della business unit.



41.369.664
PASTI SERVITI
OLTRE **162.000**
COMMENSALI AL GIORNO



335
CLIENTI GESTITI*
24
NUOVI CLIENTI
160
RINNOVI CONTRATTUALI

LA NUOVA ORGANIZZAZIONE: ELEMENTO CHIAVE DELL'EVOLUZIONE

Un progresso, quello registrato, reso possibile anche grazie a un'importante riorganizzazione interna della struttura operativa suggerita dall'introduzione della figura di tre **Direttori Regionali**, dedicati a tre differenti ripartizioni del territorio nazionale.

Questo nuovo modello di *governance* ha rafforzato il controllo delle attività operative e incrementato la flessibilità necessaria per affrontare le complessità mutevoli del mercato, con un approccio più diretto e vicino ai clienti.

Il tutto ha prodotto 160 rinnovi contrattuali e l'acquisizione nel corso dell'anno di 24 nuovi clienti, gestendone in totale 335.

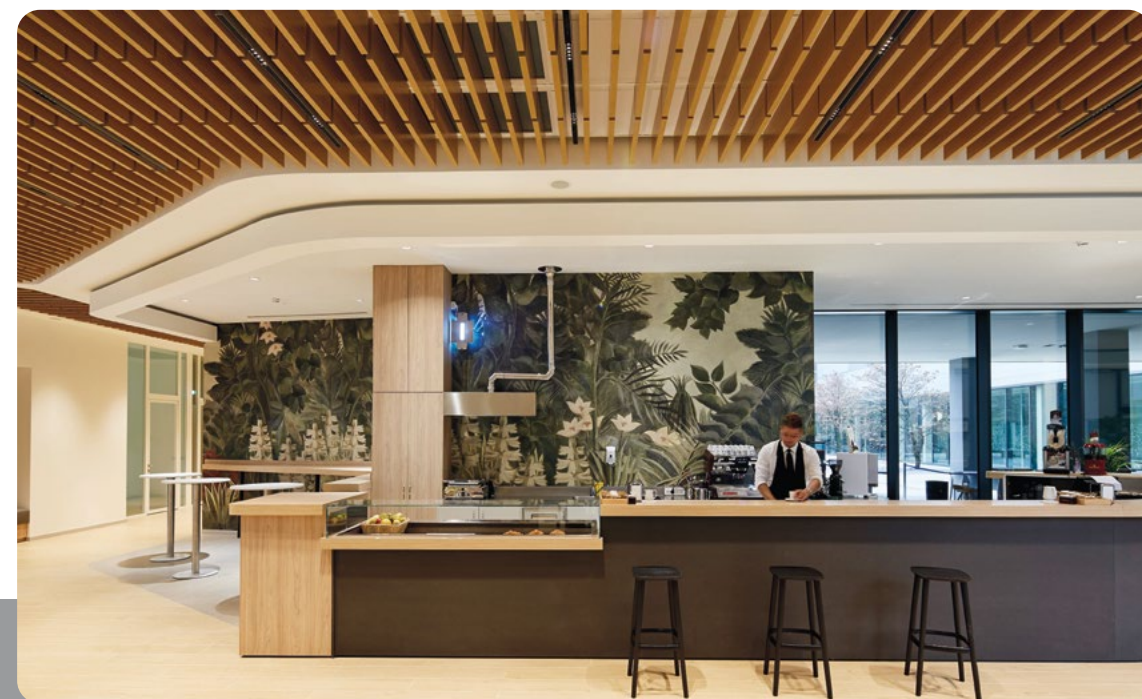
INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E TECNOLOGIA: NUOVI SPAZI RISTORO E DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI

Parallelamente, l'azienda ha investito in innovazione e digitalizzazione, apportando significativi miglioramenti sia agli ambienti della ristorazione sia ai servizi

in essi offerti, soprattutto in occasione di iniziative di *restyling* di alcuni ristoranti, con adozione di materiali eco-compatibili, implementazione di sistemi di coltura idroponica per la produzione di microgreens, inserimento di nuove attrezzature con miglior efficienza energetica e realizzando nuove soluzioni architettoniche e d'arredo per gli spazi a disposizione.

Spazi polifunzionali, moderni e stimolanti, progettati per favorire sia momenti di socializzazione e relax, sia il lavoro *smart*, e integrati con sistemi digitali di prenotazione pasti e *people counting*, per offrire la possibilità di monitorare in tempo reale l'affluenza, migliorando il flusso e la rapidità del servizio.

A tutto questo si affianca l'app **TiRistoriamo**, grazie alla quale ogni utente può arrivare, nella sua ultima evoluzione, a consultare il menu in anticipo, selezionare i piatti preferiti e completare il pagamento direttamente online. Una volta arrivati al ristorante aziendale, la scansione di un QR code dedicato permette all'addetto di linea di comporre il vassoio in base all'ordine ricevuto, consegnandolo prontamente al commensale che lo ha ordinato.



Questo nuovo modello di governance ha rafforzato il controllo delle attività operative e incrementato la flessibilità necessaria per affrontare le complessità mutevoli del mercato, con un approccio più diretto e vicino ai clienti.

Oltre a migliorare significativamente l'esperienza degli utenti, questa soluzione offre vantaggi sia in termini economici sia nella prevenzione degli sprechi, grazie a una gestione degli ordini più efficiente e programmabile.

Le strategie di innovazione tecnologica e digitalizzazione del 2024 hanno incluso anche il miglioramento del sistema informatico (*made in house*) **Talking Food**. Ormai pienamente operativo in tutte le cucine fungibili della Ristorazione, il sistema è divenuto uno strumento fondamentale per la gestione centralizzata degli ordini e della pianificazione settimanale dei pasti, oltre che per il monitoraggio delle derrate alimentari e dei costi.

LE PRINCIPALI TENDENZE E LE OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Venendo ai principali *trend* riscontrati durante l'anno, la domanda dei clienti ha evidenziato un crescente interesse per i differenti temi sull'alimentazione e nutrizione.

L'integrazione dell'offerta di ristorazione con iniziative di confronto con professionisti come nutrizionisti e dietisti messi a disposizione dei clienti Pellegrini, ha visto una crescita dell'interessamento di questi ultimi a soluzioni di webinar o di incontro presso il ristorante aziendale, arricchendo il valore generale del servizio (per approfondimenti sulle iniziative di educazione alimentare dedicate ai clienti, si rimanda al paragrafo 3.4 *Benessere delle persone* all'interno dell'Informativa Non Finanziaria).

Infine, sebbene il ristorante aziendale rimanga il servizio più diffuso, si è registrato un aumento nella domanda di opzioni *add on* più semplici e flessibili, come il *packed lunch* da consumare fuori dalla sala ristorante, insieme alla richiesta di ulteriori servizi complementari (come ad esempio: piatti pronti e proposte serali).

Segnale di una tendenza verso una ristorazione sempre più personalizzata e vicina a una richiesta di mercato in trasformazione.



GRAZIE ALL'APP TIRISTORIAMO, OGNI UTENTE PUÒ CONSULTARE IL MENU IN ANTICIPO, SELEZIONARE I PIATTI PREFERITI E COMPLETARE IL PAGAMENTO DIRETTAMENTE ONLINE

IN BREVE

Il 2024 è stato un anno di forte crescita per i servizi Vending, con volumi in aumento e una strategia sempre più orientata alla digitalizzazione e all'innovazione. Dall'espansione degli smart fridges all'integrazione del wallet digitale Pellegrini, fino ai nuovi progetti con impatto sociale, ogni iniziativa ha avuto un unico obiettivo: offrire un'esperienza più smart, sostenibile e personalizzata. Un percorso sempre al fianco dei clienti e delle loro esigenze in evoluzione.

VENDING

UN ANNO DI EVOLUZIONE E CRESCITA

Il 2024 si è rivelato un anno particolarmente positivo per l'area Vending, caratterizzata da una crescita dei volumi del +11% rispetto al 2023 e da un miglioramento della marginalità. I ricavi netti sono passati da 8.172 migliaia di euro nel 2023 a 9.046 migliaia di euro nel 2024, risultati che premiano una gestione attenta e una strategia orientata all'innovazione.

Questi numeri riflettono l'apprezzamento del mercato per il costante impegno nell'offrire soluzioni personalizzate e all'avanguardia. Nel corso dell'anno sono stati serviti complessivamente 98 clienti, con l'acquisizione di 16 nuovi clienti e 40 nuovi siti.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE

La spinta verso la digitalizzazione e le nuove tecnologie ha giocato un ruolo chiave, permettendo di differenziarsi sul mercato e rispondere alle esigenze in evoluzione del settore.

Un esempio concreto di ciò è stata l'integrazione definitiva del progetto *Gleater* nei servizi vending, con l'introduzione di **smart fridges** di ultima generazione.

Questi frigoriferi intelligenti, già operativi in diversi appalti, consentono di offrire un'ampia gamma di soluzioni gastronomiche, dai piatti gourmet ai pasti bilanciati per specifici programmi alimentari. Gli utenti possono prenotare i pasti tramite app o acquistare direttamente con modalità di "tentata vendita", soddisfacendo così anche le esigenze di consumo d'impulso.

Integrazione definitiva del progetto *Gleater* nei servizi vending, con l'introduzione di **smart fridges** di ultima generazione

Si tratta di una soluzione particolarmente vantaggiosa per aziende che non dispongono di spazi dedicati a una mensa tradizionale e che finora si erano affidate esclusivamente ai buoni pasto.

A supporto di questa trasformazione sono stati rafforzati gli investimenti in digitalizzazione. Da un lato, l'integrazione dell'**APP Pellegrini KEY** e dei buoni pasto elettronici dell'area Welfare Solutions, ha semplificato i pagamenti *cashless* anche nell'ambito delle *vending machine*, consentendo ai consumatori nel primo caso l'utilizzo di un *wallet* digitale ricaricabile con diverse modalità (dal denaro contante, alla carta di credito o mediante OTP); nel secondo, di utilizzare i propri ticket elettronici disponibili nell'**APP Welfare Pellegrini** come metodo di pagamento diretto. Una soluzione funzionale che offre altresì alle aziende la possibilità di avere un unico partner di riferimento per tutti i servizi food. Dall'altro, la sostituzione progressiva delle *vending machine* obsolete con modelli di nuova generazione, dotati di *touchscreen* e sistemi di automazione



* il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

avanzata, ha risposto efficacemente alle esigenze di flessibilità e personalizzazione del mercato.

Inoltre, quasi tutti i distributori, sono stati dotati di sistemi di remote control per migliorare il controllo e lo stato manutentivo del distributore da remoto. Ad oggi, si contano circa 39 *smart fridge*, prevalentemente distribuiti nella regione Lombardia, e circa 350 macchine intelligenti monitorabili da remoto.



PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

L'innovazione, però, non si ferma alla tecnologia. Si è continuato a investire anche in **progetti di impatto sociale**, consolidando collaborazioni già avviate.

Tra questi, si conferma la collaborazione con la **Cooperativa Sociale bee.4 altre menti** presso l'officina **RI-GENERA** all'interno della Seconda Casa di Reclusione di Milano a Bollate. Il ricondizionamento delle macchine *vending*, affidato a questa realtà, contribuisce al percorso di riabilitazione e reinserimento dei detenuti nella società attraverso la formazione professionale.

WORK>AUT: promuovere l'inclusione nel mondo del lavoro

È importante segnalare anche il prosieguo e il consolidamento dell'iniziativa **WORK>AUT**, sviluppata in collaborazione con la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e la Fondazione Sacra Famiglia Onlus, e promossa dal Gruppo Mediaset. Il suo scopo è favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati.

Nel 2024 è stato allestito il primo laboratorio per la valutazione delle competenze e le attività di training

sul refill delle *vending*. Il prossimo passo, previsto per il 2025, includerà l'affiancamento di giovani ad alto funzionamento alle squadre operative della Pellegrini.

Un'iniziativa dal forte valore sociale che punta a promuovere l'inclusione di individui con abilità diverse nella forza lavoro, dimostrando che ogni persona ha il suo valore e può apportare un contributo significativo alla società.

AMPLIAMENTO DEI SERVIZI IN OTTICA SOSTENIBILITÀ

L'attenzione si è focalizzata anche sull'evoluzione delle **preferenze dei consumatori**, sempre più orientati verso prodotti sostenibili e biologici. Si è quindi cercato di migliorare ancora di più la qualità e varietà dei prodotti alimentari incrementando le soluzioni **bio**, e con **packaging sostenibili**. Tra i best-seller si confermano il caffè, gli snack (come i taralli pugliesi) e le bevande salutari come succhi di frutta, tè freddo e acqua. Parallelamente, la crescente domanda di **erogatori a rete idrica** ha rafforzato l'impegno verso soluzioni più sostenibili.

Un'ulteriore novità è stata l'**installazione di 10 nuove macchine per l'erogazione di DPI**, progettate per garantire un servizio essenziale in linea con gli standard di sicurezza per le risorse dei clienti Pellegrini.

Anche il mondo dei produttori di *vending machine* ha mostrato un'evoluzione verso criteri più sostenibili nella progettazione delle *vending machine*: l'uso di plastica riciclata, l'eliminazione del piombo e l'adozione di materiali ecocompatibili per gli arredi stanno ridefinendo gli standard di settore.

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Infine, si conferma che non sarebbe stato possibile raggiungere questi risultati senza il contributo delle persone. Oltre 80 collaboratori hanno partecipato a corsi di formazione continua focalizzati sull'attenzione al cliente e sul lavoro di squadra, migliorando non solo le competenze ma anche il senso di appartenenza alla Pellegrini.

Nel complesso sono stati gestiti oltre 1.800 distributori, tra macchine automatiche, distributori d'acqua con boccione da 18 litri e bevenerini collegati a rete idrica, servendo più di 60.000 utenti al giorno (dato riferito alle transazioni tracciate dalle macchinette e con esclusione delle utenze a libero prelievo).

IN BREVE

L'area Pulizia e Servizi Integrati della Pellegrini continua a puntare su qualità, innovazione e sostenibilità, come fattori di differenziazione e crescita. In un mercato sempre più competitivo e caratterizzato da scenari sfidanti, è riuscita a consolidare la fiducia dei propri clienti storici e ad ampliare la propria presenza con importanti acquisizioni che la proiettano verso il futuro.

PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI

UN SETTORE IN EVOLUZIONE

Nel 2024 il settore dei soft services vede nell'innovazione e nella personalizzazione leve fondamentali per rispondere alle esigenze dei clienti, in continuo cambiamento.

Il mercato italiano dei soft services, attualmente stimato a 38,83 miliardi di euro, è destinato a crescere fino a 44,33 miliardi di euro nei prossimi 5 anni, con un CAGR del 2,14%

Allo stesso tempo, le sfide emerse nel biennio precedente, come la carenza di personale specializzato e la revisione del **CCNL Multiservizi** (già con impatti evidenti nel 2023), hanno continuato a presentarsi. A queste si sono aggiunte nuove complessità, come l'aumento delle richieste di certificazioni sociali (oltre quelle ambientali) nei bandi di gara, tra cui quella sulla Parità di genere, e la tendenza da parte del mercato nel contenere i costi di acquisto dei soft services come compensazione all'aumento dei costi per la produzione.

CRESCITA E RINNOVAMENTO STRATEGICO

In questo contesto, l'area Pulizia e Servizi Integrati ha mantenuto un andamento pressoché stabile: i ricavi netti si attestano a 80.883 migliaia di euro, registrando una lieve flessione del 2% rispetto al 2023 (pari a 1.970 migliaia di euro in valore assoluto). Il risultato riflette la capacità dell'organizzazione di preservare solidità e continuità operativa, sostenuta da una forte identità aziendale e dall'impiego costante di tecnologie avanzate.

Proprio in quest'ottica, nel corso dell'anno sono stati rivisti e ottimizzati alcuni processi chiave, avviando una riorganizzazione interna che ha coinvolto il comparto commerciale e il team di servizi del *pest management*. Questo intervento ha permesso di migliorare i *workflow* di processo, ridurre i tempi di risposta verso i clienti e incrementare la capacità di personalizzazione delle soluzioni proposte.

Sul piano commerciale, il 2024 ha visto un ampliamento della base cliente: in totale sono stati gestiti 174 clienti con un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 14 nuovi clienti; in particolare il settore pubblico, complici le complessità legate al contesto normativo ed economico delle Pubbliche Amministrazioni, ha rappresentato un terreno di sfida che ha richiesto un approccio cauto e calibrato.

Ciò nonostante, in termini di volumi, un aspetto significativo è da ritrovarsi nei 73 rinnovi contrattuali siglati nel corso dell'anno, alcuni anche con esclusiva pluriennale, indice della fiducia continuativa che i clienti ripongono nei servizi e della validità delle nuove e più sostenibili soluzioni offerte.



174
CLIENTI GESTITI *

14
NUOVI CLIENTI

73
RINNOVI CONTRATTUALI

58
NUOVI SITI

* il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

EFFICIENZA OPERATIVA E TECNOLOGICA: INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il connubio "innovazione e sostenibilità", sempre più richiesto dai clienti, si manifesta nella domanda crescente di report dettagliati, indicatori di performance, analisi di mercato e soluzioni che integrino tecnologie all'avanguardia con pratiche sostenibili, contribuendo così al benessere collettivo e al miglioramento dell'impatto ambientale.

Dal punto di vista tecnologico, si è proseguito ad investire in **soluzioni IoT** (*Internet of Things*): macchine con sensori specifici e sistemi di tracciamento della posizione, monitoraggio dell'utilizzo e manutenzione da remoto. Questi strumenti, integrati con l'intelligenza artificiale, permettono di ottimizzare i processi decisionali, migliorando l'efficienza operativa e minimizzando gli errori. Al contempo, si stanno esplorando ulteriori sviluppi nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per potenziare ulteriormente la personalizzazione dei servizi offerti, con l'obiettivo di anticipare le esigenze dei clienti e offrire soluzioni sempre più predittive, efficienti e su misura.

Innovazione e sostenibilità come leve strategiche

È continuato inoltre l'investimento in macchine robotizzate e autonome, che stanno progressivamente ampliando il parco mezzi.

Tutte queste soluzioni hanno ulteriormente rafforzato l'offerta tecnologica rendendo i servizi particolarmente appeal nei settori della logistica, dove l'automazione rappresenta una componente fondamentale per rispondere alle esigenze di rapidità e precisione dei clienti.

Spostandosi sul piano della sostenibilità, è importante menzionare il consolidamento nell'impiego di prodotti di pulizia con **zero tensioattivi** (per lo più biodegradabili o di origine naturale), di attrezzature **certificate Ecolabel** e/o costituite da materiali riciclati e/o riciclabili, e di macchinari a ridotto impatto ambientale.



IMPIEGO DI PRODOTTI DI PULIZIA CON ZERO TENSIOATTIVI E DI ATTREZZATURE CERTIFICATE ECOLABEL

Soluzioni ben accolte soprattutto da clienti operanti in ambito sanitario e/o corporate e le cui attività vengono svolte principalmente in uffici, dove la gestione dello sporco non necessita l'impiego di prodotti particolarmente aggressivi.



ATTENZIONE E IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Si è continuato a promuovere l'erogazione di servizi a basso impatto ambientale tramite la **Pellegrini Green System**, la business unit creata per offrire un servizio certificato green, ai clienti più sensibili al tema. Una soluzione promossa in diverse gare/offerte ma che per il momento non è stata ancora implementata in alcun appalto (a eccezione dell'Headquarter milanese della Pellegrini Spa).

Nel corso dell'anno, è stata anche rinnovata la Certificazione **ECOLABEL**. A tal proposito, si ricorda che è già in vigore un **Piano di Gestione Ambientale**, al fine di contenere l'impronta ecologica dei servizi offerti, che adotta come linee guida i Criteri Ambientali Minimi emessi dal Ministero dell'ambiente (Decreto 29 gennaio 2021 del Ministero dell'ambiente - oggi Ministero della transizione ecologica - pubblicato sulla GURI n. 42 del 19 febbraio 2021), oltre a fare riferimento al nuovo Codice degli Appalti (D.lgs. 50/2016 e SMI) che ribadisce la centra-

lità degli obiettivi di ecosostenibilità ambientale ed energetica per le attività nell'ambito della Pubblica Amministrazione, con l'intento di poterli mettere a fattor comune anche del settore privato.

In tal senso, la presentazione di soluzioni sostenibili, tanto a livello finanziario quanto operativo e gestionale, ha costituito un elemento chiave nelle fasi di qualifica delle gare. Nonostante, infatti, il prezzo resti un fattore determinante nelle scelte di acquisto, l'impegno della Pellegrini nel coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità rappresenta un valore distintivo che viene apprezzato dalla clientela.

Persone e formazione per l'eccellenza

Infine, anche nel 2024, si sono rinnovati gli investimenti destinati all'attività di formazione delle risorse in appalto; un aspetto fondamentale per garantire l'eccellenza dei servizi offerti e il continuo allineamento con le esigenze in evoluzione del mercato.



IN BREVE

Per il Welfare Solutions, il 2024 è stato un anno di crescita significativa: i servizi storici (buoni pasto, buoni benzina, buoni regalo, ormai sempre più digitalizzati e sostenibili) hanno continuato a registrare un aumento, così come le soluzioni più recenti, come quelle legate al wellbeing nel contesto dei flexible benefits. Questi risultati, uniti all'innovazione nelle piattaforme digitali, hanno confermato questa struttura come una delle realtà più dinamiche e all'avanguardia nel settore del welfare aziendale.

WELFARE SOLUTIONS

UN ANNO DI CRESCITA E SODDISFAZIONI

Il 2024 del Welfare Solutions, ha registrato una crescita significativa in tutte le linee di servizio che la caratterizzano, grazie ad una serie di iniziative strategiche che ne hanno anche consolidato la posizione di leader nel mercato.

Dal punto di vista economico, i ricavi sono cresciuti del 30% rispetto al 2023, per un totale di 527.333 migliaia di euro (al lordo dei "Costi servizi ristoratori" che ammontano a 485.053 migliaia di euro e che quest'anno, con l'introduzione dell'OIC 34, all'interno del Bilancio Consolidato sono stati riclassificati dai "Costi per servizi" ai "Ricavi delle vendite e delle prestazioni"), arrivando a rappresentare il 53% dei ricavi complessivi della Pellegrini Spa. Un risultato significativo, frutto di una strategia che ha combinato l'acquisizione di nuove opportunità nei settori pubblico e privato, il rafforzamento delle partnership esistenti e l'introduzione di innovazioni nei servizi offerti.

Accanto a tutto questo, l'attenzione costante alla personalizzazione delle soluzioni e all'evoluzione delle esigenze di mercato ha contribuito a consolidare la fidelizzazione dei clienti, migliorando al contempo il loro livello di engagement. Complessivamente sono stati gestiti un totale di 12.162 clienti con un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 3.850 nuovi clienti.

Nel corso del 2024, inoltre, la rete di accettazione si è ulteriormente ampliata: agli 83.508 esercizi convenzionati che accettano i buoni pasto si sono affiancati circa 45.000 punti vendita che accettano gli altri voucher (regalo, spesa e carburante) e circa 32.000 esercenti presso i quali è stato possibile utilizzare i *flexible benefits*, offrendo servizi di welfare a oltre 850.000 utilizzatori.

Nello specifico sono stati erogati 96.959.437 voucher, di cui 92.727.091 buoni pasto (98% elettronici e il restante 2% cartacei) e 4.232.346 buoni spendibili in prodotti welfare.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE: PIATTAFORME E APP AL CENTRO

Gli investimenti principali si sono concentrati sullo sviluppo tecnologico, con un particolare focus sull'approccio *mobile-first*. Sono state integrate nuove funzionalità nella piattaforma dedicata alla gestione dei servizi *Welfare Pellegrini* con l'obiettivo di creare un sistema integrato di *wallet*, in previsione della reingegnerizzazione complessiva della piattaforma.

Nel corso del 2024, infatti, si è definito lo sviluppo di una piattaforma innovativa per la gestione dei piani di *welfare* aziendale, completamente fruibile tramite *smartphone* e *tablet* attraverso una *mobile app* dedicata, prevedendo un completamento dell'iniziativa nel 2025. L'*app*, pensata per offrire un'esperienza ottimale di navigazione e accessibilità ai contenuti, sfrutterà tecnologie di Intelligenza Artificiale per supportare l'utente nelle proprie scelte.



12.162
CLIENTI GESTITI*
3.850
NUOVI CLIENTI
96.959.437
VOUCHER EMESSI

* il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

L'obiettivo è creare un "ecosistema" modulare che permetta alle aziende di offrire una gamma completa di servizi legati al *welfare aziendale* e al *wellbeing*.

A supporto di questa visione, sono state ampliate le soluzioni di *flexible benefits* attraverso *partnership* strategiche che coprono aree come il *wellbeing*, la salute, il supporto familiare e lo sviluppo professionale. Le nuove soluzioni consentiranno un accesso semplice e immediato a questi servizi, per la ricerca, ad esempio, di prestazioni sanitarie, specialisti del *caregiving*, assistenti familiari, *baby-sitter*, supporto psicologico e proposte formative.

Flexible Benefits: espansione e personalizzazione

La nuova app dedicata al mondo dei *flexible benefits*, inoltre, si interfacerà con quella dei buoni pasto, offrendo così un'esperienza utente unica, più fluida e personalizzata.

Tra le novità future, si prevede il lancio di una funzionalità di pagamento *one-tap*, per eliminare la necessità del resto e ridurre le attese alla cassa, nel caso di impiego di buoni pasto.

EVOLUZIONE COMMERCIALE E FOCUS SULLE MICROIMPRESE

Nel corso dell'anno, è stata intrapresa una ristrutturazione interna mirata a ottimizzare la struttura organizzativa, migliorare l'efficienza operativa e potenziare la capacità di risposta alle mutevoli esigenze del mercato.

Questo ha incluso una nuova configurazione del *team* commerciale, con figure specializzate suddivise per area geografica, *target* di cliente e tipologia di prodotto, al fine di intercettare anche l'interesse crescente delle **PMI italiane**, sempre più consapevoli del valore del *welfare aziendale* come leva strategica per la produttività e il benessere dei propri collaboratori.

Un elemento chiave di questa evoluzione è stato l'investimento nel progetto **Digital Sales**, lanciato per raggiungere liberi professionisti e piccole imprese con un approccio innovativo e accessibile. Il progetto punta ad offrire soluzioni *welfare* che non soltanto riducano i costi aziendali, ma che contribuiscano a migliorare la *retention* dei collaboratori, rispondendo così a un'esigenza sempre più sentita nel panorama delle PMI.

In questo contesto, è stato altrettanto fondamentale il rafforzamento della piattaforma **SELFi**, dedicata alle microimprese, con l'intento di trasformarla in uno strumento ancora più valorizzato e utile. L'idea è quella di far superare la percezione del *welfare* come una semplice *commodity*, proponendo pacchetti *taylorizzati* che rispondano alle esigenze specifiche e concrete delle microimprese italiane.

DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E ASSISTENZA REAL-TIME

A supporto dell'efficienza operativa, è stato creato un nuovo ufficio "Gestione Utenti Voucher", con personale dedicato e supportato da chatbot basati sulla *conversational AI* per garantire l'evasione delle richieste in tempi ridotti (entro 24 ore), dando al tempo stesso agli utenti la possibilità di accedere a un'assistenza in modalità *self-care*.

INIZIATIVE PER I PARTNER

Sulla base del lavoro svolto negli anni passati, si è continuato ad investire nel potenziamento delle strategie di *cross-selling*, in collaborazione con le altre funzioni e linee di business del Gruppo.

Potenziamento delle strategie di *cross-selling*, in collaborazione con le altre funzioni e linee di business del Gruppo

Un esempio è rappresentato dalla collaborazione con l'Accademia Pellegrini, nell'ambito di un progetto che punta a fornire gratuitamente servizi consulenziali agli esercenti: partendo dalla documentazione formativa relativa alla riduzione dello spreco e agli aspetti nutrizionali e di sostenibilità delle ricette, per essere messa a disposizione nell'area riservata del portale dedicato agli esercizi convenzionati.

Nel corso del 2024 sono stati organizzati **6 webinar** per gli esercenti e uno show cooking a tema natalizio, con l'obiettivo di promuovere la cultura alimentare e favorire la condivisione di know-how al fine di incrementare la capacità di rispondere alle esigenze degli utenti utilizzatori di buoni pasto.

PARTNERSHIP E INNOVAZIONE NEL WELFARE: NUOVE INIZIATIVE E PROGETTI STRATEGICI

Proseguendo con l'impegno verso l'innovazione e l'evoluzione dei servizi, un altro importante passo è stato l'avvio di un progetto per la creazione di un **Osservatorio Welfare** in collaborazione con Il Sole 24 Ore e *Future Concept Lab*.

Avvio di un progetto per la creazione di un **Osservatorio Welfare** in collaborazione con Il Sole 24 Ore e *Future Concept Lab*

Questo Osservatorio avrà il compito di monitorare costantemente i trend emergenti nel settore, raccogliere feedback dai clienti e utenti, oltre che fornire

uno strumento dinamico in grado di orientare l'evoluzione delle soluzioni offerte.

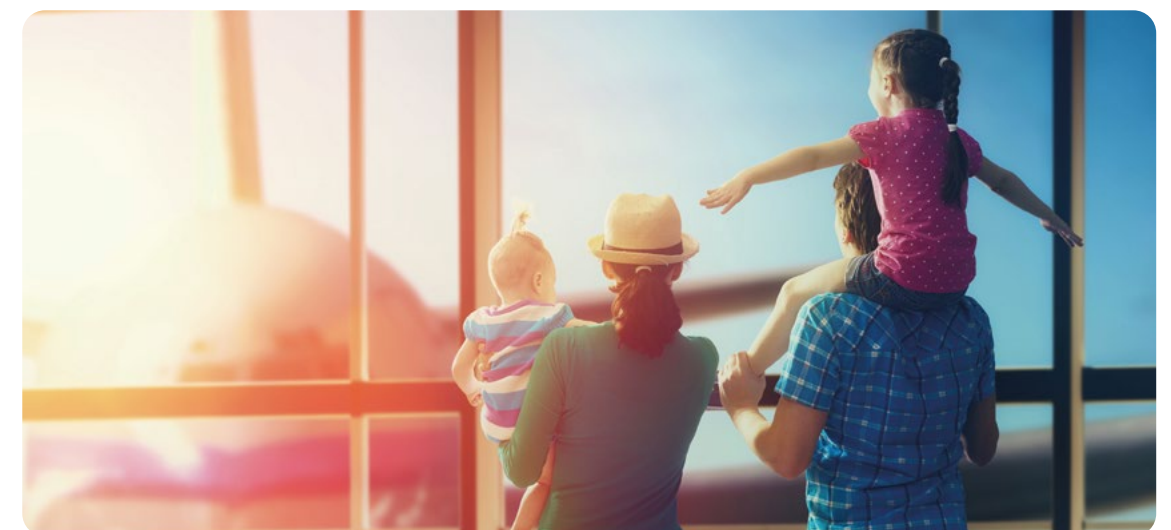
In un'ottica di continuo rinnovamento e in vista del **Giubileo 2025**, è stata anche stretta una *partnership* con FIPE Confcommercio e il Dicastero per l'Evangelizzazione, lanciando l'iniziativa "Gli Amici del Pellegrino". Una soluzione ideata dalla Pellegrini, per supportare e facilitare l'esperienza gastronomica dei visitatori dell'evento, che potranno appoggiarsi ad una rete di ristoranti e bar selezionati che offriranno menu di alta qualità a prezzi accessibili.

STABILIZZAZIONE DEL CONTESTO NORMATIVO E ADATTAMENTO STRATEGICO

Infine, sebbene le normative di settore abbiano trovato una maggiore stabilità, si è comunque avviato un lavoro proattivo per anticipare le evoluzioni previste per il 2025, tra cui l'introduzione dei limiti sulle commissioni applicabili agli esercenti per i buoni pasto, in linea con quanto stabilito dalla Legge sulla Concorrenza del 16 dicembre 2024.

Si è avviato un lavoro proattivo per anticipare le evoluzioni previste per il 2025

Considerando gli impatti che queste modifiche avranno sulla sostenibilità economica delle vendite ai clienti, si è avviato un percorso per affrontare i necessari adeguamenti contrattuali in essere, con l'obiettivo di garantire una transizione graduale e sostenibile per tutti gli attori coinvolti.



NUOVA CONFIGURAZIONE DEL TEAM COMMERCIALE, CON FIGURE SPECIALIZZATE SUDDIVISE PER:



- AREA GEOGRAFICA
- TARGET DI CLIENTE
- TIPOLOGIA DI PRODOTTO

IN BREVE

La piattaforma logistica della Pellegrini, che include forniture alimentari e un'industria di lavorazione carni, ha ottenuto ottimi risultati, grazie alla propria capacità di garantire consegne puntuali e affidabili, ma anche a un continuo efficientamento dei propri processi. Questo impegno si è riflesso nel rafforzamento delle relazioni commerciali e nel consolidamento della reputazione della Pellegrini sul mercato per il valore aggiunto della Central Food nella filiera di fornitura dei clienti. Inoltre, è stata ampliata la gamma di prodotti delle private label "Sceltissimi" e "Gran Taglio", in continuità con i principi di qualità e innovazione che ne hanno accompagnato la storia, fornendo soluzioni sempre più apprezzate dai clienti e perfettamente in linea con le esigenze di una ristorazione moderna e sostenibile.

CENTRAL FOOD

EFFICIENZA, CRESCITA E QUALITÀ AL CENTRO

La Central Food racchiude due attività strategiche del Gruppo Pellegrini. Da una parte abbiamo le **Forniture Alimentari** (inclusi i prodotti della Private Label "Sceltissimi") e dall'altra l'**Industria di Lavorazione Carni fresche** (sia per conto terzi, sia sotto il marchio "Gran Taglio" della Pellegrini). A oggi fornisce più di 1.300 punti fisici, oltre alle 600 cucine della Ristorazione Pellegrini in tutta Italia, e ai 360 siti distribuiti tra appalti di pulizie e location in cui è presente il servizio vending.

Un anno di consolidamento e crescita

Il 2024 è stato un anno di significativo recupero della marginalità per la Central Food, con un ampliamento dell'utile rispetto agli anni precedenti. Dal punto di vista economico-finanziario ha registrato ricavi netti pari a 67.635 migliaia di euro, con un incremento di 1.971 migliaia di euro rispetto al 2023 (65.664 migliaia di euro).

Questo risultato positivo è il frutto di un lavoro costante e strutturato di riposizionamento dei listini di vendita, portato avanti dalla funzione di **Sviluppo Commerciale**. Grazie a un approccio mirato e all'utilizzo di dati e analisi puntuali sull'impatto degli aumenti nei costi di produzione, approvvigionamento e logistica, è stato possibile motivare e spiegare con chiarezza e trasparenza ai clienti le ragioni degli aumenti, valorizzando così la trasparenza e correttezza del rapporto. In questo modo, siamo riusciti a riportare i prezzi a regime (+20% circa) e a fronteggiare l'inflazione, mantenendo la solidità delle nostre relazioni commerciali.

Quest'ultima trova ulteriore conferma in indicatori quantitativi significativi: la terza *Customer Satisfaction Audit* condotta da Cerved sui clienti del comparto derrate ha evidenziato un *Customer Satisfaction Index (CSI)* pari a 91, accompagnato dal "**Riconoscimento CSA**" che attribuisce alla Pellegrini lo status di "Azienda Virtuosa" premiandone l'attenzione verso l'ascolto e la soddisfazione dei propri clienti.

Non sono mancate le soddisfazioni dal punto di vista dell'estensione del portafoglio clienti, con l'acquisizione di 256 nuovi punti di consegna.

Oltre all'inflazione, che rispetto al precedente biennio ha avuto un impatto complessivamente contenuto, una delle principali sfide negli approvvigionamenti è stata il **cambiamento climatico**. I settori del caffè, del pollame e del caseario hanno infatti risentito delle difficoltà nei raccolti globali, influenzati sia dal *climate change* che dall'instabilità geopolitica.

576
CLIENTI GESTITI*

256
NUOVE DESTINAZIONI
ATTIVATE

1.367
PUNTI DI CONSEGNA

* il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

In approvvigionamento, su più di 23.600 ordini circa il 14% ha subito ritardi e il 20% è risultato incompleto; su oltre 80.200 articoli richiesti, invece, il 9% è risultato mancante.

Nonostante queste criticità, la Central Food è riuscita a garantire la continuità degli approvvigionamenti, riducendo il tasso di sprovvisti all'1,8%, un miglioramento rispetto al 2% registrato nel 2023.

In tal senso, la centralizzazione degli acquisti e l'organizzazione degli stessi per le diverse tipologie merceologiche, oltre che una comunicazione continua tra azienda, buyer e fornitori, hanno mitigato gli impatti sui punti ristoro e sui clienti, rendendoli, di fatto, irrilevanti e assicurando l'assoluta continuità delle forniture *food* e *non food*.

INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE: IL FUTURO DELLA CENTRAL FOOD

Il 2024 è stato un anno significativo anche sul fronte degli investimenti. In particolare, è stato portato avanti lo studio iniziato nel 2023 per l'analisi del mercato dei pasti pronti, con l'obiettivo di arricchire l'offerta commerciale della Pellegrini attraverso un servizio moderno e smart, pensato per rispondere a un'esigenza di mercato in cui l'offerta non sopperisce ancora all'ampiezza della domanda, soprattutto in termini qualitativi e di diversificazione gastronomica. L'idea è quella di arrivare a offrire pasti completi, dal primo al contorno, come alternativa o integrativa del servizio di ristorazione tradizionale e/o dei buoni pasto.

Proseguono anche gli investimenti sulle Private Labels **Sceltissimi** e **Gran Taglio**, con un focus particolare sulla selezione e controllo della qualità delle materie prime, sia a monte che a valle dei processi di lavorazione e trasformazione, rafforzando l'impegno in ricerca e sviluppo per garantire un continuo rinnovamento dei prodotti, anche in un'ottica di sostenibilità.

Lo sviluppo della linea **Sceltissimi**, conforme alle linee guida ASSIC (Associazione per la Sicurezza Nutrizionale in Cucina) e con *claim* nutrizionali certificati dall'Università degli Studi di Pavia (Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica), punta a un ampliamento costante della gamma, così da soddisfare le differenti ed elevate esigenze della ristorazione professionale.

Sul fronte della lavorazione delle carni, sono state introdotte importanti innovazioni, come il nuovo tunnel di congelamento, che migliora efficienza, qualità e velocità nella produzione di carni surgelate. Questa tecnologia consente ora di fornire una nuova gamma di cinque hamburger gelo. Inoltre, per perfezionare la qualità delle carni marinate di vitello e scottona, è stata installata una zangolatrice di ultima generazione, in grado di assicurare una marinatura uniforme e una ridotta manualità nel processo produttivo.

Per il futuro, inoltre, si stanno valutando importanti investimenti per il rinnovamento del sistema di generazione del freddo, necessario per supportare la crescita futura delle attività.

I PROGETTI PER LA SUPPLY CHAIN

Accanto agli investimenti sui prodotti, prosegue anche il percorso di valorizzazione dei rapporti con i fornitori. Il **Sustainability Supply Chain Program**, avviato nel 2023 in collaborazione con EcoVadis, ha continuato a promuovere una catena di fornitura responsabile, coinvolgendo attivamente i buyer nella valutazione delle prestazioni di sostenibilità e della *carbon footprint* dei fornitori, *food* e *non food*.

La sostenibilità è al centro delle nostre strategie, con l'obiettivo di differenziarci per responsabilità e innovazione.

Nel 2024, il programma si è consolidato con iniziative come la pubblicazione della **Politica degli Acquisti Sostenibili**, che formalizza l'approccio agli acquisti responsabili chiedendo ai fornitori di:

- Includere o implementare criteri di sostenibilità come parte del processo di approvvigionamento
- Partecipare a programmi di sviluppo sostenibile
- Prediligere, a loro volta, fornitori che attuano pratiche di sviluppo sostenibile.

In collaborazione con **Cerved**, è stato inoltre avviato un progetto dedicato alla valutazione della *governance* della *supply chain*, con particolare attenzione ai rischi legati all'antiriciclaggio (AML), a testimonianza di un impegno crescente verso la trasparenza e la conformità (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo 3.5 "Sostenibilità della filiera" dell'Informativa Non Finanziaria).

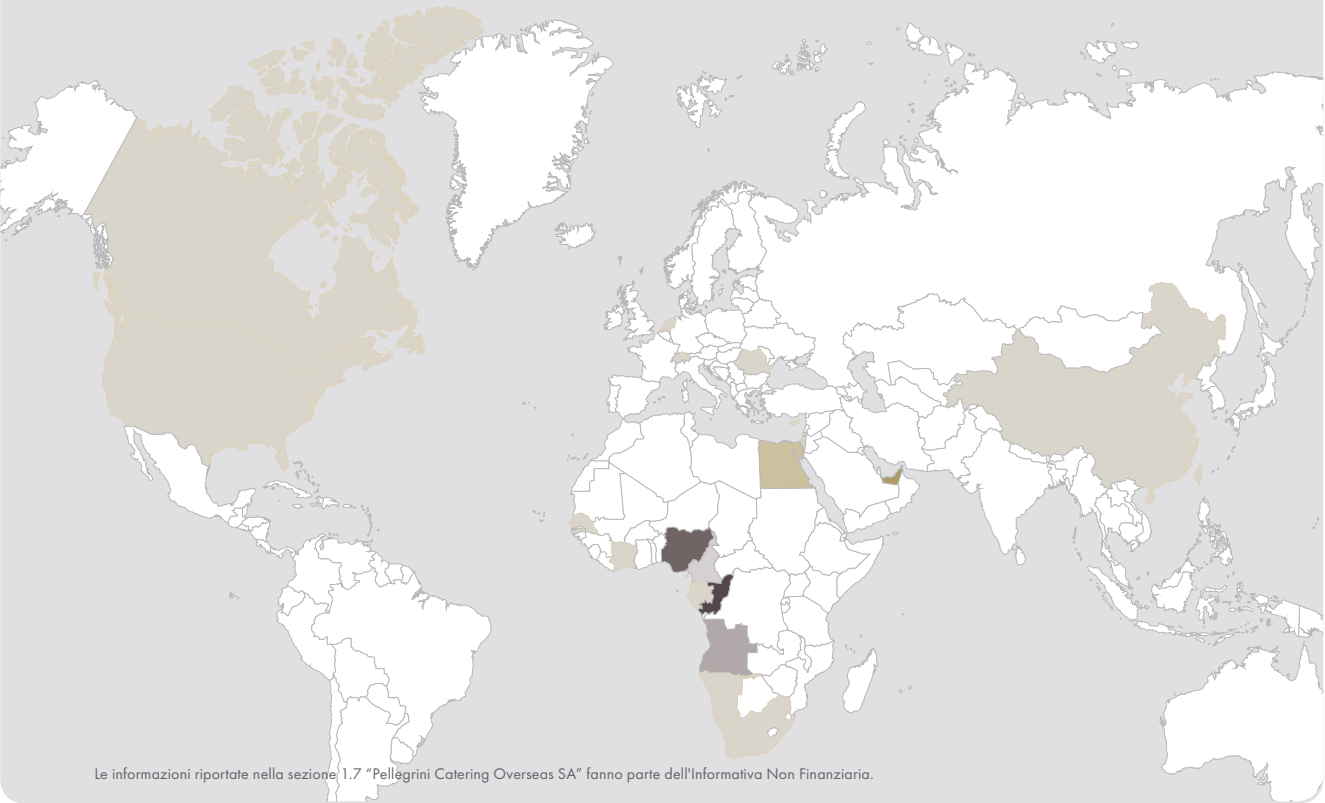
1.7 Pellegrini Catering Overseas SA

AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI

La Pellegrini Catering Overseas opera in diverse *country*, come Stati Uniti, Romania, Cina, Namibia, Sud Africa, Paesi Bassi, Canada, Senegal, Israele, Cipro, Costa d’Avorio, Gabon e Guinea Equatoriale, oltre che in Svizzera, dove si trova la sede principale (Mendrisio), con una popolazione aziendale composta da 18 dipendenti di sede e 144 dislocati in vari appalti, siti in diverse aree geografiche (Ticino e Alto Ticino).

OPERA ANCHE NEI TERRITORI AFRICANI, IN PARTICOLARE:

ANGOLA	SITI	12	CAMERUN	SITI	14
	DIPENDENTI	457		DIPENDENTI	23
	DONNE	37		DONNE	7
	UOMINI	420		UOMINI	16
CONGO	SITI	23	EMIRATI ARABI	SITI	1
	DIPENDENTI	106		DIPENDENTI	27
	DONNE	9		DONNE	0
	UOMINI	97		UOMINI	27
NIGERIA	SITI	8	EGITTO	SITI	2
	DIPENDENTI	238		DIPENDENTI	30
	DONNE	98		DONNE	0
	UOMINI	140		UOMINI	30



Le informazioni riportate nella sezione 1.7 "Pellegrini Catering Overseas SA" fanno parte dell'Informativa Non Finanziaria.

IN BREVE

Anche all'estero, la Pellegrini porta i propri valori e il proprio stile nell'erogare i servizi alle imprese: cura scrupolosa per la qualità dei servizi, attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, coinvolgimento di fornitori e mano d'opera locale. Il tutto per valorizzare i paesi ospiti, sostenere le comunità del territorio e contribuire alla loro crescita economica e sociale.

UNA CRESCITA SOLIDA E SOSTENIBILE

Il 2024 ha segnato un periodo di importante crescita e sviluppo commerciale per la Pellegrini Catering Overseas (di seguito, Overseas), che ha raggiunto con un anno di anticipo gli obiettivi fissati nel proprio piano triennale 2023-2025.

Grazie alla capacità di affrontare sfide complesse, adattarsi rapidamente a nuovi contesti del mercato di riferimento, i ricavi netti dell'azienda hanno raggiunto 68.228 migliaia di euro, segnando una crescita del 23% rispetto al 2023 e un'incidenza dell'EBITDA del 12% sui ricavi.

Al contempo, la strategia mirata a diversificare il bacino di committenti, avviata negli anni precedenti, si è confermata vincente, riducendone in modo significativo la dipendenza da quelli principali, il cui contributo al fatturato complessivo è sceso dal 50% al 34%, e rafforzando la stabilità economica dell'azienda. Anche la base clienti è cresciuta, arrivando a gestire un totale di 43 clienti, di cui 11 nuovi acquisiti e oltre 7 milioni di pasti serviti nel corso dell'anno.



43

CLIENTI GESTITI*

11

NUOVI CLIENTI

7.164.531

PASTI SERVITI

* il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

INNOVAZIONE E FLESSIBILITÀ OPERATIVA

In una prospettiva di innovazione del servizio, sono state implementate nuove soluzioni operative per rispondere alle esigenze di paesi in cui non è possibile erogare servizi di catering tradizionali. In questi contesti, attraverso l'adozione del modello di *ship management*, ispirato al sistema utilizzato nel settore delle navi da crociera, vengono messi a disposizione competenze tecniche avanzate e personale specializzato, operando in sinergia con i clienti nella gestione della catena di fornitura.

Questo dinamismo ha inoltre consolidato il ruolo della Overseas come partner strategico per i principali operatori nel settore dell'Oil & Gas e favorito l'ingresso nel settore delle energie rinnovabili, avviando in meno di un mese le operazioni e il servizio presso un parco eolico offshore nel Rhode Island (Stati Uniti), e confermando di fatto la propria capacità di gestione di progetti sempre nuovi e complessi.

Africa, Svizzera ed Emirati Arabi: sviluppo e consolidamento dei paesi della Overseas

A livello geografico, la presenza della Overseas si è ulteriormente rafforzata nei territori del Nord Africa e Africa sub-sahariana, grazie all'acquisizione di nuove commesse e al rinnovo di tutti i contratti in scadenza, confermando la fiducia e la soddisfazione dei clienti verso i servizi offerti.

Nello specifico, il Congo ha vissuto un anno di importanti conferme: dal rinnovo quinquennale delle piattaforme ENI, all'ottenimento di un nuovo contratto con Perenco, già nostro cliente in altri paesi, per una durata di cinque anni, portando il fatturato a superare i 22 milioni di euro (23% in più rispetto al 2023).

In Angola, la crescita è stata altrettanto significativa con l'avvio delle attività nell'area di Cabinda e

lo sviluppo delle operazioni nel comune di Ambriz per il cantiere Petromar, che ha portato al servizio di **oltre 2.000 pasti**.

In Camerun, invece, dopo l'efficiente lavoro svolto nel 2022 e 2023 e il consolidamento delle attività già esistenti, sono state avviate tre nuove commesse per la oil company Cotco.

Ottime anche le performance raggiunte dalla neo-consociata *Pellegrini Catering Egypt* nel suo primo anno di attività: i contratti strategici siglati hanno garantito una solida base operativa e finanziaria, creando le condizioni ideali per il consolidamento della propria presenza in una regione dalle grandi potenzialità, oltre che della possibilità di sua espansione.

Anche per la Nigeria, il 2024 ha rappresentato una svolta positiva. Dopo un periodo di forte contrazione del mercato, causato dall'instabilità economica e politica del paese, che aveva messo a dura prova la permanenza di molte aziende nella regione, un intervento mirato sulla revisione dei contratti con i clienti e l'introduzione di clausole di salvaguardia

sui tassi di cambio – prevedendo, almeno in parte, pagamenti in valuta forte – ha permesso alla Overseas di superare le difficoltà del 2023, consolidando una struttura solida e ben organizzata, con buone prospettive di crescita nel settore offshore.

In tutti questi paesi, sono stati inoltre rafforzati gli accordi con i **fornitori locali** per l'acquisto di derrate e la pianificazione di importazioni congiunte, con l'obiettivo di consolidare la strategia win-win sviluppata negli anni passati, mirata a soddisfare sia gli interessi economici sia quelli ambientali, oltre che permettere l'adozione di processi snelli con una *supply chain* corta, veloce e con prezzi più competitivi.

Allo stesso tempo, le politiche di recruitment hanno continuato a puntare sulla valorizzazione del personale locale, contribuendo concretamente alla crescita economica e allo sviluppo dei territori, sostenendo di fatto intere famiglie e rappresentando al contempo un fattore competitivo rilevante a livello operativo. In particolare, in Camerun, le nuove commesse acquisite hanno previsto l'impiego di personale interamente locale.



SONO STATI RAFFORZATI
GLI ACCORDI CON I FORNITORI
LOCALI PER L'ACQUISTO DI DERRATE
E LA PIANIFICAZIONE
DI IMPORTAZIONI CONGIUNTE

NUOVI SVILUPPI IN SVIZZERA E MEDIO ORIENTE

Alta soddisfazione anche in Svizzera, divenuta ormai un **hub strategico** per la gestione di commesse in diversi paesi, tra cui Stati Uniti, Spagna, Cina, Canada e molti altri, e dove la Overseas si sta rapidamente posizionando come partner di riferimento per i servizi di ristorazione del Canton Ticino, grazie anche allo sviluppo della Funzione Eventi.

Parallelamente, negli Emirati Arabi, la *Pellegrini Middle East* ha concentrato le proprie energie per accreditarsi con il principale player Oil & Gas del territorio. L'acquisizione di un contratto nel quarto trimestre con il cliente Maire ha rafforzato la presenza sul mercato e incrementato il know-how, utile per tutti gli sviluppi futuri.

IMPEGNO SOCIALE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Oltre agli sviluppi economici e commerciali e alle strategie implementate, con l'intento di sostenere concreta-

mente lo sviluppo delle comunità in cui opera, la Overseas ha intensificato il proprio impegno nel sociale.

In particolare, in Congo, è stato avviato un progetto con un orfanotrofio locale, che prevede la fornitura settimanale di derrate alimentari e l'organizzazione di stage formativi estivi per alcuni giovani ospiti, in modo tale da insegnare loro un mestiere e trasmettere competenze professionali legate ai servizi di hostellerie destinati alle piattaforme offshore.

Allo stesso modo, in Camerun, ha instaurato una collaborazione con un orfanotrofio dotato di una sartoria interna, dalla quale vengono acquistate le divise da lavoro.

Per il futuro, sono in programma interventi come il rinnovo delle cucine, l'offerta di formazione ai giovani e il sostegno a un orto locale collaborando con alcuni clienti, con l'obiettivo di creare una rete di sostegno e promuovere l'autosufficienza e opportunità lavorative durature.



Per il futuro, sono in programma interventi come il rinnovo delle cucine, l'offerta di formazione ai giovani e il sostegno a un orto locale collaborando con alcuni clienti, con l'obiettivo di creare una rete di sostegno e promuovere l'autosufficienza e opportunità lavorative durature.

2 RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI

Un nuovo modo di fare impresa
ma con la tradizione nel cuore.
Questa è la Pellegrini.

2.1 Premessa

Signori Azionisti,
l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 riporta un utile netto consolidato pari a € 13.675 migliaia (utile netto di € 939 migliaia al 31 dicembre 2023), comprensivo di un utile attribuibile a terzi di € 612 migliaia.

Gli importi presenti sono espressi in migliaia di euro.

2.2 Condizioni operative, sviluppo dell'attività e altri fatti di rilievo dell'esercizio

In riferimento alla rappresentazione dei ricavi e dei costi, si evidenzia che, in continuità con gli anni precedenti, gli stessi insieme agli indici di bilancio, vengono esposti, nella Relazione sulla Gestione, senza considerare la riclassifica prevista dall'OIC34.

Si riporta di seguito la riconciliazione dei ricavi e dei costi esposti in Nota Integrativa e quelli esposti nel proseguo della presente Relazione sulla Gestione:

RICAVI	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
RICAVI DELLE VENDITE DA NOTA INTEGRATIVA	546.873	517.223
Costi servizi ristoratori	485.053	372.309
RICAVI DELLE VENDITE DA RELAZIONE SULLA GESTIONE	1.031.927	889.533
COSTI		
COSTI OPERATIVI DA NOTA INTEGRATIVA	(294.527)	(281.732)
Costi servizi ristoratori	(485.053)	(372.309)
COSTI OPERATIVI DA RELAZIONE SULLA GESTIONE	(779.580)	(654.041)

Con riguardo all'andamento della gestione, l'esercizio evidenzia Ricavi per Vendite e Prestazioni lordi per € 1.031.927 migliaia (€ 889.533 migliaia nell'esercizio 2023) ed evidenzia un Patrimonio Netto consolidato di € 150.200 migliaia, contro € 137.878 migliaia del 2023.

L'utile dell'esercizio ammonta a € 13.675 migliaia, al netto di imposte di competenza per € 9.948 migliaia, ammortamenti e svalutazioni cespiti oltre ad ammortamenti per disavanzo di fusione per € 21.162 migliaia, svalutazione crediti e accantonamenti per € 3.751 migliaia.

Il risultato lordo, come evidenziato nella tabella del Conto Economico riclassificato che segue, è pari ad € 30.731 migliaia, rispetto ad € 13.826 migliaia del 2023.

Di seguito viene rappresentato il Conto Economico consolidato riclassificato:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO (O DELLA PERTINENZA GESTIONALE)	2024	2023	LEGENDA
Ricavi delle vendite	1.031.927	889.533	A1
Produzione interna	1.520	2.543	A2+A4
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.033.447	892.075	
Costi esterni operativi	(779.580)	(654.041)	B6+B7+B8+B11
VALORE AGGIUNTO	253.867	238.034	
Costo per il personale	(227.030)	(216.372)	B9
MARGINE OPERATIVO LORDO	26.836	21.663	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(18.056)	(20.289)	B10+B12+B13 (*)
RISULTATO OPERATIVO	8.780	1.374	
Risultato dell'area accessoria	21.065	14.510	A5-B14
Risultato dell'area finanziaria	2.252	1.479	C (AL NETTO DI C17) + D
EBIT NORMALIZZATO	32.096	17.363	
Oneri finanziari	(1.365)	(3.537)	C17+C17BIS
RISULTATO LORDO	30.731	13.826	
COSTI EX PELLEGRINI GROUP SPA			
Ammortamento disavanzo di fusione	(7.107)	(7.107)	B10
Totale costi ex Pellegrini Group Spa	(7.107)	(7.107)	
Imposte sul reddito	(9.948)	(5.781)	E20
RISULTATO NETTO	13.675	939	

Di seguito viene rappresentato lo Stato Patrimoniale consolidato riclassificato e vengono analizzati alcuni indicatori scelti tra quelli ritenuti più signifi-

cativi per rappresentare la situazione del Gruppo. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori patrimoniali, di liquidità ed economici.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

RICLASSIFICAZIONE FINANZIARIA	2024	2023	LEGENDA
1. ATTIVO CIRCOLANTE			
1.1 Liquidità immediate	373.645	317.310	CII (1+5+5bis+5ter+5quarter) entro 12 mesi + CIV
1.2 Liquidità differite	2.270	2.078	CII 5 bis oltre 12 mesi + CII 5 quater oltre 12 mesi
1.3 Rimanenze	18.537	17.497	CI
TOTALE	394.451	336.885	
2. ATTIVO IMMOBILIZZATO			
2.1 Immobilizzazioni immateriali	31.952	40.578	BI
2.2 Immobilizzazioni materiali	51.734	52.464	BII
2.3 Immobilizzazioni finanziarie	313	306	BIII
TOTALE	83.999	93.348	
CAPITALE INVESTITO			
1. Passività correnti	315.558	272.654	D1+D4+D7+D11+D12+D13+ D14 (entro 12 mesi) + E-D
2. Passività consolidate	12.691	19.703	B1+B2+B3+C+ Debiti oltre 12 mesi
3. Patrimonio Netto	150.200	137.878	A
CAPITALE ACQUISITO	478.450	430.234	

INDICATORI PATRIMONIALI	2024	2023	LEGENDA
MEZZI PROPRI / CAPITALE INVESTITO			
Patrimonio Netto / Capitale investito	31,4%	32,0%	A / Capitale investito
RAPPORTO DI INDEBITAMENTO			
Totale passivo - Patrimonio Netto / Capitale investito	69,0%	68,4%	Totale Passivo - A /Capitale investito

INDICATORI DI LIQUIDITÀ	2024	2023	LEGENDA
MARGINE DI LIQUIDITÀ PRIMARIO			
Liquidità immediate - Passività correnti	58.087	44.656	Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) - Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato)
INDICE DI LIQUIDITÀ PRIMARIO			
Liquidità immediate / Passività correnti	118,4%	116,4%	Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) / Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato)
MARGINE DI LIQUIDITÀ SECONDARIO			
Liquidità immediate + Liquidità differite - Passività correnti	60.357	46.734	Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) + Liquidità differite (Stato Patrimoniale riclassificato) - Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato)
INDICE DI LIQUIDITÀ SECONDARIO			
Liquidità immediate + Liquidità differite / Passività correnti	119,1%	117,1%	Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) + Liquidità differite / Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato)
INDICE DI DISPONIBILITÀ			
Liquidità immediate + Liquidità differite + Rimanenze / Passività correnti	125,0%	123,6%	Liquidità immediate + Liquidità differite + Rimanenze / Passività correnti

Sia gli indicatori patrimoniali che quelli di liquidità sono rappresentativi della solidità del Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) verso il sistema bancario è positiva per € 57.385 con un miglioramento di € 59.720 migliaia rispetto all’esercizio precedente.

INDICATORI ECONOMICI	2024	2023	LEGENDA
EBITDA			
A-B + Altri ricavi - Oneri diversi	47.651	34.480	Margine operativo lordo (Conto Economico riclassificato) +A5 (Conto Economico) - B14 (Conto Economico)
EBIT			
Reddito operativo + Altri ricavi - Oneri diversi	29.844	15.884	Reddito operativo (Conto Economico riclassificato) + A5 (Conto Economico) - B14 (Conto Economico)

INDICATORI DI PRODUTTIVITÀ	2024	2023	LEGENDA
COSTO DEL LAVORO SU RICAVI			
Costo per il personale / Ricavi	21,4%	23,7%	B.9 (Conto Economico) / A1 (Conto Economico)
VALORE AGGIUNTO PER DIPENDENTE			
Valore aggiunto operativo / N. medio dipendenti	27	26	Valore aggiunto (Conto Economico riclassificato) + A5 / N. medio dipendenti

2.3
Informativa riguardo gli investimenti
effettuati nell’esercizio

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali effettuati nell’esercizio sono pari a € 1.369 migliaia e si riferiscono per € 1.342 migliaia alla voce “Immobilizzazioni in corso ed acconti” riferiti principalmente al progetto di riqualificazione della villa sita in Via Lorenteggio 251.
Gli investimenti in immobilizzazioni materiali, effettuati nell’esercizio, sono pari a € 11.471 migliaia.

Le principali variazioni della voce in esame sono le seguenti:

- Gli incrementi della voce “Attrezzature industriali e commerciali” di € 2.689 migliaia sono relativi all’acquisto di attrezzature funzionali all’erogazione dei servizi di pulizia, ristorazione e vending

- Gli incrementi della voce “Altri beni” pari ad € 4.303 migliaia si riferiscono principalmente per € 3.428 migliaia all’acquisto di attrezzature e beni per l’impianto o il rinnovamento di ristoranti aziendali presso la clientela, per € 251 migliaia all’acquisto di macchine d’ufficio elettroniche, per € 128 migliaia all’acquisto di mobili, arredi e dotazioni per gli uffici e per € 2 migliaia all’acquisto di un automezzo
- Gli incrementi della voce “Immobilizzazioni in corso” di € 4.366 migliaia si riferiscono per € 3.814 migliaia ai lavori di rifacimento del nuovo centro cottura sito in Peschiera Borromeo e per la restante parte agli investimenti in corso per alcuni rinnovi di contratti.

2.4

Informativa riguardo la gestione del rischio finanziario

Di seguito si riportano le informazioni relative agli obiettivi e alle politiche delle società del Gruppo in materia di gestione del rischio finanziario e al grado di esposizione allo stesso da parte delle società.

ESPOSIZIONE OBIETTIVI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO

Ai fini di una corretta valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e delle politiche di gestione del rischio finanziario, si precisa quanto segue:

1.

Tutti i crediti e i debiti sono espressi principalmente in euro e parzialmente nelle valute dei paesi delle società consolidate; pertanto, il Gruppo è esposto al rischio di cambio. Nell'esercizio 2024 il Gruppo ha rilevato utili su cambi (realizzati e da valutazione) pari ad € 208 migliaia. Il Gruppo attualmente gestisce il rischio legato all'esposizione in cambi bilanciando le transazioni di vendita e di acquisto in pari valute.
2.

Il margine di liquidità primario, cioè la differenza tra le liquidità immediate e le passività correnti, si è incrementato di € 13.431 migliaia, passando da € 44.656 migliaia al 31 dicembre 2023 a € 58.087 migliaia al 31 dicembre 2024.
3.

Il merito creditizio della Capogruppo verso il sistema bancario, sempre ai massimi livelli di mercato, e il cash flow generato dalla gestione da parte del Gruppo, garantiscono l'accesso ad eventuali finanziamenti e il rimborso dei finanziamenti e delle obbligazioni in scadenza.
4.

I debiti verso le banche, pari ad € 9.640 nel 2024, evidenziano scadenze oltre i dodici mesi per € 3.795, pari al 39,3% del totale (€ 5.049 migliaia nel 2023). Il tasso medio di indebitamento è a livelli soddisfacenti coerentemente con il merito creditizio; non sono in essere specifiche operazioni di copertura del rischio tasso.
5.

Per far fronte al rialzo dei tassi di interesse conseguente alle spinte inflazionistiche registrate a partire dal IV trimestre del 2021, la Capogruppo ha coperto la maggior parte del rischio inserendo clausole contrattuali che consentano di adeguare i prezzi alle variazioni degli indici di mercato pertinenti.
6.

Il Gruppo è esposto al rischio di credito; a fronte di detto rischio non vengono poste in essere dalle società specifiche operazioni di copertura; la gestione del rischio in oggetto è infatti garantita da un'attenta politica di gestione del credito.
7.

Per quanto riguarda gli effetti economici e patrimoniali della situazione geo-politica mondiale, dei riflessi sull'andamento dei costi delle materie prime e dell'energia, si rimanda a quanto esposto nella sezione "Evoluzione prevedibile della Gestione".

2.5

Informativa riguardo le sedi amministrative e operative

Sede Centrale Capogruppo:

Milano via Lorenteggio, 255

Sede di Roma:

Roma via Oceano Atlantico, 222

Piattaforma Logistica di Milano:

Peschiera Borromeo via XXV Aprile, 58/60

Piattaforma Logistica di Roma:

Pomezia via Torremaggiore, 15

Sedi Estere:

Pellegrini Catering Overseas SA, Mendrisio - Svizzera

Pellegrini Catering Congo Sàrl, Pointe Noire - Congo

Pellegrini Nigeria Catering Ltd, Port Harcourt - Nigeria

Pellegrini Middle East Catering Services LLC, Abu Dhabi - Emirati Arabi Uniti

Pellegrini Angola Support Services SA, Luanda - Angola

Pellegrini Catering Mocambique Lda, Maputo - Mozambico

Pellegrini Catering Cameroon Sàrl, Douala - Cameroun

Pellegrini Catering Egypt LLC, Cairo - Egitto

2.6

Ricavi

I ricavi della gestione operativa pari a € 1.058.235 migliaia sono così composti:

DESCRIZIONE	2024	2023
Ricavi delle vendite e prestazioni	1.031.927	889.533
Altri ricavi	26.308	19.697
TOTALE	1.058.235	909.230

In merito all'andamento dell'attività si rimanda a quanto precedentemente descritto.

2.7 Costi

I costi relativi alla gestione operativa si possono dettagliare come segue:

DESCRIZIONE	2024	2023
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	213.960	207.697
Costi per servizi	551.692	432.844
Costi per godimento beni di terzi	13.855	13.575
Costi per il personale	227.030	216.372
Ammortamenti e svalutazioni	24.913	25.703
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	73	(76)
Accantonamenti per rischi e altri	250	1.692
Oneri diversi di gestione	5.244	5.187
TOTALE	1.037.017	902.994

In merito all’andamento dell’attività si rimanda a quanto precedentemente descritto.

2.8 Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di quest’ultima

Il 27 dicembre 2006 sono stati stipulati con la società Valeri Srl, i cui soci sono anche soci di riferimento della Pellegrini Spa, contratti di locazione per le sedi di Milano Via Lago di Nemi 25, Peschiera Borromeo Via XXV Aprile 58/60 e Roma Via dell’Oceano Atlantico 222, della durata di sei anni, rinnovabili. La locazione dell’immobile di Milano in Via Lago di Nemi 25, causa trasferimento nella nuova sede di Milano, Via Lorenteggio 255, è terminata in data 28 febbraio 2018.

La locazione dell’immobile di Peschiera Borromeo Via XXV Aprile 58/60 è terminata in data 23 apri-

le 2020, a seguito dell’operazione di scissione avvenuta negli esercizi precedenti.

I canoni per i contratti di locazione maturati nell’esercizio ammontano a € 122 migliaia. Si evidenzia che, con la medesima società Valeri Srl, sono stati stipulati contratti di locazione annuali per due appartamenti siti in Roma Via Aristofane 11 e per un appartamento sito in Milano in Piazza Emilia 7.

Nel Bilancio al 31 dicembre 2024 della Pellegrini Spa sono stati rilevati i seguenti valori relativi alle transazioni con la suddetta società:

RAPPORTI PELLEGRINI SPA - VALERI SRL	2024
Immobilizzazioni finanziarie: crediti (depositi cauzionali su affitti)	47
Crediti verso Valeri	67
Debiti verso Valeri	0
Ricavi per servizi amministrativi	10
Costi per godimento beni di terzi (affitti passivi e spese accessorie)	122

Per quanto attiene i rapporti con la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, nel Bilancio al 31 dicembre 2024 della Pellegrini Spa sono stati rilevati i seguenti valori:

RAPPORTI PELLEGRINI SPA - FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ONLUS	2024
Crediti verso Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus	236
Ricavi per vendita pasti	350
Ricavi per servizi amministrativi	5
Ricavi per addebito affitti ristorante solidale	34
Ricavi per addebito spese condominiali	19

I crediti si riferiscono principalmente alla fornitura di pasti inerenti all’attività della Fondazione con il Ristorante Solidale.

RAPPORTI PELLEGRINI SPA - SIN&RGETICA SRL	2024
Debiti	184
Costi per prestazioni di consulenza	931

2.9 Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi dell’art. 2428 comma 2 numero 1 del Codice Civile viene data informazione che il Gruppo ha svolto attività di ricerca industriale e sviluppo e ha realizzato progetti volti al miglioramento dei processi produttivi e dei prodotti offerti al fine di essere

sempre più percepita come realtà innovativa e dedicata al miglioramento del “benessere alimentare” in senso lato. I costi relativi sono stati imputati a Conto Economico nell’esercizio.

2.10 Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

Ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile viene data informazione che Pellegrini Spa non detiene quote di società controllanti, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Nel corso dell'esercizio 2011 sono state acquistate n. 434.000 azioni della Pellegrini Spa degli allora Soci Giada Equity Fund (rappresentato e gestito da 21 Investimenti SGR Spa), Idea Industria (rappresentato e gestito da 21 Investimenti SGR Spa), Sviluppo impresa (rappresentato e gestito da Centrobanca Sviluppo e Impresa SGR Spa), Centrobanca Ban-

ca di Credito Finanziario e Mobiliare Spa, Em.Ro Popolare – Società Finanziaria di Partecipazioni Spa, rappresentanti complessivamente il 35% del Capitale Sociale della Società, per un prezzo pari a € 131,95 per azione e quindi per complessivi € 57.260 migliaia. Successivamente tutte le 806.000 azioni di categoria "A" e le 434.000 azioni di categoria "B", rappresentative quindi del 100% del Capitale Sociale della Società, sono state convertite in azioni ordinarie. Nel corso dell'esercizio non si è proceduto ad alcun acquisto o vendita di azioni proprie.

2.11 Documento programmatico sulla sicurezza dei dati

In ottemperanza a quanto richiesto dal GDPR e dal D.lgs. 196/2003 (come modificato e implementato dal D.lgs. 101/2018), è stato avviato il processo ed

è stata redatta tutta la documentazione a garanzia del corretto trattamento dei dati mediante l'ausilio di strumenti elettronici.

2.12 Informazioni in materia di formazione del personale e sicurezza sul lavoro

Per tutte le informative raccolte per questa sezione si rinvia alla Informativa Non Finanziaria 2024 del Gruppo Pellegrini.

2.13 Informazioni in materia di certificazione qualità

Per tutte le informative raccolte per questa sezione si rinvia alla Informativa Non Finanziaria 2024 del Gruppo Pellegrini.

2.14 Evoluzione prevedibile della gestione

Le previsioni per l'esercizio 2025 confermano il trend di crescita e consolidamento/miglioramento delle marginalità, già avviato nel 2024. In particolare, per l'area Food (Ristorazione Collettiva e Central Food) continua il recupero della marginalità delle commesse dopo gli impatti subiti a seguito dell'epidemia da Covid-19 e a seguito dell'importante aumento dei prezzi dei generi alimentari e dell'energia.

CAPOGRUPPO

I ricavi totali della Capogruppo, al 28 febbraio 2025, ammontano a € 174.976 migliaia e sono superiori di € 22.331 migliaia (+14,6%), rispetto al 29 febbraio 2024.

La Posizione Finanziaria Netta verso il sistema bancario al 28 febbraio 2025 è positiva e pari a € 63.900 migliaia.

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

Per quanto riguarda il Gruppo estero, il fatturato 2025 è previsto in aumento rispetto a quello dell'esercizio precedente grazie ai buoni sviluppi delle attività in Angola e Congo ed al business della ristorazione aziendale sul territorio svizzero (Canton Ticino) che presenta promettenti possibilità di crescita. I margini operativi per il 2025 sono previsti in linea con quelli dell'esercizio precedente mentre a livello finanziario ci si attende la prosecuzione del trend positivo di riduzione dell'indebitamento netto.

Il Gruppo sta inoltre partecipando ad alcune importanti gare d'appalto che, se avranno esito positivo, potranno avere importanti effetti positivi sia sull'anno in corso sia sui futuri esercizi.

La Vicepresidente e Legale Rappresentante
Valentina Pellegrini

3 INFORMATIVA NON FINANZIARIA



7

TEMI MATERIALI



18

OBIETTIVI



+ 2 MLN €

INVESTIMENTI

Ambiente, persone, ricerca, sviluppo e innovazione; integrità, crescita economica e sociale, futuro, benessere, salute e sicurezza.

Agire in modo *sostenibile*, per noi è una precisa scelta di strategia industriale di un'azienda che vuole essere un punto di riferimento nel proprio mercato attraverso l'**innovazione etica e sostenibile** al fine di contribuire al benessere del pianeta, al well-being delle persone e per offrire le soluzioni più avanzate nei settori del food, cleaning e welfare a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

3.1 Scenario: le sfide e le opportunità nei nostri settori

Il 2024 è stato un anno di **profonde trasformazioni**, segnato dalla **chiamata alle urne** che ha coinvolto circa la metà della popolazione mondiale.

Approccio strategico alla sostenibilità

Le elezioni hanno ridisegnato gli **equilibri socio-politici globali**, spostando le priorità dei paesi e invitando decisori e aziende a rivedere – talvolta in modo radicale – il proprio approccio strategico alla sostenibilità.

Nel suo primo giorno di mandato, la **seconda amministrazione Trump** ha annunciato il ritiro degli Stati Uniti dall'Accordo di Parigi, innescando un **effetto a catena sui mercati**.

L'Europa ha risposto in modo deciso: l'urgenza del tema non può più essere messa in discussione, ma i meccanismi per presidiarlo in azienda possono essere razionalizzati a beneficio della **competitività**.

Generare impatti positivi rilevanti

Anche per questo, la nuova Commissione Europea von der Leyen ha preso l'impegno di **semplificare i requisiti** di compliance definiti appena 2 anni fa, promettendo entro il nuovo anno una proposta di strumenti che permetteranno alle aziende di concentrarsi su ciò che più conta e generare così impatti positivi rilevanti.



RISTORAZIONE COLLETTIVA

Nel 2024, il settore globale della ristorazione collettiva ha continuato a mostrare segnali di crescita, con un valore di mercato stimato in 3,49 trilioni di dollari¹.

I rifiuti organici restano una delle principali fonti di inefficienza della filiera agroalimentare, con impatti ambientali negativi e un inutile spreco di risorse naturali. Basti pensare che la produzione di cibo destinato allo spreco consuma circa 342 miliardi di m³ di acqua: evitare gli sprechi alimentari consentirebbe di ridurre del 12% l'impronta ambientale dell'alimentazione in Europa².

3,49 TRILIONI \$
SETTORE GLOBALE DELLA
RISTORAZIONE COLLETTIVA

-25%
SPRECHI ALIMENTARI
NEGLI ULTIMI 5 ANNI

Nella ristorazione collettiva, gli sprechi alimentari derivano spesso da porzioni sovradimensionate e la recuperabilità delle eccedenze è limitata da rigidi criteri sanitari. Rispondere a questa sfida è una delle ambizioni chiave della Food Waste Coalition, un'iniziativa di portata continentale che negli ultimi 5 anni ha contribuito a ridurre gli sprechi del 25%, tagliando in media 81 grammi di rifiuti per coperto³.

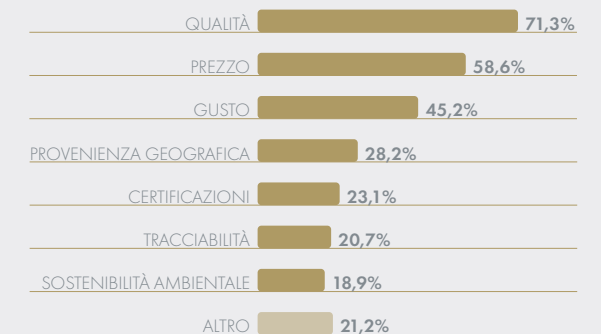
A livello nazionale – sottolinea l'Osservatorio Ristorazione Collettiva e Nutrizione (ORICON) – **è sempre più urgente trovare un equilibrio tra impatti ambientali, economici e sociali del settore**.

In gioco non c'è solo un comparto che rappresenta un pilastro dell'economia italiana – con 100 mila posti di lavoro, per l'80% occupati da donne e un fatturato di circa 4,1 miliardi di euro – ma anche un servizio che migliora la qualità della vita per una quota molto significativa di cittadini.

Ogni giorno, la ristorazione collettiva assicura pasti completi e bilanciati a 9 milioni di persone, tra cui soggetti fragili come studenti, pazienti ospedalieri e ospiti di residenze sanitarie assistenziali, contribuendo alla preparazione di 750 milioni di pasti l'anno⁴.

Negli ultimi due anni, **i prezzi degli alimenti sono aumentati di quasi il 20%**, con un'inflazione alimentare che, sebbene in calo, resta circa tre volte superiore all'inflazione generale (2,7% vs 0,9%)⁵. L'impatto è evidente: 9 consumatori su 10 hanno visto il costo del carrello aumentare di almeno il 10%. Di fronte a questa pressione, 8 italiani su 10 prestano maggiore attenzione ai prezzi. Tuttavia, la qualità resta il principale fattore d'acquisto per il 71,3% dei consumatori, seguita dal prezzo (58,6%) e dal gusto (45,2%). Tra chi privilegia il risparmio, il 30% cerca più sconti e offerte, mentre il 19% opta per alternative più economiche⁶.

LE PRINCIPALI LEVE DI SCELTA DEGLI ITALIANI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI ALIMENTARI



¹ <https://www.fortunebusinessinsights.com/food-service-market-106277>.

² CE, Direttiva Del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica la direttiva 2008/98/CE relativa ai rifiuti, 2023.

³ IFWC, Food Waste Reduction Report, 2024.

⁴ ORICON, Secondo summit della ristorazione collettiva, 2024.

⁵ Istat, 2024.

⁶ TEHA, Survey della Community Food&Beverage ai consumatori italiani, 2024.

VENDING

Il mercato della distribuzione automatica ha raggiunto i 21 miliardi di dollari nel 2024. Le prospettive indicano che entro il 2033, il settore si attesterà intorno ai 31 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuo del 4,1%⁷.



In Europa la presenza di distributori automatici continua ad aumentare, contandone ad oggi conta circa 5 milioni – di cui circa 3,4 milioni dedicati alla distribuzione di bevande calde – in crescita dell’11% rispetto al 2023.

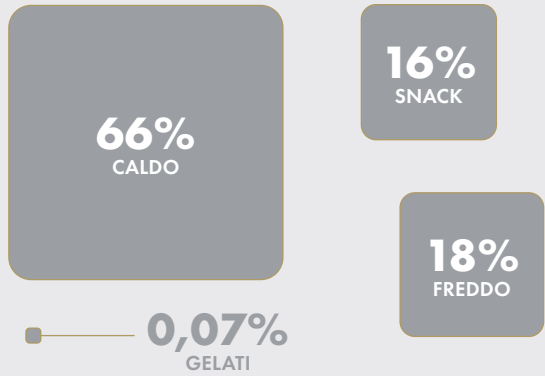
L’Italia si conferma leader europeo nel settore vending grazie a una rete capillare di oltre 830 mila machine installate, la rete più estesa d’Europa, che cuba un fatturato di circa 1,6 miliardi di euro ed eroga circa 4 miliardi di consumazioni all’anno. A questi numeri, si aggiungono 1,1 miliardi di capsule e cialde consumate, confermando le bevande calde come le protagoniste assolute del settore: il consumo di caffè rappresenta il 57% delle consumazioni⁸.

La distribuzione automatica sta vivendo una vera e propria rivoluzione digitale: il 30% delle vending machine presenti in Italia è dotato di app di pagamento e sono in crescita anche i dispositivi dotati di schermi touch (+ 20% solo nell’ultimo anno).

Inoltre, le macchine di nuova generazione sono interconnesse con l’azienda, il che permette non solo una migliore efficienza operativa ma anche una significativa riduzione dei consumi energetici, grazie all’utilizzo di gas più sostenibili e a un miglior isolamento termico⁹.

In questo scenario già favorevole, la distribuzione automatica italiana si prepara a un’ulteriore evoluzione, grazie alla possibile inclusione del settore nel Piano Transizione 5.0. Se confermata, questa misura potrebbe rappresentare un punto di svolta significativo, incentivando l’innovazione e la digitalizzazione del comparto grazie alla messa a disposizione di finanziamenti. Attualmente, il settore è in attesa di un’interpretazione ufficiale da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, richiesta con forza dall’Associazione di categoria Confida durante gli Stati Generali dello scorso novembre. Un esito positivo favorirebbe l’accesso delle imprese di gestione al credito d’imposta, stimolando ulteriori investimenti in tecnologie avanzate e soluzioni più sostenibili¹⁰.

CONSUMAZIONI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (CONFIDA)



7 Precedence Research, Vending Machine Market, 2024.
8 Confida, Dati di settore, 2024.

9 Comunicaffè, Transizione 5.0 per il vending, 2025.
10 Comunicaffè, Transizione 5.0 per il vending, 2025.

PULIZIA
E SERVIZI INTEGRATI

La dimensione globale del mercato dei servizi di pulizia ammonta a circa 424 miliardi di dollari, e si stima che il settore crescerà con un CAGR annuale del 7,2%. A questi ritmi, entro il 2031, il mercato potrebbe arrivare a generare ricavi per oltre 734 miliardi di dollari¹¹.



In linea con il quinquennio precedente, anche nel 2024 l’attenzione per l’igiene e la sanificazione degli ambienti rimane una priorità sui luoghi di lavoro¹². Ciò nonostante, il settore è afflitto da una carenza di manodopera, dovuto principalmente alla scarsa attrattività e alle condizioni lavorative spesso percepite come faticose e poco gratificanti¹³. Per rispondere a tale sfida, il comparto del cleaning ha estrema necessità di investire nella formazione dei professionisti. Secondo una ricerca svolta dall’European Cleaning and Facility Services Industry (EFCI), i candidati per le posizioni di lavoro offerte dall’industria non dispongono le necessarie competenze digitali loro richieste¹⁴.

In questo scenario, lo sviluppo tecnologico si afferma come fattore chiave per garantire la competitività delle imprese nel lungo termine. Il settore delle pulizie, infatti, sta attraversando una trasformazione profonda, trainata dall’adozione di tecnologie innovative che stanno ridefinendo i tradizionali metodi di pulizia.

Dall’impiego di apparecchiature intelligenti in grado di monitorare e ottimizzare il consumo di prodotti chimici, fino alla produzione in loco di soluzioni eco-sostenibili, l’innovazione tecnologica permette di aumentare l’efficienza operativa, riducendo al contempo sia i costi operativi che l’impatto ambientale¹⁵.

In questa direzione, si inserisce anche l’impegno normativo europeo. Ormai da anni, la Commissione ha approvato i criteri per la concessione del marchio Ecolabel UE per i servizi di pulizia entrati in vigore con la Decisione 2018/680/UE. Tale marchio consente alle aziende di distinguersi sul mercato in termini di sostenibilità ambientale - in quanto contraddistingue i prodotti e i servizi che garantiscono elevati standard prestazionali nonostante la footprint ridotta nell’intero ciclo di vita - ma che di attenzione alla sicurezza dei propri dipendenti. L’Italia, si posiziona come 1° paese in Europa per numero di certificazioni Ecolabel seguita da Spagna, Francia e Germania¹⁶. Inoltre, esaminando le categorie certificate con il marchio Ecolabel EU in Italia, la maggior parte riguarda proprio i prodotti per i servizi di pulizia.

CATEGORIE CERTIFICATE
CON IL MARCHIO ECOLABEL EU IN ITALIA

SERVIZI DI PULIZIA	205
STRUTTURE RICETTIVE	76
PRODOTTI PER LA PULIZIA DI SUPERFICI DURE	50
TESSUTO CARTA E PRODOTTI IN TESSUTO CARTA	41
DETERSIVI PER PIATTI	29
DETERSIVI PER LAVASTOVIGLIE INDUSTR. O PROFESS.	27
PRODOTTI COSMETICI	20
PRODOTTI TESSILI	18
DETERSIVI PER BUCATO PER USO INDUSTR. O PROFESS.	17
DETERSIVI PER BUCATO	14
PRODOTTI VERNICIANTI PER ESTERNIE E PER INTERNI	11
DETERSIVI PER LAVASTOVIGLIE	9
LUBRIFICANTI	7
MOBILI	6
CARTA GRAFICA	5
CARTA STAMPATA, PER CARTOLERIA, SPORTE DI CARTA	3
PRODOTTI IGIENICI ASSORBENTI	1

11 <https://www.fortunebusinessinsights.com/cleaning-services-market-107295>.
12 Cleanpages, Annuario 2024/25 dei fornitori per la pulizia professionale, 2024.
13 TCE Magazine, La formazione nel cleaning: una sfida per un settore strategico, 2024.
14 EFCI, I manifesto per un’industria delle pulizie e del facility management competitiva, sostenibile ed efficiente, 2024.

15 TCE Magazine, La pulizia entra nell’era digitale: dati, app e intelligenza artificiale al servizio dell’igiene, 2024.
16 Commissione Europea, EU Ecolabel facts and figures, 2025.

WELFARE SOLUTIONS E BUONI PASTO

La dimensione globale del mercato delle soluzioni per il benessere dei dipendenti ammonta a circa **21 miliardi di dollari**, e si stima che **il settore crescerà con un CAGR annuale del 4,3%** nei prossimi anni¹⁷.

In Italia, dopo la spinta fiscale della legge di bilancio nel 2016, i benefici integrativi rispetto al welfare pubblico si sono estesi a macchia d'olio: la **crescita dei piani di welfare è stata del 487%** nel primo quinquennio di vita della riforma¹⁸.



Nel 2024, sono stati circa **11 milioni i dipendenti italiani che hanno ricevuto qualche forma di beni, prestazioni o servizi integrativi alla retribuzione** con un gradimento delle soluzioni proposte sempre crescente. Il welfare privato si è sviluppato proporzionalmente alla dimensione aziendale: se nelle grandi imprese la diffusione è ormai una prassi consolidata, nelle micro, piccole e medie aziende resta un fenomeno di nicchia, principalmente a causa di questioni economiche e, in alcuni casi, di fattori culturali¹⁹.

Introdotti per la prima volta in Italia nel 1976, i buoni pasto sono oggi il benefit aziendale più diffuso, raggiungendo il 41% dei dipendenti. Questo strumento, nato per assicurare una prestazione di vitto, ha lo scopo di aumentare il potere d'acquisto di lavoratori

e collaboratori. Al secondo posto tra i benefit più erogati si trovano i servizi per la salute (31%), seguiti da convenzioni e scontistiche (25%)²⁰.

I buoni pasto sono oggi il benefit aziendale più diffuso, raggiungendo il 41% dei dipendenti

In questo contesto, **la nuova Legge di Bilancio ha confermato per il prossimo triennio l'innalzamento delle soglie di esenzione fiscale per i fringe benefit**, fissandole a 1.000 euro annui per tutti i dipendenti e a 2.000 euro per coloro con figli a carico. Tra i fringe benefit più apprezzati dai dipendenti rientra l'auto aziendale, il cui utilizzo, secondo quanto stabilito dalla Legge 207, dovrà essere incentivato privilegiando veicoli a basso impatto ambientale. Anche per questo, il governo ha ritenuto necessario cessare l'assegnazione del bonus benzina per i dipendenti.



¹⁷ <https://www.pnewswire.com/news-releases/meal-vouchers--employee-benefit-solutions-market-to-grow-by-usd-21-32-billion-2025-2029-with-tax-benefits-boosting-the-market-report-on-how-ai-is-driving-market-transformation---technavio-302368549.html>.

¹⁸ AIWA, Smartworking, bollette e salute: in azienda decide il benefit, 2024.

¹⁹ La Repubblica, L'universo parallelo del welfare aziendale, 2024.

²⁰ Edenred, osservatorio welfare 2024, 2024.

INDUSTRIA TRASFORMAZIONE E LAVORAZIONE CARNI

Secondo le più recenti stime, **il mercato globale della lavorazione della carne vale oltre 336 miliardi di dollari** ed è destinato a crescere di quasi il 28% entro la fine del 2030²¹. Il trend di crescita è supportato dall'incremento della produzione di carne, che negli ultimi due decenni è aumentata del 55%²².



Secondo le previsioni dell'OECD e della FAO, entro il 2032 la domanda pro capite di carne aumenterà del 2%, trainata principalmente dai paesi a medio reddito. Nei paesi ad alto reddito, invece, le scelte alimentari saranno sempre più influenzate da preoccupazioni per la salute, l'impatto ambientale e il benessere animale. Questi fattori spingono sempre più consumatori a modificare le proprie abitudini, portando a uno spostamento della domanda tra le diverse tipologie di carne – con una preferenza crescente per la carne bianca rispetto alla carne rossa – o a una riduzione complessiva del consumo di carne²³.

Secondo la Commissione Europea, invece, la sostenibilità giocherà un ruolo sempre più centrale nella produzione e nel consumo di carne. Entro il 2035, si prevede un calo del consumo pro capite e una produzione più sostenibile, basata su sistemi estensivi con una minore densità di animali.

Le proiezioni indicano una diminuzione della produzione sia di carne bovina che suina, ovina e caprina. Il pollame sarà l'unico segmento in crescita, trainato dai cambiamenti nei modelli di consumo nell'Unione Europea e dalle crescenti opportunità di esportazione, che porteranno la produzione a crescere di 770.000 tonnellate entro il 2035 (+0,5% all'anno tra la media del 2022-2024 e il 2035). Parallelamente, il consumo di pollame in Europa seguirà la stessa tendenza, con un incremento annuo dello 0,5%, portando il consumo pro capite da 24,2 kg a 25,8 kg entro il 2035²⁴.

Secondo la Commissione Europea, la sostenibilità giocherà un ruolo sempre più centrale nella produzione e nel consumo di carne

Negli ultimi 5 anni, **il mercato delle proteine a base vegetale ha registrato un'espansione costante**. Secondo studi recenti, se entro il 2050 la metà del mercato globale delle proteine – compresi i latticini – fosse costituita da alternative vegetali o proteine innovative, si potrebbe ottenere una riduzione di quasi un terzo delle emissioni di gas serra legate all'agricoltura e all'uso del suolo²⁵.

Nel 2024, le vendite globali di sostituti della carne hanno raggiunto 637.000 tonnellate, e le previsioni indicano un incremento del 22,8% entro il 2028. A guidare questa crescita sono l'Europa occidentale e il Nord America, con la Germania al primo posto nel mercato europeo. Anche in Italia il settore guadagna terreno, registrando un aumento del 15%, segnale di una transizione sempre più marcata verso modelli alimentari più sostenibili²⁶.

²¹ Statista, Meat industry, 2023.

²² FAO, Annuario statistic 2024, 2024.

²³ OECD-FAO, Agricultural Outlook 2023-2032, 2023.

²⁴ EC, EU Agricultural Outlook 2024-2035, 2024.

²⁵ La Repubblica, Mercato delle proteine vegetali: una chiave per ridurre le emissioni globali, 2024.

²⁶ Alimenti news, Lavorazione della carne: mercato in crescita, 2025.

FORNITURE ALIMENTARI

Il mercato globale della vendita al dettaglio di cibo e generi alimentari ha raggiunto **1,2 trilioni di dollari nel 2024**, confermando una crescita costante e sostenuta negli anni. Le previsioni indicano che questa tendenza proseguirà, con un tasso di crescita annuo composta (CAGR) del 3,8% ²⁷.

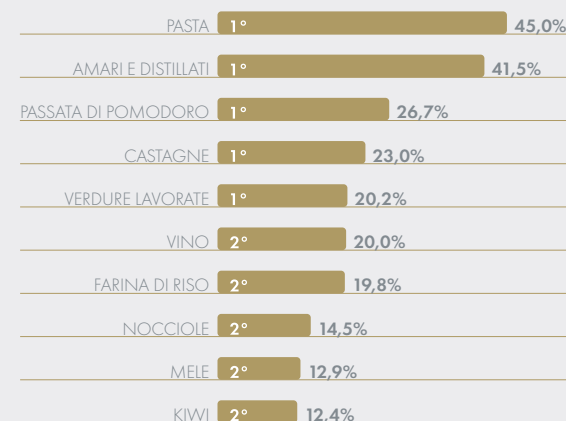


Il mercato agroalimentare italiano si conferma un settore in salute e resiliente, spinto anche dal **Made in Italy alimentare all'estero** che nel 2024 ha raggiunto circa i 70 miliardi di euro, in aumento dell'8% rispetto all'anno precedente ²⁸.

Le esportazioni, trainate principalmente da 3 categorie merceologiche - vino, prodotti derivati dalla lavorazione di farine e lattiero-caseari - non si sono mai arrestate, nemmeno durante la crisi pandemica del 2020.

A livello internazionale, l'Italia detiene quote di mercato rilevanti nell'export di prodotti tipici della dieta mediterranea. È infatti il 1° esportatore di pasta nel mondo, con una quota del 45% sul totale delle esportazioni globali, nonché leader nell'export di amari e distillati (41,5%), passata di pomodoro (26,7%) e verdure lavorate (20,2%) ²⁹.

RANKING ITALIANO NELL'ESPORTAZIONE DI PRODOTTI AGRO ALIMENTARI



Ciò nonostante, nel 2024 si è registrato un numero record di richiami alimentari all'interno del perimetro nazionale, con ben 641 prodotti ritirati dal mercato italiano. Tale dato è stato influenzato principalmente da ondate di richiami, che a partire da un singolo evento accidentale o da un'unica fonte di contaminazione, hanno coinvolto decine di alimenti. Tra gli alimenti più frequentemente richiamati spiccano panini e tramezzini, seguiti da salami, salsicce e insalate ³⁰.



²⁷ <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/food-and-grocery-retail-global-market-report>.

²⁸ Coldiretti, Industria: agroalimentare cresce in controtendenza nel 2024 con spinta export, 2025.

²⁹ The European House Ambrosetti, La Roadmap del future per il Food&Beverage, 2024.

³⁰ Il Fatto alimentare, Record di richiami: oltre 600 prodotti nel 2024, 2025.



3.2 L'ascolto dei nostri stakeholder

L'insieme degli stakeholder della Pellegrini è ampio e per assicurare un confronto continuo e aperto a tutti, è stato elaborato un piano di ingaggio che segue cinque fasi fondamentali:



IN BREVE

Abbiamo individuato i temi e le necessità più sensibili per le persone che ci circondano, interpellando diversi esperti, anche all'esterno della nostra organizzazione, per confrontarci sulle scelte e scrutare le tendenze del futuro, al fine di avere i migliori elementi per offrire un servizio sempre innovativo e adeguato ai bisogni emergenti.

La rivalutazione delle tematiche materiali ha visto la partecipazione di stakeholder interni ed esterni, inclusi sette **Key Opinion Leader** esperti nei nostri settori di riferimento:

7 KEY OPINION LEADER

Raffaella Luglini

Chief Sustainability Officer di Leonardo Spa

Elena Ossanna

Managing Director Italy di Rentokil Initial Italia

Francesca Ferretti

Legal&Compliance Director di Rentokil Initial Italia

Massimo Ceriotti

Responsabile Sviluppo Fondazione Sodalitas

Cesare Spreafico

Amministratore Delegato di Spreafico Spa

Benedetta Corti

Sustainability Manager di Spreafico Spa

Claudia Lazzari

Sustainability & Shared Value Manager di Chiesi Farmaceutici Spa

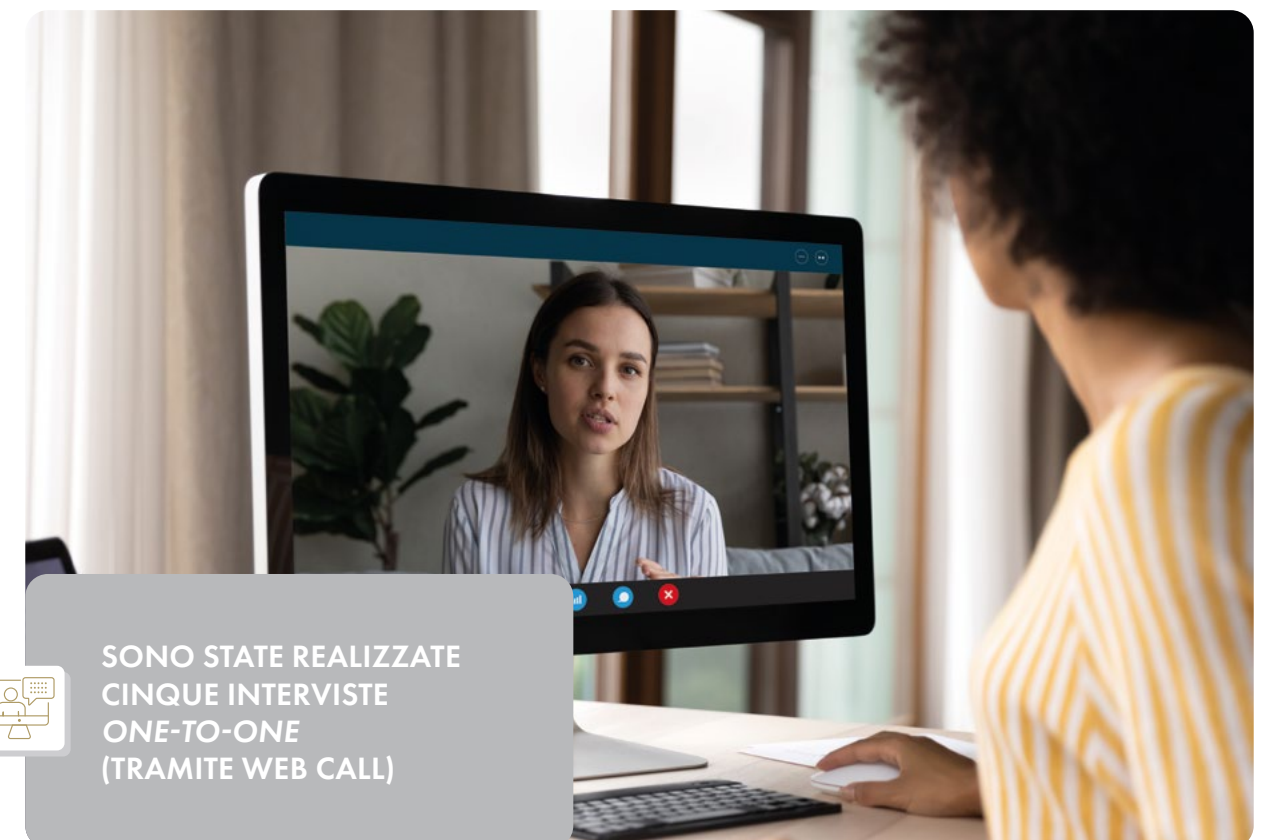


IL PUNTO DI VISTA DEGLI ESPERTI

Anche nel 2024, il Gruppo Pellegrini ha rinnovato il proprio impegno nel coinvolgimento e nell'ascolto degli stakeholder, attuando un dialogo aperto e costruttivo con interlocutori chiave



SONO STATE REALIZZATE CINQUE INTERVISTE ONE-TO-ONE (TRAMITE WEB CALL)



Sono state condotte cinque interviste one-to-one, con l'obiettivo, così come fatto per gli anni passati, di verificare la validità delle valutazioni formulate internamente, superando ogni autoreferenzialità nel processo, oltre che di misurare il grado di priorità dei vari temi e comprendere meglio le necessità degli stakeholder lungo tutta la catena del valore. Gli incontri sono stati moderati dal team CSR (Corporate Social Responsibility) dell'Accademia Pellegrini.

OBIETTIVO DELLE INTERVISTE:

- verificare la **SOLIDITÀ** delle VALUTAZIONI interne
- misurare il grado di **PRIORITÀ** dei vari TEMI per allineare le linee strategiche, i target e le attività

Il risultato finale è stata la conferma integrale della prioritizzazione delle tematiche inizialmente proposta. È stata, inoltre, apprezzata la **stabilità dell'analisi rispetto allo scorso anno**, con una metodologia di rilevazione degli impatti in linea con le scale di magnitudo proposte da **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group).

Il concetto di "benessere" è stato riconosciuto da tutti i **Key Opinion Leader** coinvolti come il vero filo conduttore dell'intera analisi di materialità. Questo tema, infatti, attraversa trasversalmente tutti gli aspetti della strategia, fungendo da elemento che pervade tutte le dimensioni dell'ambito sociale, di quello ambientale, e di quelli economico e culturale.

Il concetto di "benessere" è stato riconosciuto da tutti i Key Opinion Leader coinvolti come il vero filo conduttore dell'intera analisi di materialità.

LA PROMOZIONE DEL BENESSERE DELLE PERSONE

Come sottolineato dal dott. **Massimo Ceriotti**, *"la promozione del benessere delle persone emerge come un presupposto essenziale nel medio e lungo periodo, un elemento sempre più riconosciuto sia all'interno sia all'esterno del contesto aziendale. In un mercato del lavoro – continua Ceriotti – caratterizzato da una crescente mobilità, con circa 50.000 giovani che ogni anno lasciano l'Italia per studiare e lavorare all'estero, attrarre e trattenere talenti diventa una sfida complessa. La centralità del benessere deve quindi essere declinata su un doppio fronte: interno, attraverso politiche aziendali attente ai bisogni dei dipendenti, ed esterno, con iniziative volte a generare impatti positivi sulla società. È proprio questa visione integrata che permette di comprendere come il benessere delle persone sia un concetto che include e amplifica altri temi, anche quelli che si trovano più in fondo alla classifica di materialità."*

CREARE UN IMPATTO POSITIVO SU TUTTI GLI STAKEHOLDER

Un forte allineamento nei valori e nell'approccio alla sostenibilità è emerso anche dal confronto con Rentokil Initial Italia. La dott.ssa **Elena Ossanna** ha sottolineato come i principi guida della propria società – **"Protecting people ed Enhancing lives"** – siano perfettamente allineati con l'approccio della Pellegrini, che ha scelto di declinare il **benessere delle persone** in una prospettiva più ampia, puntando a creare un impatto positivo su tutti gli stakeholder, sia interni sia esterni, attraverso una cultura aziendale responsabile. Questo parallelismo si riflette anche nell'attenzione alla qualità e sicurezza dei servizi offerti, con Rentokil Initial Italia che punta sulla digitalizzazione e sull'innovazione per garantire la massima soddisfazione del cliente. Questi temi emergono con forza anche nell'analisi di materialità della Pellegrini, in cui *ricerca e innovazione* e centralità del cliente rappresentano elementi chiave delle iniziative aziendali.

L'IMPEGNO AZIENDALE: LE PERSONE AL CENTRO

Gli stessi concetti sono stati condivisi anche dai rappresentanti dall'azienda Spreafico, il dott. **Cesare Spreafico** e la dott.ssa **Benedetta Corti**, che hanno sottolineato come il **benessere delle persone** non sia solo un obiettivo, ma un vero vantaggio competitivo, riflesso dell'impegno aziendale che mette **al centro le persone**. In questo contesto, temi come la **qualità e sicurezza nutrizionale** e la **promozione della cultura alimentare**, pur essendo sotto la soglia di priorità, sono stati riconosciuti come **prerequisiti essenziali** per il **benessere delle persone** e la **soddisfazione dei clienti**. La loro posizione, quindi, non ne sminuisce l'importanza, bensì evidenzia come siano **già radicati nelle attività quotidiane**.

LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Le interviste hanno evidenziato come questo stesso impegno si rifletta nella **gestione della catena di fornitura**: collaborando con partner che condividono gli stessi valori, la Pellegrini può infatti assicurare processi produttivi responsabili e sostenibili e qualità delle materie prime offerte, a beneficio di chi usufruisce dei suoi servizi, favorendo anche l'adozione di pratiche ecologiche e la riduzione degli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore.

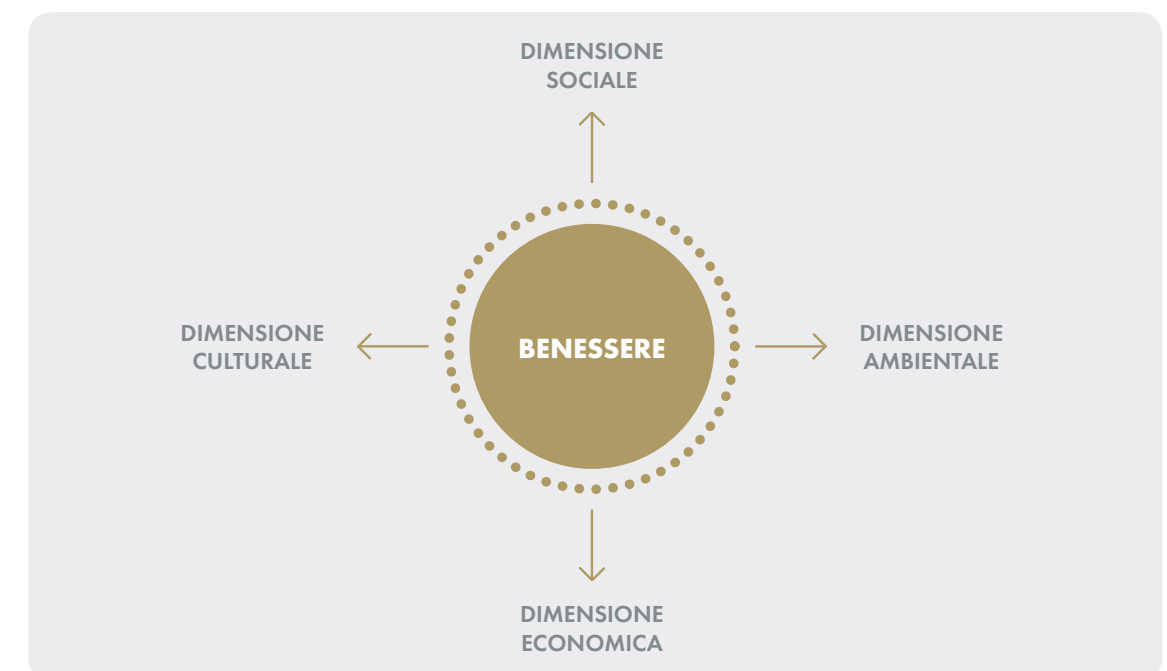
La dott.ssa **Claudia Lazzari** di Chiesi ha sottolineato come la sostenibilità della filiera stia assu-

mendo un ruolo sempre più strategico, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative in corso. In quest'ottica, diventa fondamentale integrare criteri ambientali e sociali nella gestione dei fornitori, per garantire coerenza valoriale e trasparenza lungo l'intera filiera. Dal confronto, inoltre, è emerso come all'interno di questo tema venga incluso anche il **benessere animale**, - un punto sollevato e approfondito in relazione alle attività di lavorazione delle carni della Pellegrini - a conferma di un approccio realmente integrato e sensibile a tutte le dimensioni della responsabilità sociale.

SINERGIA FRA I TRE TEMI CHIAVE

Infine, la dott.ssa **Raffaella Luglini** ha messo in luce l'interconnessione tra i tre temi chiave – **benessere delle persone, sostenibilità della filiera e riduzione degli impatti CO₂** – sottolineando come questa sinergia non solo porti a una gestione più responsabile delle risorse e dei processi, ma contribuisca direttamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali. In particolare, il focus sul **benessere delle persone** favorisce un ambiente di lavoro che incoraggia l'adozione di pratiche sostenibili, mentre la **sostenibilità della filiera** garantisce che anche i fornitori operino in linea con gli stessi principi.

Questo approccio integrato promuove la **mitigazione delle emissioni di CO₂** e favorisce una gestione più consapevole dell'impatto ambientale a tutti i livelli dell'organizzazione.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ED ECONOMIA CIRCOLARE

La riduzione degli impatti CO₂ è stata difatti descritta come una tematica trasversale, in continua evoluzione, da considerare in un quadro più ampio che includa anche aspetti come **biodiversità** e **circularità**.

Questo tema è stato oggetto di un confronto più approfondito con la dott.ssa **Benedetta Corti**, in particolare sulla *riduzione degli sprechi ed economia circolare*, posizionata sotto la soglia. La Pellegrini ha spiegato come questi aspetti rientrino nel più ampio obiettivo di riduzione dell'impronta di CO₂, una visione condivisa durante il dialogo, così come l'importanza di minimizzare le inefficienze sin dalle fasi iniziali dei processi. A tal proposito, la dott.ssa Corti ha ribadito l'importanza - condivisa tra le parti di creare sinergie sui temi materiali prioritari e condivisi all'interno della catena del valore, poiché questo approccio consente di generare un impatto significativo e di raggiungere gli obiettivi in modo più efficace.

A questa riflessione si è collegata anche la questione degli impatti legati alla logistica e ai trasporti, che per entrambi i business rappresentano un elemento cruciale nelle possibili strategie di decarbonizzazione delle operazioni.

Etica e integrità sono stati riconosciuti come valori fondamentali, con trasparenza e correttezza a guidare i processi aziendali

L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO

Considerato non solo come una responsabilità aziendale ma come un obiettivo condiviso con la comunità, il focus sul benessere ha portato ad attenzione anche il tema dell'impegno per il territorio configurandosi come un elemento integrante della strategia aziendale orientata alla costruzione di comunità solidali e resilienti.

Negli interventi, l'impegno per il territorio si è tradotto in una ricerca continua del **benessere collettivo**, creando un circolo virtuoso tra impresa, ambiente e società. Quando un'azienda opera nel settore alimentare, il suo ruolo va oltre la semplice produzione e distribuzione di cibo: deve farsi carico di una responsabilità sociale più ampia. In un contesto come quello di Milano, dove le povertà economica, educativa e alimentare coesistono, l'impegno verso le persone a rischio di emarginazione diventa una priorità.

Secondo il dott. **Massimo Ceriotti**, "è interessante notare come, partendo dalla lotta alla povertà alimentare, grazie al ruolo sociale del Ristorante Solidale **Ruben**, la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus abbia sviluppato un **osservatorio su tutte le forme di disagio sociale**, dimostrando come la volontà di produrre un impatto positivo sul territorio non sia solo una questione ambientale, **ma anche e soprattutto umana**."

In sintesi, l'analisi di materialità effettuata dalla Pellegrini ha dimostrato di essere concreta e in grado di raccogliere il consenso e l'apprezzamento di tutti gli stakeholder. La visione condivisa su benessere, trasparenza e responsabilità, insieme al continuo dialogo, ha consolidato la strategia aziendale, mantenendola al passo con le sfide future.

L'analisi di materialità effettuata dalla Pellegrini ha dimostrato di essere concreta e in grado di raccogliere il consenso e l'apprezzamento di tutti gli stakeholder

La materialità, dunque, non è stato un esercizio statico, ma un passaggio lungo un percorso evolutivo nel tempo, capace di adattarsi alle sfide emergenti e di stimolare un dialogo costruttivo tra gli attori della filiera.



La materialità è un percorso evolutivo che si conferma solido nel tempo, capace di adattarsi alle sfide emergenti e di stimolare un dialogo costruttivo tra gli attori della filiera.



PRINCIPALI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEL 2024

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	TEMI DI MAGGIORE INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	- ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI - SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA	- Comunicati stampa e Digital engagement - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Progetti in partnership e incontri periodici - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)
 CLIENTI	- BENESSERE DELLE PERSONE - ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI - SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE - TRASPARENZA E MARKETING RESPONSABILE - ETICA E INTEGRITÀ - PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI - RICERCA E INNOVAZIONE	- Customer satisfaction audit - Newsletter periodica - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Accademia Pellegrini - Nutrizionista in mensa - Iniziative e progetti vari/personalizzati - Collana Libretti "VIVI meglio, VIVI sostenibile" - Webinar e conferenze - Sistema di etichettatura - Green System Unit - App: TiRistoriamo - Informa Magazine – Magazine aziendale - Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra Corporate governance
 COLLETTIVITÀ	- SOSTEGNO ALLE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ - IMPEGNO PER IL TERRITORIO - INVESTIMENTI LOCALI E SOSTEGNO A TESSUTO IMPRENDITORIALE - TUTELA DELL'OCCUPAZIONE - RICERCA E INNOVAZIONE	- Collaborazione con Banco Alimentare - Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, Progetto Ruben: Ristorante Solidale, Progetto Lavoro, Ascolto e Orientamento, Piccoli Amici Ruben, Progetto Giambellino 143 con Comune di Milano, Progetto Maker con Università degli Studi di Milano Bicocca, Percorsi accompagnati, Progetto Futuro prossimo, Progetto Ogni casa è illuminata - FOOD>AUT: Progetto scientifico su cibo e autismo in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia e con la Fondazione Sacra Famiglia Onlus - WORK>AUT: favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati per il prossimo anno - RI-GENERA: in collaborazione con la Cooperativa Sociale bee.4 altre menti, all'interno della Seconda Casa di Reclusione di Milano a Bollate, contribuisce al percorso di riabilitazione e reinserimento dei detenuti nella società attraverso la formazione professionale. - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)
 ENTI PUBBLICI	- ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI - SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA - IMPEGNO PER IL TERRITORIO	- Attività per le scuole: La squadra del gusto - Attività con le Università: FOOD>AUT - Progetto scientifico su cibo e autismo in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia e con la Fondazione Sacra Famiglia Onlus - Webinar - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Incontri periodici

PRINCIPALI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEL 2024

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	TEMI DI MAGGIORE INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
 FORNITORI	- RISPETTO DEGLI IMPEGNI CONTRATTUALI - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE - ETICA E INTEGRITÀ - CONTINUITÀ DEL RAPPORTO - INVESTIMENTI LOCALI E SOSTEGNO AL TESSUTO IMPRENDITORIALE	- Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Newsletter - Area/portale fornitori - Sustainability Supply Chain Program - Codice Etico - Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra Corporate governance
 BANCHE E ISTITUTI FINANZIARI	- ETICA E INTEGRITÀ - SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA - BENESSERE DELLE PERSONE - SVILUPPO DELLE COMPETENZE - DEMATERIALIZZAZIONE E CYBER SECURITY	- Relazione Annuale - Sustainability Supply Chain Program - Codice Etico - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Bilancio di Responsabilità Sociale - Posizionamento nei rating ESG - Incontri periodici - Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra Corporate governance
 MEDIA	- RICERCA E INNOVAZIONE - SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA - BENESSERE DELLE PERSONE - IMPEGNO PER IL TERRITORIO	- Comunicati stampa e Digital Engagement - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)
 PERSONE/ DIPENDENTI	- SOSTENIBILITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA - VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE - TUTELA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI - CRESCITA INTERNA - SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO - TRASPARENZA - ETICA E INTEGRITÀ - BENESSERE DELLE PERSONE	- Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Codice etico - Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra Corporate governance - Workshop Stile Pellegrini e comunicazione efficace - Servizi welfare Pellegrini - Newsletter e comunicazioni interne - Portale "Mia Pellegrini" - Intranet Aziendale - Informa Magazine – Magazine aziendale - Incontri con le organizzazioni Sindacali - Progetto Aggiungi un posto a tavola: iniziativa tesa a incentivare la partecipazione attiva dei dipendenti della Pellegrini come "volontari" della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus
 SINDACATI	- VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE - TUTELA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI - SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO - BENESSERE DELLE PERSONE	- Progetto Aggiungi un posto a tavola: iniziativa tesa a incentivare la partecipazione attiva dei dipendenti della Pellegrini come "volontari" della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus - Relazione Annuale - Bilancio di Responsabilità Sociale - Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) - Incontri periodici - Altri documenti istituzionali

3.3
Analisi di materialità

In linea con le indicazioni fornite dai GRI Standards 2021 gli impatti di sostenibilità sono stati identificati attraverso un’Analisi di Materialità.

La Pellegrini ha posto l’accento sui temi più significativi in ambito economico, ambientale e sociale, valutando quali fossero gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti connessi alle proprie attività e alla propria catena del valore in 5 fasi:



*Per maggiori dettagli si invita a consultare il paragrafo 3.2 "L'ascolto dei nostri stakeholder".

È stata poi valutata la significatività degli impatti derivanti dai potenziali temi materiali, tenendo in considerazione 4 parametri:

1. **ENTITÀ**, per misurare l’influenza degli impatti connessi a ciascun tema, da trascurabile all’interruzione del business.
2. **PORTATA**, l’ambito di estensione dell’impatto, da comunale a globale.

3. **IRRIMEDIABILITÀ**, per quantificare la difficoltà necessaria ad annullare o compensare gli effetti di un impatto negativo.
4. **PROBABILITÀ**, la misura della possibilità che si verifichi l’impatto.

Il risultato ha portato a definire un elenco di temi che sono stati quindi condivisi e testati con il management dell’Azienda e con una rosa di esperti esterni selezionati.

ANALISI DI MATERIALITÀ 2024

ORDINE DI PRIORITÀ	TEMA	DELTA 2023*	IMPATTO (SCALA 1-5)**
1	BENESSERE DELLE PERSONE	—	● ● ● ● ●
2	SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA	—	● ● ● ● ●
3	RIDUZIONE IMPATTI CO ₂	—	● ● ● ●
4	ETICA E INTEGRITÀ	—	● ● ● ●
5	RICERCA E INNOVAZIONE	—	● ● ●
6	ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	—	● ● ●
7	IMPEGNO PER IL TERRITORIO	—	● ● ●

* I simboli riportati in tabella si riferiscono alla possibile variazione del tema rispetto al precedente anno di rendicontazione (2023). In particolare: — : posizione invariata rispetto all’Analisi di materialità 2023.
** Per una migliore comprensione degli impatti, si precisa che al quantitativo di bullet riportato in tabella, corrisponde un valore da 1 a 5 dove:
● : Minimo; ●● : Basso; ●●● : Medio; ●●●● : Elevato; ●●●●● : Massimo.

L’Analisi di Materialità 2024 conferma sostanzialmente quanto era risultato nel 2023, riflettendo una continuità che garantisce coerenza e valore per tutti gli stakeholder, sia nel breve che nel lungo periodo, oltre che essere conferma della rilevanza dei temi materiali stessi. Inoltre, l’analisi ha permesso un utile allineamento per:

- **Ribadire il ruolo centrale del “Benessere delle persone”**: questo tema investe direttamente e indirettamente ogni ambito della strategia aziendale, promuovendo una cultura aziendale sostenibile, attenzione alla salute delle persone, adozione di stili di vita e alimentazione sani, equilibrio vita-lavoro, sviluppo professionale, inclusione e abbattimento delle diversità
- **Rafforzare l’attenzione sul tema della “Sostenibilità della filiera”**, riconoscendo l’importanza di una supply chain responsabile e resiliente. Il contesto normativo internazionale impone standard sempre più stringenti in termini di trasparenza e due diligence lungo tutta la catena di approvvigionamento, richiedendo alle aziende di garantire pratiche sostenibili, etiche e conformi ai nuovi regolamenti

■ **Dare continuità all’integrazione tra impatti ambientali, sprechi ed economia circolare sotto il pilastro “Riduzione impatti CO₂”**, proseguendo nell’implementazione di una strategia ambientale coerente e sempre più efficace.

ESERCIZIO
DI DOPPIA MATERIALITÀ

Al fine di anticipare la capacità di rispondere correttamente ai prossimi obblighi derivanti dai nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), **la Pellegrini ha attivato il processo per elaborare un’analisi di doppia materialità** in via volontaria e sperimentale, la cui prospettiva outside-in, in ogni caso, non è stata oggetto di Limited Assurance da parte di PwC (PricewaterhouseCoopers).

3.4 Benessere delle persone



Le persone al centro

Il capitale umano è il cuore della nostra azienda e il benessere delle persone è al centro delle nostre priorità. Promuoviamo salute, stili di vita sostenibili, sicurezza ed equilibrio tra lavoro e vita privata, oltre a sostenere inclusione, sviluppo professionale e diversità attraverso formazione continua.

Ci impegniamo a garantire qualità nei nostri servizi e prodotti, con l’obiettivo di contribuire al benessere delle nostre persone, dei nostri clienti e dei nostri utenti, promuovendo una cultura aziendale responsabile.



IL VALORE DEL NOSTRO WELFARE

NUOVE ASSUNZIONI
2.512

ORE DI FORMAZIONE
61.953

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
8.399

**SALUTE E BENESSERE,
OLTRE I CONFINI AZIENDALI**

INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE*
172

UTENTI RAGGIUNTI
OLTRE 53.000

PRODOTTI CONTROLLATI RISTORAZIONE COLLETTIVA
6.073

* comprende 8 eventi tra conferenze in presenza e webinar, 15 attività di nutrizionisti in mensa, 13 giornate di sensibilizzazione con menu speciali, l’iniziativa Salt Awareness Week in 46 siti e 90 attività educative per le scuole (laboratori di cucina, laboratori didattici del programma educativo “La Squadra del Gusto”).

IN BREVE

La Pellegrini pone attenzione a tutti - clienti, consumatori, dipendenti, fornitori - e sviluppa soluzioni di servizio e di prodotto in chiave di innovazione sostenibile, proprio perché si occupa del benessere delle persone. Ed è quello che la Pellegrini fa sin dal 1965.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Potenziamento delle competenze dei dipendenti e ampliamento delle prospettive di carriera mediante formazione continua. (ATTUALE)	Aumento del carico di lavoro per alcuni dipendenti, formazione inadeguata, non rispetto delle norme contrattuali, della libertà di associazione e contrattazione collettiva, precarietà occupazionale. (POTENZIALE)
Aumento del benessere dei lavoratori attraverso piani di welfare aziendali e iniziative per la tutela delle pari opportunità in un’ottica di piena inclusione sociale che portano all’accrescimento della soddisfazione dei lavoratori, favorendo anche un clima di fiducia e appartenenza all’azienda. (ATTUALE)	Piani di welfare non in sintonia con le reali esigenze dei dipendenti potrebbero comportare la riduzione delle performance e dell’efficienza operativa influenzando direttamente sulla qualità del servizio erogato, compromettendo, di conseguenza, la soddisfazione del cliente. Il risultato finale potrebbe manifestarsi in una diminuzione delle prestazioni aziendali, potenziali cessazioni di rapporti di lavoro (dovuti a insoddisfazione da parte dei dipendenti) e perdita di clienti, oltre che elevati costi di turnover per ricerca, selezione e formazione di nuove risorse. (POTENZIALE)
Valutazione dei rischi, definizione di misure di prevenzione e protezione, rafforzamento delle attività di formazione in materia di salute e sicurezza; manutenzione delle infrastrutture e degli asset per garantirne l’integrità. Il risultato è una riduzione degli infortuni e una migliore gestione dei rischi collegati alle varie attività lavorative. (ATTUALE)	Infortuni e/o malattie professionali dovuti alla mancata e/o carente applicazione delle misure di prevenzione e protezione, alla mancata o insufficiente manutenzione delle infrastrutture e alla mancata erogazione di programmi di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza. (POTENZIALE)
Adozione di politiche e procedure rigorose per assicurare la qualità dei servizi e la sicurezza degli alimenti con l’obiettivo di preservare la salute dei consumatori, anche attraverso iniziative di educazione alimentare, stabilendo un rapporto di fiducia duraturo nel tempo e consolidando la reliability e la reputation nei settori in cui l’azienda opera. (ATTUALE/POTENZIALE)	La cattiva gestione del potere di informazione potrebbe portare al sovraccarico informativo; allo stesso modo, l’assenza di un sistema adeguato di garanzie sulla qualità e sicurezza alimentare può portare a reclami da parte dei clienti e conseguente insoddisfazione. Questi elementi possono compromettere la qualità del servizio e la soddisfazione complessiva della clientela. (POTENZIALE)

IN BREVE

Nel 2024, la Pellegrini ha incrementato l'impegno verso il benessere delle proprie persone con iniziative concrete. Dalla formalizzazione del Manifesto per la Parità di genere ai progetti in ambito D&I, fino al consolidamento del piano di lavoro agile, che prevede fino a 5 giornate al mese di smart-working. A ciò si aggiunge un pacchetto di benefit, convenzioni e soluzioni finanziarie agevolate, pensate per migliorare la qualità della vita lavorativa e personale. Un'attenzione quotidiana, tangibile e apprezzata.

Benessere e cura delle nostre persone

Come promotori ed erogatori di servizi e piani di wellbeing e welfare aziendale, riteniamo coerente portare anche all'interno del nostro Gruppo azioni e soluzioni che favoriscano il benessere delle persone, l'equità e l'inclusione.

Anche quest'anno, quindi, il nostro primo interesse è stato garantire sicurezza, stabilità e opportunità di

crescita per tutte le nostre persone, promuovendo la Parità di genere, un ambiente di lavoro inclusivo e un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata.

Garantire sicurezza, stabilità e opportunità di crescita per tutte le nostre persone

IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

Consideriamo la diversità un valore fondamentale, in grado di rafforzare e migliorare la nostra organizzazione. Un approccio riconosciuto e premiato al contest annuale HR Mission nella categoria D&I, grazie alle iniziative sviluppate dall'area Vending della Pellegrini orientate all'inclusione sociale e alla valorizzazione delle diversità.

Consideriamo la diversità un valore fondamentale, in grado di rafforzare e migliorare la nostra organizzazione

Parità retributiva, promozione di opportunità formative e sviluppo di una cultura che valorizzi la diversità e il benessere personale e professionale.

Con **WORK>AUT** abbiamo promosso l'inserimento lavorativo di giovani con disturbo dello spettro autistico, coinvolgendoli in laboratori formativi e nell'affiancamento al nostro team nella gestione delle vending machine. Un progetto dal grande valore sociale che dimostra come ogni individuo, con le proprie abilità diverse e non convenzionali, possa apportare un contributo significativo alla società.

Con **Ri-Genera**, in collaborazione con la Cooperativa Sociale bee.4 altre menti, abbiamo avviato un'iniziativa all'interno della Seconda Casa di Reclusione di Milano-Bollate, dove i detenuti hanno avuto l'opportunità di acquisire competenze nel ricondizionamento delle vending machine, favorendo così il loro percorso di reinserimento sociale.

ABBATTERE LE BARRIERE: IL PERCORSO DELLA PELLEGRINI PER LA PARITÀ DI GENERE

Nel 2024, la Pellegrini ha formalizzato il proprio impegno per la Parità di genere attraverso un Manifesto che guida la nostra visione e le nostre azioni. Un impegno che va oltre le parole, puntando a rompere stereotipi e valorizzare ogni individuo.

AZIONI CONCRETE

Per trasformare queste parole in azioni concrete, abbiamo:

- **ISTITUITO UNA GOVERNANCE SOLIDA** a supporto del Sistema di Gestione della Parità di genere, articolata in un Comitato guida, un Comitato esecutivo e un team di auditor interni dedicato, per garantire il monitoraggio costante e l'evoluzione delle iniziative
- **ATTIVATO UN PIANO DI FORMAZIONE** che ha coinvolto 600 colleghi in sessioni dedicate alla nostra politica della Parità di genere, alla conduzione di colloqui neutri ed inclusivi e momenti di approfondimento come il webinar "Le parole hanno un peso", dedicato al linguaggio inclusivo e alla comunicazione non violenta
- **DEFINITO UN PIANO DI INVESTIMENTI DEDICATO**, destinando risorse (economiche e di personale) alle sei aree chiave del Sistema di Gestione della parità
- **AGGIORNATO LE PROCEDURE AZIENDALI**, grazie a politiche più inclusive e alla diffusione di documenti chiave rielaborati secondo criteri di neutralità di genere
- **CREATO UN CANALE DI SEGNALEZIONE DEDICATO**, che consente a chiunque di riportare eventuali comportamenti discriminatori e lesivi, subito o di cui si sia venuti a conoscenza nei luoghi di lavoro, garantendo riservatezza e tempestività di intervento
- **PUBBLICATO L'OPUSCOLO "ESSERE GENITORI IN PELLEGRINI"**, che offre informazioni sugli strumenti e le agevolazioni per supportare il benessere delle proprie persone nella conciliazione tra vita lavorativa e personale.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE

La Pellegrini promuove un ambiente inclusivo e diversificato che rispetta e favorisce i diritti umani di tutti. La parità di genere si configura come strumento fondamentale per l'inclusività di tutte le nostre persone, nonché motore per lo sviluppo del business e dell'organizzazione stessa.

- 1. UN FUTURO BRILLANTE**
Promuoviamo la parità di genere attraverso il miglioramento delle attuali politiche aziendali, dei processi di assunzione e lo sviluppo di piani di mobilità interna, sviluppando azioni atte a garantire una piena parità retributiva in base ai ruoli.
- 2. INVESTIAMO NELL'ECCCELLENZA, DI TUTTI**
Offriamo opportunità di formazione e sviluppo professionale equamente accessibili, così da garantire al più ampio numero di dipendenti possibile la partecipazione a programmi di crescita professionale.
- 3. UNITI NELLA DIVERSITÀ**
Promuoviamo una cultura aziendale inclusiva che sfidi gli stereotipi e favorisca il rispetto e la collaborazione tra i dipendenti.
- 4. UNA PELLEGRINI EQUA**
Favoriamo una composizione equilibrata tra uomini e donne in azienda, anche in termini di rappresentanza nei ruoli decisionali e di leadership.
- 5. VITA E LAVORO IN ARMONIA**
Incoraggiamo un corretto equilibrio tra sfera professionale e privata attraverso politiche dedicate e che supportino le esigenze di ognuno, affinché ogni individuo possa prosperare sia professionalmente che personalmente.
- 6. UNA PELLEGRINI SICURA, NEL RISPETTO DI OGNUNO**
Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e che non leda la dignità della persona attraverso attività di sensibilizzazione e programmi di formazione, utili a prevenire comportamenti discriminatori.

VALORIZZAZIONE DEL LOCAL CONTENT E BENESSERE DELLE PERSONE: IL RUOLO DELLA OVERSEAS

Le politiche di recruitment della Pellegrini Catering Overseas sono da sempre orientate alla valorizzazione del capitale umano locale, con l'obiettivo di offrire opportunità lavorative che promuovano il benessere delle persone e lo sviluppo delle comunità. Operando in paesi con diverse realtà socioeconomiche, soprattutto nelle regioni del Nord Africa, l'azienda ha sviluppato strategie per integrare risorse locali, favorendo una crescita inclusiva che migliora le condizioni di vita dei dipendenti e delle loro famiglie.

Questa attenzione al "local content" va oltre l'inserimento professionale, impegnandosi concretamente a sostenere l'economia locale e offrire stabilità in contesti dove il lavoro è un motore di sviluppo. Nel 2024, l'impegno si è rafforzato: in Camerun, i nuovi contratti acquisiti prevedono l'impiego al 100% di personale autoctono, un

passo significativo per favorire l'occupazione locale e contribuire alla crescita economica del paese.

Inoltre, sono state avviate iniziative per lo sviluppo di professionalità nel settore della ristorazione e dell'hotellerie, offrendo alle **future generazioni** opportunità di apprendimento, crescita e specializzazione.

LAVORO AGILE: FLESSIBILITÀ, EQUILIBRIO E PRODUTTIVITÀ

Il piano di lavoro agile, introdotto già nello scorso biennio, ha continuato a favorire un efficace bilanciamento tra responsabilità professionali e vita privata. Disciplinato da un accordo individuale, consente di lavorare in modalità smart fino a 5 giorni al mese, in modo flessibile e compatibile con le caratteristiche del ruolo.

Promuovere un equilibrio sostenibile tra lavoro e vita privata

Questa modalità, ha già mostrato benefici in termini di produttività e soddisfazione. Per questo motivo, è stato confermato anche per il prossimo anno.

In aggiunta, con particolare attenzione alle esigenze di cura e genitorialità, è stata introdotta una maggiore flessibilità per i caregiver e i genitori con figli sotto i 14 anni, consentendo loro una fruizione più ampia di questa modalità.



290
ACCORDI SOTTOSCRITTI
DI SMART WORKING

85%
FRUITORI SMART WORKING

50%
SATURAZIONE MEDIA*

* giornate lavorate da remoto rispetto al numero totale delle giornate contrattualmente lavorabili in smart working.

OBIETTIVI DEL PIANO PER IL LAVORO AGILE

- FAVORIRE LA CONCILIAZIONE DI TEMPI DI VITA E DI LAVORO
- MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITÀ AZIENDALE
- RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE, ATTRAVERSO LA MITIGAZIONE DEGLI SPOSTAMENTI DEI LAVORATORI PER RAGGIUNGERE LE SEDI

MISURE A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ

Nel 2024, la Pellegrini ha realizzato un opuscolo dedicato alla genitorialità, con l'obiettivo di divulgare apertamente le informazioni relative alle soluzioni pensate per il supporto ai propri dipendenti nella conciliazione tra vita lavorativa e familiare. Questa guida raccoglie informazioni utili su strumenti e agevolazioni disponibili, facilitando un migliore equilibrio tra impegni professionali e responsabilità familiari.

La Pellegrini ha realizzato un opuscolo dedicato alla genitorialità, con l'obiettivo di divulgare apertamente le informazioni relative alle soluzioni pensate per il supporto ai propri dipendenti nella conciliazione tra vita lavorativa e familiare

L'azienda ha scelto di andare oltre gli obblighi di legge e le previsioni contrattuali, introducendo nuove misure a sostegno dei genitori, tra cui:

- Un giorno di congedo retribuito supplementare per i neo-padri, interamente a carico dell'azienda
- Estensione della retribuzione per il congedo di maternità nel contesto del CCNL Multiservizi, così articolata:
 - Per le lavoratrici non impiegatizie, l'indennità è stata aumentata dall'80% al 100% nei primi cinque mesi di astensione obbligatoria
 - Per le lavoratrici impiegatizie, il diritto alla retribuzione piena (100%) è stato esteso fino al quinto mese.

BENEFIT E CONVENZIONI ATTIVE

Nell'ambito del pacchetto benefit standard, la Pellegrini offre alle proprie risorse una vasta gamma di convenzioni e iniziative per migliorare la qualità della vita lavorativa e privata. Il 100% del personale fa parte del Club Pellegrini, una piattaforma che garantisce accesso esclusivo a promozioni e sconti presso partner selezionati, oltre alla possibilità di accumulare punti per acquisti online.

Cultura aziendale orientata all'attenzione e al sostegno reciproco

Inoltre, l'azienda ha stipulato accordi con istituti bancari e finanziari per offrire condizioni agevolate su prestiti e finanziamenti, supportando il benessere economico delle proprie persone e promuovendo una cultura aziendale orientata all'attenzione e al sostegno reciproco.

PROGRAMMI DI PREVIDENZA COMPLEMENTARE E CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA: L'AVVIO NEL 2025

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il benessere finanziario e previdenziale del proprio personale, nel 2024 la Pellegrini ha iniziato a lavorare alla pianificazione di programmi di **educazione finanziaria che, a partire dal 2025**, attraverso attività di formazione dedicate, possano accrescere la consapevolezza su temi legati alla gestione economica e alla pianificazione previdenziale.

Contestualmente, l'azienda sta valutando una collaborazione con uno dei principali Fondi del panorama del risparmio gestito italiano, per ampliare le opzioni di previdenza complementare disponibili per dipendenti. Questo progetto punta a offrire una scelta maggiormente diversificata e personalizzabile, permettendo alle proprie risorse di selezionare soluzioni previdenziali in linea con le proprie esigenze e obiettivi futuri.



IN BREVE

Sistemi di protezione e di responsabilità sociale, garanzie di libertà di associazione e di segnalazione di errori o non conformità, Sistemi di Gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, attività di individuazione dei rischi: la Pellegrini mette ogni giorno al centro le persone, il loro benessere e l'impegno per un futuro migliore.

IL NOSTRO SISTEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Consapevoli che il vero motore trainante di un Gruppo come il nostro, che fonda il proprio business nell'offrire servizi, sono le persone, la loro professionalità e il loro generoso lavoro, adottiamo un **Sistema di Responsabilità Sociale certificato SA 8000** per tutelare e migliorare diritti e condizioni di lavoro.



Per garantire un monitoraggio costante del clima aziendale e il rispetto degli impegni assunti, la Pellegrini conduce regolari analisi e valutazioni dei rischi, coinvolgendo tutti gli stakeholder rilevanti. Queste analisi, effettuate dal Social Performance Team, vengono aggiornate almeno una volta all'anno per assicurare la loro efficacia e attualità.

Nel corso dell'anno sono stati effettuati i consueti audit semestrali SA 8000, registrando 2 non confor-

mità minori e 7 raccomandazioni, rispetto alle 4 non conformità e 10 raccomandazioni del 2023. Le non conformità sono state risolte e sono state prontamente implementate azioni correttive.

Oltreoceano, la Overseas continua ad aderire alla Convenzione ILO Maritime Labour (MLC 2006), garantendo condizioni dignitose ai lavoratori marittimi. Nell'ultimo audit effettuato non sono state rilevate non conformità dall'Ente.

LA VOCE DEI DIPENDENTI: RISULTATI DELL'ANALISI DI CLIMA AZIENDALE

L'indagine interna sulla percezione e soddisfazione dei dipendenti ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, evidenziando un generale apprezzamento per le condizioni di lavoro, la sicurezza e le opportunità di crescita professionale.

La maggior parte dei partecipanti, circa il 65%, ritiene adeguate le condizioni in materia di salute e sicurezza, mentre l'86% conferma che i programmi di formazione sono accessibili a tutti senza discriminazioni. Anche la percezione del rispetto e del trattamento equo è generalmente positiva: il 74% dei partecipanti percepisce le politiche aziendali come inclusive e non discriminatorie, contribuendo a un ambiente di lavoro equo.



INDAGINE INTERNA SULLA PERCEZIONE E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI:

65%
RITIENE ADEGUATE LE CONDIZIONI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

74%
PERCEPISCE LE POLITICHE AZIENDALI COME INCLUSIVE E NON DISCRIMINATORIE

La parità di trattamento e il rispetto delle diversità emergono come valori centrali, con una percezione positiva anche rispetto al linguaggio utilizzato in azienda e alle iniziative di supporto al rientro dopo i congedi parentali. In particolare, il 48% del personale intervistato valuta positivamente queste iniziative, mentre un ulteriore 17% le considera ottime.

Ovviamente, alcuni aspetti risultano migliorabili, come la gestione del lavoro straordinario, l'accesso alle opportunità di carriera e la comunicazione sulle procedure relative ai meccanismi di segnalazione. Per affrontare queste aree di miglioramento, sono state già intraprese diverse azioni, alcune delle quali descritte nelle pagine di questo capitolo.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

La Pellegrini rispetta il diritto del personale di aderire ai sindacati e di partecipare alla contrattazione collettiva, riconoscendo la libertà di associazione come fondamentale per la crescita e lo sviluppo delle proprie risorse. L'azienda mantiene rapporti costanti con i sindacati, garantendo che eventuali adesioni non comportino discriminazioni e che i lavoratori e le lavoratrici possano comunicare liberamente con i rappresentanti sindacali.

Vengono di seguito riportati gli indicatori ritenuti più significativi.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	2022			2023			2024		
	TOT. DIPENDENTI	ISCRITTI AL SINDACATO	% ISCRITTI	TOT. DIPENDENTI	ISCRITTI AL SINDACATO	% ISCRITTI	TOT. DIPENDENTI	ISCRITTI AL SINDACATO	% ISCRITTI
GRUPPO PELLEGRINI	9.013	3.982	44%	9.264	4.010	43%	9.370	3.774	40%
PELLEGRINI SPA	7.665	3.278	43%	8.425	3.690	44%	8.327	3.528	42%
IFM SPA	579	391	68%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	39	3	8%	28	4	14%	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	730	310	42%	811	316	39%	1.043	246	24%

Nell'Informativa Non Finanziaria 2023 i dati riguardanti il numero totale di dipendenti, gli iscritti al sindacato e la relativa percentuale di mymenu Srl e Pellegrini Catering Overseas erano stati erroneamente invertiti. La riclassificazione riportata in questa sede non altera i risultati complessivi, ma assicura una rappresentazione coerente con l'attuale struttura organizzativa e gestionale.

N/A – Dati non applicabili.
Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.

SALUTE E SICUREZZA

La sicurezza è una priorità per la Pellegrini, che ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla ISO 45001, con l'obiettivo di garantire un ambiente sicuro e salubre per tutti i lavoratori.

Conformità alle normative di salute e sicurezza sul lavoro

Il sistema è monitorato da un Responsabile del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza (Responsabile SGS), che si assicura che siano rispettati i requisiti della norma attraverso audit interni, la collaborazione con auditor esterni e il costante aggiornamento dell'alta direzione sulle prestazioni del sistema.

Inoltre, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) e il team di sicurezza (ASPP, dirigenti e preposti) svolgono un'attività continua di monitoraggio, raccogliendo informazioni sui rischi legati alle attività, ambienti di lavoro, attrezzature e sostanze utilizzate.

Eliminazione degli infortuni e delle malattie professionali

L'approccio è proattivo: l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi avvengono prima dell'introduzione di nuove attività o procedure, con l'obiettivo di ridurre i rischi anticipatamente. Ogni sito operativo ha una scheda di caratterizzazione, parte del "Documento di Valutazione dei Rischi", che completa il processo di sicurezza.

MAPPATURA DEI RISCHI



SICUREZZA OPERATIVA

ELETTRICITÀ, ATTREZZATURE, IMPIANTI, SOLLEVAMENTO, INCENDI/PRIMO SOCCORSO

SALUTE ED ERGONOMIA

AGENTI CHIMICI/BIOLOGICI, MICROCLIMA, MOVIMENTAZIONE MANUALE DI CARICHI, MOVIMENTI RIPETITIVI, RUMORE, VIBRAZIONI

VULNERABILITÀ SOCIALI

GRAVIDANZA/ALLATTAMENTO, STRESS LAVORATIVO, DIFFERENZE DI ETÀ, UTILIZZO DI VIDEOTERMINALI, MOLESTIE, VIOLENZE, DISCRIMINAZIONI O DIFFERENZE DI GENERE, ETÀ O PROVENIENZA



Questo approccio garantisce che tutti i potenziali rischi siano adeguatamente gestiti per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti.

Riduzione delle assenze per malattia legata al lavoro

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, basato sui requisiti della norma ISO 45001 e certificato da terze parti indipendenti, viene adottato dalla Capogruppo e copre tutto il personale coinvolto nella progettazione ed erogazione dei servizi di pulizia, sanificazione e nelle attività di acquisto, commercializzazione e coordinamento della distri-

buzione di prodotti alimentari del polo logistico produttivo Central Food, per un totale di 2.879 persone (31% rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo e 35% rispetto a quella della Pellegrini Spa).

Promozione del benessere dei lavoratori

Il resto della popolazione aziendale beneficia di un sistema che segue gli standard della norma SA 8000, in ottica di integrazione con la ISO 45001, che viene sottoposto puntualmente ad audit periodici interni (oltre ai riesami semestrali effettuati da parti terze).



Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro basato sui requisiti della norma ISO 45001.



PROSPETTIVE PER IL FUTURO

In quest’ottica di eccellenza e miglioramento continuo, la Pellegrini sta valutando di intraprendere un percorso per poter diventare **centro di formazione accreditato AiFOS (Associazione Italiana Formatori e Operatori della Sicurezza)**.

L’iniziativa punta a rafforzare le abilità interne e il know-how della propria forza lavoro ed eventualmente in futuro mettere a disposizione tali competenze al servizio dei nostri clienti.



Per la copertura della forza lavoro interinale (non dipendenti) le condizioni di salute e sicurezza (oltre che, in generale, tutte le altre) sono regolate dal contratto sottoscritto con l’agenzia interinale e, come da normativa vigente, da essa garantite. In tal senso, come Gruppo, il nostro impegno risiede nell’assicurarci, ogni qual volta collaboriamo con una società interinale, della sua serietà e del suo rispetto nell’operatività degli standard SA 8000 e di Parità di genere.

La Overseas, invece, per ogni paese in cui opera mette a disposizione delle proprie risorse tutti i manuali, e i testi delle politiche e procedure da adottare, volte a promuovere e salvaguardare le condizioni di salute e sicurezza dei propri collaboratori, regolamentate secondo la Convezione MLC 2006 e attraverso attività di audit interna.

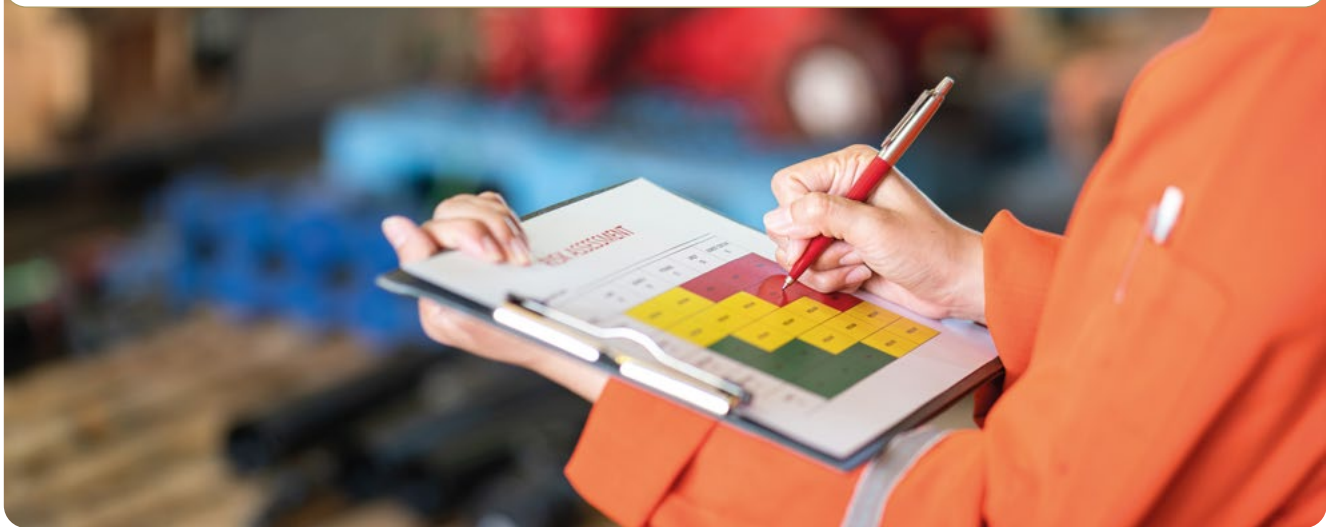
GRI 403-8	2022						2023						2024					
	DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI SALUTE E SICUREZZA						DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI SALUTE E SICUREZZA AD AUDIT INTERNO						DIPENDENTI COPERTI UN SISTEMA DI SALUTE E SICUREZZA CERTIFICATO DA TERZE PARTI INDIPENDENTI					
GRUPPO PELLEGRINI	9.013	100%	9.264	100%	9.370	100%	9.013	100%	9.264	100%	9.370	100%	3.387	38%	2.873	31%	2.879	31%
PELEGRINI SPA	7.665	100%	8.425	100%	8.327	100%	7.665	100%	8.425	100%	8.327	100%	2.808	37%	2.873	34%	2.879	35%
IFM SPA	579	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	579	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	579	100%	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	39	100%	28	100%	N/A	N/A	39	100%	28	100%	N/A	N/A	0	0%	0	0%	N/A	N/A
PELEGRINI CATERING OVERSEAS SA	730	100%	811	100%	1.043	100%	730	100%	811	100%	1.043	100%	0	0%	0	0%	0	0%

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.

In caso di incidenti sul lavoro, vengono identificati, valutati e registrati gli eventi che coinvolgono persone, cose e ambiente, definendo le modalità e le responsabilità di gestione degli incidenti, quasi incidenti, infortuni e quasi infortuni.

L’organizzazione ha una procedura specifica (Procedura di comunicazione infortunio/incidente/quasi incidente) per la comunicazione di infortuni/incidenti che definisce anche le azioni per migliorare la sicurezza e ridurre i rischi.

Sono coinvolti nel processo, ognuno nell’ambito delle proprie attribuzioni e competenze:



Ogni incidente viene documentato, analizzato periodicamente e comunicato all’organizzazione, con un report annuale agli altri responsabili. L’intero personale può sempre segnalare situazioni di rischio al Preposto o al SPP.

IN BREVE

Per combattere il verificarsi di rischi e infortuni, l’intera forza lavoro Pellegrini partecipa periodicamente a un programma di formazione obbligatorio volto a sensibilizzare e responsabilizzare tutto il personale coinvolto nei sistemi aziendali.

ANDAMENTO INFORTUNISTICO E INDICE DI GRAVITÀ

GRI 403-9 A. B.	2022						2023					
	H	TOT. IF	TOT. IF GRAVI	DECESSI	IF	IG	H	TOT. IF	TOT. IF GRAVI	DECESSI	IF	IG
GRUPPO PELLEGRINI	12.059.538	192	29	0	3,18	0,48	13.367.968	208	33	0	3,11	0,49
PELLEGRINI SPA	8.622.441	153	29	0	3,55	0,67	9.937.995	191	31	0	3,84	0,62
IFM SPA	643.699	21	0	0	6,52	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	109.178	16	0	0	29,31	0	103.608	16	2	0	30,89	3,66
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	2.684.220	2	0	0	0,15	0	3.326.365	1	0	0	0,06	0
DI CUI LAVORATORI DIPENDENTI												
GRUPPO PELLEGRINI	11.929.583	178	29	0	2,98	0,49	12.114.910	200	32	0	3,30	0,53
PELLEGRINI SPA	8.622.441	153	29	0	3,55	0,67	9.937.995	191	31	0	3,84	0,62
IFM SPA	583.760	21	0	0	7,19	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	39.162	2	0	0	10,21	0	53.495	8	1	0	29,91	5,11
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	2.684.220	2	0	0	0,15	0	2.123.420	1	0	0	0,09	0
DI CUI LAVORATORI NON DIPENDENTI												
GRUPPO PELLEGRINI	129.955	14	0	0	21,55	0	1.253.058	8	1	0	1,28	0,16
PELLEGRINI SPA	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*
IFM SPA	59.939	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	70.016	14	0	0	39,99	0	50.113	8	1	0	31,93	3,99
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	-*	-*	-*	-*	-*	-*	1.202.945	0	0	0	0	0

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 -integrando parte delle proprie risorse umane dall'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.
-* Dati non registrati dalla Pellgerini Spa e dalla Pellegrini Catering Overseas SA.

INFORTUNI

Nel 2024, il Gruppo Pellegrini ha registrato 230 infortuni totali (di cui 45 gravi - ovvero con assenze superiori ai 40 giorni) su 14.177.288 ore lavorate, calcolati su una base standard di 200.000 ore lavorative. Rispetto al biennio precedente, si osserva un incremento degli infortuni, riconducibile a una combinazione di fattori (interni ed esterni) legati al contesto operativo. In alcune situazioni, l’utilizzo non sempre corretto dei dispositivi di protezione individuale e specifiche condizioni tecniche o logistiche hanno inciso sull’andamento. Complessivamente, la tipologia di infortunio più frequente comprende traumi e contusioni, in gran parte causati da tagli, ustioni e scivolamenti.

Consapevoli dell’importanza di questi aspetti, ogni evento viene analizzato per **identificare soluzioni mirate e prevenire il ripetersi di situazioni analoghe**. I dati raccolti dal Servizio di Prevenzione e Protezione, infatti, vengono esaminati periodicamente per ottimizzare la gestione dei rischi e adattare le misure di sicurezza alle specificità di ogni linea di servizio e commessa. Al fine di evitare situazioni analoghe e rafforzare la cultura della sicurezza, abbiamo previsto un’intensificazione delle attività di formazione, con l’obiettivo di aumentare la consapevolezza e promuovere comportamenti sempre più sicuri.

MALATTIE PROFESSIONALI

Sulla base della tipologia di business del Gruppo, le malattie professionali più frequenti includono disturbi come lombalgia, tendiniti (spalla, mano-polso), epicondilite, sindrome del tunnel carpale, borsiti e dito a scatto.

Queste problematiche sono spesso legate a sovraccarichi biomeccanici, movimenti ripetitivi e movimentazione manuale di carichi, che rappresentano la causa principale delle denunce per presunta malattia professionale.

I pericoli e i fattori che possono costituire un potenziale rischio di malattie professionali vengono identificati attraverso l’attività di **risk assessment**, condotta durante le valutazioni periodiche, e sono registrati nei documenti di rischio specifici per ogni attività, sede o sito operativo. Nella pagina seguente sono riportati gli indicatori più significativi.

2024					
H	TOT. IF	TOT. IF GRAVI	DECESSI	IF	IG
14.177.288	230	45	0	3,24	0,63
9.935.767	227	45	0	4,57	0,91
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
4.241.521	3	0	0	0,14	0
12.483.073	227	45	0	3,64	0,72
9.935.767	227	45	0	4,57	0,91
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2.547.306	0	0	0	0	0
1.694.214	3	0	0	0,35	0
-*	-*	-*	-*	-*	-*
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.694.214	3	0	0	0,35	0

GRI 403-10	2022			2023			2024		
	DENUNCE	CASI ACCERTATI	DECESSI	DENUNCE	CASI ACCERTATI	DECESSI	DENUNCE	CASI ACCERTATI	DECESSI
GRUPPO PELLEGRINI	22	3	0	22	1	0	37	1	0
PELLEGRINI SPA	19	0	0	22	1	0	37	1	0
IFM SPA	3	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DI CUI LAVORATORI DIPENDENTI									
GRUPPO PELLEGRINI	22	3	0	22	1	0	37	1	0
PELLEGRINI SPA	19	0	0	22	1	0	37	1	0
IFM SPA	3	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DI CUI LAVORATORI NON DIPENDENTI									
GRUPPO PELLEGRINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PELLEGRINI SPA	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*	-*
IFM SPA	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.
-* Dati non registrati dalla Pellegrini Spa.

MISURE PREVENTIVE:
FORMAZIONE IN MATERIA
DI SICUREZZA E SERVIZI
DI MEDICINA DEL LAVORO

Per eliminare i pericoli e minimizzare i rischi, il Gruppo Pellegrini rafforza ogni anno il proprio programma di formazione, al fine di sensibilizzare e responsabilizzare tutti gli attori coinvolti nel sistema sicurezza.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 61.953 ore di formazione, con una media di 7 ore per dipendente, di cui 42.541,22 dedicate a salute e sicurezza. La formazione, prevista anche da procedure interne per i Direttori di Servizio con cadenza annuale, ha coperto temi come salute e sicurezza secondo l'Accordo Stato-Regioni, Primo Soccorso, Antincendio, RLS, Dirigente per la Sicurezza, Safety Talk, Lavori in quota, altro. Sono stati realizzati an-

che corsi specifici per la gestione dei rifiuti, le procedure di carico e scarico, movimentazione carrelli e l'utilizzo del defibrillatore.

Parallelamente, sono state eseguite regolari ispezioni e sopralluoghi per monitorare l'efficacia delle norme antinfortunistiche e sottoposto il personale dipendente a sorveglianza sanitaria obbligatoria, organizzata dal medico competente. Questo programma include visite mediche ed esami clinici mirati, correlati ai rischi professionali individuati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), garantendo una stretta integrazione tra la gestione dei rischi per la sicurezza e la salute.



VIGILANZA SANITARIA

La sorveglianza sanitaria verifica l'idoneità alla mansione, intercetta precocemente eventuali alterazioni correlate al lavoro, previene il peggioramento della salute e controlla l'efficacia delle misure preventive.

Il piano prevede visite: preventive, periodiche, a richiesta del lavoratore per rischi professionali, per cambio mansione, fine rapporto o rientro dopo assenze > 60 giorni. Ogni dipendente dispone di una cartella sanitaria aggiornata con condizioni psicofisiche, risultati degli accertamenti, livelli di esposizione e giudizio di idoneità.

Nel corso dell'anno, sono stati 6.366 i lavoratori visitati, di cui 5.323 dipendenti della Pellegrini Spa. All'estero, invece, il 100% della forza lavoro (1.043), ogni sei mesi, riceve puntualmente visite di controllo per accertare la salubrità degli ambienti di lavoro e le condizioni di salute degli addetti nelle piattaforme petrolifere.

6.366
LAVORATORI VISITATI

Dipendenti della Pellegrini Spa	5.323
Dipendenti della Overseas	1.043

ALTRE INIZIATIVE
DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

Nel 2024 è stato introdotto il **Buono Salute**: un programma di assistenza sanitaria integrativa, frutto di studi avviati nel 2023, ideato dalla Pellegrini per i propri dipendenti oltre che per i propri clienti e utenti.

È stato introdotto il Buono Salute: un programma di assistenza sanitaria integrativa, ideato dalla Pellegrini per i propri dipendenti oltre che per i propri clienti e utenti

Il progetto, che coinvolge attualmente circa 900 dipendenti, offre accesso a servizi sanitari personalizzati, consulenze specialistiche e programmi dedicati al benessere psicofisico. L'iniziativa si aggiunge alle varie tipologie di assistenza sanitaria integrativa già presenti per tutti i dipendenti (QuAS, Fondo Est, Fondo ASIM, erogate secondo quanto previsto dai CCNL di riferimento) e punta a consolidarsi come elemento chiave nel panorama dei benefit aziendali.

Accanto a questo, le partnership avviate negli anni precedenti continuano a essere operative. Tra queste, la collaborazione con il Centro Diagnostico Italiano (CDI) garantisce al personale dipendente e alle loro famiglie sconti su prestazioni sanitarie.

Inoltre, l'azienda ha avviato un **percorso di incontri virtuali (webinar)** sui temi della Promozione della Cultura Alimentare, coordinati dall'Accademia Pellegrini, in collaborazione con medici, esperti e ricercatori altamente qualificati, al fine di promuovere una **maggior consapevolezza sull'adozione di abitudini sane e sostenibili** e per creare quella sensibilità personale necessaria a sapersi districare tra la pletora di informazioni a cui si è continuamente esposti attraverso mezzi di comunicazione e social media.

L'azienda ha avviato un **percorso di incontri virtuali (webinar)** sui temi della Promozione della Cultura Alimentare

IN BREVE

La Pellegrini è un'azienda fatta di persone; quindi, non può prescindere dall'investire in programmi di formazione su differenti livelli, per lo sviluppo di hard & soft skill, oltre che di crescita in ambito di gioco di squadra e sensibilità civile, toccando temi delicati come le molestie, il mobbing e la gestione della diversità di genere all'interno dell'azienda.

Gli obiettivi

Attivazione di un progetto per la gestione strutturata della formazione delle risorse e conseguentemente definizione di percorsi per lo sviluppo professionale delle stesse

FORMAZIONE

Nel corso dell'anno, la Pellegrini Spa ha erogato oltre 51.900 ore di formazione, focalizzandosi principalmente su sicurezza e Accordi Stato-Regioni (32.510 ore). Le restanti 19.393 ore sono state dedicate ad altre tipologie di training tra cui:

- **Sviluppo delle soft skills:** miglioramento delle capacità relazionali e comunicative, con focus su lingue straniere, leadership e gestione del tempo
- **Competenze tecniche e professionali:** formazione su competenze digitali, finanza e nutrizione
- **Conformità normativa:** corsi su HACCP, certificazioni professionali, disinfezione e aggiornamenti legali
- **Parità di genere e diversità & inclusione:** attivato un programma strutturato di formazione sui temi relativi alla Parità di genere, introducendo percorsi dedicati alla sensibilizzazione e al superamento dei bias inconsci, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e valorizzare le diversità.

Accanto a questi, si è continuato a promuovere il corso "Stile Pellegrini e comunicazione efficace" con nuove sessioni dedicate sia al personale delle sedi sia a quello operativo presso gli appalti. Il programma, focalizzato sullo "Stile Pellegrini", approfondisce comportamenti chiave come gentilezza, sorriso, linguaggio del corpo e ascolto, oltre agli elementi base della comunicazione efficace e il loro impatto nel business quotidiano.

Inoltre, è stato attivato anche il programma **LinkedIn Learning**, una piattaforma online che offre una vasta gamma di corsi e risorse formative. Grazie a questa iniziativa, è possibile accedere a contenuti specializzati in vari ambiti professionali, sviluppando competenze tecniche, manageriali e trasversali attraverso video-lezioni e tutorial aggiornati. In generale, la formazione sulle soft skill ha coinvolto oltre 1.000 persone, totalizzando 3.780 ore di training.

Oltre 3.700 ore dedicate alle soft skills

All'estero, l'attività formativa ha raggiunto 10.049 ore, registrando un valore più contenuto rispetto al 2023 (16.577). Questa variazione riflette l'intensa attività di formazione svolta nel biennio precedente, in concomitanza con l'avvio delle operazioni nel nuovo mercato egiziano. I programmi per il personale internazionale, inclusi corsi obbligatori di salute e sicurezza HACCP & HSE, hanno raggiunto complessivamente 39.438 ore nel triennio.

In aggiunta, la metodologia dei Toolbox, particolarmente diffusa nelle grandi piattaforme off-shore, ha favorito la formazione quotidiana su temi strategici come la sicurezza alimentare, migliorando competenze e qualità dei servizi. Solo nel 2024, questa modalità ha prodotto 4.340 ore di formazione su argomenti specifici per il personale a bordo delle piattaforme.



51.904
ORE DI FORMAZIONE EROGATE
NEL 2024 DA PELLEGRINI SPA



VALORIZZARE LE POTENZIALITÀ E LA CRESCITA DEI GIOVANI TALENTI: UN PERCORSO FORMATIVO SU MISURA

Il fenomeno che viene rilevato su scala globale e relativo alle dimissioni volontarie, soprattutto tra i giovani, ha messo in evidenza le difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro, come lo stress e la difficoltà di conciliazione tra vita privata e professionale.

In un'ottica di prevenzione e proattività, la Direzione Risorse Umane della Pellegrini sta valutando l'introduzione di un percorso formativo specifico per giovani talenti con esperienza aziendale minima (da 0 a 3 anni).

Questo programma avrà l'obiettivo di fornire strumenti pratici per affrontare le prime difficoltà di chi entra nel mondo del lavoro

Questo programma, riservato ai nuovi ingressi, avrà l'obiettivo di fornire strumenti pratici per affrontare le prime difficoltà nel mondo del lavoro. Il percorso, dopo un'attenta analisi volta a individuare le principali difficoltà e opportunità che i neoassunti potrebbero affrontare nelle prime fasi del loro percorso professionale, si concentrerà su come affrontare con successo queste sfide.

Inoltre, sarà affiancato da un programma di coaching/mentoring interno, dove formatori e coach aziendali guideranno i neoassunti attraverso il percorso di sviluppo professionale.

La progettualità è ancora in fase di studio per essere avviata nel 2025.



ORE FORMAZIONE DISTRIBUITA PER CATEGORIA DI DIPENDENTI E GENERE

GRI 404-1	2022						2023			2024								
	MEDIA ORE DI FORMAZIONE	ORE DI FORMAZIONE UOMINI	MEDIA ORE DI FORMAZIONE UOMINI	ORE DI FORMAZIONE DONNE	MEDIA ORE DI FORMAZIONE DONNE	TOT. H	MEDIA ORE DI FORMAZIONE	ORE DI FORMAZIONE UOMINI	MEDIA ORE DI FORMAZIONE UOMINI	ORE DI FORMAZIONE DONNE	MEDIA ORE DI FORMAZIONE DONNE	TOT. H	MEDIA ORE DI FORMAZIONE	ORE DI FORMAZIONE UOMINI	MEDIA ORE DI FORMAZIONE UOMINI	ORE DI FORMAZIONE DONNE	MEDIA ORE DI FORMAZIONE DONNE	TOT. H
GRUPPO PELLEGRINI	5	24.997	8	22.124	4	47.120	9	37.899	12	41.119	7	79.018	7	28.965	8	32.988	6	61.953
PELLEGRINI SPA	4	11.227	5	20.451	4	31.677	7	21.299	8	41.119	7	62.418	6	18.922	7	32.982	6	51.904
IFM SPA	4	742	5	1.637	4	2.379	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	6	216	7	36	6	252	1	24	1	0	0	24	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	10	12.812	22	0	0	12.812	20	16.577	25	0	0	16.577	10	10.043	11	6	0,04	10.049
DI CUI DIRIGENTI																		
GRUPPO PELLEGRINI	5	159	8	22	5	180	11	521	10	91	15	611	6	309	6	50	8	359
PELLEGRINI SPA	8	159	8	22	5	180	23,5	521	25	91	18	611	15	306	16	50	10	356
IFM SPA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	3	0,10	0	0	3
DI CUI QUADRI																		
GRUPPO PELLEGRINI	7	295	7	317	9	611	51	2.162	48	2.001	54	4.163	17	866	17	664	17	1.530
PELLEGRINI SPA	8	295	7	317	9	611	51	2.162	48	2.001	54	4.163	17	866	17	664	17	1.530
IFM SPA	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DI CUI IMPIEGATI + APPRENDISTI																		
GRUPPO PELLEGRINI	7	1.899	6	1.981	6	3.880	14	3.816	14	4.525	14	8.341	10	3.710	10	3.599	11	7.309
PELLEGRINI SPA	8	1.805	8	1.907	7	3.712	15	3.792	15	4.525	14	8.317	12	3.701	12	3.593	11	7.294
IFM SPA	4	18	3	74	5	92	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	5	76	6	0	0	76	5	24	6	0	0	24	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	9	0,15	6	0,33	15
DI CUI OPERAI																		
GRUPPO PELLEGRINI	5	22.644	7	18.335	3	40.979	8	31.402	11	34.503	6	65.904	6	24.079	8	28.675	5	52.755
PELLEGRINI SPA	4	8.968	4	18.206	4	27.174	6	14.825	7	34.503	6	49.327	6	14.048	6	28.675	5	42.723
IFM SPA	1	724	5	93	0,23	817	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	7	140	7	36	9	176	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	10	12.812	13	0	0	12.812	23	16.577	27	0	0	16.577	11	10.031	13	0	0	10.031

N/A - Dati non applicabili.

Nel 2022, la società IFM Spa non aveva Dirigenti in organico. Nel 2023, è stata incorporata in Pellegrini Spa, con il trasferimento di 588 dipendenti. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al 2022, mentre la rendicontazione per il 2023 e 2024 non è applicabile.

Per mymenu Srl, le categorie Dirigenti e Quadri non erano presenti nel biennio 2022-2023. La società è stata incorporata in Pellegrini Spa il 1° maggio 2024 - con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024, rendendo non applicabile la rendicontazione per il presente anno di rendicontazione.

Nel 2022, Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas) ha calcolato la media ore di formazione degli operai considerando l'intera forza lavoro, includendo dipendenti diretti e indiretti a bordo delle piattaforme offshore. Dal 2023, grazie a una migliore tracciabilità dei dati, è stata considerata solo la formazione dei dipendenti diretti a bordo. Anche nel 2024, Pellegrini Catering Overseas SA ha continuato a svolgere regolarmente attività di formazione per gli operai.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

La Pellegrini si impegna a garantire un ambiente di lavoro etico e inclusivo, rifiutando l’utilizzo di lavoro infantile e promuovendo lo studio e lo svago come fattori chiave per lo sviluppo degli adolescenti. Le assunzioni sono riservate a persone maggiorenni, con eccezioni per giovani tra i 16 e i 18 anni nell’ambito di percorsi formativi o progetti dedicati, inclusi inserimenti per persone diversamente abili in collaborazione con enti pubblici. La selezione del personale avviene in base a competenze e requisiti professionali, nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza alcuna forma di discriminazione.



2.512
NUOVE ASSUNZIONI



63%
DONNE

Nel 2024, il Gruppo ha effettuato 2.512 nuove assunzioni, di cui circa il 63% donne. Relativamente alla Pellegrini Spa, le assunzioni si concentrano nella fascia di età tra i 30 e i 49 anni (47%).

ASSUNZIONI

GRI 401-1 A.	2022						2023						2024					
	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. ASSUNZIONI	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. ASSUNZIONI	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. ASSUNZIONI
GRUPPO PELLEGRINI	1.683	872	-*	-*	-*	2.555	1.978	1.010	-*	-*	-*	2.988	1.587	925	-*	-*	-*	2.512
PELLEGRINI SPA	1.599	687	368	1.126	792	2.286	1.960	800	369	1.280	1.111	2.760	1.565	706	406	1.073	792	2.271
IFM SPA	40	39	18	29	32	79	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	3	26	9	14	6	29	2	5	3	4	0	7	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	41	120	-*	-*	-*	161	16	205	-*	-*	-*	221	22	219	-*	-*	-*	241

QUOTA ASSUNZIONI SUL TOTALE

GRI 401-1 A.	2022						2023						2024					
	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI
GRUPPO PELLEGRINI	66%	34%	-*	-*	-*	28%	66%	34%	-*	-*	-*	32%	63%	37%	-*	-*	-*	27%
PELLEGRINI SPA	70%	30%	16%	49%	35%	30%	71%	29%	13%	46%	40%	33%	69%	31%	18%	47%	35%	30%
IFM SPA	51%	49%	23%	37%	41%	14%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	10%	90%	31%	48%	21%	74%	29%	71%	43%	57%	0%	25%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	25%	75%	-*	-*	-*	22%	7%	93%	-*	-*	-*	27%	9%	91%	-*	-*	-*	23%

* dati non disponibili. La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale. Pertanto, il totale ed il tasso delle assunzioni/cessazioni di Gruppo corrispondono alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come parziale e non disponibile nella sua totalità.
N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.

TURNOVER

GRI 401-1 B.	2022						2023						2024					
	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. TURNOVER	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. TURNOVER	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. TURNOVER
GRUPPO PELLEGRINI	1.459	649	-*	-*	-*	2.108	1.428	678	-*	-*	-*	2.106	1.724	903	-*	-*	-*	2.627
PELLEGRINI SPA	1.412	497	269	899	741	1.909	1.420	533	263	796	894	1.953	1.711	742	343	999	1.111	2.453
IFM SPA	32	32	18	24	22	64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	5	2	2	1	5	4	14	4	13	1	18	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	15	115	-*	-*	-*	130	4	131	-*	-*	-*	135	13	161	-*	-*	-*	174

QUOTA CESSATI SUL TOTALE

GRI 401-1 B.	2022						2023						2024					
	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TASSO CESSAZIONE /TOTALE DIPENDENTI	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TOT. TURNOVER	F	M	< 30 ANNI	30-49 ANNI	> 50 ANNI	TASSO CESSAZIONE /TOTALE DIPENDENTI
GRUPPO PELLEGRINI	69%	31%	-*	-*	-*	23%	68%	32%	-*	-*	-*	23%	66%	34%	-*	-*	-*	28%
PELLEGRINI SPA	74%	26%	14%	47%	39%	25%	73%	27%	13%	41%	46%	23%	70%	30%	14%	41%	45%	32%
IFM SPA	50%	50%	28%	38%	34%	11%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0%	100%	40%	40%	20%	13%	22%	78%	22%	72%	6%	64%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	12%	88%	-*	-*	-*	18%	3%	97%	-*	-*	-*	17%	7%	93%	-*	-*	-*	17%

* dato/i non disponibile/i. La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale. Pertanto, il totale ed il tasso delle assunzioni/cessazioni di Gruppo corrispondono alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come parziale e non disponibile nella sua totalità.
N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.



La variabilità del personale dipendente è un fenomeno “fisiologico” nel settore del multiservizi. Complessivamente per il 2024 le società del Gruppo hanno registrato 2.627 cessazioni in totale, con un tasso pari al 28%.

IN BREVE

In Pellegrini, non ci sono discriminazioni, non ci sono favoritismi. I dati anagrafici – genere, provenienza – non influenzano i processi di selezione e crescita interna, il tutto nell’ottica dell’inclusione sociale e nel rispetto delle diversità.

FOCUS SULLA DIVERSITY

Nel contesto della diversità, i dati che seguono forniscono una misura quantitativa della diversità all’interno del Gruppo Pellegrini, evidenziando il grado di diversità della forza lavoro e degli organi di governo che includono Consiglio di Amministrazione, Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale.

DIVISIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO PER GENERE ED ETÀ

GRI 405-1	2022						2023						2024					
GRUPPO PELLEGRINI	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	39	5	44	0	19	25	33	4	37	0	17	20	31	4	35	0	11	24
% SUL TOTALE	89%	11%	100%	0%	43%	57%	89%	11%	100%	0%	46%	54%	89%	11%	100%	0%	31%	69%
PELLEGRINI SPA	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	12	3	15	0	4	11	13	3	16	0	4	12	14	3	17	0	3	14
% SUL TOTALE	80%	20%	100%	0%	26%	73%	81%	19%	100%	0%	25%	75%	82%	18%	100%	0%	18%	82%
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	15	0	15	0	7	8	16	0	16	0	9	7	17	1	18	0	8	10
% SUL TOTALE	100%	0%	100%	0%	47%	53%	100%	0%	100%	0%	47%	53%	94%	6%	100%	0%	44%	56%
IFM SPA	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	8	1	9	0	4	5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
% SUL TOTALE	88%	13%	100%	0%	44%	55%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50	M	F	TOT.	< 30	30-50	> 50
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	4	1	5	0	4	1	4	1	5	0	4	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
% SUL TOTALE	80%	20%	100%	0%	80%	20%	80%	20%	100%	0%	80%	20%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 -integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.

Per il 2024 il 54% del personale della Pellegrini Spa si concentra nella fascia di età over 50 anni, di cui il 76% donne; il 6% invece ha un’età inferiore ai 30 anni e il 40% della popolazione aziendale, invece, ha tra i 30 e 50 anni.

NUMERO DI OCCUPATI DIVISI PER FASCE D’ETÀ E GENERE

GRI 405-1 B.	2022				2023				2024			
	< 30	30-50	> 50	TOT.	< 30	30-50	> 50	TOT.	< 30	30-50	> 50	TOT.
% UOMINI												
GRUPPO PELLEGRINI	-*	-*	-*	34%	-*	-*	-*	35%	-*	-*	-*	37%
PELLEGRINI SPA	49%	35%	23%	30%	51%	35%	24%	30%	51%	36%	24%	31%
IFM SPA	38%	30%	24%	27%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	100%	81%	80%	85%	100%	82%	75%	86%	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	-*	-*	-*	79%	-*	-*	-*	82%	-*	-*	-*	84%
% DONNE												
GRUPPO PELLEGRINI	-*	-*	-*	66%	-*	-*	-*	65%	-*	-*	-*	63%
PELLEGRINI SPA	51%	65%	77%	70%	49%	65%	76%	70%	49%	64%	76%	69%
IFM SPA	62%	70%	76%	73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	13%	15%	20%	15%	0%	18%	25%	14%	N/A	N/A	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	-*	-*	-*	21%	-*	-*	-*	18%	-*	-*	-*	16%

*Dati non disponibili - La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas SA non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale per anno nel triennio. Pertanto, il totale di Gruppo corrisponde alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come non disponibile.
N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.



Gli obiettivi

Attivazione di processi per la definizione del diversity gap e promozione di azioni per la sua riduzione

GESTIONE DELLE CARRIERE ED EQUITÀ SALARIALE: IL NOSTRO IMPEGNO PER GARANTIRE OPPORTUNITÀ E VALORIZZARE IL TALENTO

Crediamo che il successo del nostro Gruppo dipenda dalla valorizzazione del talento e dalla crescita professionale delle nostre risorse. Per questo, offriamo opportunità di carriera e sviluppo a tutto il personale, promuovendo una cultura inclusiva e meritocratica.

Nel 2024, si è continuato a investire nell'implementazione di una nuova area funzionale, interamente dedicata allo sviluppo delle risorse umane: un ambito strategico mirato all'implementazione di percorsi di sviluppo e carriera, talent management e analisi continua dei fabbisogni formativi.

La nostra politica di gestione delle carriere supporta sia percorsi verticali (avanzamento di ruolo) sia orizzontali (mobilità interna), con continui investimenti

nella formazione per soddisfare le esigenze individuali e aziendali. A partire dal 2025, il processo di gestione delle carriere sarà formalizzato, includendo l'autovalutazione delle risorse e discussioni strutturate con i manager per pianificare i percorsi futuri. L'obiettivo è favorire un ambiente in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, assumere ruoli di maggiore responsabilità e contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'azienda garantisce pari opportunità a tutte le persone che vi lavorano e non ammette alcuna forma di discriminazione

La Pellegrini si impegna, inoltre, a garantire una politica salariale equa, trasparente e allineata alle migliori pratiche di settore. La valutazione delle performance e delle competenze è lo strumento principale per assicurare una retribuzione giusta, proporzionata al valore apportato e per eliminare disuguaglianze salariali. Al centro di questa visione c'è la salary review, un processo annuale che coinvolge potenzialmente circa 500 dipendenti delle sedi principali (Milano, Roma, Napoli e Peschiera) e parte del personale operativo.

RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Per coerenza e per dare una rappresentazione realistica della situazione aziendale, la rendicontazione è stata suddivisa per tipologia di CCNL, livello/categoria di pertinenza e ha tenuto conto del personale inquadrato a tempo pieno. Il rapporto è calcolato dividendo la retribuzione media delle donne per la retribuzione media degli uomini, moltiplicando per 100.

Lavoriamo per assicurare la crescita e lo sviluppo delle nostre persone

Nel 2024 il rapporto salariale tra uomini e donne mostra una tendenza sostanzialmente stabile rispetto agli anni precedenti. Si osserva un aumento nella popolazione dirigenziale, attribuibile principalmente a corresponsione del variabile legato al conseguimento di obiettivi economico-finanziari e alla realizzazione di progetti specifici, oltre che di crescita della remunerazione di singoli casi in coerenza al percorso di carriera, il tutto conformemente alle valutazioni annuali della Presidenza.

Per quanto riguarda i livelli quadri, impiegati e operai del CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione e Turismo, le retribuzioni medie risultano in crescita, grazie a mirate politiche di incentivazione, ai nuovi passaggi di livello e agli aumenti retributivi previsti dal CCNL per il periodo 2024-2027.

Si registra un miglioramento anche per i livelli impiegatizio e operaio del CCNL Pulizie e Multiservizi, sostenuto sia da misure di incentivazione sia dagli aumenti salariali stabiliti per il periodo 2023-2025. Al contrario, il calo registrato nella categoria quadri dello stesso CCNL è riconducibile principalmente al turnover avvenuto nel corso dell'anno.

Infine, la categoria operai del CCNL Vigilanza Privata e Servizi Fiduciari ha evidenziato un lieve incremento retributivo.

La rendicontazione di Gruppo riporta le informazioni raccolte in base ai contratti stipulati, agli stipendi base di competenza e alle retribuzioni pattuite e qui mediate; tuttavia, è comunque da intendersi parziale per non disponibilità di dati da parte della Pellegrini Catering Overseas.

TRASPARENZA SALARIALE E PROGRAMMI DI FORMAZIONE

A partire da giugno 2026, la Direttiva dell'Unione Europea sulla Trasparenza Salariale (Direttiva UE 2023/970) impone alle aziende di aumentare la trasparenza sui divari retributivi di genere. In linea con gli impegni formalizzati nel Piano Strategico per il Sistema Parità di genere, la Pellegrini ha pianificato interventi specifici per affrontare il tema del pay gap. Tra le diverse attività previste, per strutturare un sistema efficace di gestione e monitoraggio, nel 2024 si è iniziato a valutare l'introduzione di programmi di formazione mirati, rivolti ai responsabili della direzione HR e alla popolazione manageriale, da avviare nel 2025. Questi percorsi formativi, oltre a garantire che le politiche aziendali siano conformi agli obblighi normativi, contribuiranno a rafforzare una cultura aziendale inclusiva e orientata all'equità.

Questi percorsi formativi contribuiranno a rafforzare una cultura aziendale inclusiva e orientata all'equità



GARANTIRE PARI OPPORTUNITÀ ED EQUITÀ SALARIALE

GRI 405-2		2022		2023		2024	
		STIPENDIO BASE	RETRIBUZIONE	STIPENDIO BASE	RETRIBUZIONE	STIPENDIO BASE	RETRIBUZIONE
		%	%	%	%	%	%
CCNL DIRIGENTI							
GRUPPO PELLEGRINI	DIRIGENTI	100%	93%	100%	114%	100%	122%
PELLEGRINI SPA	DIRIGENTI	100%	93%	100%	114%	100%	122%
CCNL DIPENDENTI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE, TURISMO							
GRUPPO PELLEGRINI	QUADRI	- *	- *	100%	85%	100%	91%
	IMPIEGATI	100%	81%	100%	85%	100%	92%
	OPERAI	100%	96%	100%	95%	100%	97%
PELLEGRINI SPA	QUADRI	100%	83%	100%	85%	100%	91%
	IMPIEGATI	100%	86%	100%	85%	100%	92%
	OPERAI	100%	98%	100%	95%	100%	97%
IFM SPA	QUADRI	100%	-	N/A	N/A	N/A	N/A
	IMPIEGATI	100%	77%	N/A	N/A	N/A	N/A
	OPERAI	100%	95%	N/A	N/A	N/A	N/A
CCNL DIPENDENTI PULIZIE E SERVIZI INTEGRATI							
GRUPPO PELLEGRINI	QUADRI	100%	74%	100%	79%	100%	72%
	IMPIEGATI	100%	103%	100%	91%	100%	94%
	OPERAI	100%	100%	100%	102%	100%	103%
PELLEGRINI SPA	QUADRI	100%	74%	100%	79%	100%	72%
	IMPIEGATI	100%	103%	100%	91%	100%	94%
	OPERAI	100%	100%	100%	102%	100%	103%
CCNL DIPENDENTI VIGILANZA PRIVATA E SERVIZI FIDUCIARI							
GRUPPO PELLEGRINI	OPERAI	100%	99%	100%	79%	100%	80%
PELLEGRINI SPA	OPERAI	100%	99%	100%	79%	100%	80%
CCNL DIPENDENTI TERZIARIO							
GRUPPO PELLEGRINI	IMPIEGATI	100%	83%	100%	83%	N/A	N/A
MYMENU SRL	IMPIEGATI	100%	83%	100%	83%	N/A	N/A

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione.

RAPPORTI TRA IL SALARIO STANDARD DI UN NEOASSUNTO PER GENERE E IL SALARIO MINIMO LOCALE

La rendicontazione degli indicatori più significativi relativi alla Capogruppo include la forza lavoro a tempo pieno, per ciascun tipo di CCNL, inquadrata al livello più basso (entry level). I dati riportati si basano sui contratti stipulati, sui salari e sugli stipen-

di del livello di inquadramento più basso presente nell'organizzazione. Tuttavia, va precisato che la rendicontazione è parziale, per non disponibilità dei dati da parte della Pellegrini Catering Overseas.

GRI 202-1 A.	2022		2023		2024	
	M	F	M	F	M	F
CCNL DIRIGENTI						
GRUPPO PELLEGRINI	1,43	1,26	1,27	1,13	1,45	1,25
PELLEGRINI SPA	1,43	1,26	1,27	1,13	1,45	1,25
CCNL DIPENDENTI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE, TURISMO						
GRUPPO PELLEGRINI	1,01	1,07	1,00	1,00	1,00	1,17
PELLEGRINI SPA	1,00	1,05	1,00	1,00	1,00	1,17
IFM SPA	1,02	1,09	N/A	N/A	N/A	N/A
CCNL DIPENDENTI PULIZIE E SERVIZI INTEGRATI						
GRUPPO PELLEGRINI	1,17	1,20	1,00	N/A	1,00	1,00
PELLEGRINI SPA	1,17	1,20	1,00	N/A	1,00	1,00
CCNL DIPENDENTI VIGILANZA PRIVATA E SERVIZI FIDUCIARI						
GRUPPO PELLEGRINI	1,09	1,08	1,29	1,02	1,25	1,00
PELLEGRINI SPA	1,09	1,08	1,29	1,02	1,25	1,00
CCNL DIPENDENTI TERZIARIO						
GRUPPO PELLEGRINI	1,32	1,07	1,22	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	1,32	1,07	1,22	N/A	N/A	N/A
CCNL LOGISTICA						
GRUPPO PELLEGRINI	1,06	N/A	1,05	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	1,06	N/A	1,05	N/A	N/A	N/A

N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 - integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione. Per quanto riguarda mymenu Srl, non sono rendicontate le informazioni relative al genere femminile per il biennio 2022-2023. In particolare, nel CCNL Logistica non erano presenti donne con inquadramento a tempo pieno, mentre nel CCNL Terziario non vi erano donne impiegate nella categoria di inquadramento più bassa.

FOCUS SULL’INCLUSION

Attraverso lo sviluppo di progetti e iniziative dedicate supportiamo e valorizziamo le nostre risorse, incentivando l’occupazione femminile, la multiculturalità e l’inserimento di personale appartenente a gruppi vulnerabili o categorie protette.

Nel 2024 il 9% dell’organico della Pellegrini Spa, pari a 717 persone in valore assoluto, proviene da paesi extra UE; un dato stabile e in linea con il precedente anno di rendicontazione (2023).

capacità dei nuovi talenti. L’esperienza, fondata su ascolto attivo, accompagnamento costante e valorizzazione delle differenze, offre oggi un modello replicabile di inserimento inclusivo.

Il programma “Verso l’integrazione di Diversity & Inclusion” ne amplifica la portata, guidando i responsabili di sito in percorsi di sensibilizzazione che trasformano i concetti di normalità, diversità e collaborazione in pratiche quotidiane condivise.

FORMAZIONE PER L’INCLUSIONE: IL PROGETTO LANCIA

Avviato nel 2024 insieme ad alcuni partner-clienti, il Progetto Lancia è stato realizzato con l’obiettivo di creare un solido ponte tra azienda e giovani con autismo: circa 50 manager e tutor hanno partecipato a oltre 260 ore di formazione e coaching, imparando a modellare mansioni e ambienti di lavoro sulle

CATEGORIE PROTETTE*

GRI 405-1 B.	2022		2023		2024	
	M	F	M	F	M	F
GRUPPO PELLEGRINI	41	78	44	74	52	85
PELLEGRINI SPA	39	67	44	74	52	85
IFM SPA	2	11	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0
DI CUI DIRIGENTI						
GRUPPO PELLEGRINI	0	0	0	0	0	0
PELLEGRINI SPA	0	0	0	0	0	0
IFM SPA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0
DI CUI QUADRI						
GRUPPO PELLEGRINI	0	0	0	1	0	1
PELLEGRINI SPA	0	0	0	1	0	1
IFM SPA	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	N/A	N/A	0	0	0	0
DI CUI IMPIEGATI + APPRENDISTI						
GRUPPO PELLEGRINI	0	2	1	4	2	9
PELLEGRINI SPA	0	2	1	4	2	9
IFM SPA	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0
DI CUI OPERAI						
GRUPPO PELLEGRINI	41	76	43	69	50	75
PELLEGRINI SPA	39	65	43	69	50	75
IFM SPA	2	11	N/A	N/A	N/A	N/A
MYMENU SRL	0	0	0	0	N/A	N/A
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	0	0	0	0	0	0

*Categorie Protette: Categoria Protetta Art. 18; Disabili Art. 1.
N/A – Dati non applicabili. Si segnala, inoltre, che le società IFM Spa e mymenu Srl sono state fuse per incorporazione nella Pellegrini Spa - la prima a partire dal 1° gennaio 2023, la seconda il 1° maggio 2024 con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024 -integrando parte delle proprie risorse umane all'interno della stessa. Pertanto, sono disponibili i dati relativi al biennio 2022 per entrambe le società e al 2023 solo per mymenu Srl, mentre la rendicontazione per il 2024 è da considerarsi non applicabile a causa dell'operazione di fusione. Infine, per mymenu Srl, le categorie Dirigenti e Quadri non erano presenti nel biennio 2022-2023.

IN BREVE

La formazione, per la Pellegrini, non si limita al personale interno, ma coinvolge anche clienti e consumatori finali: tutti ricevono (in)formazione sulla cultura alimentare. E per questo, vengono coinvolti specialisti dell’alimentazione e della nutrizione che, tramite webinar, “video pillole” e pubblicazioni di saggi propongono una splendida panoramica su un’alimentazione che punta a essere sana, buona e sostenibile.

Cura e benessere oltre i confini aziendali

La Pellegrini considera il benessere come parte integrante della propria responsabilità sociale d’impresa

La creazione di valore condiviso rappresenta un approccio strategico fondamentale per tutte quelle aziende che, come la Pellegrini, puntano a generare un impatto positivo, non solo per sé stesse e al loro interno, ma anche per la società civile nel suo complesso, ponendo le persone al centro della propria strategia aziendale.

Consapevoli dell’elevato impatto sociale che le nostre attività hanno sul benessere dei consumatori l’Accademia Pellegrini collabora con enti universitari, medici, esperti e ricercatori per l’implementazione di diverse iniziative con il preciso scopo di:

- Promuovere l’adozione di **ABITUDINI ALIMENTARI SANE** e **STILI DI VITA PIÙ SOSTENIBILI**
- Preservare lo stato di **SALUTE DELLE PERSONE**
- Garantire **ELEVATI STANDARD** qualitativi e nutrizionali.



CIBO, ALIMENTAZIONE E CONSAPEVOLEZZA: IL BENESSERE COMINCIA DAL PIATTO

Gli obiettivi

100% dei consumatori finali e collaboratori Pellegrini raggiunti ogni anno da messaggi di Promozione della Cultura Alimentare

Oggi i nostri clienti e consumatori hanno bisogno di sentirsi ascoltati tanto quanto necessitano di soddisfare la propria sete di conoscenza su una tematica importante e delicata come l'alimentazione e il cibo.

Promuovere comportamenti alimentari più sostenibili

Promuovere comportamenti alimentari più sostenibili, attraverso messaggi mirati e strumenti di comunicazione innovativi, aggiunge valore al servizio e stimola riflessioni su temi quali diritto alla nutrizione, riduzione degli sprechi, salute, biodiversità, sicurezza idrica e cambiamenti climatici. Per questo, ci impegniamo a sviluppare progetti che abbiano un impatto positivo e diretto sul loro benessere.

NUTRIZIONISTA NEL VOSTRO RISTORANTE

Per una o più giornate l'anno, e durante tutto l'orario di servizio, presso il ristorante aziendale del cliente viene allestito un corner dove è presente un dietista/nutrizionista della Pellegrini, al quale i commensali possono porre domande sull'alimentazione. Durante il confronto, vengono anche distribuiti i Libretti dell'Accademia (VIVI meglio, VIVI sostenibile), oltre ad altro materiale informativo. Nel 2024 questa attività ha coinvolto oltre 3.200 persone, per un totale di 15 incontri.



15 INCONTRI

3.200 PERSONE COINVOLTE

CONFERENZE E WEBINAR

Trattasi di eventi che hanno una durata prevista di circa 2 ore, durante le quali uno dei nostri partner scientifici viene affiancato da una Dietista della Pellegrini per affrontare uno dei principali temi contenuti nei Libretti dell'Accademia (VIVI meglio, VIVI sostenibile),

coinvolgendo la platea (sia in presenza sia in forma "virtuale") in un confronto su differenti temi della Promozione della Cultura Alimentare. Quest'anno sono stati organizzati **6 webinar e 2 conferenze** in presenza che hanno coinvolto più di 9.800 utenti.

I webinar e le conferenze hanno trattato diversi aspetti legati alla nutrizione e alla sostenibilità, con un focus su salute, corretta alimentazione e impatto ambientale.

I TEMI AFFRONTATI INCLUDONO:

- **ALIMENTAZIONE E STILE DI VITA ATTIVO:** l'importanza di una dieta equilibrata abbinata al movimento quotidiano
- **IDRATAZIONE:** il ruolo fondamentale dell'acqua per il benessere dell'organismo
- **ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA ALIMENTARE:** principi per una corretta distribuzione dei pasti, seguendo il modello "colazione da re, pranzo da principe, cena da povero"
- **CORRETTA CONSERVAZIONE E COTTURA DEGLI ALIMENTI:** strategie per una cucina sana e per ridurre gli sprechi nutrizionali
- **SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE:** il legame tra scelte alimentari e impatto sull'ambiente nei diversi stili alimentari
- **NUTRIZIONE PER LA FAMIGLIA:** focus sulla dieta mediterranea, con indicazioni pratiche per l'alimentazione a casa.

LA SQUADRA DEL GUSTO

Sensibilizzare alle buone pratiche alimentari e a stili di vita più sostenibili è un impegno che il Gruppo Pellegrini porta avanti anche con i più piccoli. Coinvolgiamo scuole dell'infanzia, elementari e medie attraverso il programma educativo "La squadra del gusto", trattasi della proposta progettuale creata in collaborazione con la Fondazione Italiana per l'Educazione Alimentare (FEI) seguendo le "Linee Guida per l'Educazione Alimentare nella Scuola Italiana", emanate dal MIUR nel 2011 e aggiornate nel 2015, in occasione dell'Expo Internazionale di Milano, destinata al mondo scolastico per la sensibilizzazione degli studenti (oltre che dei pro-

pri famigliari) sul tema della sostenibilità in ambito alimentare. Attraverso il portale web accessibile con qualsiasi tipo di device collegato alla rete, mettiamo a disposizione degli Istituti (nostri clienti) oltre 120 contenuti didattici che, per il tramite degli insegnanti, portino ai piccoli utenti del nostro servizio di ristorazione informazioni utili sugli alimenti e il valore del momento del pasto, anche come occasione di incontro culturale e crescita nel rapporto sociale.

Nel 2024 sono stati organizzati 90 laboratori.

In generale, sono stati 6 gli Istituti Scolastici coinvolti nei programmi di sensibilizzazione ai più piccoli che hanno previsto la partecipazione di oltre 1.700 ragazzi. Le principali attività hanno riguardato l'organizzazione di laboratori in cucina, incontri di educazione alimentare, attività di sensibilizzazione contro gli sprechi e giornate con menu a tema.

ALTRE INIZIATIVE

Alimentarsi non è solo una "funzione", ma un aspetto culturale. Per questo motivo, accanto alle iniziative citate, al fine di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili e accrescerne la consapevolezza, veicoliamo i nostri messaggi di educazione alimentare anche per il tramite di poster, affissi nelle sale dei ristoranti clienti, e video pillole, trasmessi nelle TV/monitor presenti nei siti ristoro. Abbiamo trasformato la tovaglietta da apporre sul vassoio in uno strumento di comunicazione arricchito da messaggi che puntano a:

- Promuovere azioni antispreco
- Informare sulle corrette modalità di lavaggio e conservazione alimenti

- Incentivare consumi sostenibili
- Valorizzare l'acquisto e il consumo di cibi in base alla stagionalità degli ingredienti
- Ridurre l'impatto dell'impronta ecologica guardando anche all'acquisto di prodotti confezionati con packaging riciclabili e sostenibili
- Aumentare la consapevolezza che poter prenotare il proprio pasto in mensa contribuisce a ottimizzare la produzione e ridurre gli sprechi.

Al contempo, nel corso dell'anno, vengono organizzate delle giornate speciali con menu a tema per contribuire a sensibilizzare l'utenza nei riguardi della consapevolezza dell'importanza della dimensione sociale dell'alimentazione.

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE FORNITE TRAMITE:

- **MENU**
- **CARTELLONISTICA**
- **APP**
- **TOTEM/MONITOR**
posizionati nella sala ristorante con specifiche informative sull'offerta alimentare quotidiana relative agli allergeni, all'elenco degli ingredienti che compongono il piatto, ai valori nutrizionali e bromatologici e ai dettagli sulla provenienza e attribuzione dei marchi di tutela dei singoli ingredienti.



COINVOLGIAMO SCUOLE DELL'INFANZIA, ELEMENTARI E MEDIE ATTRAVERSO IL PROGRAMMA EDUCATIVO "LA SQUADRA DEL GUSTO"



SENSIBILIZZARE I PARTNER PER GARANTIRE BENESSERE A TUTTI I NOSTRI FRUITORI

Nel 2024 è proseguita la collaborazione sinergica tra l'**Accademia Pellegrini** e l'area **Welfare Solutions**, ampliando le attività e i format informativi dedicati agli esercenti degli esercizi convenzionati, con focus sull'alimentazione sana e sostenibile. Durante l'anno sono stati organizzati **6 webinar per promuovere una corretta cultura alimentare**, culminati a fine novembre con uno *show cooking* a tema natalizio.

Per il 2025, è in programma la progettazione di un format innovativo rivolto agli utenti finali del buono pasto, con eventi web e incontri dedicati. L'iniziativa prevede momenti in diretta streaming e contenuti registrati, offrendo agli utenti la possibilità di interagire e prenotare consulenze personalizzate. Attraverso tutorial online, guide dettagliate e assistenza via chat, puntiamo a rispondere a ogni domanda sul benessere a tavola, accompagnando gli utenti nella transizione verso soluzioni digitali.



Gli obiettivi

30 Titoli pubblicati entro il 2030 della collana editoriale "VIVI meglio, VIVI sostenibile"

Anche quest'anno, all'interno del percorso **VIVI meglio, VIVI sostenibile**, è stata arricchita la collana dei Libretti dell'Accademia di tre nuovi volumi, arrivando così a un totale di **18 pubblicazioni** rispetto alle 30 complessive previste al 2030 (un obiettivo ampiamente raggiungibile, se non addirittura superabile).

I 3 nuovi volumi attinenti al mondo del cibo, alimentazione e nutrizione:

- **CONSIGLI PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA**
a cura di Europa Donna & Europa Uomo
- **DIAGNOSI E CURA NELL'ONCOLOGIA DI GENERE**
a cura di Europa Donna & Europa Uomo
- **GEOGRAFIA, CIBO E GLOBALIZZAZIONE**
a cura del prof. Emanuele Poli

I primi due, frutto della nuova collaborazione con le associazioni Europa Donna ed Europa Uomo, affrontano il diritto alla prevenzione e alla cura attraverso una sana alimentazione, focalizzandosi su tumori al seno e alla prostata, problematiche tristemente diffuse a livello globale.

Il terzo volume, seguito ideale della pubblicazione 2023 **Cibo e tradizioni tra storia e geografia** dello stesso prof. Poli, analizza l'impatto della globalizzazione sull'alimentazione e le culture locali. Tutti i libri che pubblichiamo, sono disponibili per tutti i nostri clienti, dipendenti e collaboratori, in formato digitale o cartaceo.



I TEMI DELLA PROMOZIONE DELLA CULTURA ALIMENTARE

- **Alimentazione e stile di vita attivo**
in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Antiossidanti e radicali liberi**
in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Spreco alimentare e sostenibilità domestica**
in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Sana alimentazione e prevenzione cardiovascolare**
in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **La salute nel carrello**
in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **Sicurezza e igiene in cucina**
in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **Cuocere sano e con gusto**
in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **L'alimentazione nella terza età**
in collaborazione con la prof. H. Cena
- **Disfagia**
in collaborazione con la prof. H. Cena
- **Nutrizione al femminile**
in collaborazione con il prof. G. Calabrese, dott.ssa C. M. Calabrese
- **Nutrizione al maschile**
in collaborazione con il prof. G. Calabrese, dott.ssa C. M. Calabrese
- **Alimentazione e sistema immunitario**
in collaborazione con la Fondazione Valter Longo e il suo Resp. Scientifico, la dott.ssa Romina Inés Cervigni, Biologa Nutrizionista
- **Ricette Antispreco**
in collaborazione con la Fondazione Valter Longo e il suo Resp. Scientifico, la dott.ssa Romina Inés Cervigni, Biologa Nutrizionista
- **L'alimentazione nelle persone con disturbi dello spettro autistico**
in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia
- **Cibo e tradizioni tra storia e geografia**
in collaborazione con il prof. Emanuele Poli
- **Consigli per la prevenzione oncologica**
a cura di Europa Donna & Europa Uomo
- **Diagnosi e cura nell'oncologia di genere**
a cura di Europa Donna & Europa Uomo
- **Geografia, cibo e globalizzazione**
a cura del prof. Emanuele Poli



IN BREVE

La cura e la passione che la Pellegrini mette nel porre attenzione al benessere delle persone sono accompagnate anche da un impegno imprescindibile per la sicurezza dei consumatori. La formazione delle persone, gli audit, le analisi e le verifiche periodiche che coinvolgono gli alimenti, i siti produttivi, gli stabilimenti dei fornitori e i loro mezzi di trasporto, sono le attività che impegnano nel quotidiano la Direzione Qualità e Sicurezza. Perché per la Pellegrini, l'impegno per la sicurezza è iniziato nel 1965 e non ha data di scadenza!

QUALITÀ, ALIMENTI E CARATTERISTICHE POSITIVE: SICUREZZA ALIMENTARE E DEL CONSUMATORE

Per noi, benessere significa anche garantire che i nostri prodotti e servizi abbiano un impatto positivo sulla salute e la sicurezza dei consumatori. Attraverso processi strutturati lungo tutta la catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla somministrazione dei pasti, e rigorosi *risk assessment*, lavoriamo con rigore per eliminare potenziali rischi per la salute, come la contaminazione alimentare, e per assicurare la qualità e la sicurezza dei pasti.

Nel 2024, abbiamo rafforzato ulteriormente questa missione grazie a un progetto avviato lo scorso anno dalla Direzione Qualità e Sicurezza. L'iniziativa si è concentrata sulla formazione delle nostre risorse per promuovere una cultura sempre più radicata della qualità e sicurezza alimentare e ridurre al minimo i rischi nei processi produttivi.

Il progetto, partito con **17 incontri** distribuiti su tutto il territorio nazionale, ha coinvolto inizialmente i Responsabili della Ristorazione e i Cuochi delle strutture operative. In seguito, il team dedicato ha esteso la formazione a **oltre l'80% dei siti operativi**, raggiungendo **più di 4.000 risorse**. L'obiettivo di coprire tutti i siti sarà completato entro i primi mesi del 2025.

A supporto di questi sforzi, riesaminiamo annualmente i Sistemi di Gestione, i fornitori e le prassi operative, avvalendoci di certificazioni internazionali e di un intenso lavoro di sensibilizzazione rivolto, oltre che ai nostri dipendenti, anche ai nostri fornitori, clienti e partner. La gestione dei reclami è supportata da un sistema avanzato di ticketing, che ci consente di rispondere tempestivamente alle segnalazioni. Infine, il nostro operato è sottoposto a costante verifica oltre che dagli Enti Ispettivi Pubblici, anche da parte di Enti di Certificazione e società specializzate incaricate direttamente dai nostri stessi clienti.

AUDIT E ANALISI - INTERNE

Il piano di audit presso gli stabilimenti dei fornitori e quello di analisi delle materie prime vengono definiti annualmente prendendo in considerazione una molteplicità di parametri derivanti dall'attività di *risk assessment*. Tra i parametri principali si evidenziano l'incidenza del fornitore o della materia prima sul valore acquistato totale, l'esito della qualifica iniziale del supplier, attraverso la somministrazione dei questionari di self assessment e il suo mantenimento dipeso dagli esiti delle verifiche annuali, da eventuali reclami o non conformità riscontrate presso i magazzini, e più nello specifico per le materie prime, eventuali allerte e/o ritiri.

Nel 2024, sono stati 107 i fornitori che, in ambito food, hanno rappresentato l'80% del fatturato acquistato dal polo produttivo di Central Food, di cui circa il 13% sottoposti a verifica annuale dalla Direzione Qualità e Sicurezza della Pellegrini Spa.

L'attività di verifica tramite audit presso gli stabilimenti dei fornitori ha coinvolto altri 4 fornitori con fatturati minori, ma comunque importanti per la tipologia di prodotti forniti. Tutti gli audit effettuati hanno avuto esito positivo e le eventuali non conformità riscontrate sono state oggetto di azioni correttive intraprese dai fornitori per la risoluzione delle stesse. Inoltre, ogni anno in Central Food analizziamo un campione delle materie prime che principalmente vengono utilizzate per la composizione dei nostri piatti. Nel 2024 abbiamo controllato 149 prodotti su 2.458 materie prime del listino Pellegrini che rap-

presentano il 6% sul totale. Il 7% delle materie prime analizzate (in calo rispetto all'8,33% del 2023) ha rilevato delle anomalie di prodotto per le quali, nonostante queste non rappresentassero potenziali rischi per la salute del consumatore, la Pellegrini ha comunque valutato degli interventi di miglioramento.

L'attività di analisi viene svolta anche sui prodotti cosiddetti finiti, derivanti dalla nostra industria di lavorazione delle carni, secondo quanto previsto dalle normative vigenti e dalla consueta attività di *risk assessment* che annualmente viene effettuata.

A tal proposito, nell'ultimo anno sono stati analizzati 210 prodotti di cui 13 hanno evidenziato degli scostamenti rispetto ai parametri di riferimento e per i quali sono state disposte azioni di miglioramento nel processo di lavorazione. L'incidenza delle analisi con parametri non allineati agli standard si attesta circa al 6%, in tutti i casi non sono state registrate non conformità con potenziale impatto sulla sicurezza alimentare.

Inoltre, sempre nel 2024, sono stati analizzati più di 6.000 campioni prelevati da pietanze preparate sui siti operativi, indagando oltre 25.000 parametri specifici di qualità e sicurezza alimentare, pari a circa lo 0,015% rispetto ai 41.369.664 pasti somministrati (in linea con l'anno precedente). Nel 3,72% dei casi sono stati evidenziati scostamenti rispetto agli standard fissati, ma in nessun caso sono state registrate non conformità con potenziale impatto sulla sicurezza alimentare. Le anomalie sono state puntualmente corrette con azioni di miglioramento.



LA DIREZIONE QUALITÀ E SICUREZZA LAVORA PER:

- 1 Definire, aggiornare e diffondere procedure volte ad assicurare in primo luogo la qualità igienico-sanitaria di prodotti e alimenti.
- 2 Effettuare controlli periodici dei nostri fornitori, sottoposti a una prima verifica attraverso la somministrazione di questionari con check list di self-assessment per ottenere la qualifica di supplier e poi ad audit presso gli stabilimenti, oltre ai controlli giornalieri presso i nostri magazzini.
- 3 Verificare e analizzare materie prime, prodotti finiti e ambienti di lavoro.



ANNO	N° PRODOTTI CONTROLLATI	N° PASTI EROGATI	% PRODOTTI CONTROLLATI SUI PASTI EROGATI	N° PARAMETRI TESTATI	N° PRODOTTI NON CONFORMI	% PRODOTTI NON CONFORMI
2024	6.073	41.369.664	0,015%	25.546	226	3,72%
2023	6.169	42.217.231	0,015%	23.513	273	4,43%
2022	5.172	34.043.642	0,015%	20.688	184	3,6%

AUDIT E ANALISI - ESTERNE

Ogni anno gli Organi Ufficiali di Controllo pianificano audit, visite ispettive e campionamenti sulle attività di filiera alimentare per accertare la conformità dei processi e dei prodotti sulla base della normativa vigente. Nel 2024, il nostro centro produttivo Central Food e la sua industria di lavorazione carni, siti a Peschiera Borromeo, sono stati oggetto di 4 ispezioni da parte degli enti preposti per accertare la conformità dello stabilimento in merito a prodotti e processi.

Nei siti di ristorazione della Pellegrini sono stati effettuati 139 controlli da parte degli Organi Ufficiali di Controllo, di cui 14 hanno portato a sanzioni

amministrative per problematiche relative ad aspetti strutturali o di applicazione delle procedure di autocontrollo, per un totale di € 14.960. Quanto segnalato è stato risolto con azioni mirate e documentate agli stessi Organi di Competenza, garantendo il continuo miglioramento degli standard qualitativi.

Dall’analisi delle segnalazioni ricevute dagli Organi Competenti (**esito verifiche pari al 90% di conformità**), i dati registrati evidenziano l’attenzione sempre maggiore della Pellegrini sui temi dell’igiene e della sicurezza alimentare, attraverso il miglioramento continuo di processi e procedure sempre più rigorosi e adeguati al raggiungimento degli obiettivi.

ANNO	TOTALE VERIFICHE RICEVUTE	VERIFICHE ISPETTIVE	NON CONFORMITÀ	% NON CONFORMITÀ	SANZIONI	TOTALE PENALI
2024	139	109	14	10%	14	14.960 €
2023	159	144	10	6,29%	10	11.144,42 €
2022	192	170	14	7,3%	14	22.506 €

RECLAMI

Nel 2024, i reclami registrati e provenienti dall’acquisto di derrate da parte di Central Food sono stati in totale 1.399 su 4.234.059 righe d’ordine, pari a circa 0,033% di reclami per articolo ordinato. Le segnalazioni citate derivano dai siti della Ristorazione e del Vending, dai clienti direzionali, dalla GDO, dall’area Pulizia e Servizi Integrati e dagli uffici interni del Controllo Qualità. Il numero delle segnalazioni, che fino allo scorso anno era in crescita come conseguenza della nostra costante attività di formazione e sensibilizzazione sui temi della qualità e sicurezza alimentare rivolto a tutta la filiera, interna ed esterna, che ha reso clienti, fornitori e dipendenti sempre più reattivi e protagonisti delle attività di valutazione del rischio, risulta essersi stabilizzato rispetto al dato del 2023.

Sul totale dei reclami del 2024 è importante evidenziare che 48 sono stati quelli relativi a problemati-

che qualitative che hanno portato a ritiri cautelativi di prodotto. Nessuna sanzione per etichettatura è stata registrata nel 2024.

Le penali relative all’attività svolta nei siti di ristoro comminate dai clienti, che periodicamente sottopongono a verifica i nostri prodotti e i nostri processi, per il 2024 sono state invece 24, per un totale di 61.150 €, per la Pellegrini Spa.

Tutti i reclami ricevuti hanno attivato le necessarie azioni di correzione e miglioramento e le sanzioni sono state regolarmente registrate e gestite.

Infine, nel 2024 audit, visite ispettive e controlli, hanno accertato la piena conformità in merito a prodotti e processi della Pellegrini Catering Overseas, con assenza di non conformità e/o di sanzioni/penali da pagare.



La cura e la passione che la Pellegrini mette nel porre attenzione al benessere delle persone sono accompagnate anche da un impegno esplicito per la sicurezza dei consumatori.

3.5 Sostenibilità della filiera



L’operato della filiera, influisce direttamente sulle caratteristiche finali dei prodotti e dei servizi offerti. Per garantire soluzioni in grado di soddisfare elevati standard di qualità, di sicurezza e di sostenibilità, è necessario dotarsi di un sistema di gestione e controllo della filiera che sia efficace e basato su criteri di selezione dei fornitori chiari e definiti.

I NUMERI DELLA NOSTRA SUPPLY CHAIN*

FORNITORI ATTIVI
1.311

FORNITORI CHE HANNO SOTTOSCRITTO
ADESIONE AI PRINCIPI SA 8000
566

FORNITORI CHE UTILIZZANO IMBALLAGGI SECONDARI
E/O TERZIARI SOSTENIBILI
96

MATERIA PRIMA ITALIANA ACQUISTATATA
35.925.456 €

FORNITORI COINVOLTI NEL PROGRAMMA ECOVADIS
103

QUOTA FORNITORI COINVOLTI NEL PROGRAMMA ECOVADIS
SULLA SPESA COMPLESSIVA
70%

* dati al 31/12/2024

IN BREVE

La Pellegrini ha grandi alleati nel progresso verso la sostenibilità: tra essi, i propri fornitori. Una collaborazione a tutto tondo che non riguarda solo le materie prime, ma anche gli imballaggi, i trasporti, il rispetto dei dipendenti e collaboratori, l’uso di prodotti ecologici per la pulizia degli ambienti. In questo modo, è possibile davvero contribuire a un futuro migliore costruendo un circuito virtuoso tra aziende.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO

Creazione di un sistema di valutazione che integri i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) all’interno delle attività di due diligence con lo scopo di ridurre i rischi operativi e aumentare la collaborazione innovativa orientata alla sostenibilità. **(ATTUALE)**

Coinvolgimento attivo dei fornitori nelle funzioni di approvvigionamento, e promozione di uno scambio reciproco basato su valori condivisi. L’obiettivo è collaborare alla cura e alla protezione del nostro pianeta e, quindi, del futuro delle prossime generazioni. **(ATTUALE/POTENZIALE)**

Allineamento alle normative internazionali per ridurre rischi operativi, reputazionali e finanziari. **(ATTUALE)**

IMPATTO NEGATIVO

La mancata applicazione dei criteri ESG può influire negativamente in termini reputazionali, operativi e finanziari con un abbassamento potenziale della competitività all’interno del settore. **(POTENZIALE)**

La pressione esercitata dal Gruppo sui propri fornitori in merito alle tematiche ESG può tradursi – specialmente per gli attori più piccoli della filiera – in un incremento degli oneri e dei costi necessari per rispondere ai requisiti richiesti. **(POTENZIALE)**

Le dinamiche geopolitiche possono causare carenze di approvvigionamento e difficoltà nella reperibilità delle materie prime, provocando ritardi nelle forniture. Questo può portare a coperture incomplete dei servizi garantiti, dipendenza da fornitori d’emergenza con rischi di reputazione e operativi per una poco efficace attività di due diligence. L’aumento dei prezzi richiede la revisione delle offerte commerciali o l’assorbimento dei costi extra per evitare percezioni negative da parte dei clienti. **(ATTUALE/POTENZIALE)**

LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA IMPLICA UN’OPERATIVITÀ VIRTUOSA A 360°

Come azienda che opera nel settore del multiservizi, adottiamo politiche e procedure di approvvigionamento per la selezione e valutazione dei fornitori sulla base della loro capacità di rispondere ai requisiti ESG, in linea con gli obiettivi del Gruppo.

L’Ufficio Acquisti centrale, in collaborazione con la Direzione Qualità e Sicurezza, la Direzione Tecnica, e le funzioni aziendali competenti, gestisce i processi di qualifica nel rispetto del Codice Etico, delle Politiche di Sostenibilità, del Modello 231/2001 e del Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione (norma UNI ISO 37001:2016). Ogni fornitore, per qualificarsi, deve registrarsi sui por-

tali dedicati e superare valutazioni preliminari, documentali e tecniche, supportate da un’accurata analisi del rischio. Attraverso questionari di autovalutazione, raccogliamo informazioni economiche, sociali e ambientali, delineando un profilo completo del fornitore.

I fornitori qualificati sono rivalutati periodicamente in base ai punteggi ottenuti e in caso di non conformità. Per i prodotti food, la Direzione Qualità e Sicurezza conduce, inoltre, audit e verifiche annuali, aggiornando semestralmente le schede di valutazione tramite un portale dedicato. Questo sistema consente di monitorare le performance nel tempo e implementare azioni correttive mirate.



RESPONSABILITÀ SOCIALE E CATENA DI FORNITURA

In Pellegrini crediamo che un business sostenibile nasca dal **rispetto delle persone** che lo rendono possibile. Per questo collaboriamo con i fornitori perché adottino logiche operative e pratiche etiche conformi allo **standard internazionale SA 8000**, promuovendo la **tutela dei diritti fondamentali**,

come la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, e invitandoli a sottoscrivere la *Lettera di adesione ai principi di responsabilità sociale*.

Nel 2024 sono stati in totale **566 i fornitori** che hanno sottoscritto questo impegno.

	2022	2023	2024
FORNITORI ATTIVI	548	1.316	1.311
FORNITORI E SOTTOSCRIZIONE LETTERA ADESIONE AI PRINCIPI SA 8000	310	706	566

In relazione all’anno 2022, si evidenzia che i dati relativi ai fornitori attivi e a coloro che hanno sottoscritto la lettera di adesione ai principi SA 8000 si riferiscono esclusivamente al gruppo di fornitori del settore alimentare (il quale, in termini di fatturato, rappresentava l’82,4% dei fornitori attivi nell’anno di riferimento). Per gli anni 2023 e 2024, invece, sono stati presi in considerazione sia i fornitori attivi nel settore alimentare e MOCA, sia quelli riconducibili al settore NO FOOD e ai servizi. Lo stesso principio è stato applicato ai provider che hanno aderito ai principi SA8000. Nel 2024, in termini di fatturato, i fornitori del settore alimentare e correlati che hanno sottoscritto e aderito ai principi SA 8000 condivisi da Pellegrini Spa rappresentano il 79% della loro categoria, mentre per quelli di servizi e NO FOOD e servizi tale percentuale si attesta all’82%.



Gli obiettivi

Sviluppo di un sistema di misurazione degli impatti ESG e valutazione della supply chain in collaborazione con un partner autorevole, per la creazione e aggiornamento, nel tempo, di linee guida per la selezione del parco fornitori

SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM: UNA NUOVA DUE DILIGENCE INTEGRATA

In linea con il Piano di Sostenibilità 2020-2030 e le più recenti normative internazionali, tra cui la *Corporate Sustainability Due Diligence Directive*, la Pellegrini ha consolidato nel 2024 il proprio *Sustainability Supply Chain Program*.



I PRINCIPALI PUNTI DELLA POLICY

AI FORNITORI SI RICHIEDE DI:

- INCLUDERE O IMPLEMENTARE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ COME PARTE DEL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO
- PARTECIPARE A PROGRAMMI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
- PREDILIGERE, A LORO VOLTA, FORNITORI CHE ATTUANO PRATICHE DI SVILUPPO SOSTENIBILE.

Nel corso dell’anno, il programma ha raggiunto importanti traguardi e si è ulteriormente rafforzato grazie a una serie di iniziative strategiche:

- **PUBBLICAZIONE DELLA PRIMA POLICY DI ACQUISTI SOSTENIBILI**, a supporto delle linee guida di procurement responsabile
- **REVISIONE DELLE POLITICHE E PROCEDURE DI APPROVVIGIONAMENTO**, con l’obiettivo di allinearle sempre più agli standard internazionali e alle esigenze del mercato
- **INTEGRAZIONE DEL SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM NELLE PROCEDURE DI PROCUREMENT**, per un approccio più sistematico e orientato alla sostenibilità
- **AVVIO DELLA SECONDA CAMPAGNA DI ENGAGEMENT**, volta a rafforzare la collaborazione con i fornitori.



FORMAZIONE E CONSOLIDAMENTO DELLE COMPETENZE ESG DEI BUYER

Cambia il pianeta, cambiano i mercati, cambiano le esigenze di clienti e consumatori, cambiano i parametri che guidano il lavoro dei buyer. Per questo motivo, anche nel 2024, si è puntato al consolidamento della formazione dei buyer in materia ESG, attraverso i corsi presenti nell’**Academy**

EcoVadis, trasformandoli in veri e propri ambasciatori dei valori di sostenibilità. Attraverso un percorso continuo, i buyer hanno approfondito le tematiche del procurement sostenibile, gli strumenti digitali per la gestione della filiera e le migliori pratiche per valutare le performance dei fornitori.

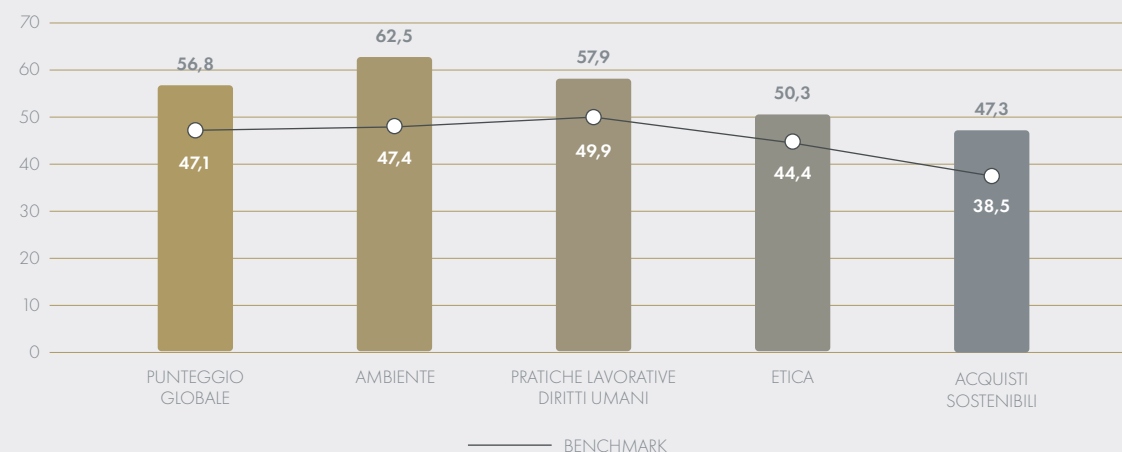
I RISULTATI DELLA PRIMA CAMPAGNA

La prima campagna di inviti su EcoVadis ha visto coinvolti **103 fornitori strategici**, responsabili del **70% della spesa** per il comparto Food e MOCA, pari a oltre **100 milioni di euro di acquisti**. Di questi, circa due terzi hanno completato la valutazione, evidenziando performance superiori rispetto ai benchmark di sostenibilità.

Nello specifico:

- Il punteggio medio dei fornitori Pellegrini supera di **10 punti** la media delle aziende valutate da EcoVadis
- Il punteggio ambientale, pari a **62,5**, si distingue con un margine di **15,1 punti** rispetto al benchmark
- Non sono emerse aziende con punteggi insufficienti, a testimonianza dell'elevata qualità e del rigore nella selezione dei partner.

ECOVADIS: DISTRIBUZIONE PUNTEGGIO FORNITORI PELLEGRINI VERSO IL BENCHMARK



PRATICHE SOSTENIBILI PER GENERARE UN IMPATTO POSITIVO

Aderendo al programma, i fornitori ricevono una **scorecard** sulla sostenibilità, elaborata da analisti indipendenti, che evidenzia punti di forza e aree di miglioramento, promuovendo così un percorso di crescita condiviso.

Accanto a tutto questo, è stato avviato un progetto in collaborazione con **Cerved**, dedicato alla valutazione della governance della supply chain e con un focus specifico sui rischi legati all'antiriciclaggio (AML). Il programma prevede un'analisi reputazionale approfondita dei fornitori, avviata a partire dalla compilazione di un questionario

strutturato. I dati raccolti vengono poi elaborati per generare una **scorecard dedicata**, che offre una visione completa delle performance dei fornitori in termini di conformità e affidabilità.

L'obiettivo è creare un approccio strutturato e integrato di tutte le pratiche di due diligence adottate, in grado di garantire trasparenza e una gestione responsabile della supply chain in tutte le sue dimensioni, dalla sostenibilità alla compliance legale, contribuendo a garantire servizi di qualità e orientati a generare un impatto positivo per tutti gli stakeholder e per il pianeta.



OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

- RAFFORZARE L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NEI PROCESSI DI ACQUISTO E DI VALUTAZIONE
- GARANTIRE LA CONFORMITÀ NORMATIVA
- VALUTARE I FORNITORI STRATEGICI
- AVVIARE PROCESSI INNOVATIVI CREANDO PARTNERSHIP DI VALORE
- IDENTIFICARE E MITIGARE I RISCHI DELLA CATENA DI FORNITURA
- MONITORARE E TRACCIARE PIANI D'AZIONE
- MIGLIORARE L'ATTUALE CODICE DI CONDOTTA
- CREARE LINEE GUIDA PER LA SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI



SUSTAINABLE PROCUREMENT LA NOSTRA VISION

Puntiamo a integrare la sostenibilità in ogni fase delle nostre decisioni di acquisto, valutando attentamente i nuovi fornitori e migliorando costantemente le pratiche esistenti.

Attraverso una spinta motivazionale reciproca, orientata alla ricerca, all'innovazione e alla collaborazione, vogliamo contribuire al benessere degli stakeholder, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo del territorio e

delle comunità, promuovendo contemporaneamente una trasparenza economica e relazionale.



Inquadra il QR code per conoscere la nostra politica sugli acquisti sostenibili

QUALITÀ NUTRIZIONALE, PROVENIENZA E SOSTENIBILITÀ: I TRE CARDINI CHE GUIDANO GLI ACQUISTI DEL MONDO FOOD

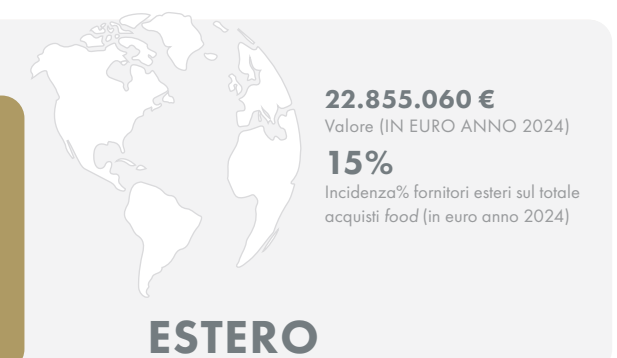
Nella ristorazione collettiva, la selezione dei fornitori e delle materie prime rispetta rigorosamente i capitolati d'appalto che definiscono le specifiche del servizio richiesto. Ove possibile l'Ufficio Acquisti e il Controllo Qualità privilegiano materie prime italiane e fornitori con siti di produzione e/o lavorazione in Italia (attualmente 85% delle referenze), certificati **ISO 14001**, **EMAS**, **GLOBAL GAP**, **carbon**

footprint e/o impegnati nella riduzione degli ingredienti di origine chimica nelle fasi di produzione (es. pesce senza additivi aggiunti).

Particolare attenzione è data ai prodotti con certificazioni di tutela come **DOP**, **IGP**, **BIO** e **MSC**.

Nel 2024, la Pellegrini ha destinato oltre 35 milioni di euro all'acquisto di materie prime italiane.

STATO PROVENIENZA FORNITORE



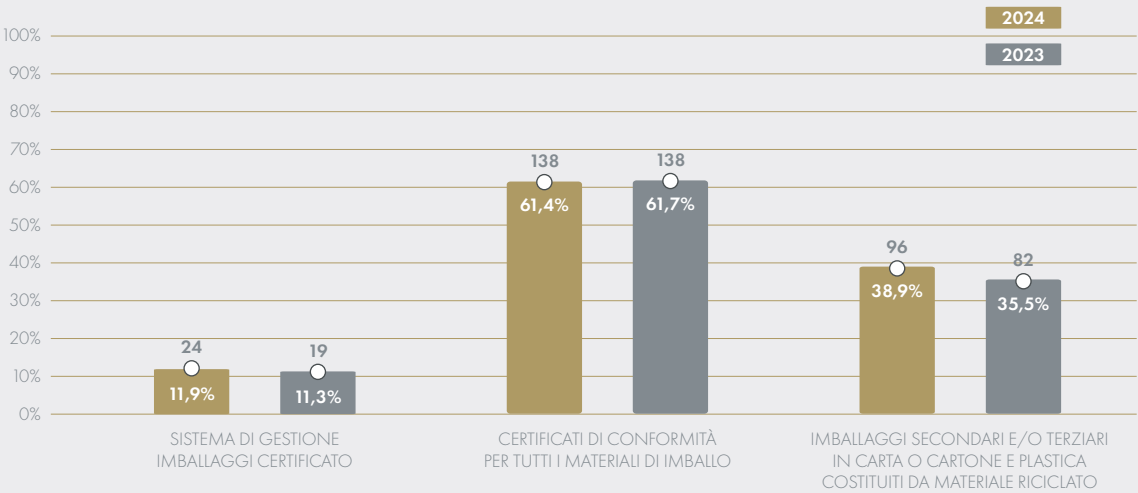
VALORE ACQUISTI		2022	2023	2024
	TOTALE FOOD COMPLESSIVO ACQUISTATO	120.681.948 €	154.152.863 €	157.064.925 €
di cui				
	TOTALE ACQUISTATO CON CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO	19.468.269 € (16,1%)	25.604.721€ (16,61%)	25.408.019 € (16,18%)
	TOTALE MATERIA PRIMA ITALIANA ACQUISTATATA (MP ITALIA-DOC IT-DOCG IT-DOP IT-IGP IT-IGT IT-PAT IT)	28.008.736 € (23,2%)	36.166.952 € (23,46%)	35.925.456 € (22,87%)
	TOTALE ACQUISTATO CON MARCHIO DI TUTELA	13.334.047 € (11%)	15.941.865 € (10%)	15.849.772 € (11%)

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, la nostra qualifica premia fornitori i cui prodotti prevedano l'utilizzo di packaging sostenibile conforme alle principali normative europee (**UNI EN 13428, 13429, 13430, 13431 e 13432**), che includono criteri di prevenzione, riutilizzo, riciclo, recupero energetico e compostabilità. Inoltre, prediligiamo imballaggi secondari e terziari costituiti prevalentemente da materiale riciclato: almeno il 90% per carta e cartone e il 60% per plastica.

Nel 2024, i principali fornitori di food – in tutto rappresentano il 62% della nostra spesa – sono per l'11,9% in possesso di un Sistema di Gestione certificato relativamente ai materiali utilizzati per gli imballaggi. Di questi fornitori, il 61,4% ha dichiarato di possedere anche i certificati di conformità ai requisiti legali vigenti per tutti i materiali di imballo. Il 38,9%, invece, utilizza imballaggi secondari e/o terziari in carta o cartone e plastica costituiti da materiale riciclato.



SITUAZIONE IMBALLAGGI/FORNITORI *



* Per questi fornitori e per singolo criterio, è stato calcolato il valore del relativo acquistato 2024 rapportandolo al totale dell'ordinato FOOD del medesimo anno.

IN BREVE

Prediligiamo prodotti con materia prima di origine italiana o con siti di produzione/lavorazione in Italia, prodotti con marchi di tutela e certificati, oltre a fornitori in possesso delle principali certificazioni a livello ambientale. Un impegno che manteniamo anche all'estero con la Pellegrini Catering Overseas che cerca, prodotti finiti e materie prime direttamente da fornitori e produttori locali, meglio se da orti di prossimità.

MATERIE PRIME A KMO: L'IMPEGNO DELLA OVERSEAS PER LA VALORIZZAZIONE DEL LOCAL CONTENT

In questo contesto, una nota particolare va riportata per il caso della Overseas che anche all'estero è impegnata a promuovere la sostenibilità della filiera valorizzando i territori locali e supportando la produzione a km zero. In Angola, Congo, Camerun e Nigeria, stimola lo sviluppo locale acquistando materie prime direttamente da cooperative agricole e allevamenti, riducendo le importazioni del **60-70% negli ultimi tre anni**. Questo approccio migliora la sicurezza alimentare, favorisce la crescita economica delle comunità rurali e riduce le emissioni di CO₂.

Nel 2024, il 26,5% degli acquisti in Congo e Nigeria è stato di origine locale (circa 2 milioni di euro), mentre in Camerun, UAE e Angola il 100% delle materie prime proviene da fornitori locali. La Overseas è inoltre l'unica azienda certificata **ISO 22000** in Angola e Congo, garantendo tracciabilità e sicurezza lungo l'intera catena di fornitura.



26,5% DEI PRODOTTI ACQUISTATI DALLA PELLEGRINI CATERING OVERSEAS IN CONGO E NIGERIA NEL 2024 È STATO DI ORIGINE "LOCALE"

Gli obiettivi

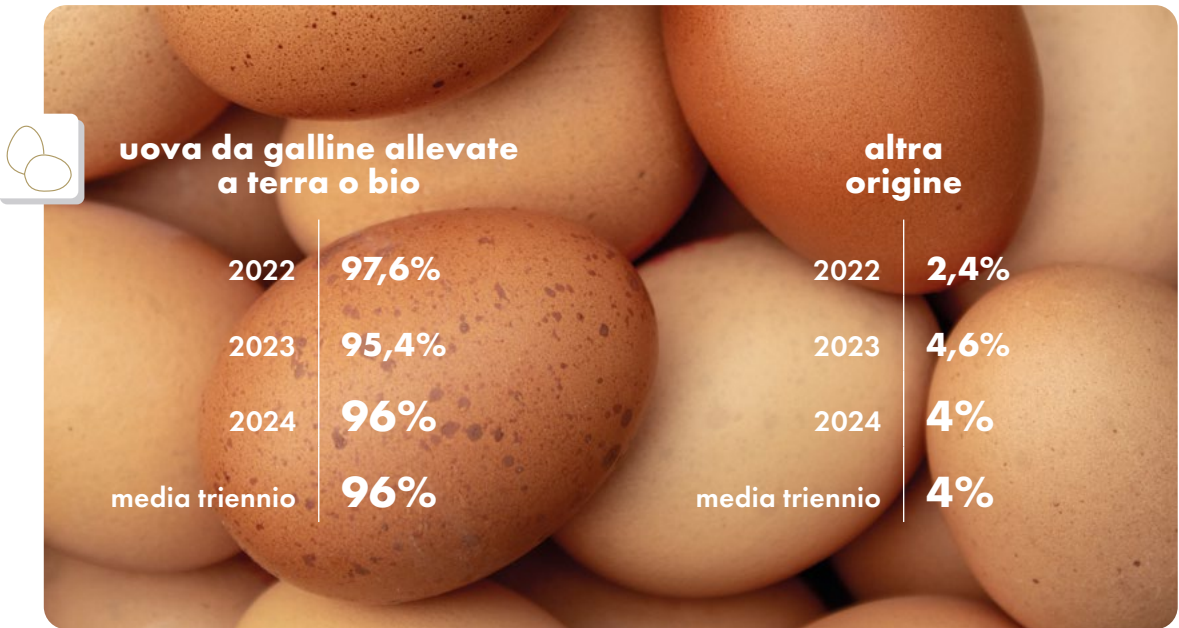
Impiego di oltre il 95% di uova provenienti da galline allevate a terra

Il benessere animale contribuisce alla sicurezza e alla qualità dei prodotti

Dall'aprile del 2017, come Pellegrini Spa, abbiamo adottato una politica per arrivare a rifornirci solamente da fornitori che garantiscano la produzione di **uova deposte da galline allevate a terra**.

Un obiettivo raggiunto già nel precedente triennio ma che vogliamo continuare a consolidare e mantenere nel tempo.

Nel 2024, la percentuale d'acquisto delle uova di origine biologica o proveniente da allevamenti a terra, destinate ai servizi di ristorazione collettiva per la produzione di pasti, si è attestata al 96%, in aumento rispetto all'anno precedente. Anche per quest'anno, quindi, **consideriamo l'obiettivo "raggiunto"**, ma allo stesso tempo da continuare a monitorare e mantenere nel tempo, se non da migliorare in funzione della disponibilità/reperibilità dei prodotti (condizionati dagli importanti volumi necessari per soddisfare la domanda nella ristorazione collettiva) scongiurando sprovvisi che potrebbero di fatto causare parziali disagi operativi. Nel corso del 2024 la categoria di uova maggiormente utilizzata di origine biologica o proveniente da galline allevate a terra, è stata quella degli ovoprodotti (es. misto uovo bio pastorizzato), con una percentuale d'acquisto del 74%, seguiti dalle uova in guscio (26%, circa il 5% in più rispetto al 2023).



Per quanto riguarda gli approvvigionamenti della carne bovina lavorata dalla nostra industria lavorazione carni, la Pellegrini predilige (compatibilmente con l'equilibrio economico degli appalti) allevamenti che adottano il metodo CReNBA (confluito in Classyfarm) o che aderiscono al disciplinare qualità e sicurezza (QS) - entrambi riguardanti la salute e il benessere degli animali, con criteri quali la disponibilità di uno spazio sufficiente all'interno dell'alleva-

mento, la frequenza di ispezioni regolari esterne su salute e igiene e le condizioni di trasporto.

Infine, gli acquisti di pesce e derivati sono orientati alla scelta di prodotti ittici certificati MSC (Marine Stewardship Council): uno standard che garantisce che i prodotti derivino da pesca sostenibile, effettuata nel rispetto dell'ecosistema marino.

Gli obiettivi

Prodotti di pulizia con zero tensioattivi, 100% dei macchinari/attrezzature per le pulizie green, ottenimento e mantenimento certificazione Ecolabel per i servizi di pulizia

Nel 2024, la richiesta di utilizzo di prodotti ecologici non ha registrato un aumento significativo rispetto al 2023. Tuttavia, in ambito sanitario e corporate, soprattutto negli uffici, dove la gestione dello sporco non richiede l'impiego di prodotti particolarmente aggressivi, si è continuato a utilizzare detergenti e igienizzanti biodegradabili ed eco-compatibili, sicuri per le persone e rispettosi dell'ambiente, prevalentemente a base di barbabietola da zucchero, mais, crusca e cocco. A questi prodotti sono stati affiancati detergenti certificati **Ecolabel** e **Cradle to Cradle**, per garantire una maggiore performance in termini di azione pulente.

30% di utilizzo di macchinari a ridotto impatto ambientale, a basso consumo energetico e basse emissioni sonore

La maggior parte dei prodotti igienico-sanitari acquistati continua a essere garantita dalla certificazione di prodotto **Ecolabel**. È inoltre importante sottolineare che la sostituzione dei carrelli elevatori diesel con modelli elettrici a batterie a litio (iniziata nel biennio precedente) ha ormai raggiunto quasi la totalità della flotta, migliorando l'efficienza ambientale e prestazionale, con una durata della carica quadruplicata, minori necessità di ricarica e minori esigenze di manutenzione.

Le statistiche sull'utilizzo di macchinari a ridotto impatto ambientale, a basso consumo energetico ed emissioni sonore rimangono invariate, con un **30%** di utilizzo di queste attrezzature.

Le macchine lavasciuga continuano a essere composte per il **99%** da materiali riciclabili, rappresentando il **75%** delle macchine utilizzate. Inoltre, il **47%** dei carrelli per le pulizie acquistati nell'anno (a meno di particolari esigenze del cliente) è realizzato con plastiche di seconda vita.

In continuità con lo scorso anno, prosegue anche l'esplorazione delle "lavatrici dell'acqua" per il trattamento delle acque reflue delle lavasciuga al fine di ridurre significativamente sprechi e costi di smaltimento. Pur essendo alternative valide e interessanti, la valutazione di questi macchinari è ancora in fase di approfondimento per garantire che possiedano i requisiti di sicurezza, performance ambientale e di efficienza necessari ad ottimizzare appieno i processi e ridurre i costi. L'obiettivo è identificare soluzioni che possano ridurre ulteriormente il consumo di acqua e l'impatto

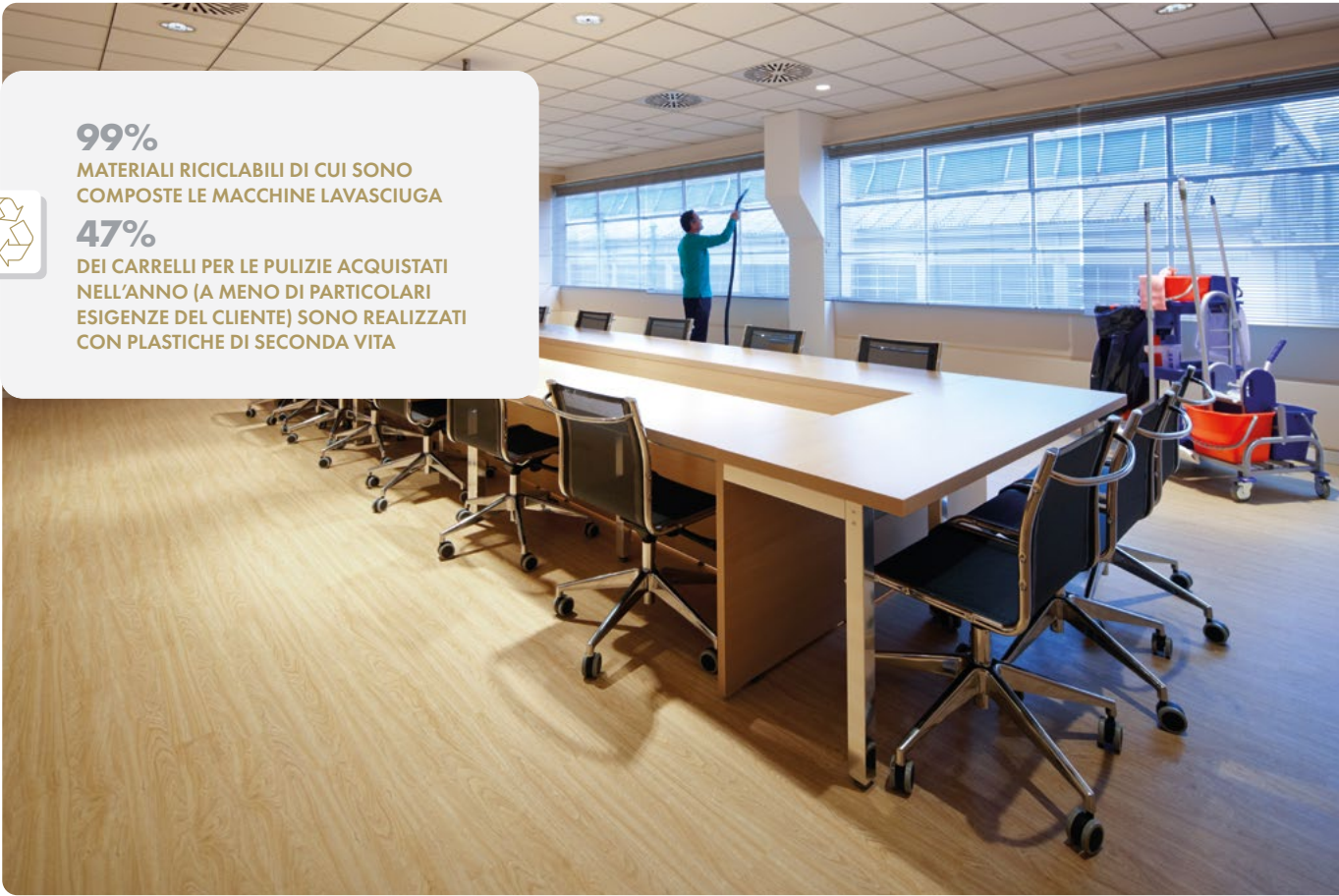
ambientale, riducendo o almeno mantenendo i costi operativi in linea con gli standard aziendali. Le prove preliminari hanno mostrato risultati incoraggianti in termini di riduzione dei volumi di rifiuti da smaltire e della possibilità di riutilizzo dell'acqua, ma sono necessari ulteriori test per verificarne la sostenibilità a lungo termine e per validarne l'efficacia.

È stata rinnovata la Certificazione Ecolabel

Infine, nel corso dell'anno è stata rinnovata la **Certificazione Ecolabel** per l'erogazione di servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la **Pellegrini Green System**, destinata a tutti quei clienti interessati a un servizio **100% green** in linea con la certificazione. In questo contesto, la formazione dei nostri addetti prosegue con l'approfondimento di temi formativi che forniscano loro metodi e tecniche in grado di contribuire ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale nelle operazioni di pulizia, con l'obiettivo di creare un sistema sempre più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.



99%
MATERIALI RICICLABILI DI CUI SONO COMPOSTE LE MACCHINE LAVASCIUGA
47%
DEI CARRELLI PER LE PULIZIE ACQUISTATI NELL'ANNO (A MENO DI PARTICOLARI ESIGENZE DEL CLIENTE) SONO REALIZZATI CON PLASTICHE DI SECONDA VITA



3.6 Riduzione impatti CO₂



Un sistema è energeticamente più efficiente se riduce il consumo di energia a parità di fabbisogno. L'uso eccessivo o inadeguato delle risorse, specialmente quelle non rigenerabili, va gestito e ridotto.



L'obiettivo è uno sviluppo basato sulla riduzione degli impatti, degli sprechi e sull'uso circolare delle risorse.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

EMISSIONI TOTALI GENERATE
70.436,40 ton CO₂eq

ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTA
683.772,04 kWh

EMISSIONI EVITATE GRAZIE ALL'ENERGIA RINNOVABILE
4.948.011,46 kg

OLI ESAUSTI RECUPERATI
33.310 kg

BIODIESEL PRODOTTO
28.314 kg

M³ DI ACQUA DEPURATA
5.496



IN BREVE

Ridurre la propria impronta carbonica significa contribuire a ridurre l'effetto serra, e quindi combattere il riscaldamento climatico. La Pellegrini non agisce solo sui propri consumi energetici e nell'attingere da fonti green, ma ha posto l'accento anche sul suo ricettario (perché le scelte alimentari hanno conseguenze), sul trattamento delle acque reflue per il rispetto delle risorse idriche e anche sugli strumenti connessi all'utilizzo dei buoni pasto. Una azione completa, che guarda a quello che si produce e ciò che ne consegue.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Rafforzamento ed estensione delle attività di quantificazione e monitoraggio dei propri impatti in sedi significative per un'ottica di miglioramento continuo; accesso ad agevolazioni fiscali; rispetto della compliance normativa; miglioramento della reputazione. (ATTUALE/POTENZIALE)	Emissioni di CO ₂ generate dai processi operativi quotidiani e prestazioni ambientali non conformi alle aspettative dei principali clienti potrebbero causare un danno economico, incluso il possibile recesso anticipato dei contratti. (POTENZIALE)
Introduzione di target di riduzione e obiettivi di miglioramento per ripensare i sistemi e salvaguardare la biodiversità, attraverso attività di ricerca e sviluppo. (ATTUALE/POTENZIALE)	Danni ambientali e perdita di biodiversità. (POTENZIALE)
Ottimizzazione degli approvvigionamenti in base alle reali esigenze e organizzazione della logistica in maniera efficiente con lo scopo di prevenire sprechi di produzione da parte dei fornitori e lungo tutta la filiera. Questo approccio non solo contribuisce a evitare sovrapproduzioni, ma promuove anche una significativa riduzione dei consumi e delle emissioni di CO ₂ . (ATTUALE/POTENZIALE)	Effetti del cambiamento climatico: aumento dei costi energetici; penuria delle forniture; danni alle infrastrutture dei fornitori; insorgenza di fenomeni inflazionistici che si traducono in un aumento generale dei costi dei servizi. (POTENZIALE)

MISURARSI PER CRESCERE

In un contesto sempre più dinamico, misurare l’impatto delle nostre attività è diventato **essenziale** per tracciare un **percorso sostenibile e garantire trasparenza e affidabilità**.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

La sostenibilità ambientale è un impegno concreto per la Pellegrini, che dal 2015 adotta un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato secondo lo standard **ISO 14001:2015**. Questo consente di monitorare e migliorare le performance ambientali, garantendo un controllo rigoroso dei processi e degli impatti nei principali siti operativi. Il sistema viene sottoposto a verifiche annuali e audit periodici per assicurarne l’efficacia e l’aderenza agli standard più elevati.

Oltre a investire in formazione e sensibilizzazione, l’azienda segue una politica ambientale fondata sul **principio precauzionale**, classificando i rischi per ciascuna area di business e definendo obiettivi di miglioramento continuo. Nel 2024, in merito ai siti coperti dal Sistema di Gestione Ambientale, non sono state riscontrate non conformità, ma sono emerse alcune raccomandazioni, per le quali è stato immediatamente avviato un piano correttivo. Al contempo, si è conclusa l’attività di valutazione per l’estensione della certificazione ad altre sedi, un processo su cui si lavorerà nel 2025, per un miglioramento delle prestazioni in linea con gli impegni sottoscritti nella politica ambientale.

Infine, dal 2021 la Pellegrini è iscritta all’Albo Gestori Ambientali (per la categoria 2-bis) per il trasporto e la gestione dei rifiuti prodotti, rafforzando ulteriormente il proprio approccio sostenibile.



La misurazione è la chiave che ci permette di capire dove siamo e dove possiamo migliorare.

Non è solo una questione di conformità normativa, ma rappresenta un vantaggio competitivo che dimostra l’impegno reale verso un futuro più sostenibile e un elemento ulteriore di valorizzazione e differenziazione dell’azienda sul mercato, in tutte le sue unità di business.

Gli obiettivi

Implementazione di un sistema di misurazione dell’impronta di CO₂ generata dall’azienda attraverso la produzione diretta e i processi indiretti per arrivare a tracciare e definire azioni di miglioramento volte a ridurre gli impatti ambientali della Pellegrini.

Dal 2022, la Pellegrini adotta un sistema per misurare la propria impronta di CO₂, derivante sia dalla produzione diretta sia dai processi indiretti, in linea con lo standard internazionale **ISO 14064-1:2019**, con l’obiettivo di individuare azioni concrete per ridurre gli impatti ambientali.

Nel 2024, le attività di quantificazione e monitoraggio delle emissioni sono state intensificate, avviando il rinnovo della Certificazione UNI EN ISO 14064-1:2019 per l’Headquarter di Milano e per il polo logistico e produttivo Central Food di Peschiera Borromeo. Al contempo, il perimetro di rendicontazione è stato ampliato a tre nuove sedi, includendo le filiali di Roma e Napoli e il polo logistico di Pomezia.

Iniziamo con l’inventario GHG (Green House Gases, ossia gas che causano l’effetto serra) ed ecco la situazione attuale in base allo schema ISO 14064-1*.

CATEGORIE DI EMISSIONI	2022		2023		2024		VAR% VS. 2023
	TON CO ₂ eq	%	TON CO ₂ eq	%	TON CO ₂ eq	%	%
CATEGORIA 1 - emissioni e rimozioni dirette di GHG	1.419,9	2,7	1.554,81	2,4	1.722,85	2,45	11
CATEGORIA 2 - emissioni indirette da consumo di energia acquistata	1.534,3	2,7	1.100,55	1,7	1.486,77	2,11	35
CATEGORIA 3 - emissioni indirette derivate dal trasporto	4.000,9	7,1	7.271,16	11,2	8.127,14	11,54	12
CATEGORIA 4 - emissioni indirette dei prodotti utilizzati dall’organizzazione	49.457,5	87,5	54.752,58	84,6	59.068,89	83,86	8
CATEGORIA 5 - emissioni indirette associate all’uso di prodotti provenienti dall’organizzazione	0	0	24,23	0,04	30,74	0,04	27
TOTALE	56.412,6	100	64.703,33	100	70.436,40	100	9

* Si segnala che le emissioni relative al 2023 sono state ricalcolate nell’ambito della certificazione ISO 14064-1, senza variazioni significative rispetto ai valori rendicontati nell’Informativa Non Finanziaria 2023. I dati riferiti agli anni 2022 e 2023 includono la sede principale di via Lorenteggio 255 a Milano e la sede Central Food di via XXV Aprile 60 a Peschiera Borromeo. Per l’anno 2024, invece, sono considerate anche le sedi di Roma, Napoli e Pomezia.

Nel 2024, le emissioni totali misurate hanno raggiunto 70.436,40 tonnellate di CO₂ equivalenti, segnando un incremento del 9% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è dovuto principalmente all'ampliamento del perimetro di monitoraggio e quantificazione, oltre che alla crescita delle attività economiche e commerciali.

L'inclusione delle sedi di Roma, Napoli e, in particolare, Pomezia ha reso la rendicontazione ancora più capillare, includendo gli approvvigionamenti di generi alimentari e i trasporti su tutto il territorio nazionale. Di conseguenza, si è registrato un mag-

giore utilizzo di mezzi refrigerati per il delivery delle merci, sia verso i centri logistici sia direttamente presso gli appalti della ristorazione.

Inoltre, sono stati considerati tutti gli spostamenti effettuati, sia con i veicoli dell'intero parco auto Pellegrini sia con altri mezzi di trasporto (aerei, treni, ecc.), contribuendo all'aumento complessivo delle emissioni di gas serra (GHG).

Di seguito, la rendicontazione delle emissioni totali per il 2024 suddivisa per sedi.

 EMISSIONI TOTALI PER IL 2024

Sede principale Pellegrini Spa, Milano

L'Headquarter di Milano ha registrato un totale di emissioni pari a **1.082,42 tonnellate di CO₂ equivalenti**, con un aumento di circa 27,9% rispetto al 2023, quando il totale era di 846,50 tonnellate di CO₂ equivalenti. La variazione riguarda le emissioni dirette da trasporto di mezzi commerciali (Categoria 1), per la prima volta incluse nel perimetro, e l'energia elettrica acquistata (Categoria 2). Quest'ultima è tra le fonti più significative dell'Headquarter di Milano, con emissioni pari a 291,73 tonnellate di CO₂ equivalenti, insieme alla Categoria 3 (329,76 tonnellate di CO₂ equivalenti).

Filiale di Roma

La filiale di Roma ha registrato un totale di emissioni pari a **88,86 tonnellate di CO₂ equivalenti**. Il principale contributo a tale risultato deriva dal trasporto di mezzi commerciali e autoveicoli aziendali (Categoria 1).

Filiale di Napoli

La filiale di Napoli ha quantificato un totale di emissioni pari a **27,71 tonnellate di CO₂ equivalenti**. L'effetto principale è dovuto al commuting dei dipendenti (Categoria 3), che registra 9,32 tonnellate di CO₂ equivalenti.

Polo Logistico/Produttivo Central Food, Peschiera Borromeo

Il polo di Peschiera Borromeo ha registrato emissioni pari a **59.442,01 tonnellate di CO₂ equivalenti**, con una diminuzione del 6,9% rispetto al 2023. Il decremento è principalmente attribuibile alle emissioni indirette da prodotti (Categoria 4), in particolare per le derrate alimentari e la carne rossa utilizzata nei processi di ristorazione e lavorazione. Degna di nota è anche la variazione delle emissioni fuggitive di Fgas, che si attestano a 259,69 tonnellate di CO₂ equivalenti, una riduzione del 74%.

Polo Logistico Central Food, Pomezia

Il polo logistico di Pomezia ha registrato un totale di emissioni pari a **8.603,75 tonnellate di CO₂ equivalenti**. L'impatto maggiore è derivato dalle emissioni indirette da prodotti (Categoria 4), in particolare per le derrate alimentari, e dai trasporti degli alimenti (Categoria 3).

Emissioni Totali non riconducibili ad una sede

A partire da questo anno, sono state inoltre considerate alcune fonti emissive non associabili a nessuna delle sedi precedentemente menzionate. Le emissioni totali facenti parte di questa tipologia sono pari a 1.191,64 tonnellate di CO₂ equivalenti. L'apporto principale è dovuto al trasporto di mezzi commerciali e autoveicoli aziendali (Categoria 1).

In generale, il contributo maggiore (82,2%) alle emissioni per tutti i siti è rappresentato dalle emissioni indirette dovute ai prodotti acquistati, in particolare agli alimenti.

 INTENSITÀ EMISSIVA

Per ogni perimetro oggetto di studio, l'intensità emissiva è stata calcolata come il rapporto tra il totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 e/o le emissioni indirette Scope 3 e un denominatore pertinente (dipendenti, pasti erogati o metri quadri).

Sede principale Pellegrini Spa, Milano

Emissioni Scope 1 + Scope 2	545,15 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2	2,10 tonnellate di CO ₂ in aumento del 40% rispetto al 2023 (l'aumento è principalmente dovuto all'inserimento all'interno della mappatura dei "trasporti aziendali" di alcuni mezzi commerciali/furgoni)
Emissioni Scope 3	537,27 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 3	2,07 tonnellate di CO ₂ equivalente in aumento del 38% rispetto al 2023, sostanzialmente per incremento della categoria "produzione mezzi aziendali"

Filiale di Roma

Emissioni Scope 1 + Scope 2	52,70 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2	4,39 tonnellate di CO ₂ equivalente
Emissioni Scope 3	36,16 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 3	3,01 tonnellate di CO ₂ equivalente

Filiale di Napoli

Emissioni Scope 1 + Scope 2	7,90 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2	0,88 tonnellate di CO ₂ equivalente
Emissioni Scope 3	19,81 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 3	2,20 tonnellate di CO ₂ equivalente

Per tutte le sedi, dove prevalgono le attività d'ufficio e i servizi di supporto alle imprese clienti, l'intensità emissiva è stata calcolata utilizzando come denominatore **il numero totale di dipendenti**, considerando tutte le tipologie di emissioni di gas serra (GHG).

Polo logistico/produttivo Central Food, Peschiera Borromeo

Emissioni Scope 1 + Scope 2	1.628,84 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2	17,70 tonnellate di CO ₂ equivalente, con un miglioramento rispetto al 2023 (-32%)
Emissioni Scope 3	57.813,17 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 3	0,0017 tonnellate di CO ₂ equivalente, sostanzialmente invariata rispetto al 2023

Polo logistico Central Food, Pomezia

Emissioni Scope 1 + Scope 2	297,29 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2	0,05 tonnellate di CO ₂ equivalente
Emissioni Scope 3	8.306,47 tonnellate di CO ₂ equivalente
Intensità emissiva Scope 3	0,0010 tonnellate di CO ₂ equivalente

L'intensità emissiva, derivante dalle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per l'hub di Central Food a Peschiera Borromeo, è stata calcolata considerando come denominatore il numero totale di dipendenti; quella invece legata alle emissioni Scope 3, è stata determinata prendendo in considerazione il numero di pasti erogati nelle regioni direttamente rifornite dal polo di Peschiera Borromeo - per un totale di 33.216.907 pasti - (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia-Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Toscana – escludendo le province di Grosseto e Livorno, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto) in linea con il perimetro di rendicontazione e sulla base di quanto previsto dalla normativa.

Per l'hub di Pomezia, invece l'intensità emissiva derivante dalle emissioni di Scope 1 e Scope 2 è stata calcolata considerando come denominatore i metri quadri del polo (6.020 mq); quella legata alle emissioni Scope 3, è stata determinata prendendo in considerazione il numero di pasti erogati nelle regioni direttamente rifornite dall'hub - per un totale di 8.152.757 pasti - (Toscana, in riferimento alle province di Grosseto e Livorno, Basilicata, Marche, Puglia, Campania, Calabria e Sicilia) anche in questo caso, in linea con il perimetro di rendicontazione e sulla base di quanto previsto dalla normativa.



CLASSIFICAZIONE DELLE EMISSIONI

Le emissioni di GHG sono state classificate in modo da agevolare l’identificazione delle sorgenti e garantire un livello di coerenza ottimale nell’elaborazione della reportistica. Si distinguono, quindi, tra quelle dirette e quelle indirette, e vengono classificate nelle seguenti categorie.

EMISSIONI E RIMOZIONI DIRETTE DI GHG

Per il 2024, le emissioni e rimozioni dirette di GHG derivano da:

- Consumo di carburante per autotrazione
- Perdite di F-gas
- Consumo di gas naturale per riscaldamento
- Consumo di gasolio per gruppi elettrogeni.

La Pellegrini non ha registrato emissioni di CO₂ da combustione di biomasse; non sono, inoltre, presenti assorbitori di GHG e sono stati considerati i seguenti gas serra: CO₂, CH₄, N₂O e HFC.

EMISSIONI INDIRETTE DERIVANTI DA:

- **Consumo energetico:** acquisto di energia per uffici e riscaldamento; per la loro quantificazione è stato utilizzato l’approccio “location based”
- **Trasporto:** include viaggi di lavoro, trasporto beni strumentali, trasporto di alimenti refrigerati e no, trasporto utilities, commuting dei dipendenti e dei dipendenti delle cooperative che lavorano presso gli hub logistici e il consumo di energia e riscaldamento/raffreddamento per l’attività di smart working
- **Prodotti utilizzati dall’organizzazione:** produzione di beni strumentali utilizzati dalla società, produzione di alimenti acquistati, produzione dei mezzi aziendali, produzione dell’energia utilizzata, trattamento dei rifiuti solidi/liquidi.

EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL’UTILIZZO DEI PRODOTTI PROVENIENTI DALL’ORGANIZZAZIONE

Questa categoria include le emissioni indirette generate dall’uso dei prodotti dell’organizzazione dopo la fase di produzione. In particolare, è stato considerato lo scenario di fine ciclo di vita dei pasti erogati dalla società, con un focus sul trattamento dei rifiuti da essi prodotti.

Per tutte le categorie di emissioni sopra riportate si evidenzia, inoltre, che:

- Non sono presenti assorbitori di GHG
- Le emissioni di CO₂ da combustione di biomasse non sono state considerate per assenza di fattori di conversione affidabili
- L’unità di misura utilizzata è la CO₂ equivalente.

LA METODOLOGIA

La raccolta dei dati e il calcolo dei GHG emessi dal Gruppo nei siti identificati sono stati sviluppati secondo i principi contenuti delle norme tecniche internazionali di riferimento:

- **UNI EN ISO 14064-1:2019 – Gas a effetto serra – Parte 1:** Specifiche e guida, al livello dell’organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra e della loro rimozione
- **“The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard”**, redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), da qui in avanti denominato “GHG Protocol”
- **ISO 14067:2019 – Gas a effetto serra - Impronta di carbonio dei prodotti - Requisiti e linee guida per la quantificazione.**

In accordo alla normativa ISO 14064-1:2019, sono stati adottati i principi di:

- Pertinenza
- Completezza
- Coerenza
- Accuratezza
- Trasparenza.

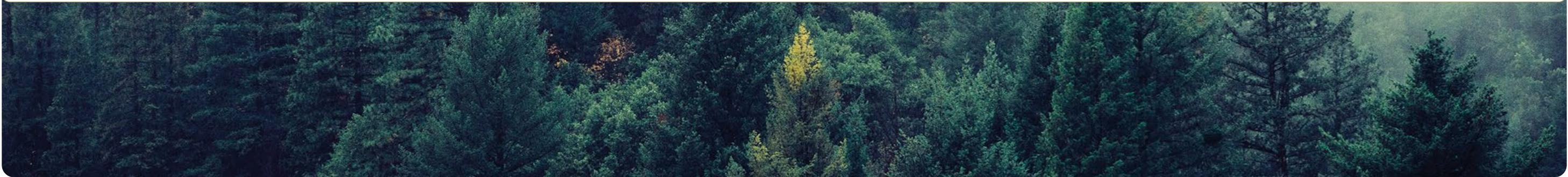
I fattori di emissione utilizzati sono stati estrapolati da:

- **DEFRA** (UK Government) **GHG Conversion Factors for Company Reporting** per le emissioni riguardanti i consumi diretti delle auto aziendali. Versione 1.1. del 2024
- **Tabella Fattori di emissione di CO₂ da produzione termoelettrica lorda per combustibile** (gCO₂/ kWh), pubblicata da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) Fattori di emissione, produzione e consumo elettricità febbraio 2024
- **Ecoinvent**, versione 3.11
- **The big Climate Database** version 1.2.

Dallo studio è emerso che il gas serra predominante è la CO₂. Nell’inventario sono presenti anche N₂O e CH₄ (metano), in quantità ridotte rispetto alla CO₂, ma comunque rilevanti in termini assoluti.

Gas fluorurati ed emissioni fuggitive

All’interno della sotto-categoria relativa alle emissioni fuggitive sono state considerate le emissioni generate dalle perdite di F-Gas inseriti all’interno degli impianti di refrigerazione. Nel 2024, sono state registrate perdite di F-Gas pari a 259,59 ton di CO₂eq, rispetto alle 994,29 ton di CO₂eq registrate nel 2023. La diminuzione delle emissioni è frutto di un impegno nella manutenzione ordinaria e straordinaria alle apparecchiature oltre che alla progressiva conversione degli impianti, iniziata già nel 2023. Tutte le perdite sono state gestite attraverso interventi di manutenzione, la maggior parte delle volte resi necessari da eventi accidentali. I gas fluorurati sono utilizzati per la climatizzazione degli ambienti di lavoro e il mantenimento della catena del freddo negli impianti frigoriferi.



IN BREVE

- Acquistiamo energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili
- Nella flotta aziendale nuovi mezzi a basso impatto, con valori di emissione di CO₂ non superiori a 160 g/km
- Progressivamente sostituiamo le attrezzature frigorifere con dispositivi più nuovi e gas refrigeranti a basso impatto ambientale
- Stiamo diffondendo un piano di lavoro smart che consente di ridurre le emissioni degli spostamenti casa-lavoro-casa dei dipendenti.



AZIONI PER RIDURRE E MITIGARE LE EMISSIONI DI GHG

La Pellegrini ha definito una serie di obiettivi specifici al 2030 per la riduzione e la neutralizzazione delle emissioni di gas serra.

OBIETTIVI						
NR.	ELEMENTO	OBIETTIVI GENERALI	MODALITÀ DI INTERVENTO	VALORE INIZIALE	STATUS OBIETTIVO AL 2024	OBIETTIVO
1	ENERGIA ELETTRICA	Riduzione delle emissioni da consumo energetico mediante acquisto di Certificati di Origine (G.O.)	Acquisto di Certificati di Origine (G.O.) per neutralizzare il 10% delle emissioni derivanti dalla produzione dell'energia elettrica consumata nel 2022 presso la Sede e CF, con neutralizzazione annua di 21 ton CO ₂	0 ton CO ₂ e	Concluso il processo di valutazione finalizzato all'acquisto di Garanzie di Origine (GO), che ha condotto alla sottoscrizione di Power Purchase Agreement (PPA) destinati alle sedi di Milano, Roma, Napoli e Peschiera Borromeo incluse nel perimetro della certificazione ISO 14064-1, i cui contatori e consumi sono intestati alla Pellegrini. Gli accordi entreranno in vigore a partire dal 2025, pertanto i risultati saranno visibili nel prossimo report.	153 ton CO ₂ e al 2030
2	REFRIGERAZIONE E GAS REFRIGERANTI	Riduzione perdite di gas refrigeranti	Manutenzione programmata e straordinaria per evitare perdite di gas refrigeranti a seguito della perdita di 950 ton CO ₂ per uscita di FGAS nel 2022	2022: 950 ton CO ₂	259,69 ton CO ₂ (-74%)	0 ton CO ₂ e al 2030
OFFSET						
NR.	ELEMENTO	OBIETTIVI GENERALI	MODALITÀ DI INTERVENTO	VALORE INIZIALE	STATUS OBIETTIVO AL 2024	OBIETTIVO
1	COMPENSAZIONE EMISSIONI RELATIVE AD AUTO AZIENDALI	Tutela di aree boschive esistenti per catturare CO ₂ emessa	Individuazioni di boschi protetti e certificati FSC per garantire la cattura di 63 ton CO ₂ annue derivanti dall'utilizzo delle auto aziendali nel 2022	0 ton CO ₂ e	Sostenuta la cattura e compensazione di 63 ton CO ₂	63 ton CO ₂ e annue dal 2024

Inoltre, un ulteriore traguardo già raggiunto è stato il miglioramento della rendicontazione, che nel corso dell'anno ha incluso la totalità delle sedi significative dell'azienda.

Oltre alle misure sopra riportate, sono attive iniziative di **offsetting**, mirate alla compensazione delle emissioni derivanti dall'uso delle auto aziendali, attraverso la tutela di aree boschive esistenti. Nel 2024, la Pellegrini ha sostenuto la cattura di 63 tonnellate di CO₂ nei **Boschi del Fiume Po**.

Infine, l'azienda intende avviare uno **studio di fattibilità** per valutare un progetto di **riforestazione** presso la villa storica di proprietà Pellegrini (risalente al XV secolo, situata in **via Lorenteggio 251**, adiacente alla sede direzionale di Milano). Il progetto prevede la piantumazione di specie arboree e arbustive ad alta capacità di assorbimento della CO₂.

IN BREVE

Stiamo realizzando anche delle linee guida da condividere con i commensali per fornire sempre più strumenti che contribuiscano a compiere scelte consapevoli e sostenibili.

CALCOLO CO₂ EQUIVALENTE E IMPRONTA IDRICA DELLE QUASI 4.000 RICETTE DEL RICETTARIO BASE PELLEGRINI

Uno degli esempi più concreti del nostro approccio alla sostenibilità è il **progetto di misurazione della carbon e water footprint del ricettario Pellegrini**. Con quasi 4.000 ricette, questo rappresenta la base per la preparazione di primi, secondi piatti e contorni che ogni giorno accompagnano la pausa pranzo di oltre 200.000 persone in Italia e all'estero.

Nel 2024 è stato perfezionato il sistema di quantificazione dell'impatto ambientale degli ingredienti utilizzati ed è stata ampliata la base ingredienti per valutare gli impatti di nuove ricette.

Siamo in grado di:

- Fornire ai clienti dati dettagliati e trasparenti sull'impatto ambientale degli alimenti e dei menu consumati nei loro ristoranti aziendali
- Creare iniziative di sensibilizzazione sul legame tra cibo e sostenibilità
- Contribuire alle strategie ESG con dati solidi e verificabili.

I risultati dello studio hanno avuto un impatto concreto: le informazioni raccolte, infatti, sono state integrate nel **reporting GHG di uno dei nostri principali clienti**, contribuendo all'ottenimento della **Certificazione ISO 14064-1:2019**.

Sono stati analizzati:

- 1.375 primi piatti
- 1.760 secondi piatti
- 275 contorni

LO STUDIO IN ORIGINE

	IMPATTO BASSO	IMPATTO MEDIO	IMPATTO ALTO
	tra 0 e 1,55 kg di CO ₂ eq	tra 1,56 e 3,12 kg di CO ₂ eq	oltre i 3,13 kg di CO ₂ eq
	tra 0 e 928 L di acqua	tra 929 e 1.858 L di acqua	oltre i 1.859 L di acqua

GESTIONE DEI RIFIUTI

I rifiuti generati dalla Pellegrini derivano dalle principali fasi operative, dalle attività di supporto e dalla gestione delle infrastrutture, oltre che dall'operatività di impianti e attrezzature.

In particolare, possono essere individuati i seguenti processi che determinano la generazione di rifiuti:

- Le attività produttive, comprendenti il ricevimento e il deposito delle materie prime, la lavorazione e la cottura degli alimenti, nonché il confezionamento e l'erogazione dei pasti
- La gestione centralizzata delle materie prime
- I processi relativi alle operazioni di pulizia e sanificazione
- La gestione e manutenzione delle strutture, degli impianti e delle attrezzature
- Le attività amministrative svolte presso gli uffici e le sedi aziendali
- Le attività connesse ai cantieri, unitamente alle operazioni di derattizzazione/disinfestazione, alle attività di manutenzione e ad altre tipologie di servizi erogati
- La produzione di pubblicazioni, materiali stampati, buoni pasto e/o card.

Si rileva che la principale categoria di scarti è rappresentata dai **rifiuti assimilabili agli urbani**, comprendenti sia la frazione organica sia differenti tipologie di imballaggi (ad es. carta e cartone, plastica, vetro, metalli, ecc.). Tali rifiuti vengono raccolti da imprese incaricate del servizio pubblico, in conformità alle modalità di raccolta differenziata in uso sul territorio. Per questa categoria non si procede al monitoraggio delle quantità prodotte, in quanto le aziende incaricate del ritiro non producono documenti ufficiali.

Si evidenzia altresì che una seconda categoria rilevante è costituita dai **rifiuti speciali**, sia pericolosi che non pericolosi. Tale categoria include oli esausti alimentari (provenienti dalla frittura, dai fondi di cottura, dagli oli di governo), toner utilizzati per stampanti e fotocopiatrici, RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), batterie al piombo ed altre tipologie di codici EER non assimilabili per quantitativi o attività ai rifiuti assimilabili agli urbani (come carta e cartone, metalli, imballaggi misti, plastica, ecc.). Il monitoraggio delle quantità prodotte di rifiuti speciali è possibile grazie alla documentazione richiesta dalla normativa nazionale, che risulta necessaria per il trasporto e il deposito temporaneo degli stessi.

Le modalità di gestione dei rifiuti sono disciplinate dal Sistema di Gestione Ambientale, integrato dai processi di rendicontazione previsti dalla normativa. Inoltre, vengono periodicamente organizzati corsi di formazione ai dipendenti, finalizzati all'illustrazione delle corrette modalità di raccolta differenziata e gestione dei rifiuti speciali. Per garantire una corretta ed efficace gestione dei rifiuti, la Pellegrini si affida a fornitori qualificati, autorizzati e regolarmente iscritti all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali.

La Pellegrini si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti adottando il principio della prevenzione e a promuovere soluzioni orientate al recupero, nel rispetto dei principi europei e nazionali. Tale impegno si traduce nella realtà in basse percentuali di rifiuti destinati allo smaltimento, come illustrato di seguito.

RIFIUTI

GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5		2022	2023	2024
PERICOLOSI [ton]	RECUPERO	1,48	1,08	0,60
	SMALTIMENTO	0	0	0
NON PERICOLOSI [ton]	RECUPERO	268,15	238,94	336,33
	SMALTIMENTO	0	3,56	0
TOTALE	% RECUPERO	100%	98,5%	100%
	% SMALTIMENTO	0%	1,5%	0%

I dati rappresentano le quantità in tonnellate di rifiuti speciali che si ritengono prodotte presso le sedi di Milano, Central Food e Pomezia.

Con l'indicazione "Recupero" si fa riferimento alle operazioni R12 e R13 - *altre operazioni di recupero*. Con l'indicazione "Smaltimento" si fa riferimento all'operazione D15 - *altre operazioni di smaltimento*.



VALUTAZIONE DEI FLUSSI DI RIFIUTO
POST-CONSUMO DEI PASTI PELLEGRINI

In un’ottica di ciclo di vita del prodotto, nel biennio 2023–2024 è stato condotto uno studio volto a quantificare le emissioni derivanti dalla gestione del fine vita dei pasti erogati e distribuiti dalla Pellegrini. Il calcolo si è basato su un’indagine dettagliata presso un punto ristoro gestito, nel quale sono stati monitorati i rifiuti prodotti nell’arco di un anno, classificati secondo i codici EER.

NEL 2024, SU 41.369.664 PASTI EROGATI, SI STIMA UNA PRODUZIONE COMPLESSIVA DI 4.580.489 KG DI RIFIUTI, DI CUI:

558.337 kg
DESTINATI A DISCARICA

4.022.152 kg
AVVIATI A RECUPERO

Di seguito, i valori medi di rifiuti generati per ogni pasto erogato nel 2024:

CODICE EER	TIPOLOGIA DI RIFIUTO	Kg PER PASTO
20.01.02	VETRO	<0,001
20.01.08	RIFIUTI BIODEGRADABILI DA CUCINE E MENSE	0,045
—	INDIFFERENZIATO	0,029
15.01.03	IMBALLAGGI IN LEGNO	<0,001
15.01.01	IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	0,006
15.01.02	IMBALLAGGI IN PLASTICA	0,029
TOTALE		0,109

GESTIONE E RICICLO OLI ESAUSTI
PROVENIENTI DALLA RISTORAZIONE

Attraverso procedure e regole prestabilite, anche quest’anno, in collaborazione con partner esterni, la Pellegrini ha continuato a portare avanti il progetto di raccolta, trasporto, messa in riserva e successiva trasformazione degli oli esausti e grassi commestibili prodotti nelle attività di cucina, con l’opportunità di generare nuove forme di carburante ecologico

biodiesel; un prodotto naturale biodegradabile e atossico utilizzabile come carburante sia per auto-trazione che per il riscaldamento, con caratteristiche conformi alle norme UNI 10946 e UNI 10947, che riduce del 50% circa le emissioni di CO e di quasi l’80% quelle di CO₂.

RECUPERO OLI ESAUSTI	2022	2023	2024
QUANTITÀ RECUPERATA IN KG	22.970	20.360	33.310
QUANTITÀ% PERSA NEL PROCESSO DI TRANS-ESTERIFICAZIONE*	15	15	15
BIODIESEL PRODOTTO IN KG	19.524	17.306	28.314

* La produzione di biodiesel attraverso la trans-esterificazione degli oli esausti, dipende soprattutto dalla qualità del rifiuto in entrata, dalla presenza di impurità (percentuale di acqua, presenza di farina o panatura, ecc.) e dalla viscosità (percentuale di grassi vegetali) presenti negli oli raccolti. Durante il loro trattamento, è prevista una perdita minima del 13% e una massima del 25% di materiale convertibile in carburante green, derivante dai processi iniziali di purificazione (perdita dal 3% al 5% circa di materiale) e da quelli finali di produzione di biodiesel (ulteriore perdita che dal 10% al 20%) per esterificazione e produzione di glicerina (poi riutilizzata in molti altri ambiti). Grazie all’attenta fase di purificazione condotta dai partner e agli oli vegetali esausti di buona qualità conferiti dai nostri ristoranti, la perdita totale stimata del prodotto conferito durante i trattamenti non supera il 15%.

CONSUMI ENERGETICI

Nel 2024 i consumi energetici hanno rappresentato solo il 4,2% delle emissioni complessive, restando comunque un elemento di attenzione nel profilo ambientale della Pellegrini.

Tali consumi sono da ricondurre a:

- Attività di **produzione pasti** presso il centro cottura di Peschiera Borromeo, **climatizzazione** degli

ambienti e **attività d’ufficio** (energia elettrica, gas naturale) delle sedi oggetto di monitoraggio

- Carburanti per l’alimentazione di **gruppi elettrogeni**, per la **mobilità aziendale** e per il **trasporto dei pasti** (benzina, gasolio, metano, GPL).

Di seguito sono riepilogati i consumi energetici nel triennio espressi in GJ.

CONSUMI ENERGETICI NEL TRIENNIO

GRI 302-1		2022* [GJ]	2023* [GJ]	2024 [GJ]
ENERGIA RINNOVABILE	ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA	2.945,60	2.862,00	2.461,60
	ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	18.724,21	16.629,95	22.466,09
ENERGIA NON RINNOVABILE	METANO	6.694,13	6.900,04	6.910,66
	COMBUSTIBILE GASOLIO	650,84	1.484,31	11.566,30
	COMBUSTIBILE BENZINA	174,71	296,51	1.587,93
	COMBUSTIBILE GPL	0,00	0,00	49,51
	COMBUSTIBILE METANO	0,00	0,00	15,33
TOTALE [GJ]		29.189,50	28.172,80	45.057,40

*per il 2022 e 2023 sono stati conteggiati solamente i consumi dell’headquarter di Milano e del polo logistico/produttivo Central Food di Peschiera Borromeo.

Nel confronto tra i dati 2023–2024, l’energia elettrica rinnovabile autoprodotta da fotovoltaico è passata da 795.000,22 kWh a 683.772,04 kWh. Tale riduzione è da attribuire principalmente a un’irradiazione media annua inferiore, dovuta a un maggior numero di giornate nuvolose e a temperature di picco che hanno superato i valori ottimali di funzionamento dei moduli, nonché al fisiologico degrado dei pannelli, con una perdita d’efficienza stimata tra lo 0,5% e l’1% annuo. Un monitoraggio costante delle performance e interventi periodici di manutenzione, in particolare la pulizia dei moduli, hanno comunque consentito di mitigare questi effetti e di preservare il rendimento dell’impianto nel tempo.

Nel corso del 2024, inoltre, il perimetro di analisi è stato esteso alle sedi di Roma, Napoli e Pomezia, oltre a comprendere tutta la flotta di veicoli a livello nazionale, rendendo la rendicontazione ancora più capillare e determinando un incremento dei consumi pari al 60% rispetto all’anno precedente.

INTENSITÀ ENERGETICA

Per rappresentare in modo realistico e coerente l’operatività quotidiana dei perimetri analizzati, l’intensità energetica riferita ai consumi interni dell’organizzazione è stata calcolata attraverso differenti indicatori:

- Per tutte le sedi, dove prevalgono le attività d’ufficio e i servizi di supporto alle imprese clienti, l’intensità energetica è stata calcolata utilizzando come denominatore il numero totale di dipendenti
- Per gli hub di Central Food a Peschiera Borromeo e Pomezia, l’intensità energetica è stata calcolata utilizzando come denominatore il numero totale di pasti erogati.

INTENSITÀ ENERGETICA
DELL’ULTIMO TRIENNIO DELLE SEDI

GRI 302-3	2022	2023	2024
TOTALE [GJ]	5.102,13	5.493,86	8.560,76
TOT. DIPENDENTI	239	253	280
INTENSITÀ ENERGETICA [GJ/DIPENDENTE]	21,35	21,71	30,57

INTENSITÀ ENERGETICA DELL’ULTIMO TRIENNIO
DEGLI HUB DI PESCHIERA BORROMEO E POMEZIA

GRI 302-3	2022	2023	2024
TOTALE [GJ]	24.087,35	22.678,96	28.031,65
PASTI SERVITI	29.830.131	32.421.477	41.369.664
INTENSITÀ ENERGETICA [GJ/PASTO]	0,00081	0,00070	0,00068

Fino al 2023 l'analisi includeva solo l'headquarter di Milano e l'hub Central Food di Peschiera Borromeo: l'intensità energetica era quindi calcolata in base ai dipendenti della sede centrale e ai pasti erogati nelle regioni rifornite dal polo di Peschiera. Nel 2024 il perimetro è stato esteso alle sedi di Roma e Napoli e all'hub di Pomezia, adottando come denominatori l'intero organico delle sedi e il totale dei pasti erogati in Italia. Ne è derivato un aumento dei consumi assoluti (+56% negli uffici, +24% negli hub) e un andamento opposto degli indicatori: l'intensità per dipendente negli uffici è salita da 21,71 a 30,57 GJ (+41%) a causa del maggiore impiego di combustibili per la flotta aziendale e dell'uso più intenso degli impianti di climatizzazione, mentre quella per pasto negli hub è scesa di circa il 3% (0,00070 → 0,00068 GJ/pasto).

A completamento dell'analisi, nel 2024 è stato introdotto un KPI dedicato ai trasporti aziendali non imputabili a singole sedi (spostamenti del personale e parte della flotta commerciale alimentata a gasolio, benzina, GPL e metano). Utilizzando come denominatore il numero totale di mezzi, l'intensità energetica risulta pari a **26,21 GJ/veicolo**: un dato che, d'ora in avanti, permetterà di monitorare in modo mirato l'efficienza della componente logistica.

FONTE DEI FATTORI DI CONVERSIONE UTILIZZATI

Per la normalizzazione dei consumi energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione riportati da fonti ufficiali (es. GHG Protocol, ISPRA – Inventario Nazionale delle Emissioni) e con le medie di consumo chilometrico per le diverse classi di veicoli aziendali.

Ne derivano, fra gli altri, i valori chiave utilizzati nel calcolo:

- **ELETTRICITÀ**: 1 kWh = 0,0036 GJ
- **METANO**: 1 kg = 0,053 GJ; 1 m³ = 0,03339 GJ
- **GASOLIO**: 1 kg = 0,0444 GJ; densità 0,835 kg/l
- **BENZINA**: 1 kg = 0,0436 GJ; densità 0,68 kg/l
- **GPL**: 1 kg = 0,0461 GJ; densità 0,52 kg/l

Per la flotta, i consumi di riferimento (es. 5,5 l/100 km per utilitarie benzina, 10 l/100 km per van diesel) derivano da stime basate su valori generali medi per ogni categoria di veicolo, considerando le tipologie di motore (benzina, diesel, ibrido) e le classi di veicoli (secondo le categorie DEFRA 2024). Questi consumi sono stati applicati alle distanze percorse per calcolare il carburante utilizzato, seguendo la formula:



FORMULA PER CALCOLARE IL CARBURANTE UTILIZZATO

$$\text{LITRI DI CARBURANTE} = \frac{\text{DISTANZA PERCORSATA} \times \text{CONSUMO MEDIO}}{100}$$

I valori medi sono stati scelti in base a dati tipici di veicoli EURO 6, tenendo conto delle caratteristiche di consumo standard per ogni tipo di veicolo.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI CENTRAL FOOD

Grazie ai pannelli fotovoltaici da 750 kW, sviluppati su 9.000 mq di superficie posti sulle coperture degli edifici della sede Central Food di Peschiera Borromeo, dalla loro installazione nel 2012 a oggi, sono stati prodotti circa **9.318.289 kWh di energia rinnovabile**, equivalenti a 643.241 alberi e a 4.948.011,46 kg di CO₂ e 2.030.854,83 L di petrolio (pari a circa 12.774 barili evitati).

La produzione totale di energia rinnovabile nel 2024 si è attestata intorno a 683.772,04 kWh con una media mensile di 56.981 kWh.

PRODUZIONE FOTOVOLTAICO	2022	2023	2024
	KWH	KWH	KWH
MEDIA MENSILE	68.185,09	66.250,02	56.981
TOTALE	818.221,10	795.000,22	683.772,04



9.318.289 kWh

DI ENERGIA RINNOVABILE PRODOTTA DAL 2012, EQUIVALENTI A:



643.241
ALBERI



4.948.011,46 kg
EMISSIONI DI CO₂ EVITATE

2.030.854,83 L
DI PETROLIO EVITATI
PARI A CIRCA 12.774 BARILI

TRATTAMENTO DELLE ACQUE

Sul fronte della gestione delle risorse idriche, ricordiamo che il trattamento delle acque di scarico provenienti dal reparto della Lavorazione Carni in Central Food a Peschiera Borromeo, avviene attraverso un **depuratore biologico a fanghi attivi**, con un processo totalmente naturale mediante l'azione di batteri appropriati e inoffensivi, garantendo di ricondurre le acque trattate entro i "limiti di scarico in acque superficiali". Nel 2024 dal polo di Central Food sono stati in totale consumati/prelevati 57.452 m³ di acqua di cui 5.496 m³ derivanti dalle attività di produzione/lavorazione in macelleria e pertanto sottoposti a trattamento depurativo.

Le acque in uscita dal depuratore sono talmente pulite che consentono all'Azienda di essere esentata economicamente anche da una parte del Tributo di Depurazione, nel 2024 è stato ottenuto un risparmio del valore di 5.518,85 €. Inoltre, le "acque di raffreddamento", provenienti dal raffreddamento delle torri evaporative della centrale frigorifera e dallo scongelamento delle batterie delle celle frigorifere, dal 2019, previa autorizzazione e validazione del gestore del servizio idrico (CAP-AMACQUE), vengono scaricate in acque superficiali e non più nelle fognature, e comportano un ulteriore risparmio di 0,64 €/m³ che, moltiplicati per i 30.810 m³ scaricati in roggia, danno un risparmio totale di 19.610,22 €.

CONSUMO/PRELIEVO IDRICO

	m³ 2022	m³ 2023	m³ 2024
TOTALE ACQUA PRELEVATA	58.842	53.395	57.452
ACQUE TORRI EVAPORATIVE	32.057	29.293	30.810
SERVIZI IGIENICI	2.331	1.733	3.421
CENTRO COTTURA	2.779	3.081	4.296
USO INDUSTRIALE	21.675	19.288	18.925
TOTALE ACQUE DEPURATE	5.777	5.630	5.496



SENSIBILIZZARE LE RISORSE PER CREARE CONSAPEVOLEZZA

Accanto a tutte queste iniziative, è necessario porre attenzione alle attività di sensibilizzazione introdotte per promuovere quotidianamente una gestione oculata, responsabile e consapevole delle risorse. In tal senso, la Pellegrini adotta, presso le proprie sedi, politiche di gestione ambientale al fine di stimolare i propri collaboratori nell'adozione di comportamenti *green office*, focalizzati su corrette prassi da adottare nella quotidianità, in relazione a:

- RISPARMIO ENERGETICO
- RIDUZIONE DEL VOLUME DI RIFIUTI
- CONSERVAZIONE DELLE RISORSE FORESTALI.

Un impegno portato avanti anche negli appalti, in particolare, in quelli della ristorazione collettiva, dove l'attività giornaliera si radica profondamente con quella dei nostri clienti.



CONTRIBUIRE CON OGNI MEZZO A RIDURRE I NOSTRI IMPATTI: I POS BUONI PASTO PELLEGRINI

La Pellegrini continua a essere la prima tra le aziende del settore welfare a utilizzare i POS bancari già esistenti per il pagamento tramite buoni pasto.

Ciò le consente di non installare POS dedicati presso bar e ristoranti, eliminando così l'installazione di circa 27.000 dispositivi e riducendo le emissioni equivalenti di oltre 2.000 tonnellate di CO₂.

L'attività di installazione POS accetta-buoni pasto prevede un'emissione di CO₂ di circa 13 tonnellate all'anno

Questo approccio rende Pellegrini meno "carbon intensive" del 70% rispetto ai concorrenti del settore, contribuendo significativamente alla sostenibilità ambientale.



Gli obiettivi

Implementazione di progetti di mobilità green

Anche nel 2024 è proseguito il lavoro avviato lo scorso anno per ottimizzare la mobilità aziendale e ridurre l'impatto ambientale.

La figura del Mobility Manager, ha continuato a svolgere un ruolo centrale nel **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**. Il piano mira a ottimizzare la mobilità e ridurre l'impatto del pendolarismo e delle emissioni in tutte le sedi della Pellegrini. Parallelamente, il nuovo piano di lavoro agile e la promozione del lavoro da remoto hanno avuto un impatto positivo, evitando l'emissione di circa 96 tonnellate di CO₂ equivalente, un dato confermato dall'ultima indagine interna somministrata ai dipendenti dei siti certificati ISO 14064-1:2019.

Nel corso dell'anno, inoltre, è entrata ufficialmente in vigore la nuova *Car Fuel Policy*.

Gli obiettivi rimangono invariati, ma con un forte focus sull'efficienza e la sostenibilità del parco veicoli aziendale.

Tra le novità principali, l'introduzione della *fuel card* per i dipendenti e l'acquisto di nuovi mezzi a basso impatto, con valori di emissione di CO₂ non superiori a 160 g/km. Il piano prevede la sostituzione graduale dei veicoli in scadenza con mezzi a basse emissioni, ibridi e, dove possibile, elettrici. A fine 2024, la flotta aziendale Pellegrini contava oltre 300 veicoli, di cui il 30% ibridi.

Infine, il trasporto delle derrate alimentari da Central Food a Peschiera Borromeo (circa 23.000 tonnellate annue destinate al Nord Italia) e da Pomezia al Centro-Sud continua a essere effettuato in collaborazione con il nostro partner storico, Brivio&Viganò, che ha investito oltre 12 milioni di euro nel rinnovo della propria flotta per ridurre l'impronta ambientale delle proprie operazioni.

IN BREVE

Prevenire, è meglio che curare: anche nei confronti degli sprechi alimentari l'approccio primario deve seguire questo principio. Meglio evitare di produrre più del necessario, così non si dovrà cercare il modo di eliminare o gestire diversamente la parte eccedente. Ed è proprio ciò che Pellegrini fa nel suo quotidiano, utilizzando le tecnologie informatiche, per tradurre i propri 60 anni di esperienza in modelli previsionali di consumo che riducano le sovrapproduzioni.

PREVENZIONE DEGLI SPRECHI

La volontà di produrre un impatto positivo su persone, pianeta e collettività, per il Gruppo Pellegrini si traduce ogni giorno nell'adozione di soluzioni innovative che riducano la nostra impronta cercando di rendere quanto più possibili minimi gli scarti e le perdite in tutti i settori in cui operiamo e assicurando la massima soddisfazione degli utenti finali.

Puntiamo all'adozione di soluzioni innovative che riducano la nostra impronta nell'intera catena produttiva

Le buone pratiche interessano tutta la nostra catena, dalle attività di approvvigionamento a quelle di produzione, alle modalità di conservazione, per finire con l'erogazione del servizio.

Gli obiettivi

- Zero eccedenze alimentari nelle mense
- Zero scadenze di magazzino presso Central Food e gli impianti della ristorazione

Anche nel 2024, l'azienda ha continuato a investire nel perfezionamento del sistema informatico *made in house Talking Food*, adottato nel 2023 in tutte le cucine della ristorazione e ora pienamente operativo.

Grazie a un'accurata pianificazione basata sulla stima dei consumi, il sistema consente di ottimizzare il processo produttivo, riducendo il rischio di sovrapproduzione e gli sprechi alimentari. Questo non solo contribuisce a un minore impatto ambientale, ma consente anche di ottimizzare i costi operativi, limitando le eccedenze e migliorando il rapporto tra redditività e volumi di vendita.

La reportistica relativa allo storico dei dati raccolti, presente all'interno del database, agevola l'ottimizzazione degli approvvigionamenti permettendo agli addetti di accedere alle informazioni sui precedenti ordini ed evitando l'acquisto di derrate in quantità superiori o non necessarie. Inoltre, nel caso in cui alcuni prodotti non fossero disponibili al momento dell'ordine, il sistema propone eventuali alternative, riducendo sensibilmente la casistica di penuria nelle forniture che potrebbero incidere sulla produzione delle ricette.

Nel corso dell'anno è stata anche **finalizzata l'integrazione del modulo dedicato alla gestione delle allerte alimentari**, che si aggiunge alle già esistenti funzioni di gestione di reclami e non conformità. Questo aggiornamento consente di monitorare e affrontare in modo ancora più tempestivo ed efficace eventuali criticità, garantendo il massimo livello di sicurezza e conformità nelle operazioni aziendali.

SCADENZE E ROTTURE DEI PRODOTTI ALIMENTARI: L'ANALISI 2024

Rispetto al biennio precedente, nel 2024 è stato registrato un incremento del 15% in termini di scadenze e rotture di prodotti alimentari.

Per quanto riguarda le scadenze, l'andamento degli approvvigionamenti ha subito variazioni che hanno reso più complessa la gestione del turnover delle scorte, con un impatto sulla freschezza dei prodotti disponibili. Inoltre, ritardi nelle consegne e fluttuazioni nei volumi ordinati hanno contribuito a un'accumulazione di stock con una shelf-life più ridotta. Per quanto concerne le rotture, abbiamo riscontrato un aumento dei danni sia nella fase di movimentazione interna sia a causa di forniture ricevute già non conformi agli standard qualitativi richiesti.

Questo ha comportato un incremento dei prodotti scartati prima della distribuzione o resi inutilizzabili nel processo operativo. Per mitigare queste criticità, stiamo implementando un rafforzamento dei controlli in ingresso sui prodot-

ti ricevuti, una maggiore capacità di anticipo nella programmazione degli ordini, il tutto per un’ottimizzazione della gestione interna delle scorte, con l’obiettivo di ridurre progressivamente l’incidenza di scadenze e rotture nei prossimi mesi.

VALORE ECONOMICO ECCELENZE	2022	2023	2024	2024 VS 2023	2022	2023	2024	2024 VS 2023
	PIATTAFORMA DI MILANO (PESCHIERA BORROMEO)				PIATTAFORMA DI ROMA (POMEZIA)			
SCADUTO	25.320 €	10.556 €	12.631 €	20%	8.387 €	9.970 €	10.996 €	10%
ROTTURE	1.895 €	1.831 €	2.402 €	31%	2.701 €	2.131 €	2.138 €	0,32%
TOTALE	27.215 €	12.387 €	15.033 €	21%	11.088 €	12.101 €	13.134 €	9%

Il nostro impegno nella prevenzione dello spreco prosegue in tutto il mondo. Nel 2024, Pellegrini Catering Overseas (Overseas) ha continuato a portare avanti il progetto di misurazione e prevenzione degli sprechi per le giornate alimentari servite a bordo delle piattaforme offshore gestite in Angola per il cliente TotalEnergies. L’iniziativa è stata inoltre estesa ad un’altra piattaforma, arrivando così a monitorare l’andamento di **tre piattaforme**.

A bordo delle strutture è stato previsto che si effettui quotidianamente, attraverso l’uso di apposite bilance, la misurazione e la registrazione degli scarti di produzione, oltre che di eventuali rimanenze sui vassoi dei commensali.

Nel 2024, su 603.657 pasti erogati a un totale di 201.219 persone, gli scarti di produzione registrati sono stati pari a 31.522,75 kg, rispetto ai 38.864,15

kg dello scorso anno, mentre gli avanzzi si sono attestati intorno ai 27.225,06 kg, per una media annua di 0,30 kg/commensale.

Il dato sugli scarti di produzione in kg è influenzato principalmente dalla lavorazione delle carni, che avviene all’interno del comparto macelleria direttamente a bordo delle piattaforme, e dal loro peso specifico, oltre che dell’estensione del perimetro di applicazione dell’iniziativa.

Quando i rifornimenti non possono essere effettuati settimanalmente a causa di imprevisti, come condizioni atmosferiche o marine avverse, gli scarti di carne aumentano per garantire la salubrità delle materie prime. Grazie al tracciamento quotidiano, è possibile raccogliere dati utili per mitigare gli sprechi, con un impatto positivo anche sui costi legati allo smaltimento rifiuti, sia a livello economico sia ambientale.



FOOD WASTAGE

2022					2023					2024				
MESE	PERSONE A BORDO	SCARTI DI PRODUZIONE (KG)	AVANZI (KG)	MEDIA	MESE	PERSONE A BORDO	SCARTI DI PRODUZIONE (KG)	AVANZI (KG)	MEDIA	MESE	PERSONE A BORDO	SCARTI DI PRODUZIONE (KG)	AVANZI (KG)	MEDIA
Gennaio*	12.527	2.980,5	929,5	0,31	Gennaio	14.083	3.818,01	2.503,23	0,45	Gennaio	13.885	2.569,57	2.220,91	0,35
Febbraio*	12.103	3.018,95	959,15	0,33	Febbraio	12.865	3.363,62	2.311,63	0,44	Febbraio	12.086	2.683,62	2.458,45	0,43
Marzo	14.265	3.706,7	1.358,03	0,36	Marzo	14.131	3.842,88	2.598,49	0,46	Marzo	14.105	2.774,62	2.405,54	0,37
Aprile	13.214	3.389,86	1.313,4	0,36	Aprile	13.714	3.803,91	2.934,47	0,49	Aprile	13.817	2.391,69	1.572,86	0,29
Maggio	14.134	3.552,55	1.497,9	0,36	Maggio	14.385	3.559,96	2.260,27	0,40	Maggio	14.103	2.465,50	1.886,05	0,31
Giugno	12.795	2.730,25	1.275,5	0,31	Giugno	13.199	3.386,47	2.114,19	0,42	Giugno	13.061	2.367,55	1.592,70	0,30
Luglio	13.242	3.000,7	1.277,36	0,32	Luglio	13.705	3.255,78	2.478,99	0,42	Luglio	23.496	2.344,20	3.262,65	0,24
Agosto	12.802	3.187	1.530,3	0,37	Agosto	13.543	3.068,29	1.701,82	0,35	Agosto	21.334	2.435,30	3.237,60	0,27
Settembre	13.026	3.339,5	1.444,05	0,36	Settembre	13.257	2.598,09	1.949,16	0,34	Settembre	19.878	2.741,00	2.641,80	0,27
Ottobre	15.230	4.314,8	1.657,66	0,39	Ottobre	14.160	2.734,37	2.180,89	0,35	Ottobre	19.039	2.894,60	2.091,10	0,26
Novembre	13.435	3.771,85	1.498,15	0,39	Novembre	14.022	2.416,88	2.117,24	0,32	Novembre	17.584	3.042,50	1.750,60	0,27
Dicembre	14.487	4.037,65	1.665,05	0,39	Dicembre	14.305	3.015,89	2.063,11	0,36	Dicembre	18.831	2.812,60	2.104,80	0,26

*Nell'anno 2022, per una delle due raffinerie in cui ha luogo la consuntivazione del food wastage non è stato possibile reperire i dati relativi ai mesi di gennaio e febbraio. È stato pertanto utilizzato un dato medio di scarto, comunque in linea con la media settimanale/mensile/annuale rilevata. Infine, si segnala che su una delle tre piattaforme l'iniziativa ha avuto inizio a luglio 2024 e, pertanto, l'attività di rendicontazione non risulta applicabile per il periodo da gennaio a giugno dello stesso anno. Inoltre, sulla medesima piattaforma non vengono monitorati gli scarti, bensì solo gli avanzzi.



RIDUZIONE DEI CONSUMI NELLE ATTIVITÀ DI PULIZIE

Al fine di ridurre il consumo di plastica, di detergenti e acqua, e, di conseguenza, l’impatto ambientale, nelle attività di cleaning si continuano a utilizzare:

- Prodotti concentrati che pertanto richiedono meno imballaggio, quindi meno materiale da smaltire ma soprattutto costi inferiori di movimentazione
- Macchine pulitrici (per un totale di circa 250 macchine) composte per il 75% da plastica riciclata
- 47% dei carrelli attrezzati (acquistati nell’anno) realizzati al 100% con plastiche di seconda vita
- Frange e panni ricondizionabili in microfibra a marchio Ecolabel e/o proveniente da bottiglie d’acqua in plastica riciclata
- Sistemi di diluizione automatica per la ricarica flaconi di detergente, con ricariche di prodotti super-concentrati e sistema automatico di erogazione dell’acqua di diluizione

■ Macchine lavasciuga, composte da materiali tra il 90% e 100% riciclabili dotate di sistemi di dosaggio e diluizione automatica dei detergenti, che permette di ridurre il consumo di prodotti dal 30% al 50% (a seconda del modello e della tipologia di area/sporco da trattare) e quello di acqua di oltre il 70%.



3.7
Etica e integrità



Un’organizzazione dotata di principi etici solidi e composta da persone che svolgono la propria attività seguendo una condotta basata sul concetto di integrità, riduce la sua esposizione a numerosi rischi salvaguardando la resilienza stessa del business.
Etica e integrità nelle azioni di tutti i giorni, a qualsiasi livello, compresi fornitori e partner, devono essere valori da integrare concretamente nelle pratiche quotidiane.



IN BREVE

Per la Pellegrini, i principi etici e l’integrità morale non sono semplici dichiarazioni di intenti, ma una vera condotta quotidiana.
Comportarsi correttamente è il modo migliore per affermare la propria presenza sul mercato, creare rapporti onesti e paritari con clienti, partner e fornitori, ridurre i rischi e crescere in modo stabile, sicuro e duraturo. In sintesi, lo “Stile Pellegrini”.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO

Adozione di presidi preventivi e politiche mirate a consolidare i principi di etica e integrità, promuovendo rapporti costruttivi e trasparenti con le autorità di regolamentazione e con le istituzioni, assicurando ai clienti un servizio sicuro e affidabile nel tempo, nel rispetto dei principi di concorrenza e di parità di trattamento e di accesso alle infrastrutture. **(ATTUALE)**

Formalizzazione di policy e procedure per tutti i processi di Information e Cyber Security individuando ruoli e le responsabilità per tutte le parti coinvolte (es. dipendenti, terze parti, ecc.) garantendo la corretta erogazione dei servizi, la tracciabilità delle operazioni; il mantenimento di importanti certificazioni, la reliability del servizio, la fiducia da parte di clienti interni ed esterni e le rilevazioni di problemi e prevenzione Cyber Attack. **(ATTUALE)**

IMPATTO NEGATIVO

Inadeguata manutenzione delle infrastrutture e/o l’indisponibilità dei sistemi IT, relativi ai servizi offerti potrebbero generare disagi a clienti e fornitori; la mancata/inadeguata gestione della sicurezza informatica da parte dell’organizzazione può comportare una perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori. **(POTENZIALE)**

Possibili attacchi informatici, con correlati costi di adeguamento delle strutture IT per prevenire e/o gestire le minacce cyber. Questa situazione potrebbe compromettere la continuità operativa e la resilienza delle infrastrutture aziendali, mettendo a rischio la stabilità e la funzionalità complessiva dell’organizzazione. **(POTENZIALE)**

TUTELA DELL’INTEGRITÀ

Il sistema di tutela dell’integrità della Pellegrini è dato dall’insieme di codici, politiche e valori adottati e applicati nelle attività quotidiane e basati sui principi di correttezza e trasparenza che definiscono i rapporti con tutti i principali stakeholder (consumatori, clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori, enti e istituzioni), in quanto considerati comportamenti imprescindibili nella conduzione del business.

Questi principi e comportamenti sono stati integrati con procedure e protocolli che regolano i processi aziendali e **assicurano una gestione operativa efficace e in linea agli standard etici e normativi** di riferimento. Ma non basta: per gestire, ridurre e/o

eliminare i rischi operativi e i potenziali impatti negativi derivanti dal manifestarsi di eventuali violazioni da parte di esterni e/o interni, vengono adottati i necessari presidi preventivi.

Il sistema di tutela dell’integrità della Pellegrini è dato dall’insieme di codici, politiche e valori adottati da tutte le società del Gruppo

Per ulteriori dettagli sul modello di governance adottato dalla Pellegrini, è possibile consultare il paragrafo 1.4 “Corporate governance” della Relazione sulla Gestione.

FORMARE E INFORMARE PER GARANTIRE UNA CULTURA D'IMPRESA ETICA E SOSTENIBILE

Con l'obiettivo di consolidare i principi di etica e integrità all'interno della Pellegrini garantirne la massima comprensione, il rispetto e l'applicabilità, periodicamente la Società organizza attività di formazione e approfondimento in materia di privacy e su specifiche aree del D.lgs. 231/2001 e del Modello 231. Nel 2024 sono state erogate in totale 1.002 ore di formazione con sessioni suddivise in relazione alle risultanze del proprio *risk assessment*.

Consideriamo tutto questo un investimento fondamentale per promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza, sulla responsabilità e sul rispetto delle normative.

Un impegno costante, suggellato **dall'assenza di casi/denunce in merito a comportamenti corruttivi o anticoncorrenziali e di azioni legali intraprese in merito a politiche antitrust e pratiche monopolistiche**. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Agcom) ha attribuito, inoltre, alla Pellegrini Spa il **punteggio massimo previsto per il rating di legalità**.



ADOZIONE MOG. 231 e sua periodica revisione e allineamento in funzione dei dettami normativi e riflessi organizzativi

Dal 2002 viene adottato il Modello Organizzativo 231 per assicurare il rispetto e l'applicazione dei principi di trasparenza e legalità nelle attività di tutti i giorni, regolare e salvaguardare l'attività aziendale e garantire una puntuale gestione preventiva dei rischi e della commissione di reati. Come noto, ai sensi degli art. 6 e 7 del Decreto 231, l'efficace attuazione del modello richiede una verifica periodica e l'eventuale modifica dello stesso se e/o quando intervengono mutamenti nell'organizzazione o nell'attività che possono lasciare scoperte eventuali e significative aree di rischio di violazioni delle prescrizioni.

A seguito di alcuni cambiamenti organizzativi e dell'introduzione di nuovi reati nel D.lgs. 231/2001, la Pellegrini Spa ha disposto un aggiornamento del Modello 231. In particolare, il Modello è stato aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2022 e 18 dicembre 2023 e ha avuto a oggetto la revisione delle c.d. Aree di

Rischio (già precedentemente individuate). Contemporaneamente è stata predisposta ed effettuata la revisione integrale di tutte le procedure connesse e di quelle relative alla norma ISO 37001.

In sostanza, il Modello prevede oggi 16 Aree di Rischio e altrettanti relativi protocolli e procedure a esse afferenti, organizzati e suddivisi in diverse sezioni, ciascuna delle quali dedicata a ogni singola e specifica linea di business, che ne descrive i processi eseguiti nell'ambito della gestione ed esecuzione delle varie attività, data la grande specificità dei prodotti e dei servizi offerti da ogni comparto.

La Pellegrini, con le stesse modalità e finalità qui riportate, si impegna nel garantire un'attenta e periodica revisione del Modello Organizzativo 231 e di tutti i suoi protocolli e procedure, con conseguente allineamento in funzione delle esigenze normative e dei riflessi organizzativi.

Gli obiettivi

Adozione di organi di controllo terzi e imparziali:

- Organismo di Vigilanza
- Internal Audit

Con l'adozione del Modello Organizzativo 231, l'azienda ha istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)**.



ORGANISMO DI VIGILANZA

- **AUTONOMIA DECISIONALE**
CON PIENA LIBERTÀ D'AZIONE E CONTROLLO INDIPENDENTE
- **PROFESSIONALITÀ**
GRAZIE A COMPETENZE TECNICHE SPECIFICHE PER IL RUOLO
- **CONTINUITÀ DELL'AZIONE**
MONITORANDO REGOLARMENTE L'ALLINEAMENTO TRA IL MODELLO E LE ATTIVITÀ AZIENDALI
- **INDIPENDENZA**
PRIVA DI VINCOLI GERARCHICI, PER ASSICURARE UN CONTROLLO IMPARZIALE



FUNZIONE DI CONFORMITÀ PER LA PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE

Il Gruppo Pellegrini è impegnato in un costante **monitoraggio e attuazione di strumenti volti a contrastare ogni forma di corruzione**, attiva e passiva, che coinvolga il personale della Pellegrini e ogni soggetto operante per conto della stessa. A tal fine, è stata istituita la Funzione di Conformità per la Prevenzione alla Corruzione, nominata dal Consiglio di Amministrazione, con il compito e la responsabilità della supervisione dell'intero sistema ISO 37001 e il dovere di rendicontare al Consiglio di Amministrazione sull'attuazione dello stesso. Attraverso queste misure, garantiamo il rispetto delle normative vigenti, sia nei rapporti tra privati che con la Pubblica Amministrazione, conformemente ai presidi previsti dal Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001.

A ulteriore conferma di questo impegno, il Sistema di Gestione anticorruzione della Pellegrini è stato allineato alla norma UNI ISO 37001 - Anti Bribery Management Systems, pubblicata nel 2016, per garantire un'efficace lotta contro la corruzione.



IN BREVE

L'autonomia dell'Organismo di Vigilanza, la sua indipendenza da ogni direzione e da ogni organo di gestione interna, è la ricetta che assicura la trasparenza etica delle attività della Pellegrini.

MEMBRI E FUNZIONE DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza è formato da tre membri, un componente interno e due componenti esterni (di cui uno con qualifica di Presidente, l'altro di semplice membro), che di norma ogni trimestre, salvo casi d'urgenza, si riuniscono per esaminare e monitorare l'andamento e la conformità del sistema di Vigilanza e controllo dell'azienda. Per ciascun incontro, viene redatto un verbale trascritto nell'apposito libro, tenuto a cura del Presidente dell'Organismo di Vigilanza.

Nel 2024, l'OdV ha svolto 4 riunioni in occasione delle quali sono state affrontate le seguenti tematiche: la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro; la partecipazione alle gare; la gestione degli appalti; la gestione dei rapporti con le controparti rilevanti; la gestione delle ispezioni; la gestione delle risorse umane; la gestione della contabilità e della redazione del bilancio; l'andamento delle attività di aggiornamento dell'impianto procedurale e del Modello 231 nonché delle attività di erogazione di sessioni formative in merito a quest'ultimo e al D.lgs. 231/2001 in generale. L'OdV ha anche svolto un incontro con la funzione **Internal Auditing**, il cui responsabile è ora il componen-

te interno dell'OdV, e la funzione **Anticorruzione** per rafforzare il coordinamento e lo scambio di informazioni sulle attività di controllo, prevenzione e monitoraggio dei rischi.

LE ATTIVITÀ DI INTERNAL AUDITING

Nel corso del 2024, la funzione di Internal Audit ha proseguito il programma di verifiche interne, precedentemente concordato e approvato in sede di CdA, effettuando due audit aventi per oggetto la gestione dei rapporti con i fornitori (ivi incluso un approfondimento delle tematiche Health, Safety & Environment) e la gestione della privacy.

Nel corso del 2024, la funzione di Internal Audit ha proseguito il programma di verifiche interne

Le verifiche hanno previsto attività di analisi documentale, approfondimenti verticali e ispezioni presso siti e impianti operativi. Inoltre, hanno coinvolto funzioni e direzioni aziendali di relativa competenza per discutere i rilievi e concordare azioni correttive da implementare, incluso l'aggiornamento di procedure e metodi di lavoro.

In aggiunta, la funzione ha proseguito con l'attività di *follow-up* riguardante gli *action plan* emersi dagli audit svolti nel biennio precedente, con particolare attenzione alla gestione del contante, alla gestione delle commesse di ristorazione e alla lavorazione e promozione dei prodotti propri. L'obiettivo è stato verificare l'effettiva attuazione dei piani di rimedio definiti, fornendo supporto alla prima linea sia nella comprensione dei piani sia nella loro implementazione.

IN BREVE

Qualità, Sicurezza e Ambiente: l'impegno quotidiano della Pellegrini per aumentare la Qualità dei prodotti e servizi, tutelare la Sicurezza delle persone e rispettare l'Ambiente, sono alcuni dei tanti modi per esprimere la propria etica e integrità.

Gli obiettivi

Periodica revisione dei Sistemi di Gestione e organizzativi aziendali, con particolare attenzione alle funzioni di controllo qualità, sicurezza e ambiente

Nel 2024, sono state adottate ulteriori misure per ottimizzare le procedure interne, con l'obiettivo di rendere i protocolli operativi sempre più allineati alle dinamiche aziendali e alle esigenze di un mercato in costante cambiamento.

Particolare attenzione è stata riservata all'integrazione della funzione **Sistemi di Gestione** nella sfera di responsabilità dell'Accademia Pellegrini, all'interno della Direzione Qualità e Sicurezza, portando anche competenze specialistiche in materia di Ambiente.

Particolare attenzione è stata riservata all'integrazione della funzione Sistemi di Gestione nella sfera di responsabilità dell'Accademia Pellegrini

MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLE RELATIVE LINEE GUIDA LEGATE ALLA QUALITÀ E ALLA SICUREZZA

Nel 2024 è stato avviato un aggiornamento significativo del Sistema Qualità (ISO 9001) e del Sistema di Responsabilità Sociale (SA 8000), con l'obiettivo di consolidare progressivamente tutti i Sistemi di Gestione aziendali all'interno di un unico Sistema di Gestione Integrato.

È stato predisposto il manuale del Sistema di Gestione Integrato (SGI)

A tal fine, è stato predisposto il manuale del **Sistema di Gestione Integrato** (SGI), che include le normative su Qualità, Sicurezza e Ambiente, il Sistema di Responsabilità Sociale, il Sistema per la Parità di genere (UNI/EN PdR 125:2022), la rendicontazione GHG conforme allo standard internazionale ISO 14064-1:2019 e una prima integrazione del Sistema di Sicurezza Alimentare. Le procedure e le istruzioni operative del SGI sono state sottoposte a revisione e approvate nel riesame del Sistema di Gestione Qualità del 2024.

Parallelamente, è stato realizzato un importante aggiornamento delle procedure chiave, in particolare quelle relative all'analisi del contesto, alla gestione dei rischi e delle opportunità, alla comunicazione, alle informazioni documentate, alla soddisfazione del cliente e alla gestione delle non conformità, garantendo allineamento con gli sviluppi normativi di riferimento.

In ambito approvvigionamenti, il sistema documentale è stato aggiornato per rafforzare l'efficacia e la coerenza del modello integrato, introducendo specifici elementi di *compliance* ESG e di *due diligence* sulla filiera dei fornitori.

Per quanto riguarda la qualità e la sicurezza alimentare, sono state rafforzate le attività di tracciabilità, monitoraggio e controllo delle materie prime, dei processi di produzione e dei prodotti finiti, con un focus sulla prevenzione dei rischi e sulla tutela della sicurezza dei consumatori. Contestualmente, la Direzione Qualità e Sicurezza ha avviato un programma formativo su scala nazionale, coinvolgendo inizialmente i Responsabili della Ristorazione e i Cuochi delle strutture operative. Successivamente, la formazione è stata estesa a oltre l'80% dei siti operativi, raggiungendo più di 4.000 risorse, con l'obiettivo di completare la copertura di tutti i siti entro i primi mesi del 2025.

Sul fronte della sicurezza sul lavoro, è stato rafforzato il presidio dei contratti di appalto attraverso il potenziamento della funzione dedicata alla gestione della sicurezza e alla prevenzione dei rischi, l'implementazione di nuovi protocolli in linea con la



normativa vigente e l'ampliamento dei programmi di formazione specialistica. Inoltre, è stato condotto un assessment con una società esterna per valutare eventuali gap e definire il percorso di integrazione di ulteriori sedi nel perimetro del Sistema di Gestione ISO 45001.

Concluso il progetto di due diligence per l'estensione della certificazione ISO 14001 ad altre sedi e siti aziendali

Infine, in ambito ambientale, si è concluso il progetto di due diligence per l'estensione della certificazione ISO 14001 ad altre sedi e siti aziendali, avviato nel 2023.

Gli obiettivi

Ottenimento e mantenimento delle certificazioni relative agli ambiti con impatto di principi di etica e integrità: SA 8000 e simili

Come Gruppo attivo nel complesso e dinamico settore del multiservizi, la Pellegrini ha sempre considerato la promozione della cultura della legalità come un'opportunità strategica per rafforzare la propria affidabilità e il proprio impegno verso un modello di impresa etico e responsabile.

L'azienda si è dotata di Sistemi di Gestione certificati secondo le norme SA 8000, ISO 9001, ISO 45001 e altre relative agli ambiti con impatti su principi di etica e integrità

Per questo motivo, nel corso del tempo, l'azienda si è dotata di Sistemi di Gestione certificati secondo le norme SA 8000, ISO 9001, ISO 45001 e altre relative agli ambiti con impatti su principi di etica e integrità, descritte nei capitoli precedenti. Tali sistemi vengono sottoposti annualmente a verifiche di conformità attraverso riesami e audit interni ed esterni, validati da terze parti, che nell'ultimo triennio non hanno evidenziato casi di disallineamento rispetto alle relative norme, consentendo il mantenimento e il rinnovo delle certificazioni.

In particolare, nel 2024, la Pellegrini ha completato lo sviluppo e l'adozione del Sistema di Gestione della Parità di genere, in conformità alla prassi nazionale di riferimento UNI/EN PdR 125:2022. Per garantire un'applicazione efficace e un miglioramento continuo, è stata istituita una governance solida a supporto del sistema, articolata in un Comitato Guida, presieduto, oltre che da membri del top management interno, dalla Proprietà, un Comitato Esecutivo e un team di Auditor interni, con il compito di monitorare costantemente l'evoluzione del sistema e favorire l'implementazione di iniziative mirate.

Gli obiettivi

Estensione della certificazione ISO 27001 a tutte le linee di business e società del Gruppo per garantire l'affidabilità delle infrastrutture e dei servizi e gestire la sicurezza informatica

Obiettivo prefissato per essere raggiunto entro il 2030: in fase di programmazione.

La Pellegrini ha sempre considerato la promozione della cultura della legalità come un'opportunità strategica per rafforzare la propria affidabilità e il proprio impegno verso un modello di impresa etico e responsabile.



3.8 Ricerca e innovazione



Per un’azienda la ricerca consiste nel dedicare persone, mezzi e risorse allo studio di soluzioni innovative finalizzate a migliorare i propri prodotti e servizi, crearne di nuovi e ottimizzare i propri processi operativi. Oggi più che mai, ricerca e innovazione sono elementi fondamentali per un’azienda che aspira a soddisfare (se non anticipare) le esigenze di un mercato in continua trasformazione ed evoluzione.



IN BREVE

- Da sempre la Pellegrini investe nella ricerca e nell’innovazione. Per questo, oggi, può contare su:
- Una private label di prodotti alimentari (Sceltissimi) la cui qualità è scientificamente riconosciuta e certificata
 - Nuove metodologie di cottura e confezionamento per conservare al meglio le pietanze e i propri nutrienti
 - Moderne vending machines e frigoriferi intelligenti
 - Innovativi sistemi di pagamento digitali
 - Nuove macchine per la pulizia e nuovi detersivi a ridotto impatto ambientale.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO

Iniziative di innovazione, sviluppo e ricerca per migliorare beni e servizi, attraverso l’attrazione di nuovi clienti, la fidelizzazione di quelli esistenti e un aumento della credibilità e reputazione. (ATTUALE)

Innovazione sostenibile, focalizzata su prodotti e servizi progettati in chiave ecologica e sociale, con l’obiettivo di generare benefici non solo economici ma anche ambientali e sociali, contribuendo alla riduzione dell’impatto ambientale e all’incremento delle risorse, oltre che al benessere della comunità. (ATTUALE/POTENZIALE)

IMPATTO NEGATIVO

Il mancato sviluppo di progetti Open Innovation potrebbe tradursi in casi di non soddisfazione. (POTENZIALE)

INNOVARE PER ACCELERARE LA TRANSIZIONE: RICERCA E SOSTENIBILITÀ PER UN FUTURO MIGLIORE

Investire in ricerca e innovazione per la Pellegrini significa investire non solo nel proprio futuro ma in quello di tutte le realtà e comunità in cui si opera. Nel 2024, il valore degli investimenti in ricerca e sviluppo si è attestato a **oltre 2 milioni di euro** con progetti incentrati nella sfera della:

- **Sostenibilità:** con particolare riferimento alla ricerca di *smart cleaning machines* e soluzioni per un maggiore efficientamento energetico e minor impatto ambientale
- **Eccellenza operativa:** in termini di *continuous improvement* della private label Sceltissimi e dei suoi prodotti dedicati alla ristorazione professionale;

introduzione di nuovi metodi e tecnologie per la cottura e la conservazione degli alimenti finalizzate a ridurre gli sprechi da scadenza e aumentare la qualità e sicurezza nutrizionale

- **Dematerializzazione e digitalizzazione:** per la predisposizione di un assetto *full digital* dell’intero pacchetto servizi Welfare offerto ai nostri clienti e delle modalità di pagamento
- **Nuovi modelli di servizio:** con particolare focus su nuovi modelli di ristorazione e vending, grazie all’utilizzo di frigoriferi intelligenti e *smart vending machines*.

In questo contesto, l'Accademia Pellegrini conferma il proprio ruolo di centrale importanza, quale punto di riferimento trasversale per tutte le funzioni e società del Gruppo, in modo da alimentare una costante ricerca e proposta di soluzioni in chiave di innovazione sosten-

nibile che sia in grado di rispondere alle esigenze dei clienti e della collettività. Tali aspetti risultano particolarmente rilevanti anche nell'ottica di ripensamento dei processi produttivi al fine di adeguare i prodotti alle esigenze ambientali e aumentarne l'efficienza.



SCELTISSIMI: la private label Pellegrini e i suoi claims nutrizionali certificati

Nell'ottica di un continuo miglioramento dei propri servizi e dello sviluppo di un'offerta alimentare sana, nutrizionalmente bilanciata e sostenibile, nel 2024 è stato avviato un processo strutturato di revisione e, ove necessario, aggiornamento delle etichette e dei *claims* dei **prodotti Sceltissimi**, in conformità con le più recenti disposizioni normative in materia di etichettatura e dei *claims*.

Oltre alla collaborazione con l'**Università degli Studi di Pavia (Laboratorio di dietetica e nutrizione clinica)**, per lo studio e la valorizzazione dei *claims* nutrizionali del 100% dei prodotti della private label, l'azienda si avvale ora anche del supporto di consulenze esterne specializzate, per garantire la massima aderenza ai requisiti normativi e ai più elevati standard di trasparenza e qualità dell'informazione al consumatore.

Ad oggi, l'offerta Sceltissimi si compone di **oltre 55 prodotti**, analizzati e identificati nei loro valori caratterizzanti ai sensi della normativa europea (EU 1924/2006), che si distinguono per l'attenzione al contenuto di grassi, zuccheri e sale. Inoltre, tali prodotti sono privi di sostanze potenzialmente nocive per la salute e pienamente in linea con i principi di sicurezza nutrizionale.



Gli obiettivi

Costituzione, responsabilità e governance del Comitato Scientifico dell'Accademia Pellegrini

Lo scorso anno si era iniziato a lavorare alla realizzazione di un Osservatorio destinato sia ad analizzare le principali evoluzioni dei settori di business in cui opera la Pellegrini e anticipare le esigenze emergenti del mercato, sia a creare un organo autorevole, composto da ricercatori, esperti del settore e istituzioni prestigiose, così da aggregare un gruppo di persone e coinvolgerle in tavoli di lavoro periodici.

Nel 2024, questo percorso si è concretizzato con l'avvio di un progetto dedicato alla creazione dell'**Osservatorio Welfare**, sviluppato in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Future Concept Lab.

Questo Osservatorio avrà il compito di monitorare costantemente i trend emergenti nel settore, raccogliere feedback dai clienti e fornire uno strumento dinamico in grado di orientare l'evoluzione delle soluzioni offerte. L'obiettivo è garantire che i servizi proposti siano sempre più in linea con le reali esigenze e le aspettative del mercato.

Al contempo, si è continuato ad esplorare opportunità per la costituzione di un comitato scientifico all'interno dell'Accademia Pellegrini, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente il perimetro di analisi dell'Osservatorio, estendendo la visione anche alla sfera Food e quella del Facility.



L'ACCADEMIA PELLEGRINI E LE SUE PROGETTUALITÀ

L'innovazione rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo di soluzioni alimentari sempre più avanzate, equilibrate e sostenibili. L'approccio adottato dalla Pellegrini si basa su un costante aggiornamento scientifico e sull'integrazione delle più recenti evidenze in ambito nutrizionale, avvalendosi della collaborazione con istituti universitari e professionisti qualificati.

Nel corso del 2024, l'Accademia Pellegrini ha proseguito lungo il proprio percorso di ricerca, sviluppo e formazione, trovando risposte alle esigenze emergenti del mercato, come ad esempio:

- **VASOCOTTURA E VASOPASTORIZZAZIONE**
sviluppo di metodologie per una maggiore durata e qualità dei prodotti
- **PASTI PRONTI IN ATM/ATP**
innovazione nelle tecniche di confezionamento per preservare freschezza e sicurezza
- **RICETTARIO E MENU PLE – TAKE AWAY**
aggiornamento continuo delle proposte in linea con le nuove esigenze di consumo
- **LINEE GUIDA SUI METODI DI COTTURA CONTRO LO SPRECO DI NUTRIENTI**
definizione di *best practices* per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità.
- **COTTURA CARNI SOTTOVUOTO**
miglioramento delle tecniche per preservare proprietà organolettiche e nutrizionali
- **PESCE MEDITERRANEO**
valorizzazione delle risorse ittiche locali con un focus su qualità e sostenibilità
- **ASSORTIMENTO DIETE SPECIALI ED ETICHE**
ampliamento delle proposte per rispondere a esigenze alimentari diversificate
- **TECNICHE DI CONSERVAZIONE E UTILIZZO DEL GELO**
ottimizzazione dei processi per ridurre gli sprechi e garantire la sicurezza alimentare



INNOVAZIONE NELLE TECNICHE DI CONSERVAZIONE E USO DEL GELO

Nel continuo impegno verso l'innovazione e la sostenibilità, si è puntato sull'ottimizzazione delle tecniche di conservazione, con particolare focus sull'utilizzo di prodotti congelati e surgelati. Questi metodi consentono oggi di mantenere la qualità nutrizionale e organolettica degli ingredienti, garantendo al contempo maggiore sicurezza alimentare, prolungamento della conservazione e riduzione degli sprechi.

Grazie alla collaborazione con il laboratorio sperimentale dell'Accademia Pellegrini, l'esperienza del team degli Executive Chef e la competenza delle dieti-

ste e biologhe nutrizioniste del Servizio Dietetico, sono stati realizzati studi approfonditi sull'uso di carni avicole, bovine e suine "gelo", ottenendo ottimi risultati senza comprometterne la qualità. L'approccio sostenibile ha contribuito a rispondere efficacemente alle crescenti esigenze di efficienza e sostenibilità nel settore.

LINEE GUIDA SUI METODI DI COTTURA CONTRO LO SPRECO DI NUTRIENTI

A fianco dell'innovazione nelle tecniche di conservazione, si è posta particolare attenzione anche alla preservazione delle proprietà nutrizionali durante i processi di cottura. Grazie alla collaborazione con il **Dipartimento di Scienze per gli Alimenti, la Nutrizione e l'Ambiente dell'Università degli**

Studi di Milano, sono state sviluppate specifiche linee guida sui metodi di cottura utili, caso per caso, a contrastare lo spreco nutrizionale degli alimenti.

Preservare le caratteristiche nutrizionali durante i processi di cottura

L'obiettivo è garantire la massima conservazione dei nutrienti essenziali (vitamine, sali, antiossidanti). Questi standard, integrati nella formazione del personale, assicurano che ogni piatto preparato mantenga il massimo valore nutrizionale, per un'alimentazione sicura e sana.

INNOVAZIONE NELLA PREPARAZIONE DI PASTI PRONTI IN ATM/ATP

Un altro ambito di innovazione riguarda la preparazione di pasti pronti in atmosfera protettiva (ATM/ATP), una tecnologia che ha portato alla creazione di circa 100 ricette di piatti pronti in vaschette termoisolate. Questi piatti, facilmente riattivabili in forno tradizionale o microonde, garantiscono una shelf-life fino a 20 giorni senza alterarne sapori e valori nutrizionali. La sperimentazione ha mostrato notevoli vantaggi in termini di riduzione degli sprechi alimentari e ottimizzazione della gestione delle scorte, in particolare in contesti caratterizzati da flussi di consumo irregolari.

L'avvio dei lavori nel 2023 per la costruzione di un nuovo centro cottura adiacente al polo Central Food di Peschiera Borromeo, con aree attrezzate per piatti in ATM/ATP, sottovuoto e vaso-pastorizzazione, rappresenta un ulteriore passo nella diversificazione dell'offerta, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità.

Eccellenza nutrizionale, sostenibilità e innovazione tecnologica

Tutte queste iniziative si inseriscono in un percorso di miglioramento continuo, volto a coniugare eccellenza nutrizionale, sostenibilità e innovazione tecnologica, rispondendo in modo efficace alle nuove esigenze del mercato e della clientela.

Gli obiettivi

100% smart vending machines, fridges, lockers e cleaning equipment: tutti monitorabili da remoto

Nel 2024 è stata finalizzata l'integrazione definitiva del progetto *Gleater* nei servizi vending, con l'introduzione di nuovi *smart fridges* di ultima generazione. Al contempo, si è lavorato per potenziare l'offerta dedicata a questo nuovo servizio innovativo, aumentando le opzioni e cercando di ampliare la portata di applicazione in vari appalti. Ad oggi, sono state installate **39 macchine (di cui 6 nel 2024)** distribuite in diversi siti, dotate di elettro-serratura apribile tramite QR code e vetrina refrigerata con antenne per la lettura di codici RFID.

SMART FRIDGES: DISPOSITIVI INTELLIGENTI PROGETTATI PER SODDISFARE OGNI ESIGENZA DI ACQUISTO

Questi dispositivi sono progettati per realizzare i desideri di un target variegato e molto attento alle sue scelte. Innanzitutto, viene data la possibilità di prenotare il pasto tramite i sistemi già presenti nell'app *TiRistoriamo.CLOUD*. In questo modo, l'operatore può posizionare il pasto prenotato all'interno di una vetrinetta refrigerata che conserverà al meglio il piatto fino al ritiro, assicurato dal QRcode personale assegnato con l'ordine. Inoltre, c'è la possibilità di caricare lo *smart fridge* con prodotti non ordinati espressamente, ma che possono essere acquistati "d'impulso".

Si tratta di una possibilità offerta dalla lettura di codici RFID, che registrano l'ingresso e l'uscita dal *fridge* di tutti i prodotti. In questo modo i prodotti sono sempre freschi di cucina e il frigorifero è in grado di gestire acquisti in tempo reale di generi non ordinati, ma desiderati.

SMART FOOD LOCKER

Con lo stesso principio continuano a rimanere operativi gli *Smart Food Locker* installati in 2 appalti dell'area di Milano. Anche con questa soluzione, l'integrazione con *TiRistoriamo.CLOUD* fornisce ai consumatori la possibilità di prenotare il proprio *Packed Lunch Evoluto (PLE)* e ritirarlo con il proprio QRcode presso lo sportello del locker assegnato, a partire dall'ora concordata.

SMART VENDING MACHINES: SEMPRE AGGIORNATE E PRONTE ALLE NUOVE RICHIESTE

Nel 2024, si è proseguito con la sostituzione e l'aggiornamento delle vending machines e dei dispositivi, con l'obiettivo di aumentarne ulteriormente l'efficienza sia energetica che tecnologica. È stata intensificata l'adozione di soluzioni innovative per migliorare il controllo e la manutenzione delle macchine distributrici da remoto.

Queste innovazioni hanno permesso di offrire una **pausa pranzo più smart e flessibile**, rispondendo alle esigenze delle aziende che, pur promuovendo il benessere dei propri dipendenti, non dispongono di spazi adeguati alla ristorazione in loco.

OGGI TUTTI I DISPOSITIVI SONO CONNESSI IN RETE, CONSENTENDO UNA COMUNICAZIONE BIDIREZIONALE CHE PERMETTE DI:

- Inviare informazioni sullo stato delle macchine in tempo reale, garantendo un servizio di pronto intervento entro le 12 ore dalla segnalazione di anomalie nel funzionamento
- Confermare gli ordini e le transazioni d'acquisto, monitorare gli approvvigionamenti, analizzare i prodotti più venduti, tracciarne le scadenze e organizzare la ricarica, riducendo al minimo gli sprechi.



Nel 2024 è stata finalizzata l'integrazione definitiva del progetto Gleater nei servizi vending, con l'introduzione di nuovi smart fridges di ultima generazione.

PAGAMENTI DIGITALI E INTEGRATI

Nel 2024, la Pellegrini ha compiuto un passo importante nell'evoluzione dei servizi di pagamento dedicati al mondo welfare e vending, con un focus sulla digitalizzazione e l'adozione di soluzioni innovative che rispondono alle nuove esigenze di accessibilità e velocità. Al centro di questa trasformazione c'è il sistema di *wallet* digitali Pellegrini, che ha semplificato l'intero processo di pagamento, rendendo più fluidi e immediati i servizi offerti ai propri utenti.

La digitalizzazione ha permeato ogni aspetto delle soluzioni proposte: dalla gestione dei servizi welfare aziendali alla possibilità di effettuare acquisti tramite vending machine senza contante. L'utilizzo di *e-wallet*, integrati in piattaforme che ottimizzano l'esperienza utente, ha permesso di unire in un unico strumento pagamenti elettronici, carte di credito, OTP e buoni pasto elettronici, garantendo un'esperienza intuitiva e senza interruzioni.

Le *vending machine* e gli *smart fridges*, nati per soddisfare i consumi rapidi, sono stati trasformati grazie a queste nuove tecnologie: gli utenti possono acquistare facilmente e in modo personalizzato, scegliendo i prodotti tramite app e pagando direttamente con un *wallet* digitale. Questi dispositivi, infatti, non richiedono contante e offrono un'esperienza di acquisto totalmente digitale, perfetta per chi ha poco tempo.

All'*e-wallet* può essere associato anche il badge aziendale. In questo modo l'app può assolvere anche alla funzione di identificazione dell'utente presso i ristoranti aziendali che prevedono tale necessità per la fatturazione diretta all'azienda. Inoltre, qualora il badge aziendale sia dotato di tecnologia NFC, potrà essere utilizzato in sostituzione dell'app per il pagamento delle consumazioni sui distributori automatici. L'*e-wallet* consente anche di inviare credito a un amico (per esempio, per offrire un caffè a distanza) e di attivare campagne promozionali.

Introduzione della funzionalità di pagamento "one-tap"

Infine, nell'ambito welfare uno dei traguardi più ambiziosi per il 2025 è l'introduzione della funzionalità di pagamento "one-tap" che semplificherà ulteriormente l'esperienza di spesa dei buoni pasto consentendo all'utilizzatore di pagare anche l'eventuale «resto» in un'unica transazione riducendo i tempi di attesa alla cassa.

VERSO LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI SERVIZI

L'innovazione non si è fermata alla gestione dei pagamenti. Le app mobile sono diventate il punto di riferimento per l'accesso ai servizi, permettendo di gestire i piani di welfare aziendale direttamente dal proprio smartphone, con funzionalità avanzate

come la navigazione ottimizzata e il supporto tramite intelligenza artificiale. Anche per i servizi di vending, l'app **Pellegrini KEY** è diventata il canale preferenziale per effettuare acquisti digitali.

La digitalizzazione dei buoni pasto è stata un'altra tappa fondamentale. Con una crescente preferenza per i voucher elettronici, che si possono utilizzare facilmente tramite app, l'esperienza di fruizione è diventata ancora più semplice e immediata.

Per questo motivo, i principali investimenti in ricerca e sviluppo dell'area Welfare, si sono concentrati soprattutto nella ricerca di soluzioni per migliorare le funzionalità della **mobile APP Welfare Pellegrini** con l'obiettivo di accelerare la completa dematerializzazione del servizio creando un sistema integrato dove, oltre al buono pasto elettronico, siano disponibili anche buoni regalo, fuel voucher e la piattaforma flexible benefits (a partire dal 2026).

In sostanza, grazie all'implementazione di questa soluzione, gli utenti possono utilizzare i propri voucher semplicemente presentando presso l'esercizio convenzionato il barcode del buono generato dall'APP, con un processo di spesa immediato e sicuro, e di monitorare il proprio budget welfare, verificando in tempo reale le transazioni effettuate.

SMART CLEANING

Nel 2024, nell'ambito Pulizia e Servizi Integrati è proseguito il percorso di innovazione avviato negli anni precedenti, consolidando l'utilizzo di *smart cleaning equipment* e investendo nell'ottimizzazione delle tecnologie già in uso. L'installazione diffusa di sistemi di tracciamento che permettono, tra le altre, di verificare la necessità di manutenzione da remoto ha permesso un controllo sempre più accurato delle macchine e attrezzature, migliorandone l'efficienza operativa e garantendo standard di pulizia elevati. L'integrazione di dati e automazione ha reso i processi più precisi e adattabili, consentendo interventi mirati e una gestione ottimizzata delle risorse.

Una scelta motivata dai risultati eccellenti ottenuti in termini di precisione ed efficacia delle attività di pulizia e dai riscontri positivi derivati dall'utilizzo di macchine e attrezzature autonome e robotizzate, rientranti nell'industria 4.0, dotate di sistemi di monitoraggio dei parametri di lavoro e guida (anche da remoto) anche senza supervisione.

L'evoluzione dei processi e l'impiego di strumenti avanzati hanno reso le attività di pulizia più affidabili, efficienti e perfettamente integrate con le esigenze operative, rafforzando così la capacità di offrire un servizio sempre più preciso e performante.



Il 98% dei buoni pasto Pellegrini è elettronico, inserito in una card di plastica biocompostabile e tutto il sistema ha come obiettivo la completa dematerializzazione del servizio.



3.9 Ascolto e soddisfazione dei clienti



Ascoltare la voce dei clienti è il punto di partenza per ottenere informazioni chiave fondamentali per conoscere le nuove esigenze o le loro evoluzioni, oltre che misurarne costantemente il grado di progressiva soddisfazione.



LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI

NUOVI CLIENTI
OLTRE 4.000
TASSO DI RETENTION
96%

IN BREVE

Ascoltare il cliente, non è semplicemente un dovere, ma principalmente l'impegno di ricercare i feedback relativi al gradimento dei prodotti e dei servizi che forniamo, perché per Pellegrini è importante accertare la soddisfazione rispetto a quanto si sta facendo e conoscere ciò che ci si aspetta nel prossimo futuro, in modo da anticiparne la soddisfazione.



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO

Progettare e adottare sistemi di ascolto efficaci ed efficienti costruendo offerte e servizi tailor made; misurare la retention. **(ATTUALE)**

Rispettare, prevedere e anticipare le richieste anche lato procurement (alla base degli aspetti di sostenibilità). **(ATTUALE)**

IMPATTO NEGATIVO

Una valutazione errata delle richieste può comportare problemi reputazionali, influenzando negativamente l'immagine aziendale, potenzialmente portando a una perdita del cliente e conseguenze sulla sostenibilità a lungo termine delle relazioni commerciali. **(POTENZIALE)**

COMUNICARE PER CONSOLIDARE LA NOSTRA RELIABILITY

Il nostro impegno è indirizzato nel continuare a investire nello sviluppo di sistemi di comunicazione biunivoca, rivolti ai nostri clienti, che siano sempre più efficaci e immediati per intercettarne i bisogni ancora prima che si creino o si manifestino in forme di "non soddisfazione".

Mettere l'uomo al centro, è quindi la *business philosophy* che, accompagnata dall'innovazione digitale, ha guidato lo sviluppo di nuove strategie di *customer satisfaction*

Mettere l'uomo al centro, è quindi la *business philosophy* che, accompagnata dall'innovazione digitale, ha guidato lo sviluppo di nuove strategie di *customer satisfaction*, definendo nuovi processi sempre più snelli e veloci, sia nella raccolta del dato che nella sua lettura e interpretazione.

Gli obiettivi

Sviluppare sistemi efficaci e immediati di comunicazione biunivoca con i clienti per misurare la soddisfazione e intercettare i bisogni emergenti

Nel corso del 2024, ogni linea di business e società del Gruppo ha approcciato il tema definendo autonomamente le iniziative più adeguate al contesto da intervistare, ovviamente attraverso soluzioni digitali.



**SISTEMI EFFICACI
ED EFFICIENTI
DI COMUNICAZIONE
BIUNIVOCA CON I CLIENTI**

I PROGRESSI DELLA RISTORAZIONE E DEL VENDING

Ristorazione e Vending hanno consolidato le modalità di raccolta e analisi dei dati già perfezionata nel corso del 2023: la somministrazione delle survey, preventivamente concordata con i clienti e personalizzata nei casi necessari, per mezzo di format accessibili e gestibili con smartphone e pc.

Particolare attenzione è stata dedicata alla metodologia di formulazione delle domande, con l'obiettivo di ridurre l'impatto di possibili bias da parte degli utenti e rendere così i risultati più affidabili e utili a identificare criticità o opportunità ben definite. Questo ha permesso di ottenere insight dettagliati sia a livello di singola commessa, sia su scala più ampia, per macroaree di servizio o di tipologia di settore di appartenenza del cliente, tutte informazioni utili all'evoluzione dei servizi della Pellegrini.

PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI: UN DIALOGO DATA-DRIVEN CON IL CLIENTE

Nell'ambito *cleaning* e soluzioni integrate si mantiene come strumento principale di interfaccia con il cliente il momento dell'analisi e della condivisione della reportistica del servizio reso, sempre più arricchito dai dati che le nuove macchine (autonome, robotizzate e dotate di intelligenza artificiale) mettono a disposizione.

In questo modo, per questo specifico settore di servizi, la condivisione della misurazione delle prestazioni e la condivisione con il cliente, risulta molto più apprezzato, vedendo nel lancio di periodiche survey di *customer satisfaction* la parte di completamento del quadro di confronto costruttivo tra le parti.

LA SPINTA ALLA DIGITALIZZAZIONE DEI SISTEMI WELFARE SOLUTIONS

Questa linea di business, per sua intrinseca caratteristica, è più di ogni altra sinonimo di digitalizzazione. Questo si declina anche nella comunicazione con i clienti e utenti del servizio: il sistema di assistenza automatizzata, potenziato nel tempo con l'integrazione di un BOT personalizzato e basato su Intelligenza Artificiale, di giorno in giorno aumenta la facilità di richiedere assistenza e ricevere risposte rapide, contestualizzate ed esaustive, alimentando al contempo le FAQ disponibili sulla piattaforma Welfare Pellegrini, strumento alternativo per l'utenza che si trova meno a suo agio nella relazione interattiva digitale.

Un modo di essere accessibili a tutti, con differenziazione dei canali in funzione delle preferenze dell'utenza, inclusa la tradizionale relazione umana sia grazie ai Key Account Manager che attraverso un Customer Service interno all'azienda, potenziato recentemente dal nuovo ufficio gestione utenti voucher - specifico per gli utilizzatori di tutti i voucher emessi dalla Pellegrini. Grazie a questa organizzazione, si è in grado di evadere qualsiasi richiesta entro 24 ore dalla sua ricezione, a vantaggio dell'esperienza degli utenti.



LA CUSTOMER SATISFACTION AUDIT DEI CLIENTI DELLA CENTRAL FOOD

Con focus specifico sui clienti terzi per i quali Pellegrini è fornitore di derrate alimentari, la Central Food ha portato avanti il proprio impegno nell'ascolto della clientela, conducendo nel 2024 la terza edizione dell'analisi triennale sulla *Customer Satisfaction*.

L'indagine, svolta in autonomia e indipendenza da parte di CERVED, ha coinvolto **170 clienti**, registrando un livello di soddisfazione complessivo del 91% dei clienti, ovvero consentendo di ottenere il "Riconoscimento CSA" per la capacità dimostrata di essere un'azienda virtuosa e attenta al dialogo con il mercato.

L'audit ha permesso di individuare punti di forza e aree di miglioramento dell'offerta commerciale e dell'erogazione del servizio, per consolidare i fattori distintivi e intraprendere azioni mirate a un'evoluzione continua; in tal senso, sono stati riconosciuti come particolarmente efficaci:

- L'efficacia delle soluzioni proposte in risposta alle problematiche, la rapidità nella gestione degli ordini e la capacità di risolvere eventuali indisponibilità di prodotto
- La gestione dei reclami e l'assistenza fornita dal customer service e dalle direzioni
- La chiarezza nella presentazione dei prodotti nei listini e nelle offerte, sia in termini di completezza che di facilità di consultazione, oltre alla qualità dei prodotti
- L'utilità e la fruibilità del portale web.



Il Gruppo Pellegrini genera un impatto positivo in termini di ascolto dei bisogni dei propri clienti e anticipazione di soluzioni innovative

Attraverso le iniziative dedicate ai clienti descritte in questo capitolo, non solo viene mitigato il rischio di impatti negativi derivanti da una cattiva comunicazione e non comprensione delle necessità dei clienti, ma soprattutto il Gruppo Pellegrini genera un impatto positivo in termini di ascolto dei bisogni e anticipazione di soluzioni innovative, com'è dimostrato dai risultati ottenuti in termini di soddisfazione e fidelizzazione.

IN BREVE

*"Parlare è un bisogno. Ascoltare è un'arte" [Goethe].
Un'arte che la Pellegrini applica nel quotidiano con i propri clienti, per mezzo delle proprie persone, perché la soddisfazione delle esigenze dell'utenza passa dalla volontà di ascoltare.*

3.10 Impegno per il territorio



Sostenere associazioni, opere di bene e il territorio in cui un’azienda opera significa creare legami costruttivi con la comunità locale. Ciò si realizza anche promuovendo progetti concreti per e con il sociale, mettendo a disposizione le proprie competenze e risorse per aiutare le persone che si trovano in condizione di temporanea difficoltà economica e sociale. Crediamo che contribuire a uno sviluppo solidale e armonico della comunità e degli individui che la compongono non rappresenti solo un obiettivo da raggiungere ma piuttosto una responsabilità collettiva che va condivisa.



I VALORI DEL NOSTRO IMPEGNO

CENE SERVITE NEL RISTORANTE SOLIDALE
58.148

DONAZIONI LIBERALI
895.675 €

PORZIONI DI CIBO DONATE
27.223

IN BREVE

Per la famiglia Pellegrini, fare impresa non può prescindere dal prendersi cura delle comunità all’interno delle quali opera ed essere riconoscente nei confronti dei territori che l’accompagnano storicamente nella propria crescita. Questo si manifesta anche nell’impegno di aiutare le persone in difficoltà e intervenire nella salvaguardia della dignità loro e delle loro famiglie. Un Ristorante Solidale, un progetto per rientrare nel tessuto sociale, una serie di percorsi per mettere al centro di tutto le persone: “Non lo facciamo per beneficenza. Noi, lo facciamo per gratitudine.”



GESTIONE DEGLI IMPATTI

IMPATTO POSITIVO

Contribuire alla creazione di comunità solidali e resilienti e di ambienti inclusivi che consentano a tutti di partecipare attivamente alla vita sociale ed economica, attraverso progetti e partnership strategiche così da promuovere società più inclusive e solidali. **(ATTUALE)**

IMPATTO NEGATIVO

Potenziale mancata capacità di garantire a tutta la collettività l’adesione ai progetti solidali dato il crescente stato di povertà della popolazione. **(POTENZIALE)**

(RI)COSTRUZIONE E SVILUPPO DI COMUNITÀ SOLIDALI

Come impresa che affonda le proprie radici nel territorio in cui risiede, la Pellegrini vuole contribuire attivamente alla (ri)costruzione e allo sviluppo di comunità solidali capaci di reagire prontamente ai bisogni con al centro la persona che ne è portatrice e, quale conseguenza, anche l’ambiente nel quale vive. Tutto questo per noi si traduce in azioni e progetti di cui le nostre comunità non sono semplici destinatarie, ma si pongono in una logica di affiancamento e corresponsabilità attivando processi in grado di generare relazioni e successivamente cambiamento.

Un impegno concreto in grado di generare un impatto positivo sul territorio, non solo attraverso il sostegno alle comunità, ma anche promuovendo modelli di sviluppo inclusivi. Un percorso che si fonda su un dialogo continuo con associazioni e istituzioni locali, in un’ottica di ascolto e collaborazione, per allinearci

alle loro Food Policy e contribuire alla costruzione di ecosistemi territoriali più resilienti e responsabili.

FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ONLUS

La **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** risponde proprio a questi obiettivi. Nata nel dicembre del 2013 per volontà di Ernesto Pellegrini e della sua famiglia, si pone come costruttrice di “relazioni-ponte” per accogliere e sostenere persone che per motivi diversi si trovano in un momento di difficoltà e vivono un profondo disagio sociale, promuovendone il ritorno, a pieno titolo e al livello di appartenenza, nella società. A partire dal territorio in cui nasce, il quartiere Giambellino, punta alla creazione di quei legami sociali solidi e circolari che contribuiscono allo sviluppo delle comunità locali della città di Milano, in coerenza con il suo essere da sempre, nella storia del nostro paese, un generoso centro di accoglienza, di lavoro e di prospettiva per il futuro.

Una Milano che però, nonostante gli sforzi messi in campo da cittadini, imprese, istituzioni ed enti del terzo settore, negli ultimi anni è stata protagonista di un crescendo di povertà, perdita di legami e identità. Nella provincia più ricca d'Italia, infatti, il divario sociale, economico e culturale tra le fasce della popolazione è aumentato in modo accentuato. Una condizione che ha portato a moltiplicare le richieste d'aiuto agli enti, con sempre più famiglie in seria difficoltà economica.

LA POVERTÀ LAVORATIVA: UNA SFIDA SOCIALE EMERGENTE

Negli ultimi anni si è affermata una **nuova forma di povertà**: la povertà lavorativa. Tradizionalmente, il lavoro ha rappresentato la principale tutela contro la povertà, tanto che disoccupazione e inattività sono sempre state le condizioni più strettamente associate all'esclusione sociale. Tuttavia, oggi questa correlazione non è più così automatica: sempre più persone, pur avendo un'occupazione e un reddito apparentemente adeguato, si trovano in difficoltà economica.

Sempre più persone, pur avendo un'occupazione e un reddito apparentemente adeguato, si trovano in difficoltà economica

Il fenomeno riguarda lavoratori il cui stipendio, anche se medio o alto, risulta insufficiente a garantire una stabilità economica a causa dell'aumento del costo della vita, degli affitti e del peso dei carichi familiari e di cura. Questa condizione evidenzia come la sicurezza economica non dipenda solo dal livello di reddito, ma anche dalla capacità di bilanciare entrate e uscite in un sistema sociale ed economico in continuo cambiamento.

Le nuove forme di povertà si distinguono non solo per le loro caratteristiche diverse dai modelli tradizionali di indigenza, ma anche perché coinvolgono persone che, fino a poco tempo fa, non avrebbero mai pensato di trovarsi in una situazione di vulnerabilità. Comprendere e affrontare queste dinamiche diventa quindi essenziale per costruire risposte efficaci e modelli di supporto più inclusivi.

Promozione di percorsi di ripartenza e fuoriuscita dalla condizione di indigenza

Nel suo decimo anno di attività, intervenire preventivamente su queste situazioni è diventata la principale priorità della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus che dalla sua nascita, attraverso il Ristorante Solidale Ruben e i progetti "oltre il cibo", è impegnata nella promozione di percorsi di ripartenza e fuoriuscita dalla condizione di indigenza.



Per conoscere tutti i progetti attivi della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, inquadra il QR CODE

IN BREVE

Dieci anni di impegno, dieci anni di comunità. Nel 2024, la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus ha celebrato i suoi primi dieci anni con #cisiama10, un'occasione per riflettere sul cammino percorso e guardare al futuro con rinnovata determinazione. In questo decennio, la Fondazione ha promosso e consolidato iniziative concrete a sostegno delle persone in difficoltà, con l'obiettivo di generare un impatto sociale duraturo. Oggi, con il lancio di nuovi progetti come Futuro Prossimo – evoluzione del Progetto Tutor – e il proseguimento delle attività già avviate, il suo impegno continua a evolversi, rimanendo fedele ai valori di solidarietà, dignità e inclusione che da sempre la guidano.

IL RISTORANTE SOLIDALE RUBEN

La missione della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus si concretizza, come prima azione, nel Ristorante Solidale Ruben, cuore e origine dell'intero progetto di contrasto alle nuove povertà, sito dal 2014, anno di apertura, in via Gonin 52 a Milano.

Il Ristorante Solidale Ruben accoglie storie, vite e persone, attorno a una tavola e a un gruppo di volontari

Il Ristorante Solidale Ruben accoglie storie, vite e persone, attorno a una tavola e a un gruppo di volontari: le sostiene e ne promuove la volontà di riscatto. È aperto dal lunedì al sabato ed è in grado di offrire oltre 250 cene complete al prezzo di 1 euro per allontanare l'idea di elemosina (gratis per i minori di 16 anni).

Dalla sua apertura ha raggiunto **10.721 commensali** - una risposta tangibile a un bisogno concreto, servendo solo nel 2024, **58.148 cene** di cui 14.083 a bambini/e adolescenti tra gli 0 e 16 anni.



10.721
COMMENSALI RAGGIUNTI
DALL'APERTURA

58.148
CENE SERVITE NEL 2024

14.083
CENE SERVITE A BAMBINI/E
ADOLESCENTI TRA GLI 0 E 16 ANNI

AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA

Nel 2024, la Pellegrini ha avviato l'iniziativa "Aggiungi un posto a tavola", un progetto nato per incentivare la partecipazione attiva dei dipendenti come volontari della Fondazione e offrire un'opportunità concreta di impegno sociale, riservando ogni sera un posto al **Ristorante Solidale Ruben**.

Attraverso la newsletter aziendale e altre forme di comunicazione, tutto il personale delle sedi di Milano e Peschiera Borromeo, è stato invitato a partecipare, scrivendo ad un indirizzo dedicato. Per stimolare ulteriormente l'adesione, la comunicazione è stata arricchita con brevi video in cui colleghi già volontari raccontano la propria esperienza.



IL PROGETTO FUTURO PROSSIMO: UN NUOVO WELFARE DI PROSSIMITÀ

Il 2024 ha segnato un'evoluzione importante per la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus con *Futuro Prossimo*, un progetto nato dalla trasformazione del fenomeno del lavoro povero. Se inizialmente, infatti, il Ristorante Solidale Ruben accoglieva famiglie prive di reddito, oggi intercetta principalmente persone e nuclei con entrate insufficienti a garantire una reale stabilità economica e sociale.

Futuro Prossimo si rivolge alle famiglie vulnerabili

Da questa consapevolezza, e dall'esperienza decennale della Fondazione, si è iniziato a lavorare ad un **nuovo modello di welfare cittadino**, sviluppato in collaborazione con Spazio Aperto Servizi, che colmi il vuoto lasciato dai sistemi tradizionali. *Futuro Prossimo* si rivolge alle famiglie vulnerabili prima che scivolino nella povertà conclamata, intervenendo con un approccio proattivo e personalizzato.

L'iniziativa, evoluzione del Progetto Tutor, prevede la creazione di un luogo di riferimento, una casa per la comunità dove un'équipe multidisciplinare

offrirà supporto integrato: orientamento al lavoro, educazione finanziaria, sostegno psicologico e attivazione di reti solidali.

In particolare, in questo conteso il ruolo dei nostri volontari, che diventano sempre più parte integrante della comunità Giambellino-Lorenteggio, è finalizzato ad attivare e promuovere processi di cambiamento nelle persone che incontrano, orientando gli sforzi verso il ritrovamento della motivazione necessaria per immaginare e costruire un nuovo progetto professionale e di vita.



INCONTRI FORMATIVI PER I VOLONTARI DI RUBEN

NEL 2024, ABBIAMO ORGANIZZATO DIVERSI INCONTRI DI FORMAZIONE:

- **L'INCONTRO CON RUBEN OGNI CASA È ILLUMINATA**
in collaborazione con Banco dell'Energia e Fondo Giambellino-Lorenteggio, per supportare i frequentatori del Ristorante Solidale Ruben nell'affrontare il caro energetico
- **LAVORATORI POVERI**
un approfondimento con CGIL sulle politiche del lavoro
- **IL DIRITTO ALLO SPORT**
in collaborazione con Sport Senza Frontiere
- **NUOVE MISURE DI SOSTEGNO AL REDDITO**
con le custodi sociali di Spazio Aperto Servizi
- **NUOVE POVERTÀ E SALUTE**
con l'esperienza di Welcomed e il progetto "Visita Sospesa" per garantire visite mediche specialistiche gratuite
- **SUPPORTARE LA CRESCITA**
un incontro con il Centro per la Salute del Bambino per approfondire il tema della genitorialità.

Tra le progettualità future, è prevista l'attivazione di un portale dedicato alla formazione dei volontari, che consentirà l'accesso a tutti gli interventi formativi erogati, alla documentazione scritta e a contenuti fruibili in modalità flessibile, per garantire un aggiornamento continuo e un supporto efficace a chi partecipa all'iniziativa.

Un'ulteriore asse di lavoro riguarda la possibilità di sostenere le persone nel ritrovare l'equilibrio colmando dei piccoli gap che, se superati, possono attivare un percorso virtuoso. Questi piccoli aiuti non sono intesi come interventi assistenziali che alimentano la dipendenza ma, al contrario, come iniezioni in grado di innescare inversioni di tendenze, attraverso strumenti innovativi come:

- **Voucher Pellegrini:** una quota a fondo perduto, vincolata al progetto di ripartenza, come investimento sulla ripartenza del nucleo familiare

- **Microcredito:** un credito solidale con **Fondazione Welfare Ambrosiano**
 - **Soluzioni mutualistiche:** come ad esempio mutua sanitaria, mutua salva affitto e altro.
- L'obiettivo è chiaro: **trasformare il welfare da risposta all'emergenza a leva di prevenzione, offrendo alle famiglie le condizioni per un futuro più solido e sicuro.**
- Al contempo, si è continuato a lavorare sui progetti già esistenti, rafforzando le attività di networking con altre realtà del terzo settore e investendo nella formazione dei nostri volontari.



PROGETTO "OGNI CASA È ILLUMINATA"

Abbiamo ricevuto **33 segnalazioni**, di cui **12 persone singole** e **11 nuclei familiari**. Sono stati consegnati **9 elettrodomestici** e pagate bollette per un totale di **6.171,33 €**.

Ogni casa è illuminata nasce dall'incontro tra Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e il Fondo di Comunità Giambellino Lorenteggio.

Questo progetto va a integrare le iniziative territoriali già in atto che coinvolgono più di 500 famiglie, dando la possibilità di intervenire sul tema

"energetico", offrendo di fatto l'opportunità agli operatori sociali di creare le precondizioni per una reale ripartenza attraverso lo strumento del Fondo di Comunità al fine di:

- Sostenere individui e famiglie dal punto di vista dell'accesso a percorsi formativi sul risparmio energetico
- Avviare interventi di sostegno economico per il pagamento delle bollette di luce e gas e per l'acquisto di elettrodomestici di classe superiore a quelli già in uso per poter garantire consumi più bassi.

I NOSTRI ALLEATI NELLA LOTTA CONTRO LE VARIE FORME DI POVERTÀ

Nel 2024, molte delle iniziative avviate nel biennio precedente si sono consolidate, rafforzando l'impegno della Fondazione verso le comunità e le persone in difficoltà. In particolare, la collaborazione con l'Unità Locale milanese del **Centro per la Salute del Bambino** ha portato all'avvio di una comunità di lettura fin dalla prima infanzia e l'istituzione di una mini-biblioteca, concepita per portare la lettura là dove non arriva.

Con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale attraverso lo sport, la Fondazione ha continuato ad aderire ai progetti di **Sport Senza Frontiere**, un'or-

ganizzazione che sviluppa percorsi educativo-sportivi diversificati, supportati da educatori, psicologi e tecnici sportivi. Questi progetti sono accompagnati da visite mediche per monitorare la salute dei bambini, offrendo loro un'opportunità di crescita sana e integrata.

È proseguito anche il progetto **"Per Mano"** della Rete QuBi, un'iniziativa fondamentale per contrastare la povertà infantile nei primi mille giorni di vita, attraverso un supporto concreto alle neomamme e ai neopapà nel delicato percorso di sviluppo dei loro bambini.

Queste azioni rappresentano il frutto di un lavoro costante, che ha trovato slancio nel 2024, consolidando iniziative che già negli anni precedenti avevano mostrato un forte impatto positivo sulle comunità e sulle persone coinvolte.



I NOSTRI PARTNER NELLA LOTTA ALLA POVERTÀ

- AMSA
- BANCO DELL'ENERGIA
- FONDAZIONE CLERICI
- CUSTODI SOCIALI DI SPAZIO APERTO SERVIZI
- ASSOCIAZIONE EQUALITY (ORIENTAMENTO LEGALE)
- WELCOMED
- DOC4ALL
- SPORT SENZA FRONTIERE
- CENTRO PER LA SALUTE DEL BAMBINO/ COMUNITÀ DI LETTURA FIN DA PICCOLI
- PER MANO QUBI GIAMBELLINO
- FONDAZIONE KENNEDY
- GMAC (GIVE ME ANOTHER CHANCE)
- PROGETTO CULTIVATE
- ASSOCIAZIONE PER MITO ETS CON LA CLASSICA APERTA
- WE WORLD
- FONDAZIONE RAVA



GIAMBELLINO 143 Housing Sociale



Nel solco di quanto intrapreso gli scorsi anni, continua il progetto di Housing sociale "Giambellino 143" che ha come obiettivo quello di fornire una abitazione temporanea a chi è in emergenza abitativa.

- ATTUALMENTE OSPITIAMO **5 FAMIGLIE** PER UN TOTALE DI **10 ADULTI E 8 MINORI**
- DALL'AVVIO DEL PROGETTO, **10 FAMIGLIE** SONO TRANSITATE DAGLI APPARTAMENTI
- LA GESTIONE È AFFIDATA A **3 OPERATORI**



ATTIVITÀ DI SUPPORTO SOCIALE

50

PERSONE SONO STATE PRESE IN CARICO DALLO SPORTELLO POMERIDIANO DI CUSTODIA SOCIALE PER RICEVERE SOSTEGNO NEL LORO PERCORSO DI USCITA DALL'INDIGENZA

21

PERSONE HANNO RICEVUTO CONSULENZA LEGALE

47

COMMENSALI HANNO AVUTO ACCESSO A VISITE SPECIALISTICHE GRATUITE GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON WELCOMED

9

COMMENSALI HANNO RICEVUTO VISITE SPECIALISTICHE GRATUITE GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON DOC4ALL

ALTRI PROGETTI ED EVENTI SIGNIFICATIVI

CONVEGNO #CISIAMO10, LA POVERTÀ A MILANO IERI, OGGI E DOMANI

Anche nel 2024, il **lavoro povero** e l'analisi delle **nuove forme di povertà** sono stati i temi che più hanno caratterizzato l'impegno di Ruben e, oltre a orientare le progettazioni future, sono stati i principali argomenti di confronto dell'evento annuale **#cisiamo10 "La povertà a Milano: ieri, oggi e**

domani" che, in occasione del **10° anniversario** della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, si è tenuto Sabato 23 Novembre presso il salone d'onore di Triennale di Milano alla presenza di più di 250 persone tra volontari, addetti ai lavori, amici della Fondazione e ospiti della famiglia Pellegrini.

L'evento si è sviluppato in tre momenti tematici – **IERI, OGGI, DOMANI** – che hanno permesso di esplorare l'evoluzione del fenomeno della povertà a Milano: dal suo stato negli anni '50 e '60, alle sue manifestazioni contemporanee, fino a una riflessione sulle sfide future per costruire una città in cui la povertà diventi un'eccezione, responsabilmente gestita dalla comunità.

Un momento centrale è stato l'installazione "DiVisi", che ha raccolto 100 volti di commensali, volontari e staff del Ristorante Solidale Ruben, simboleggiando la condizione di povertà che la Fondazione ha incontrato e contribuito a portare alla luce in questi dieci anni. L'immagine rappresentava l'invisibile e crescente polarizzazione sociale che, seppur non immediatamente visibile, sta progressivamente penetrando il tessuto cittadino e colpendo un numero sempre maggiore di persone, evidenziando le disuguaglianze economiche in una città come Milano.



#CISIAMO10

GLI INTERVENTI DI IERI

La giornata si è aperta con un viaggio nella memoria attraverso la rappresentazione teatrale dell'attrice **Gianna Coletti**, che ha interpretato tre brani tratti da *Milano, Corea: inchiesta sugli immigrati nell'anno del miracolo*, accompagnata dalle musiche di **Enzo Jannacci**. A seguire, la sociologa **Chiara Saraceno**, ha offerto un'analisi storica della povertà in Italia, con un focus su Milano e le sue trasformazioni. Ha chiuso la sessione il cantautore **Albano Carrisi**, in dialogo con il giornalista **Giorgio Schiavi**, raccontando il proprio percorso di riscatto dalla povertà nella Milano degli anni '60, alternando il racconto a momenti musicali emozionanti.

IL CONFRONTO SULL'OGGI

Nella seconda parte della mattinata, dedicata all'**oggi**, il sociologo **David Benassi** ha illustrato le nuove forme di povertà a Milano, una città impegnata nel contrasto delle disuguaglianze ma ancora incapace di prevenirle efficacemente. Successivamente, un panel ha dato voce alle istituzioni e al mondo del sociale: **Ferruccio De Bortoli** (Vidas), **Mons. Luca Bressan** (Caritas), **Giovanni Azzone** (Fondazione Cariplo) e **Stefano Boeri** (Triennale Milano). Ha concluso la sessione il cantautore **Roberto Vecchioni**, che ha espresso il suo amore per Milano:

«Milano è una città meravigliosa, non a caso quella che amo di più al mondo... vorrei che esistesse la possibilità per tutti di avere una piccola soddisfazione nella propria vita».

LE RIFLESSIONI SUL DOMANI

Dopo i saluti del Sindaco **Giuseppe Sala**, la giornata è proseguita con una riflessione sul **domani**, moderata dalla giornalista **Elisabetta Soglio**. Tra gli interventi: **Seble Woldeghiorghis** sulla necessità di un approccio integrato pubblico-privato, **Stefano Blanco** sull'attrattiva della città per i giovani, **Roberto Tasca** sul legame tra povertà ed energia, e **Mariapia Garavaglia** sulle sfide dell'invecchiamento della popolazione.

Nel panel dedicato al nuovo progetto della Fondazione, **Maria Grazia Campese**, **Giuseppe Orsi** e **Christian Uccellatore** hanno presentato la nuova iniziativa di welfare cittadino **"Futuro prossimo"**,

basato sull'esperienza decennale del progetto Ruben. Infine, **Giorgio Schiavi** ha presentato la rivista *Città*, che racconta le contraddizioni di Milano attraverso immagini e arte.

A chiudere l'evento, **Valentina Pellegrini**, Vice-presidente del Gruppo Pellegrini, ha ribadito il ruolo centrale della Fondazione Ernesto Pellegrini nel dibattito sulle nuove povertà e sul lavoro povero, richiamando l'attenzione sull'installazione **DiVisi**, un'opera che invita a riconoscere la fragilità nei volti dei nostri concittadini.

«Oggi come allora, la nostra missione è agire insieme per non lasciare indietro nessuno».

L'incontro ha rappresentato un momento di riflessione, di suggerimenti e di aiuto a quanti con il pensiero, l'attività fisica e intellettuale e l'impegno quotidiano si occupano di povertà e di persone povere.



DiVisi i 100 volti di Ruben

GARANTIRE INCLUSIONE, ACCESSIBILITÀ E INTEGRAZIONE CULTURALE A 360°: I PROGETTI FOOD>AUT E WORK>AUT

La **Fondazione** è diventata il principale motore dei programmi attraverso cui la Pellegrini sostiene il territorio in cui opera. Dopo il Ristorante Solidale Ruben e i numerosi progetti "**oltre il cibo**" che ne sono derivati, sono nati **FOOD>AUT** e **WORK>AUT**, due iniziative dedicate alle persone con disturbi dello spettro autistico (ASD).

I PROGETTI FOOD>AUT E WORK>AUT

- **FOOD>AUT** è un progetto scientifico su cibo e autismo, sviluppato in collaborazione con **Fondazione Sacra Famiglia Onlus** e il **Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica** del **Dipartimento di Sanità Pubblica, Medicina Sperimentale e Forense** dell'**Università degli Studi di Pavia**.
- **WORK>AUT**, realizzato anch'esso con la partecipazione della **Fondazione Sacra Famiglia Onlus**, è dedicato all'inserimento lavorativo di persone con ASD nei team dell'area **Vending** della Pellegrini.

FOOD>AUT: UN PROGETTO SCIENTIFICO SU CIBO E AUTISMO

Grazie a **FOOD>AUT**, la cui fase di sperimentazione si è conclusa a dicembre 2023, sono state sviluppate **linee guida nutrizionali pratiche e concrete** per caregiver e famiglie di persone con ASD. Inoltre, sono stati elaborati **menu specifici** per soggetti adulti affetti da questo disturbo, progettati sia dal punto di vista nutrizionale sia sensoriale. Questi menu rappresentano un prezioso strumento per tutte le strutture di gestione della Pellegrini che si trovano ad affrontare questo tipo di esigenze, con la possibilità di elaborare diete specificatamente pensate per queste persone, sia da un punto di vista nutrizionale sia sensoriale.

LINEE GUIDA NUTRIZIONALI PRATICHE E CONCRETE PER CAREGIVER E FAMIGLIE DI PERSONE CON ASD

MENU SPECIFICI PER SOGGETTI ADULTI AFFETTI DA DISTURBI ASD

WORK>AUT: FORMAZIONE E INSERIMENTO LAVORATIVO

Nel 2024, Pellegrini ha avviato la prima fase del progetto **WORK>AUT**, allestendo, in collaborazione con **Fondazione Sacra Famiglia Onlus**, un laboratorio dedicato. Questo spazio non solo offre **formazione pratica**, ma consente anche la **valutazione delle competenze** dei partecipanti. In particolare, i ragazzi neurodivergenti ricevono un training specifico sul **refill delle vending machine**, sviluppando **autonomie operative** e competenze professionali concrete.

Nel 2025 inizierà la seconda fase del progetto, che prevede l'inserimento lavorativo dei partecipanti

Nel 2025 inizierà la seconda fase del progetto, che prevede l'**inserimento lavorativo** dei partecipanti con un alto livello di funzionamento all'interno delle squadre dedicate ai servizi di manutenzione vending della Pellegrini, operative presso Sacra Famiglia. L'affiancamento sul campo consentirà loro di acquisire **esperienza diretta in un contesto lavorativo reale**, favorendo un **graduale processo di integrazione professionale**.

A seguire, la **terza e ultima fase** del progetto punterà all'**assunzione dei partecipanti**, con possibili opportunità di impiego anche in altri siti gestiti dal Gruppo. Questo rappresenta un **traguardo significativo** per l'iniziativa, ponendo le basi per un'inclusione lavorativa stabile e duratura.

Parallelamente, verrà attivato un percorso di **formazione per i volontari** coinvolti nel progetto. Il programma prevede **due incontri obbligatori** iniziali e un **incontro formativo mensile**, a supporto delle attività svolte con i ragazzi.

UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO

WORK>AUT rappresenta un passo concreto verso l'inclusione, dimostrando come formazione e inserimento lavorativo possano diventare strumenti di crescita e valorizzazione delle competenze per le persone autistiche

AUT INCLUSIONE: L'EVENTO, LA PARTNERSHIP E LA MENSA INCLUSIVA

Accanto a queste iniziative e con lo stesso spirito, è nata la partnership tra il Gruppo Sapio e la Pellegrini. In occasione della Giornata Mondiale per la Consapevolezza sull'Autismo, le due realtà hanno promosso e organizzato l'evento **AUT Inclusione**, ospitato presso l'headquarter milanese della Pellegrini.

L'evento è stato un importante momento di sensibilizzazione e confronto sulle migliori pratiche di inclusione in ambito scolastico, lavorativo e sociale. Esperti e professionisti del settore hanno approfondito il tema dell'inserimento lavorativo e dell'accessibilità nei luoghi di lavoro, con il coinvolgimento attivo di collaboratori, manager e stakeholder. Il dibattito ha favorito uno scambio costruttivo su come le aziende possano contribuire concretamente all'inclusione.

Con l'obiettivo comune di creare un ambiente lavorativo più inclusivo e accogliente per le persone con disturbi dello spettro autistico (ASD), la collaborazione tra la Pellegrini e il Gruppo Sapio ha inoltre portato alla realizzazione della **Mensa Inclusiva** presso la sede di Monza del Gruppo Sapio.



SOLUZIONI ADOTTATE NELLA MENSA INCLUSIVA

- **Menu interattivo con simboli**, per facilitare la scelta del pasto
- **Vassoi con tovagliette dotate di pittogrammi**, per agevolare la comunicazione
- **Pannelli fonoassorbenti**, per ridurre il rumore ambientale ed evitare sovrastimolazioni sensoriali
- **Tablet con software Dialogo**, per supportare la comunicazione aumentativa e alternativa.



Questo innovativo spazio ristorativo è stato progettato per rispondere alle esigenze specifiche delle persone neurodivergenti, migliorando la loro esperienza nei contesti di ristorazione collettiva e garantendo un ambiente accessibile e confortevole.

L'esperienza della Mensa Inclusiva rappresenta un modello replicabile in altri contesti aziendali e scolastici, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili i luoghi di lavoro e di socializzazione. Questa iniziativa dimostra che l'inclusione non è solo un valore etico, ma anche una risorsa strategica per la crescita collettiva.

RI-GENERA: NUOVA VITA ALLE VENDING MACHINE E ALLE PERSONE

Anche quest'anno, inoltre, l'attività di ricondizionamento dei distributori automatici è stata svolta in collaborazione con la Cooperativa sociale bee.4 altre menti presso l'officina **RI-GENERA**, ubicata all'interno della Seconda Casa di Reclusione di Milano a Bollate.

Stimolare processi di riabilitazione per i detenuti nelle carceri italiane

L'obiettivo di questa iniziativa, premiata insieme a **WORK>AUT** in occasione del contest annuale HR Mission di AIDP nella categoria D&I, è stimolare processi di riabilitazione per i detenuti nelle carceri italiane fornendo loro nuove competenze professionali e una prospettiva di inclusione sociale, contribuendo così al loro percorso di reinserimento nella società.

ALTRE PARTNERSHIP E INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'INCLUSIONE

Abbiamo ampliato la nostra partnership con l'Istituto dei Ciechi di Milano, rafforzando il nostro impegno nella gestione delle esperienze culinarie di Dialogo nel Buio. Questa iniziativa offre ai visitatori un'esperienza sensoriale unica, permettendo loro di scoprire il valore della percezione non visiva e promuovendo una maggiore consapevolezza sull'inclusione delle persone con disabilità visiva.

Un altro tassello importante del nostro impegno è stato il supporto alla ricerca e alla sensibilizzazione su tematiche di grande rilevanza sociale. La Pellegrini ha sostenuto la pubblicazione del libro **"Sotto la superficie. Patologie alimentari dimenticate dal lato psicologico"**, un'opera scritta da esperti multidisciplinari che approfondisce il legame tra mente e corpo nei disturbi alimentari. Per amplificarne l'impatto, il volume sarà distribuito gratuitamente nei reparti pediatrici di diversi ospedali, contribuendo alla diffusione della conoscenza su queste patologie spesso sottovalutate.

La Pellegrini ha sostenuto la pubblicazione del libro **"Sotto la superficie. Patologie alimentari dimenticate dal lato psicologico"**, un'opera scritta da esperti multidisciplinari che approfondisce il legame tra mente e corpo nei disturbi alimentari.



IN BREVE

Ridurre gli sprechi alimentari non è solo una forma di rispetto di fronte al problema della povertà, ma è anche un modo per far del bene all'ambiente. Meno sprechi, infatti, significano meno rifiuti e meno sfruttamento delle risorse della Terra. Ognuno di noi, è responsabile attraverso le proprie scelte quotidiane del futuro del nostro pianeta e della prosperità delle generazioni a venire. Ed è per questo che la Pellegrini, anno dopo anno, aumenta il suo impegno in questo senso, coniugando la cura dell'ambiente con l'aiuto alle persone in difficoltà.

DONARE LE ECCEDENZE PER AIUTARE IL PROSSIMO

La collaborazione con Banco Alimentare rappresenta per noi un'importante mezzo per contribuire attivamente al contrasto alle nuove povertà e alla lotta contro lo spreco alimentare.

Iniziata nel 2005, con la partecipazione al programma Siticibo, punta a promuovere il recupero delle eccedenze di cibo fresco e cotto, ridistribuendo gli alimenti ancora buoni su tutto il territorio lombardo. Nel 2024 siamo riusciti a donare oltre 27.200 porzioni di cibo in diverse realtà caritative distribuite in Lombardia, per un **recupero totale di 4,79 tonnellate di alimenti** per un valore economico di circa 20.000 €. In coerenza a tutto ciò, la Pellegrini, inoltre, partecipa e contribuisce dal 2017 al progetto "Milano



a zero sprechi: Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare", in collaborazione con il Comune di Milano, Assolombarda e Politecnico di Milano.

Si tratta di un protocollo d'intesa pensato per un futuro sostenibile sul tema dell'alimentazione, attraverso il quale le eccedenze alimentari vengono donate giornalmente per essere poi ridistribuite a Enti caritatevoli presenti sul territorio di Milano. Un progetto di promozione delle buone pratiche di circolarità adottato in alcuni dei nostri ristoranti aziendali e valorizzati poi con il marchio "ZeroSprechi Hub".



SOSTEGNO E ATTENZIONE PER LA COMUNITÀ

Da anni la Pellegrini è impegnata in varie forme di donazioni con l'obiettivo di sostenere attivamente il territorio in cui operiamo per non lasciare nessuno indietro. Di seguito sono elencate le principali donazioni elargite nel 2024 per un totale di 895.675,00 €.

- FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ONLUS
- FONDAZIONE TEATRO ALLA SCALA
- FEDERAZIONE NAZIONALE DEI CAVALIERI DEL LAVORO
- ASSOCIAZIONE VIDAS
- FONDAZIONE IEO
- FOND. PER LA SCUOLA DELLA COMUNITÀ EBRAICA A MILANO
- FONDAZIONE SODALITAS
- FONDAZIONE GESUITI EDUCAZIONE
- ASSOCIAZIONE LA NOSTRA FAMIGLIA
- ASSOCIAZIONE IN&AUT, INCLUSIONE E AUTISMO ETS
- IST. B. MELZI FIGLIE CARITÀ CANOSSIANE
- ISTITUTO SUORE FRANCESCANE ANGELINE
- ISTITUTO MASSIMILIANO MASSIMO
- FIORENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A R.L.

3.11

Riepilogo obiettivi 2030

TEMA DI MATERIALITÀ	OBIETTIVO AL 2030	STATUS AL 2024
BENESSERE DELLE PERSONE 	ATTIVAZIONE DI PROCESSI PER LA DEFINIZIONE DEL DIVERSITY GAP E PROMOZIONE DI AZIONI PER LA SUA RIDUZIONE	IN CORSO: NEL 2024 LA PELLEGRINI HA RAFFORZATO IL PERCORSO PER LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE CON L'ISTITUZIONE DI UNA GOVERNANCE DEDICATA, L'ADOZIONE DI NUOVE POLICY E PROCEDURE SUL TEMA E DI UN PIANO STRATEGICO PER COLMARE I GAP IDENTIFICATI. L'ATTIVITÀ DI CERTIFICAZIONE SI È FORMALMENTE CONCLUSA A GENNAIO 2025 CON LA VERIFICA DEL SISTEMA DI GESTIONE UNI/EN PDR 125:2022.
	ATTIVAZIONE DI UN PROGETTO PER LA GESTIONE STRUTTURATA DELLA FORMAZIONE OBBLIGATORIA E NON, DELLE RISORSE E CONSEGUENTE DEFINIZIONE DI PERCORSI PER LO SVILUPPO PROFESSIONALE E CARRIERISTICO DELLE STESSE	IN CORSO: NEL 2024 È STATO RAFFORZATO IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE FINANZIATA PER LO SVILUPPO DELLE SOFT SKILL INDIVIDUALI. INOLTRE, SI È INIZIATO A LAVORARE ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLA FUNZIONE SVILUPPO RISORSE UMANE, DEFINENDO POLICY E PROCEDURE A SUPPORTO DI PERCORSI DI SVILUPPO E CARRIERA E TALENT MANAGEMENT.
	100% DEI CONSUMATORI FINALI E COLLABORATORI PELLEGRINI RAGGIUNTI OGNI ANNO DA MESSAGGI DI PROMOZIONE DELLA CULTURA ALIMENTARE	IN CORSO: 53.235 UTENTI/CONSUMATORI SENSIBILIZZATI N.B.: LA REALIZZAZIONE DELLE VARIE INIZIATIVE FINO AD ORA ATTUATE È DETERMINATO DALLA VOLONTÀ DI ATTUAZIONE DA PARTE DEI CLIENTI.
	N.30 TITOLI PUBBLICATI DELLA COLLANA EDITORIALE "VIVI MEGLIO, VIVI SOSTENIBILE"	IN CORSO: 60% (18 VOLUMI SU 30) N.B.: CONSIDERANDO UNA CRESCITA DELLE PUBBLICAZIONI CON UNA MEDIA INTORNO ALLE 2-3 ALL'ANNO, SIAMO IN LINEA CON IL RAGGIUNGIMENTO PROGRESSIVO E LINEARE DELL'OBIETTIVO.
SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA 	SVILUPPO DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE DEGLI IMPATTI ESG E VALUTAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN IN COLLABORAZIONE CON UN PARTNER AUTOREVOLE, PER LA CREAZIONE, E AGGIORNAMENTO NEL TEMPO, DI LINEE GUIDA PER LA SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI	IN CORSO: NEL 2024 LA PELLEGRINI HA CONSOLIDATO IL PROPRIO SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM: • PUBBLICAZIONE DELLA PRIMA POLICY DI ACQUISTI SOSTENIBILI • REVISIONE DELLE POLITICHE E PROCEDURE DI APPROVVIGIONAMENTO • INTEGRAZIONE DEL SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM NELLE PROCEDURE DI PROCUREMENT • AVVIO DELLA SECONDA CAMPAGNA DI ENGAGEMENT.
	IMPIEGO DI OLTRE IL 95% DI UOVA DA GALLINE ALLEVATE A TERRA	RAGGIUNTO IL 96% NEL 2024, DA MANTENERE NEL TEMPO.
	PRODOTTI DI PULIZIA CON ZERO TENSOATTIVI, 100% DEI MACCHINARI/ATTEZZATURE PER LE PULIZIE GREEN, OTTENIMENTO E MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE ECOLABEL PER I SERVIZI DI PULIZIA	IN CORSO: • PRODOTTI DI PULIZIA CON ZERO TENSOATTIVI: 4% • MACCHINARI/ATTEZZATURE GREEN: 35% • RINNOVO CERTIFICAZIONE ECOLABEL: OBIETTIVO RAGGIUNTO, DA MANTENERE NEL TEMPO.
RIDUZIONE IMPATTI CO₂ 	IMPLEMENTAZIONE DI PROGETTI DI MOBILITÀ GREEN	NEL 2024, PELLEGRINI HA PROSEGUITO L'OTTIMIZZAZIONE DELLA MOBILITÀ AZIENDALE CON IL PIANO SPOSTAMENTI CASA-LAVORO E IL RAFFORZAMENTO DEL LAVORO AGILE, CONTRIBUENDO ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂ . È ENTRATA IN VIGORE LA NUOVA CAR FUEL POLICY, CON FOCUS SU EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ, POTENZIANDO L'APPROVVIGIONAMENTO DI VEICOLI A BASSE EMISSIONI.
	IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI CO ₂ GENERATA DALL'AZIENDA ATTRAVERSO LA PRODUZIONE DIRETTA E I PROCESSI INDIRETTI PER ARRIVARE A TRACCIARE E DEFINIRE AZIONI DI MIGLIORAMENTO VOLTE A RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DELLA PELLEGRINI	IN CORSO: • ESTENSIONE DELLA ISO 14064-1:2019 AL POLO LOGISTICO DI POMEZIA E ALLE SEDI DI ROMA E NAPOLI • IMPLEMENTAZIONE DI ATTIVITÀ DI OFFSETTING • AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI CALCOLO E QUANTIFICAZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA E IDRICA DELLE RICETTE DEL RICETTARIO BASE PELLEGRINI E INTRODUZIONE DI ALTRI INGREDIENTI PER QUANTIFICARE L'IMPRONTA AMBIENTALE DI ULTERIORI RICETTAZIONI • SVILUPPO NUOVE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E MANTENIMENTO GESTIONE CIRCOLARE DI ALCUNE TIPOLOGIE DI RIFIUTI.
	ZERO ECCEDENZE ALIMENTARI NELLE MENSE E ZERO SCADENZE DI MAGAZZINO PRESSO CENTRAL FOOD E GLI IMPIANTI DELLA RISTORAZIONE	IN CORSO: REGISTRATO UN AUMENTO DEL 15% TRA SCADENZE E ROTTURE DI PRODOTTI ALIMENTARI; AVVIATE ANALISI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO.

TEMA DI MATERIALITÀ	OBIETTIVO AL 2030	STATUS AL 2024
ETICA E INTEGRITÀ 	ADOZIONE DI ORGANI DI CONTROLLO TERZI E IMPARZIALI: ODV E INTERNAL AUDIT	IN CORSO: 100% DA MANTENERE NEL TEMPO.
	PERIODICA REVISIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE E ORGANIZZATIVI AZIENDALI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FUNZIONI DI CONTROLLO QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE	IN CORSO: 100% DA MANTENERE NEL TEMPO.
	OTTENIMENTO E MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI RELATIVE AGLI AMBITI CON IMPATTO DI PRINCIPI DI ETICA E INTEGRITÀ: SA 8000 E SIMILI	IN CORSO: 100% DA MANTENERE NEL TEMPO.
	ESTENSIONE DELLA CERTIFICAZIONE ISO 27001 A TUTTE LE LINEE DI BUSINESS E SOCIETÀ DEL GRUPPO PER GARANTIRE L'AFFIDABILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE E DEI SERVIZI E GESTIRE LA SICUREZZA INFORMATICA	PRONTI A PARTIRE.
RICERCA E INNOVAZIONE 	COSTITUZIONE, RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE DEL COMITATO SCIENTIFICO DELL'ACCADEMIA PELLEGRINI	IN CORSO: ISTITUZIONE DELL'OSSERVATORIO WELFARE.
	100% DI VENDING MACHINE, FRIDGE, LOCKER E CLEANING EQUIPMENT SMART MONITORABILI DA REMOTO	IN CORSO: <12%.
ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI 	SVILUPPARE SISTEMI EFFICACI ED EFFICIENTI DI COMUNICAZIONE BIUNIVOCA CON I CLIENTI PER INTERCETTARE I BISOGNI E MISURARE LA SODDISFAZIONE	IN CORSO: • NUOVE ACQUISIZIONI DEL GRUPPO: 4.015 NUOVI CLIENTI • TASSO DI RETENTION: 96% • POTENZIAMENTO DELLE INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION . PER MAGGIORI DETTAGLI CONSULTARE LA SEZIONE "ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI".
IMPEGNO PER IL TERRITORIO 	PIANO DI SVILUPPO DELLA FONDAZIONE E ALTRE INIZIATIVE DEL GRUPPO	IN CORSO: 100% • PROMOSSO L'AVVIO DEL NUOVO PROGETTO "FUTURO PROSSIMO" • AVVIATA LA PRIMA FASE DEL PROGETTO WORK>AUT • CONSOLIDATA L'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO FOOD>AUT, RAFFORZANDONE L'IMPATTO E L'INTEGRAZIONE NELLE ATTIVITÀ AZIENDALI • NASCITA DELLA PRIMA MENSA INCLUSIVA.

3.12 Nota metodologica

L'Informativa Non Finanziaria, predisposta con frequenza annuale, conferma la volontà della Pellegrini di rendicontare e presentare a tutti i propri stakeholder – con metodo e trasparenza – i risultati economici, ambientali e sociali conseguiti nel corso del 2024 dal Gruppo.

Il periodo di rendicontazione considerato si riferisce all'anno fiscale 2024 (1° gennaio - 31 dicembre), in accordo con quanto definito per il Bilancio Consolidato. Ove disponibile, è presente un confronto con i dati del biennio precedente (2022-2023) al fine di restituire una comparazione della performance. Il perimetro dell'Informativa Non Finanziaria coincide con il perimetro del Bilancio Consolidato e include le attività e prestazioni di tutte le business unit.

L'Informativa Non Finanziaria comprende le informazioni descritte all'interno della presente sezione "Informativa Non Finanziaria" e le informazioni riportate all'interno della sezione "Il 2024 in sintesi" e del Capitolo 1. "Siamo la Pellegrini" (con particolare riferimento alle sezioni 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 e 1.7).

Il documento è redatto in conformità (in accordance with) ai GRI Standards 2021 pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI). La sua elaborazione è stata curata dal team CSR dell'Accademia Pellegrini (nella persona dell'ing. Andrea Fumagalli, in collaborazione con la dott.ssa Diletta Carolina Di Bella e la dott.ssa Giovanna Vitagliano) supportata da tutte le prime linee delle funzioni del Gruppo.

Il documento ruota intorno a 7 temi materiali, ovvero quelli rispetto a cui la Pellegrini produce o subisce gli impatti più significativi in materia economica, ambientale, sociale e dei diritti umani. **I temi materiali sono stati individuati effettuando una prima valutazione interna. Questo è stato possibile attraverso le competenze delle prime linee e grazie al confronto con figure esperte esterne all'Azienda** riconducibili alle principali categorie di stakeholder con cui la Pellegrini si relaziona. Per ulteriori dettagli si veda quanto riportato al paragrafo 3.3 "Analisi di materialità".

Nell'Indice dei contenuti GRI sono riportati l'elenco e l'analisi degli impatti associati ai temi materiali oggetto del presente documento e la loro correlazione con gli aspetti specifici dei GRI Standard.

L'Informativa Non Finanziaria è stata verificata e sottoposta a limited assurance da parte di PwC (PricewaterhouseCoopers).

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento si invita a contattare la Pellegrini alla mail: accademia@gruppopellegrini.it



Obiettivo: consolidare il percorso di progressivo allineamento ai traguardi di compliance già intrapreso nel 2021.

3.13

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO	PELEGRINI HA PRESENTATO UNA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ (IN ACCORDANCE WITH) AGLI STANDARD GRI PER IL PERIODO 01/01/2024 - 31/12/2024.
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 - PRINCIPI FONDAMENTALI - VERSIONE 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	N.A.

GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
-----	------------	-------------------	-----------	--------

SEZIONE 1: L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1	Dettagli organizzativi	a. Gruppo Pellegrini b. Spa non quotata c. PELLEGRINI SPA via Lorenteggio, 255 - 20152 Milano d. Il Gruppo Pellegrini opera principalmente in Italia con appalti/commesse distribuiti su tutto il territorio con 638 mense; 419 appalti di pulizie; 198 siti in cui sono presenti vending machine; tutti facenti capo a: SEDE CENTRALE CAPOGRUPPO: Milano via Lorenteggio, 255 SEDE DI ROMA: Roma via Oceano Atlantico, 222 A queste sedi si aggiungono: PIATTAFORMA LOGISTICA DI MILANO: Peschiera Borromeo via XXV Aprile, 58/60 PIATTAFORMA LOGISTICA DI ROMA: Pomezia via Torremaggiore, 15 Il Gruppo opera anche all'estero mediante la PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (Overseas) via Penate, 4, Mendrisio, Svizzera, con una totalità di 82 siti/appalti di cui: 22 gestiti dalla sede Svizzera e dislocati in varie aree, 2 in Egitto, 23 in Congo, 1 negli Emirati Arabi, 14 in Cameroun, 8 in Nigeria e 12 in Angola.	pagine 42 - 67 202 - 203	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	a. Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas) b. Tutte le entità riportate nella rendicontazione finanziaria dell'organizzazione sono incluse anche nella sua rendicontazione di sostenibilità. L'Informativa Non Finanziaria qui riportata, infatti, ha carattere consolidato e rendicontra le performance di sostenibilità della Capogruppo e della sua consociata estera (incluse le società controllate da quest'ultima), sottoposte a verifica da terza parte indipendente anche per la parte di Bilancio Consolidato. Talvolta il perimetro di riferimento della rendicontazione varia in difetto; fenomeno da correlare alle diverse countries in cui operiamo e alla gestione centralizzata di alcuni dati (es. ambientali) che non copre l'intero perimetro di rendicontazione. c. L'Informativa Non Finanziaria 2024 descrive le attività e le prestazioni di tutte le Business Unit della Capogruppo e della sua consociata estera. Nell'Indice dei contenuti GRI sono riportati l'elenco e l'analisi degli impatti associati ai temi materiali oggetto del presente documento e la loro correlazione con gli aspetti specifici dei GRI Standard. In generale, si fa presente che: - Non ci sono state rettifiche nell'anno in oggetto - Fino al biennio precedente, il Gruppo includeva anche le società IFM Spa e mymenu Srl. Nel corso del 2023 e del 2024, la struttura societaria è stata riorganizzata tramite alcune operazioni strategiche - Dal 1° gennaio 2023, la IFM Spa è stata incorporata nella Capogruppo, mentre nell'ottobre dello stesso anno è stato acquisito il 100% di mymenu Srl dagli azionisti di minoranza. Contestualmente, per valorizzarne le attività, è stato siglato un accordo commerciale con la società Just Eat Italy Srl, consentendo la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati nelle sei città operative di mymenu (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena). A completamento del processo di riorganizzazione, mymenu Srl è stata fusa per incorporazione nella Capogruppo il 1° maggio 2024, con effetto retroattivo dal 1° gennaio 2024. Per informazioni più dettagliate si prega di consultare § Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo - L'approccio utilizzato è basato sul consolidamento dei dati a livello di Gruppo per tutti i temi materiali; laddove alcuni dati risultino ancora non disponibili sono stati puntualmente indicati all'interno del documento.	pagine 42 - 67 202 - 203 204 - 211	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	a. Periodo: Anno fiscale (1° gennaio-31 dicembre); Frequenza Annuale; Data ultimo report disponibile: Luglio 2024 b. Anno Fiscale 2024 (1° gennaio - 31 dicembre) L'informativa Non Finanziaria è inserita all'interno della Relazione sulla Gestione al 31/12/2024; contestualmente, dunque, nel presente documento, vengono rese pubbliche le performance finanziarie raccolte e rendicontate nel Bilancio Consolidato al 31/12/2024 c. Giugno 2025 d. accademia@gruppopellegrini.it	pagine 202 - 203	

GRI	DISCLOSURE		UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-4	Revisione delle informazioni	a. Rispetto all'anno 2023 è stato revisionato il dato relativo alle emissioni GHG. Per maggiori informazioni si invita a consultare § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO₂. Inoltre, è stata corretta l'inversione dei dati fra mymenu Srl e Pellegrini Catering Overseas nella sezione dedicata alla disclosure sulla libertà di associazione e contrattazione collettiva. Per maggiori informazioni si invita a consultare § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone. La revisione delle informazioni qualitative, in merito alle tematiche di materialità, è dettagliatamente descritta all'interno dei § Informativa Non Finanziaria, L'Ascolto dei nostri stakeholder, Analisi di materialità, Nota metodologica In generale, l'aggiornamento della materialità ha tenuto conto delle attuali condizioni geopolitiche italiane, europee e mondiali, della fusione per incorporazione della IFM Spa e mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa e delle ulteriori modifiche all'interno dell'organigramma aziendale, oltre che del cambiamento del periodo di riferimento (triennio 2022-2024) e della revisione dei temi rilevanti e della relativa matrice.		pagine 90 - 99 107 151 202 - 203
	2-5	Assurance esterna	a. Consultare il capitolo 4: Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria. L'Informativa Non Finanziaria, contenuta all'interno della Relazione sulla Gestione al 31/12/2024, è stata regolarmente sottoposta ad approvazione da parte del CdA tenutosi in data 03/06/2025, presentata all'Assemblea dei Soci del 26/06/2025 e sottoposta a verifica esterna da parte di PricewaterhouseCoopers che in data 18/06/2025 ha rilasciato la propria Limited Assurance. b. Consultare il capitolo 4: Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria		pagine 214 - 219

SEZIONE 2: ATTIVITÀ E LAVORATORI

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	a. Il Gruppo Pellegrini opera nei seguenti settori: - Ristorazione Collettiva - Pulizia e Servizi Integrati - Welfare Solutions e Buoni Pasto - Vending - Vendita di derrate e lavorazione industriale Carni. Per ulteriori informazioni si rimanda a: § Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo, Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA b. § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera c. § Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo, Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA d. Non è stata registrata nessuna modifica significativa all'organizzazione e alla sua catena di fornitura rispetto al precedente anno. § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagine 14 - 67 138 - 147
	2-7	Dipendenti	a./ b./ d. § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo c. I dati sono stati calcolati e riportati seguendo i principi di reporting, rendicondando l'esatto totale dei dipendenti (head count) al 31/12/2024 tenendo conto di tutte le tipologie contrattuali in essere nel periodo di rendicontazione. In relazione alla tematica gender si fa presente che è stato considerato il genere così come riportato nei documenti di identità dei lavoratori distinguendo, quindi, per sesso biologico, (maschile e femminile). Per maggiori informazioni invitiamo a consultare i paragrafi all'interno dei Capitoli di riferimento: § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo e. Nessuna significativa fluttuazione subita.		pagina 46
	2-8	Lavoratori non dipendenti	a. Il totale dei lavoratori non dipendenti è 1.864. La distinzione per singola società del Gruppo è disponibile al seguente capitolo: § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo b. I dati sono stati rendicontati tenendo in considerazione il numero di collaboratori/lavoratori non dipendenti registrati nel corso del 2024. Per non dipendenti sono da intendersi varie tipologie di collaboratori, come ad esempio, i lavoratori interinali. Nei non guaranteed hours, invece, rientrano i cosiddetti lavoratori a intermittenza. Per maggiori informazioni consultare: § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo		pagina 45

GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
SEZIONE 3: GOVERNANCE				
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	a. Gli organi societari della Pellegrini sono divisi in: - Consiglio di Amministrazione, i cui membri vengono nominati dall'Assemblea dei Soci, che rappresenta il massimo organo di governo in qualità di organo competente ad assumere le decisioni più importanti sotto il profilo economico/strategico e in termini di incidenza strutturale sulla gestione ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di indirizzo e di controllo della Società e dell'intero Gruppo, anche in riferimento alle tematiche ESG. Un volta riunito, inoltre, è incaricato di ripartire tra i membri i poteri di esecuzione - Collegio Sindacale, incaricato di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.). § Siamo la Pellegrini, Corporate governance b. Comitati manageriali menzionati e descritti al § Siamo la Pellegrini, Corporate governance. c. A eccezione del Presidente e Amministratore Delegato, Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini, e della Vicepresidente e Consigliere Delegato, Valentina Pellegrini, entrambi membri con poteri di rappresentanza, il resto dei componenti non gode di poteri di rappresentanza. Nel corso dell'anno non si sono registrate significative modifiche in termini di permanenza dei membri nell'organo di governo. Si fa presente, tuttavia, che è stato nominato un ulteriore membro non esecutivo con qualifica di consigliere. Inoltre, solo un membro oltre al proprio ruolo all'interno del CdA, ricompre la funzione di Consigliere all'interno dell'organizzazione. Nessun altro componente ricopre altri incarichi o impegni significativi all'interno del Gruppo. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance	pagine 32 - 41
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	a. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea dei Soci; una volta riunito ripartisce tra i membri i poteri di esecuzione. La selezione dei membri del CdA avviene sulla base dei criteri sotto riportati. b. I meccanismi di rappresentatività, maggioranza ed eterogeneità guidano i processi di nomina e selezione dei membri del massimo organo di governo in ottemperanza alle raccomandazioni del Codice Etico, dello statuto e in modo assolutamente libero di esercitare un giudizio indipendente e privo di qualsiasi influenza esterna o conflitto di interessi. Ai suddetti criteri, si sommano le seguenti competenze necessarie all'esercizio del ruolo di consiglieri/membri: - Conoscenze aziendali specifiche - Conoscenze specifiche sugli aspetti economico-finanziari - Conoscenza del business (o dei business) dell'impresa - Conoscenze (base) dei criteri ESG - Capacità di valutazione delle persone ai fini dell'inserimento e della carriera in azienda (e, in particolare, in posizioni di responsabilità) - Esperienza di azienda, in posizioni di responsabilità - Capacità di ascolto e di lavoro in team.	pagine 32 - 41
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	a. Nell'anno oggetto di rendicontazione (2024) il presidente del CdA era anche Proprietario (63,7%), Presidente e Amministratore Delegato. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance b. Nell'anno oggetto di rendicontazione (2024) il presidente del CdA era anche Proprietario (63,7%), Presidente e Amministratore Delegato in virtù dei caratteri generali che regolano la composizione di un CdA specie nelle società private in cui il presidente del Consiglio di Amministrazione può essere anche capo azienda (cosiddetta CEO duality). Al fine di prevenire eventuali conflitti di interessi, all'interno del CdA sono stati inseriti anche membri esterni (outside director) per una maggiore complementarità delle esperienze e competenze. In generale, l'assetto societario e il rispetto del quadro normativo di riferimento sono garantiti dal Collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla Società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.) e dall'Organismo di Vigilanza, deputato a vigilare sul rispetto e l'efficacia del Modello Organizzativo 231. Il rischio di conflitto di interessi viene presidiato grazie a sistemi e procedure di <i>corporate governance</i> adottati e sinteticamente riportati al § Siamo la Pellegrini, Corporate governance.	pagine 32 - 41
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	a. I membri esecutivi del CdA definiscono tutte le strategie aziendali. In particolare, la Vicepresidente e Consigliere Delegato Valentina Pellegrini, in qualità di membro esecutivo, partecipa attivamente alla scelta e definizione degli obiettivi di sostenibilità, approvandone gli investimenti (economici e di personale) per il loro raggiungimento e partecipando, o indicando all'occorrenza, le riunioni per la definizione di tali tematiche. Si avvale, inoltre, dell'Accademia Pellegrini, quale funzione a suo diretto riporto incaricata dello sviluppo delle tematiche di sostenibilità, in termini di iniziative e progetti atti al perseguimento del percorso verso lo sviluppo sostenibile del Gruppo Pellegrini. La presente Informativa Non Finanziaria è oggetto di approvazione del CdA e dei suoi membri contestualmente e al Bilancio Consolidato. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance b. Nel corso dell'anno il management è stato invitato a partecipare a incontri e riunioni indette dall'Accademia Pellegrini, funzione atta alla supervisione, sviluppo e condivisione delle tematiche di sostenibilità, portando il proprio contributo informativo e conoscitivo specifico durante le riunioni. § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance c. Gli organi di Governo riesaminano periodicamente l'andamento economico-finanziario delle attività del Gruppo, attraverso un'attenta attività di controllo e gestione dei rischi. Tale attività include l'analisi dei rischi di rilievo per la sostenibilità nel medio-lungo periodo. In questo contesto il CdA, oltre ad approvare in sede di consiglio l'Informativa Non Finanziaria, ne presidia tramite gli organi esecutivi anche le tematiche di Corporate Social Responsibility con l'obiettivo di promuovere l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nella cultura d'impresa e il raggiungimento di una sempre maggiore inclusione sociale e uguaglianza. Attraverso l'Accademia Pellegrini, l'azienda supervisiona i principali temi di sostenibilità correlati alle attività d'impresa e alle interazioni con gli stakeholder ed esamina le linee guida del piano di sviluppo sostenibile 2020-2030. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance	pagine 22 - 31 32 - 41

GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	a./ b. Il sistema di deleghe e procure in vigore è stato strutturato in conformità alle prescrizioni di legge e risulta allineato a quanto indicato nelle Linee Guida dettate da Confindustria. La Società ha adottato, inoltre, un “Regolamento di gestione delle procure e deleghe” che rappresenta l'articolazione del sistema di deleghe e procure della Società e disciplina il processo di conferimento e di revoca. In generale, i designati procuratori/ delegati: - Devono informare tempestivamente l'Amministratore Delegato e/o il CdA su situazioni che potrebbero influire sulle condizioni della procura/delega - Possono delegare i poteri a collaboratori competenti, con eventuale procura notarile - Devono riferire periodicamente e su richiesta all'Amministratore Delegato e/o al CdA sull'adempimento delle funzioni delegate - Devono esercitare i poteri conferiti in conformità con regolamenti, procedure, linee guida e il modello di gestione adottato dalla Società. Per quanto riguarda i temi relativi alla ricerca e sviluppo e alla visione d'insieme delle tematiche ESG, come precedentemente riportato, nella Capogruppo è presente la funzione CSR, parte della Direzione Accademia Pellegrini, che promuove, coordina e sviluppa le tematiche di sostenibilità in maniera trasversale per tutte le linee di business e per tutte le società del Gruppo, oltre a gestire le rendicontazioni ESG. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance	pagine 32 - 41
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	a. L'Informativa Non Finanziaria viene presentata e approvata dal CdA che, al fine di validare ulteriormente integrità e credibilità del documento, incarica un ente terzo per l'assunzione di tutte le sue parti. Infine, il documento viene trasmesso e approvato dall'Assemblea dei Soci. La funzione CSR dell'Accademia Pellegrini, ha il compito di elaborare l'intero documento e di supportare il CdA nei processi di revisione. Per maggiori informazioni invitiamo a consultare: § Informativa Non Finanziaria, Nota Metodologica § Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria b. na	pagine 32 - 41 202 - 203 214 - 219
	2-15	Conflitti d'interessi	a. I sistemi e le procedure di <i>corporate governance</i>, (Modello di gestione, organizzazione e controllo, Codice Etico, procedure relative a operazioni con parti correlate), contribuiscono alla gestione del rischio di conflitto di interessi. Tali strumenti intervengono nei diversi ambiti entro cui può manifestarsi il conflitto di interessi: nei rapporti tra gli organi societari, con gli azionisti, con fornitori, clienti, dipendenti e collaboratori e nei rapporti con la collettività. Regolarmente, infatti, gli uffici preposti chiedono ai soggetti apicali di dare evidenza della propria posizione in merito a eventuali legami di parentela (fino al terzo grado) che rivestono eventuali funzioni o cariche pubbliche o, ancora, ruoli dirigenziali decisionali presso enti pubblici e/o privati. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance b. Non si evidenzia nessun caso. Il Codice Etico aziendale, stabilisce che nella gestione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi. Con ciò si intende sia il caso in cui un destinatario persegua un interesse diverso dalle direttive di Pellegrini o si avvantaggi “personalmente” di opportunità d'affari di Pellegrini, sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti, dei fornitori o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari derivanti dalla posizione ricoperta. Il destinatario che, nell'espletamento della propria attività, sempre attinente all'oggetto sociale e in sintonia con le politiche aziendali, venga a trovarsi in situazioni che possano, o ritenga che possano, per ragioni anche di solo potenziale conflitto o concordanza di interessi personali, o essere, o anche solo apparire, influenti sui rapporti con terzi, deve informare immediatamente e rispettivamente, per iscritto, il Consiglio di Amministrazione e/o il proprio superiore gerarchico nonché l'Organismo di Vigilanza. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance	pagine 32 - 41
	2-16	Comunicazione delle criticità	a. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) riceve informative costanti su situazioni potenzialmente critiche, in via principale attraverso il lavoro svolto dal Controllo di Gestione, dall'Organismo di Vigilanza e da i procuratori designati dal sistema di deleghe e procure. Sono presenti, inoltre, la Funzione Internal Audit, che interagisce e riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione, e la Funzione di Conformità per la Prevenzione alla Corruzione (la “Funzione CPC”) che ha il compito e la responsabilità della supervisione sull'attuazione dell'intero sistema ISO 37001 e ha un obbligo di reporting verso il Consiglio di Amministrazione in merito all'attuazione dello stesso sistema. Le attività svolte dall'Organismo di Vigilanza (ai sensi del D. lgs. n. 231/01) e le relative risultanze sono oggetto di flussi informativi verso il CdA relativamente all'andamento della gestione e all'eventuale esistenza di situazioni potenzialmente critiche che potrebbero far emergere il rischio di responsabilità in capo alla Società. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance b. Nessuna comunicazione rilevante pervenuta dall'OdV. Per mera completezza e trasparenza rappresentiamo che la Società gestisce su tutto il territorio nazionale innumerevoli appalti (di ristorazione scolastica e sanitaria, pulizia e sanificazione ospedaliera, buoni pasto, fornitura derrate, ecc.) per i quali ha ricevuto – sia pur raramente – alcune penali. Al riguardo si specifica che dette penali (i) sono state sempre di valore economico molto basso, (ii) non hanno superato l'1% del valore del contratto, (iii) non hanno determinato in alcun caso una insoddisfazione del cliente pubblico sul servizio reso e (iv) non hanno determinato una diffida o una risoluzione del contratto. § Siamo la Pellegrini, Corporate governance	pagine 32 - 41

GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		pagine 32 - 41
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		pagine 32 - 41
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		pagine 32 - 41
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		pagine 32 - 41

GRI	DISCLOSURE		UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	a. Il rapporto tra la remunerazione della più alta carica e del dipendente mediano per il 2024 è stato calcolato rapportando la retribuzione totale annua del Presidente della Pellegrini Spa con il valore mediano della retribuzione totale annua dei dipendenti della società Pellegrini Spa. Tale valore risulta essere pari a 18,51. Inoltre, in relazione al triennio rendicontato, si fa presente che la Società non ha mai prelevato gli utili ma li ha sempre reinvestiti in progetti/ iniziative per l'azienda. b. Non è stato registrato alcun aumento del suddetto emolumento. c. Nel 2024 l'Amministratore Delegato ricopriva anche la carica di Presidente della Pellegrini, nonché esserne il proprietario per il 63,7%.	Si specifica che nel calcolo dell'indicatore GRI 2-21 non sono inclusi i dipendenti della Società Pellegrini Catering Overseas SA per non disponibilità dei dati.	Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI
SEZIONE 4: STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI					
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	a. § Lettera della Presidenza § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità		pagine 2 - 3 22 - 31
	2-23	Impegno in termini di policy	a./b. Nella valutazione e gestione dei rischi economici, ambientali e sociali, la Pellegrini adotta un approccio basato sul principio precauzionale. I Sistemi di Gestione applicati sono: • UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la qualità • ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione Ambientale • UNI 10854:1999 – Sistema di Gestione per l'Autocontrollo Igienico • SA 8000:2014 – Social Accountability System – Sistema di Gestione della responsabilità sociale • UNI EN ISO 22000:2018 – Sistema di Gestione per la sicurezza alimentare • ISO 45001 - Sistema di Gestione Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro • Convezione ILO sul Lavoro Marittimo - MLC 2006 • ISO 22301 - Sistema di Gestione della Business Continuity • ISO 27001 - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni • UNI ISO 37001 – Anti-Bribery Management Systems • UNI/EN PdR 125:2022 - Sistema di Gestione per la Parità di genere per maggiori informazioni consultare: § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance c. https://www.gruppopellegrini.it/wp-content/uploads/2025/05/All.-5-Politica-SA8000-ed.8-ITA.pdf d. A seconda della loro specificità, le politiche del Gruppo vengono approvate dalla Vice-presidente e/o dai Datori di lavoro delle linee di business, delegati dagli organi di governo nel caso della Pellegrini Spa, e dal General Manager, nel caso della controllata Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas), e diffuse periodicamente a tutti i dipendenti attraverso attività di mailing, presa visione e accettazione documentale all'interno dell'intranet aziendale nella propria area personale, pubblicazione sui siti istituzionali e attività di formazione e informazione (in sede e su appalti). e./f. Le suddette politiche vengono applicate a tutte le Società del Gruppo indipendentemente dal possedere o meno specifici Sistemi di Gestione a cui possono fare riferimento. Vengono comunicate periodicamente a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso attività di mailing, presa visione e accettazione documentale all'interno della propria area inserita nell'intranet aziendale, pubblicazione sui siti istituzionali e attività di formazione e informazione (in sede e su appalti).		pagine 22 - 31 32 - 41
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	a. § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance		pagine 22 - 31 32 - 41
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	a./b. c./d. In generale, l'azienda adotta politiche e procedure specifiche basate su un approccio precauzionale per la gestione di eventuali impatti negativi sia relativi alla componente delle risorse umane che per l'erogazione di prodotti e servizi. Lo scopo di tali procedure è descrivere la gestione dei reclami, provenienti dai vari portatori di interesse o rilevati internamente; tale attività ha il fine di monitorare le criticità potenziali nell'ottica del miglioramento continuo e della prevenzione dei rischi emergenti. Ogni Funzione/Business Unit/Direzione aziendale, inoltre, adotta una propria procedura specifica per la gestione di eventuali reclami, e delle annesse azioni correttive, inerenti alle modalità con cui vengono offerti i servizi o i prodotti. L'obiettivo della gestione è: 1. rimuovere le cause di non conformità che possono minare la sicurezza e/o costituire un rischio per lo stakeholder 2. eliminare le cause di non conformità che impattano sull'Insegna (rischio legale e mediatico) 3. minimizzare le cause di anomalie qualitative sui prodotti e sul servizio 4. migliorare le attività svolte dall'Azienda al fine di una maggiore soddisfazione delle diverse linee di business (clienti interni). I vari processi sono descritti nei paragrafi: § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone e. L'organizzazione tiene traccia dell'efficacia dei meccanismi di reclamo e degli altri processi di rimedio attraverso dialogo con le funzioni e direzioni competenti, quali OdV, Servizio Clienti, Ufficio Risorse Umane e Responsabili di funzione.		pagine 22 - 31 32 - 41 100 - 137

		RELAZIONE ANNUALE 2024		
GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		pagine 22 - 31 32 - 41
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti		pagine 32 - 41 100 - 137
	2-28	Appartenenza ad associazioni		Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI

SEZIONE 5: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	a. § Informativa Non Finanziaria, L'Ascolto dei nostri stakeholder, Analisi di materialità, Nota metodologica	pagine 90 - 99 202 - 203
	2-30	Contratti collettivi	a. 100% (Contratti collettivi nazionali) b. n.a.	pagina 45

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	a./ b. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica	pagine 98 - 99 202 - 203
	3-2	Elenco di temi materiali	a./ b. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica, Indice GRI	pagine 98 - 99 202 - 203 204 - 213
	3-3	Gestione dei temi materiali	a./ b./ c./ d./ e./ f. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica	pagine 98 - 99 202 - 203

STANDARD SPECIFICI

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1	Valore economico generato e direttamente distribuito	a./b. § Il 2024 in sintesi, Valore economico generato e direttamente distribuito, Il Gruppo Pellegrini in cifre	pagine 4 - 9
---	-------	--	--	-----------------

BENESSERE DELLE PERSONE | GRI 202-1, 202-2, 401-1, 2, 403-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ; 404-1,2 ; 405-1, 2; 407-1; 416-1,2; 417 - 1, 2

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 100 - 137
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	a./c./d. Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo.	pagina 127

3. INFORMATIVA NON FINANZIARIA		PARTE I		
GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	a./ b./ c./ d. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo. Il 100% dei Senior Manager delle società italiane del Gruppo è assunto dalla comunità locale, intesa come paese Italia; all'estero, la percentuale dei Senior Manager assunti dalla comunità locale è pari al 33% nei territori del Congo e dell'Angola, al 100% in Nigeria e al 50% in Camerun. Non sono invece presenti Senior Manager locali negli Emirati Arabi e nella sede svizzera di Mendrisio, dove tale categoria di dipendenti è di nazionalità italiana.	Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo.	pagine 120 - 121
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 102 - 105
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1	Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 113 - 115
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	a./b./c./d. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 108 - 111
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 114 - 115
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 114 - 115
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 114 - 115 116 - 119
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 114 - 115
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 114 - 115
	403-8	Lavoratori coperti da un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro	a./b./c. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	La rendicontazione quantitativa è riferita ai soli lavoratori dipendenti. pagina 109
	403-9	Infortuni sul lavoro	a./b./c./d./e./f./g. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 112 - 113
	403-10	Malattie professionali	a./b./c./d./e. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 113 - 114
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 116 - 119
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 116 - 119
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 122 - 123
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo.	pagine 125 - 126
GRI 407: LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRAT- TAZIONE COLLETTIVA 2016	407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone, Sostenibilità della filiera	pagine 107 140
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	a. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 134 - 137
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone	pagine 134 - 137



RELAZIONE ANNUALE 2024

GRI		DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone		pagine 134 - 137
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone		pagine 134 - 137

SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA | GRI 204-1

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagine 138 - 147
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	a./b./c. § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo.		pagina 143

SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA | INIDICATORI NON GRI

	Fornitori coinvolti in valutazioni ESG	§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagine 141 - 143
	Valore e origine materie prime acquistate	§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagine 143 - 144
	Tipologia di imballaggi utilizzati dai fornitori	§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagina 144
	Benessere animale	§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera		pagine 145 - 146

RIDUZIONE IMPATTI CO₂ | GRI 302- 1,3; 305-1, 2, 3, 4; 306- 1,2,3,4,5

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 148 - 167
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	a./b./c./e./f./g § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 161 - 162
	302-3	Intensità energetica	a./b./c./d. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 161 - 162
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	a./b./c./d./e./f./g. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 151 - 157
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	a./b./c./d./e./f./g. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 151 - 157
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	a./b./c./d./e./f./g. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 151 - 157
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	a./b./c./d. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagina 153
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	a. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 159 - 160
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	a./b./c. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 159 - 160
	306-3	Rifiuti prodotti	a./b. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 159 - 160
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	a./b./c./d./e. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 159 - 160
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	a./b./c./d./e. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 159 - 160

3. INFORMATIVA NON FINANZIARIA

PARTE I

GRI	DISCLOSURE	UBICAZIONE NOTE	OMISSIONI	PAGINA
RIDUZIONE IMPATTI CO ₂ INIDICATORI NON GRI				
	Gestione e riciclo oli esausti	§ Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagina 160
	Produzione fotovoltaico	§ Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagina 162
	Trattamento delle acque	§ Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagina 163
	Scadenze e rotture dei prodotti alimentari	§ Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagina 166
	Food Wastage	§ Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti CO ₂		pagine 166 - 167
ETICA E INTEGRITÀ GRI 205 - 3; 206 - 1				
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità	pagine 168 - 175
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Ad oggi non risultano denunce in merito a comportamenti corruttivi o azioni intraprese a riguardo. A titolo esemplificativo, per evidenza delle pratiche in vigore, si suggerisce inoltre la lettura § Siamo la Pellegrini, Corporate governance § Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità	pagine 32 - 41 168 - 175
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Ad oggi non risultano denunce o azioni legali intraprese in merito a comportamenti anticoncorrenziali, politiche antitrust e pratiche monopolistiche. A titolo esemplificativo, per evidenza delle pratiche in vigore, si suggerisce inoltre la lettura § Siamo la Pellegrini, Corporate governance § Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità	pagine 32 - 41 168 - 175
RICERCA E INNOVAZIONE NO GRI TOPIC SPECIFIC RELATED				
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Ricerca e innovazione	pagine 176 - 183
ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI GRI 418-1				
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa Non Finanziaria, Ascolto e soddisfazione dei clienti	pagine 184 - 187
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Ad oggi, non risultano denunce in merito alle violazioni di privacy e/o perdita di dati dei clienti.	pagina 38
IMPEGNO PER IL TERRITORIO GRI 413-1				
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	a./b./c./d./e./f. § Informativa non finanziaria, Impegno per il territorio	pagine 188 - 199
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	a. § Informativa non finanziaria, Impegno per il territorio	pagine 188 - 199



4 **RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULL'INFORMATIVA NON FINANZIARIA**



RELAZIONE DELL'INDIPENDENT PRACTITIONER SULLA “INFORMATIVA NON FINANZIARIA” 2024

Al Consiglio di Amministrazione di Pellegrini SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) della sezione “Informativa Non Finanziaria” contenuta nella Relazione sulla Gestione e delle ulteriori informazioni presenti nella Relazione sulla Gestione contrassegnate come “Informativa Non Finanziaria” (insieme di seguito indicate come “Informativa Non finanziaria”) di Pellegrini SpA e sue controllate (di seguito il “Gruppo” o “Gruppo Pellegrini”) relative all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli amministratori per l'Informativa Non Finanziaria

Gli amministratori di Pellegrini SpA sono responsabili della redazione dell’Informativa Non Finanziaria in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”) come descritto nella sezione “Nota metodologica” dell’Informativa Non Finanziaria.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un’informativa non finanziaria” che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Pellegrini in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della nostra Società e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants* (inclusi *International Independence Standards*) (IESBA Code) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società applica l’*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725991 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 –
Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Bolzano 39100 Via
Alessandro Volta 13A Tel. 0471 066650 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6846774 - Firenze 50121
Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova
35138 Via Vicoenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 | Rubano 35030 Via Belle Pute 36 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7829221 |
90139 Via Roma 457 Tel.091 6752111 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - Roma 00154
Largo Fochetti 29 Tel. 06 6920731 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773295 - Trento 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004
Fax 0461 239077 | 38121 Via Adalberto Libera 13 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040
3480781 Fax 040 364737 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 5263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl

www.pwc.com/it



Responsabilità della nostra Società

E’ nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità dell’Informativa Non Finanziaria rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell’*International Standards on Assurance Engagements (ISAE 3000 revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l’Informativa Non Finanziaria non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 *Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sull’Informativa Non Finanziaria si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell’Informativa Non Finanziaria, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nell’Informativa Non Finanziaria, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell’Informativa Non Finanziaria.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Pellegrini SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell’Informativa Non Finanziaria.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di capogruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nell’Informativa Non Finanziaria abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per le seguenti società, Pellegrini SpA e Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato riunioni con i responsabili nel corso delle quali abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Limitazioni intrinseche nella redazione dell'Informativa Non Finanziaria

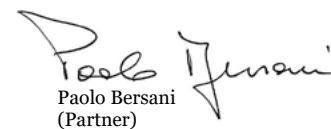
L'informativa fornita dall'entità in merito alle emissioni di Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle di Scope 1 e 2, a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate per definire le informazioni sulle emissioni Scope 3, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'Informativa Non Finanziaria del Gruppo Pellegrini relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" dell'Informativa Non Finanziaria.

Milano, 18 giugno 2025

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl


Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo
Bersani
Data: 18/06/2025 10:49:50



PARTE II / II

Bilancio Consolidato al 31.12.2024

1
Prospetti contabili

2
Nota Integrativa
al Bilancio Consolidato

3
Relazione della società di revisione
sul Bilancio Consolidato

1 PROSPETTI CONTABILI

Giorno dopo giorno cresce la nostra convinzione di quanto tutte le azioni legate alla sostenibilità abbiano un importante impatto economico-finanziario, condizionando i criteri di ammissione alle gare, sia pubbliche che private, le relative aggiudicazioni d'appalto, le agevolazioni fiscali, i rapporti economici con le banche, la scelta dei fornitori, il gradimento e la soddisfazione dei clienti: cioè tutte le componenti della creazione del valore di una impresa quale la nostra.

1.1
Stato patrimoniale attivo

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31.12.2024	31.12.2023
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI (di cui già richiamati)	8	
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) Costi di ricerca e sviluppo e pubblicità	0	770
3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno	448	638
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	8
5) Avviamento	27.813	37.082
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	2.427	1.127
7) Altre	1.264	953
	31.952	40.578
II. MATERIALI		
1) Terreni e fabbricati	20.427	21.780
2) Impianti e macchinario	1.299	1.756
3) Attrezzature industriali e commerciali	6.558	6.110
4) Altri beni	18.178	20.363
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	5.272	2.455
	51.734	52.464
III. FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate	4	4
d-bis) altre imprese	53	53
	57	57
2) Crediti		
a) verso imprese controllate		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
d) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	47	47
	47	47
d-bis) verso altri		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	209	202
	209	202
4) Azioni proprie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	83.999	93.348
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. RIMANENZE		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	985	550
4) Prodotti finiti e merci	17.552	16.947
	18.537	17.497

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31.12.2024	31.12.2023
II. CREDITI		
1) Verso clienti		
entro 12 mesi	278.030	270.306
	278.030	270.306
2) Verso imprese controllate		
entro 12 mesi	0	8
oltre 12 mesi	0	0
	0	8
3) Verso imprese collegate		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
4) Verso imprese controllanti		
entro 12 mesi	0	0
	0	0
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
entro 12 mesi	67	67
	67	67
5-bis) Crediti tributari		
entro 12 mesi	21.401	22.768
oltre 12 mesi	593	402
	21.994	23.170
5-ter) Imposte anticipate	3.319	3.233
	3.319	3.233
5-quater) Verso altri		
entro 12 mesi	1.750	3.190
oltre 12 mesi	1.669	1.676
	3.419	4.866
TOTALE CREDITI	306.829	301.650
III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI		
6) Altri titoli	2.050	50
IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	66.841	17.487
2) Assegni	0	0
3) Denaro e valori in cassa	184	201
	67.025	17.688
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	394.441	336.885
D) RATEI E RISCONTI	1.842	1.769
TOTALE ATTIVO	480.291	432.002

1.2

Stato patrimoniale passivo

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31.12.2024	31.12.2023
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	12.400	12.400
II. Riserva da sovrapprezzo azioni		
III. Riserva di rivalutazione		
IV. Riserva legale	3.069	3.069
V. Riserve statutarie		
Riserva da differenze da traduzione	(6.002)	(4.855)
VI. Riserva per azioni proprie in portafoglio		
VI. Altre riserve		
Riserva straordinaria	160.196	159.470
Riserva da fusione	23.437	23.437
Riserva da scissione	100	100
Riserva Indisponibile ex D.L. 104/2020	292	292
Versamenti in conto capitale		
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX. Utile (perdita) d'esercizio	13.063	724
X. Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(57.256)	(57.256)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	149.299	137.381
PATRIMONIO NETTO DI TERZI:		
Capitale e riserve di terzi	289	282
Utile (perdita) di terzi	612	215
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	901	497
TOTALE PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	150.200	137.878
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili	312	316
2) Fondi per imposte, anche differite	1.589	1.735
3) strumenti finanziari derivati passivi		
4) Altri	3.701	5.668
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	5.602	7.719
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO	3.294	3.934
D) DEBITI		
1) Obbligazioni		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
		0
3) debiti verso soci per finanziamenti		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	3.000
	0	3.000
4) Debiti verso banche		
entro 12 mesi	5.845	14.975
oltre 12 mesi	3.795	5.049
	9.640	20.024

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31.12.2024	31.12.2023
5) Debiti verso altri finanziatori		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
6) Acconti		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
7) Debiti verso fornitori		
entro 12 mesi	273.823	225.697
oltre 12 mesi	0	0
	273.823	225.697
9) Debiti verso imprese controllate		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
10) Debiti verso imprese collegate		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
11) Debiti verso imprese controllanti		
entro 12 mesi	0	0
oltre 12 mesi	0	0
	0	0
11 -bis) Debiti vs impr. sottoposte al controllo delle controllanti		
entro 12 mesi	0	34
oltre 12 mesi	0	0
	0	34
12) Debiti tributari		
entro 12 mesi	7.012	3.396
oltre 12 mesi	0	0
	7.012	3.396
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
entro 12 mesi	13.523	12.970
oltre 12 mesi	0	0
	13.523	12.970
14) Altri debiti		
entro 12 mesi	16.182	16.450
oltre 12 mesi	0	0
	16.182	16.450
TOTALE DEBITI	320.180	281.571
E) RATEI E RISCONTI	1.015	900
TOTALE PASSIVO	480.291	432.002

1.3
Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2024	31.12.2023
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	546.873	517.223
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.520	2.176
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni:	0	366
5) Altri ricavi e proventi:		
contributi in conto esercizio	559	1.006
vari	25.749	18.691
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	574.701	539.463
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	213.960	207.697
7) Per servizi	66.639	60.534
8) Per godimento di beni di terzi	13.855	13.575
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	162.746	156.692
b) Oneri sociali	49.231	46.765
c) Trattamento di fine rapporto	9.567	9.304
e) Altri costi	5.487	3.611
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE	227.030	216.372
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	9.703	10.432
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	11.459	10.153
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	2.435
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	3.751	2.683
TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	24.913	25.703
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	73	(76)
12) Accantonamenti per rischi	250	1.692
13) Altri accantonamenti	0	0
14) Oneri diversi di gestione	5.244	5.187
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	551.964	530.685
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE (A-B)	22.738	8.778

CONTO ECONOMICO	31.12.2024	31.12.2023
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanziari:		
a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
altri	0	0
c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante:	0	0
d) Proventi diversi dalle precedenti:		
altri	2.252	1.479
	2.252	1.479
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
altri	1.573	986
	1.573	986
17-bis) utili e perdite su cambi:		
altri	208	(2.551)
	208	(2.551)
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	887	(2.058)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni:		
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
TOTALE RIVALUTAZIONI	0	0
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	0	0
TOTALE SVALUTAZIONI	0	0
TOTALE RETTIFICHE	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B±C±D)	23.624	6.720
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
a) Imposte correnti	10.150	6.613
b) imposte relative ad anni precedenti	6	633
c) imposte differite / (anticipate)	(208)	(707)
d) Proventi da Consolidato Fiscale	0	(758)
	9.948	5.781
21) UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO	13.675	939
UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DEL GRUPPO	13.063	724
UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DEI TERZI	612	215

1.4

Rendiconto finanziario

	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA (METODO INDIRETTO)		
Utile (perdita) dell'esercizio	13.675	939
Imposte sul reddito	9.948	5.781
Interessi passivi/(attivi)	(887)	2.058
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	803	28
1. UTILE / (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PRIMA D'IMPOSTE SUL REDDITO, INTERESSI, DIVIDENDI E PLUS/MINUSVALENZE DA CESSIONE	23.540	8.806
RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO		
Accantonamenti ai fondi	13.931	13.895
Ammortamenti delle immobilizzazioni	21.162	20.585
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	2.435
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	(1.944)	0
TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	33.149	36.915
2. FLUSSO FINANZIARIO PRIMA DELLE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	56.689	45.721
VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(1.040)	(1.314)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(9.975)	(37.155)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	48.126	40.724
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	(74)	24
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	115	(2.070)
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	(153)	(4.978)
TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	36.999	(4.769)
3. FLUSSO FINANZIARIO DOPO LE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	93.689	40.952
ALTRE RETTIFICHE		
Interessi incassati/(pagati)	1.654	(630)
(Imposte sul reddito pagate)	(5.321)	(2.854)
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	(13.361)	(12.957)
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
TOTALE ALTRE RETTIFICHE	(17.028)	(16.441)
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	76.660	24.511

	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ D'INVESTIMENTO		
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
(Investimenti)	(11.471)	(13.076)
Disinvestimenti	820	286
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
(Investimenti)	(1.369)	(2.273)
Disinvestimenti	294	0
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
(Investimenti)	(8)	(1)
Disinvestimenti	0	56
ATTIVITÀ FINANZIARIE PER LA GESTIONE ACCENTRATA DELLA TESORERIA		
(Investimenti)	(2.000)	(50)
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	(201)
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ D'INVESTIMENTO (B)	(13.735)	(15.259)
C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
MEZZI DI TERZI		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(1.652)	(13.302)
Accensione finanziamenti	0	13.000
(Rimborso finanziamenti)	(11.937)	(9.807)
Incremento (decremento) debiti a medio lungo termine	0	0
MEZZI PROPRI		
Aumento di capitale a pagamento	0	0
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Altre variazioni	0	0
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)	(13.589)	(10.109)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE (A ± B ± C)	49.337	(857)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO		
Depositi bancari e postali	17.487	18.333
Denaro e valori in cassa	201	212
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO	17.688	18.545
DISPONIBILITÀ LIQUIDE A FINE ESERCIZIO		
Depositi bancari e postali	66.841	17.487
Denaro e valori in cassa	184	201
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A FINE ESERCIZIO	67.025	17.688

2

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO

Serietà e trasparenza, lealtà nei rapporti, determinazione e continuo miglioramento sono valori che costituiscono il nostro carattere, la nostra riconoscibilità.

2.1 Premessa

Il Bilancio Consolidato chiuso al 31 dicembre 2024 e la presente Nota Integrativa sono stati redatti secondo le norme introdotte dal Decreto Legislativo n. 139/15 in attuazione della Direttiva Europea 2013/34 e in conformità al dettato dell'art.29 del D.Lgs. 127/91.

Il Bilancio risulta costituito dai seguenti documenti:

- Stato Patrimoniale
- Conto Economico
- Rendiconto Finanziario
- Nota Integrativa.

Inoltre, ai sensi dell'art.2428 del Codice Civile, è corredato dalla Relazione sulla Gestione.

La presente Nota Integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi e, in taluni casi, un'integrazione dei dati di Bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile che sono in linea con le modifiche normative introdotte dal D.Lgs. 139/15 e con i principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Con riguardo alle valutazioni delle principali poste di Bilancio si può indicare quanto segue:

- Non sono stati rilevati elementi che evidenzino una perdita di valore degli attivi fissi
- Non sono stati rilevati elementi e/o accadimenti specifici che potessero identificare ulteriori passività potenziali, se non già riflesse in Bilancio.

Allineamento del valore fiscale dell'Avviamento al valore contabile, ai sensi dell'art.110 c.8-bis del DL n. 104/2020 (c.d. Decreto Agosto) convertito dalla legge n. 156/2020 così come modificato dall'art. 1 comma 622 della legge 30 dicembre 2021 n. 234 – Legge di Bilancio 2022

La Società, nell'esercizio 2020, ha riallineato il valore fiscale dell'Avviamento a quello contabile, pari a € 49.745 migliaia al 31 dicembre 2020, mediante il pagamento dell'imposta sostitutiva del 3%, pari a € 1.492 migliaia.

Il debito riconducibile all'imposta da pagare, ripartito in tre quote annuali, è stato estinto nell'anno 2023. L'onere previsto per il versamento dell'imposta sostitutiva è stato iscritto nell'Attivo Circolante alla voce C.II.5. quater e verrà ripartito a Conto Economico in quote costanti coerentemente con la rilevazione del beneficio fiscale derivante dall'ammortamento dell'avviamento a seguito del riallineamento, e cioè fino al 2070. La Società, come previsto dalla Legge di Bilancio 2022, ha deciso di non revocare l'opzione di rivalutazione ed estendere quindi il periodo di ammortamento dell'Avviamento, ai fini fiscali, da sette a cinquant'anni.

Nel Patrimonio Netto è stata quindi creata una riserva in sospensione d'imposta di € 48.253 migliaia pari alla differenza tra il valore dell'Avviamento da affrancare di € 49.745 migliaia e l'imposta sostitutiva del 3% di € 1.492 migliaia.

Gli amministratori della Società hanno valutato di non rilevare in Bilancio il credito per imposte anticipate relativo alla differenza temporanea tra ammortamento civilistico e fiscale dell'avviamento emersa a seguito dell'operazione sopra descritta e pari ad € 6.820 migliaia al 31 dicembre 2024. Tale decisione è stata assunta in considerazione dell'orizzonte temporale in cui tali differenze si riassorbiranno (ovvero entro il 31 dicembre 2070) ritenuto troppo esteso per poter procedere con stime ragionevoli di recuperabilità.

Si segnala che con atto repertorio n. 40.699 - raccolta n. 23.289 del 16 aprile 2024, a rogito del dottor Fabio Gaspare Pantè, Notaio in Milano, la controllata mymenu Srl è stata fusa integralmente per incorporazione nella società Pellegrini Spa dal 1° maggio 2024, con effetti fiscali e contabili retroattivi al 1° gennaio 2024.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 21 gennaio 2025 è stato siglato il preliminare per l'acquisto del complesso immobiliare sito nel Comune di Milano, in via Lorenteggio 261, da destinare al nuovo ristorante aziendale per i dipendenti della Pellegrini Spa e alle attività della Fondazione Ernesto Pellegrini attraverso l'affitto di una parte dei locali. L'acquisto si perfezionerà nel corso del 2025.

CAMBIAMENTO DEI PRINCIPI CONTABILI

A decorrere dal 1° gennaio 2024 è entrato in vigore il nuovo principio contabile OIC 34 – Ricavi, emanato dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) con l'obiettivo di definire i criteri per la rilevazione e la valutazione dei ricavi.

Il presente principio si applica a: i) società che redigono il Bilancio in base alle disposizioni del Codice Civile; e ii) tutte le transazioni che comportano l'iscrizione di ricavi derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi indipendentemente dalla loro classificazione nel Conto Economico.

I ricavi derivanti da lavori in corso su ordinazione non sono trattati nel presente principio, ma seguono le disposizioni di cui all'OIC 23 "Lavori in corso su ordinazione". Sono inoltre esclusi i ricavi derivanti da cessioni di azienda, fitti attivi, ristori e da transazioni che non hanno finalità di compravendita.

In particolare, l'OIC 34 prevede un nuovo modello di rilevazione dei ricavi basato su quattro fasi:

1. Determinazione del prezzo complessivo del contratto.
2. Identificazione dell'unità elementare di contabilizzazione.
3. Allocazione del prezzo tra le diverse unità elementari di contabilizzazione.
4. Riconoscimento dei ricavi per vendita di beni e/o prestazioni di servizi.

IMPATTI DELL'ADOZIONE DEL PRINCIPIO

Il Gruppo ha adottato il principio contabile OIC 34 a partire dal Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 con applicazione retrospettiva. L'applicazione ha comportato l'analisi dei contratti in essere al fine di identificare le unità elementari di contabilizzazione, modificare, se necessario, il momento di rilevazione dei ricavi, ai sensi dei paragrafi 23 e 31 dell'OIC34, e le relative scritture contabili.

Per le aree Ristorazione, Pulizia e Servizi Integrati, Central Food e Vending, non sono emersi impatti significativi sull'entità dei ricavi, sulle tempistiche di rilevazione ed esposizione in Bilancio dei ricavi stessi derivanti dai contratti di vendita sottostanti.

Con riferimento, invece, all'area Welfare Solutions sono stati rilevati impatti significativi sull'esposizione in Bilancio dei ricavi derivanti dai contratti di vendita aventi ad oggetto la fornitura di buoni pasto.

Nella fattispecie in esame, l'oggetto della fornitura è rappresentato dal servizio sostitutivo di mensa che sarà fruito dal dipendente presso l'esercizio convenzionato. In tale caso, la Società agisce per conto di un soggetto terzo e pertanto, in base al paragrafo A.7 dell'OIC 34, deve rilevare il ricavo al netto dei costi sostenuti verso gli esercizi convenzionati per dare evidenza del valore della commissione ricevuta.

Gli effetti derivanti dall'applicazione del presente principio contabile sono stati rilevati secondo le previsioni dell'OIC 29 "Cambiamenti di principi contabili, cambiamenti di stime contabili, correzioni di errori, fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio" per i cambiamenti dei principi contabili, con applicazione retrospettiva e modifica quindi dei dati comparativi.

Di seguito sono evidenziate le voci del Conto Economico, relative all'anno 2023, che hanno subito una riclassifica a seguito dell'applicazione dell'OIC 34:

	BILANCIO APPROVATO 2023	BILANCIO 2023 APPLICAZIONE OIC 34
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	889.533	517.223
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
7) Per servizi	432.844	60.534

2.2 Principi di redazione e criteri di formazione

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base dei bilanci al 31 dicembre 2024 predisposti dalle singole società incluse nell'area di consolidamento e rettificati, ove necessario, ai fini di allinearli ai principi della società Capogruppo Pellegrini Spa.

Tutti i valori riportati nei prospetti contabili consolidati e nella presente Nota Integrativa sono espressi in migliaia di euro e pertanto gli stessi possono presentare marginali scostamenti rispetto agli analoghi importi espressi in unità di euro per effetto degli arrotondamenti.

DEROGHE

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

Come anticipato, i principi generali di redazione del Bilancio Consolidato e i criteri di valutazione adottati e descritti nel seguito sono quelli in vigore alla data di Bilancio e tengono conto delle previsioni normative del D.Lgs. 139/15.

CRITERI DI CONSOLIDAMENTO

Il Bilancio Consolidato comprende i Bilanci delle società controllate incluse nell'area di consolidamento, redatti al 31 dicembre di ogni anno. Si ha il controllo di un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie ed operative dell'impresa stessa, in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

Quando necessario, sono state effettuate rettifiche ai Bilanci delle società controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dalla Capogruppo, ovvero a quanto disposto dal Decreto Legislativo n. 139/15 in conformità al dettato dell'art. 29 del D.Lgs. 127/91 e dai Principi Contabili Nazionali emessi dall'OIC.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminati in sede di consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nelle attività e passività iscritte alla data di acquisizione e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data.

2.3 Area di consolidamento

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 comprende i dati patrimoniali ed economici della Pellegrini Spa (Capogruppo) e delle società operative di cui la Capogruppo possiede, direttamente o indirettamente, più del

50% del Capitale Sociale, oppure esercita un'influenza dominante sulla gestione di tali società.

Il metodo utilizzato per il consolidamento è quello dell'integrazione globale.

AREA DI CONSOLIDAMENTO				
RAGIONE SOCIALE	SEDE	CAPITALE SOCIALE	% PARTECIPAZIONE	
			DIRETTA	INDIRETTA
Pellegrini Catering Overseas SA.	Svizzera	5.265.000 CHF	100%	-
Pellegrini Catering Congo Sàrl	Congo	900.000.000 XAF	-	100%
Pellegrini Nigeria Catering Ltd	Nigeria	40.000.000 NGN	-	90%
Pellegrini Catering Cameroon Sàrl	Camerun	6.560.000 XAF	-	100%
Pellegrini Middle East Catering Services LLC	Emirati Arabi Uniti	150.000 AED	-	100%
Pellegrini Angola Support Services SA	Angola	14.000.000 AOA	-	50%
Pellegrini Catering Moçambique Lda	Mozambico	20.000 MTN	-	100%
Pellegrini Catering Egypt LLC	Egitto	50.000 EGP	-	100%
Pellegrini Welfare Solutions Srl	Italia	10.000 EUR	100%	-

Si segnala che la controllata mymenu Srl è stata fusa integralmente per incorporazione nella società Pellegrini Spa dal 1° maggio 2024, con effetti fiscali e contabili retroattivi al 1° gennaio 2024.

È stata esclusa dall'area di consolidamento la seguente società in quanto non operativa e quindi irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del Gruppo:

PARTECIPAZIONI NON CONSOLIDATE					
RAGIONE SOCIALE	SEDE	CAPITALE SOCIALE	VALORE DI BILANCIO (EURO/000)	% PARTECIPAZIONE	
				DIRETTA	INDIRETTA
Pellegrini Catering Gabon Sàrl	Gabon	5.000.000 XAF	4	-	51%

I cambi utilizzati al fine del consolidamento dei bilanci espressi in valuta sono i seguenti:

DESCRIZIONE	CAMBIO 31.12.2024	CAMBIO MEDIO 2024	CAMBIO 31.12.2023	CAMBIO MEDIO 2023
Euro / Franco CFA	655,957	655,957	655,957	655,957
Euro / Naira nigeriana	1.594,88	1.638,82	994,54	724,71
Euro / Kwanza angolana	949,48	944,70	915,98	757,52
Euro / Dirham Emirati Arabi	3,81	3,96	4,06	3,97
Euro / Metical Mozambico	66,79	69,08	70,65	69,45
Euro / Pound egiziano	52,85	49,18	34,09	33,45

I cambi utilizzati per il consolidamento sono quelli “correnti” alla data del consolidamento (ossia al 31 dicembre 2024) per le poste della situazione patrimoniale-finanziaria (salvo quelle di Patrimonio Netto che sono al cambio originale di formazione delle varie poste) e quelli medi dell’esercizio 2024 per le poste del Conto Economico. La differenza emergente tra il valore così ottenuto e quello derivante dalla traduzione delle stesse voci al cambio corrente è iscritta in un’apposita voce del Patrimonio Netto.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono originariamente iscritte al costo e, laddove previsto, previo consenso del Collegio Sindacale. Gli importi sono al netto delle quote di ammortamento che sono state calcolate in base alla residua possibilità di utilizzazione. Qualora le immobilizzazioni immateriali abbiano subito alla data di Bilancio perdite di valore ritenute durevoli le stesse vengono svalutate conseguentemente. Qualora, successivamente, i motivi di tali valutazioni venissero meno, viene ripristinato il valore residuo eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche, ad eccezione dell’avviamento. In particolare, i criteri di classificazione e di ammortamento adottati sono i seguenti:

DIRITTI DI BREVETTO INDUSTRIALE E DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELLE OPERE DELL’INGEGNO

I diritti di sfruttamento e di utilizzazione di brevetti industriali e opere dell’ingegno sono iscritti nell’attivo dello Stato Patrimoniale quando risultano acquisiti a titolo oneroso. L’ammortamento viene calcolato in base alla durata

dello sfruttamento, o alla durata della prevista vita utile, sempre nei limiti della tutela legale.

AVVIAMENTO

L’iscrizione dell’avviamento nell’attivo dello Stato Patrimoniale è subordinata alla sua acquisizione a titolo oneroso e al consenso del Collegio Sindacale. Il valore di iscrizione corrisponde al costo sostenuto ed è ammortizzato in quote costanti sulla base della migliore stima dei benefici futuri ad esso correlati.

ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le altre immobilizzazioni immateriali si riferiscono principalmente agli oneri pluriennali (migliorie) afferenti a beni di proprietà di terzi e sono ammortizzati sulla base della vita utile dei beni o della durata dei contratti a cui si riferiscono, se inferiore.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, aumentato delle rivalutazioni monetarie effettuate ai sensi delle leggi che hanno disciplinato questa materia. I valori iscritti all’attivo sono annualmente rettificati da quote costanti di ammortamento, determinate con riferimento alla prevista vita utile dei beni.

Qualora alla data di chiusura dell’esercizio le immobilizzazioni materiali abbiano subito perdite di valore ritenute durevoli, le stesse vengono svalutate conseguentemente.

Qualora in un periodo successivo si evidenzi che i motivi delle rettifiche siano venuti meno, viene ri-

pristinato il valore residuo originario, eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche.

I costi di manutenzione e riparazione sono imputati al Conto Economico dell’esercizio nel quale vengono sostenuti, qualora di natura ordinaria, ovvero capitalizzati se hanno comportato un aumento significativo e tangibile della capacità produttiva e/o della vita utile residua dei beni a cui si riferiscono.

Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Ad ogni data di riferimento del bilancio, viene effettuata la valutazione se vi siano eventuali indicatori che le immobilizzazioni materiali ed immateriali possano aver subito una perdita durevole di valore.

Se esiste una tale evidenza, si procede alla stima del valore recuperabile dell’immobilizzazione ed effettua una svalutazione soltanto nel caso in cui quest’ultimo sia inferiore al corrispondente valore netto contabile.

Per “valore recuperabile” di un’attività si intende il maggiore tra il suo valore equo (*fair value*) al netto dei costi di vendita ed il suo valore d’uso.

L’eventuale svalutazione per perdita durevole di valore è ripristinata, ad eccezione dell’avviamento, qualora siano venuti meno i motivi che l’avevano giustificata. Il ripristino di valore non può eccedere il valore che sarebbe stato determinato se non fosse stata rilevata alcuna perdita di valore.

PARTECIPAZIONI IN ALTRE IMPRESE

Le partecipazioni in altre imprese sono iscritte in Bilancio al costo di acquisto o di costituzione, eventualmente rettificato sulla base delle perdite durevoli di valore. Si procede alla svalutazione nel caso di perdite durevoli di valore dovute ad andamenti negativi, attuali e prospettici, delle società partecipate o dell’attività. Qualora, successivamente, i motivi della svalutazione vengano meno viene ripristinato il valore originario eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche.

RIMANENZE

Le rimanenze sono valutate al minore tra il costo di acquisto ed il corrispondente valore di mercato. Il valore di mercato è rappresentato dal costo di sostitu-

zione per le materie prime sussidiarie e di consumo e dal valore netto di realizzo per i prodotti finiti e merci. Il criterio di determinazione del costo per i beni fungibili è costituito dal metodo del costo medio ponderato con periodo di formazione annuale.

CREDITI (INCLUSI I CREDITI ISCRITTI NELLE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE)

I crediti sono rilevati in Bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato tenendo in considerazione il fattore temporale e il valore di presumibile realizzo. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, sconti e abbuoni, ed è inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell’interesse effettivo.

È costituito un apposito fondo svalutazione a fronte di possibili rischi di insolvenza, la cui congruità rispetto alle posizioni di dubbia esigibilità è verificata periodicamente e, in ogni caso, al termine di ogni esercizio, tenendo in considerazione sia le situazioni di inesigibilità già manifestatesi o ritenute probabili, sia le condizioni economiche generali, di settore e di rischio paese. Nel processo di stima del fondo svalutazione crediti è applicato un processo di valutazione forfettario, in luogo di quello analitico, qualora sia possibile raggruppare i crediti anomali di importo non significativo in classi omogenee che presentino profili di rischio simili. Alle suddette classi di crediti si applicano formule per la determinazione della ragionevole attesa di perdita su crediti.

La Società procede alla cancellazione dei crediti dal Bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure la titolarità dei diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito è trasferita e con essa sono trasferiti sostanzialmente tutti i rischi inerenti il credito.

ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI - ALTRI TITOLI

La voce accoglie gli investimenti in titoli iscritti al costo di acquisto.

I titoli non immobilizzati sono stati valutati in base al minor valore tra il costo di rilevazione iniziale e il valore di realizzo desumibile dall'andamento di mercato. Per la valutazione del costo di rilevazione iniziale è stato adottato il metodo del costo specifico, che presuppone l'individuazione e l'attribuzione ai singoli titoli dei costi specificamente sostenuti per l'acquisto dei medesimi.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono valutate con i seguenti criteri:

- Denaro, al valore nominale
- Depositi bancari e assegni in cassa, al presumibile valore di realizzo. Nel caso specifico, il valore di realizzo coincide con il valore nominale.

RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

AZIONI PROPRIE

Le azioni proprie sono rilevate in bilancio a diretta riduzione del Patrimonio Netto nell'apposita riserva negativa.

FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi rischi ed oneri accolgono accantonamenti a fronte di passività potenziali, di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma di ammontare o data di sopravvenienza indeterminati alla data di chiusura dell'esercizio.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

Gli accantonamenti ai fondi riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione e sono iscritti fra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione dovendo prevalere il criterio della classificazione "per natura" dei costi. Le passività potenziali sono rilevate in Bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Alla fine di ciascun esercizio, viene valutata la congruità dei fondi. I fondi per rischi e oneri iscritti in un periodo precedente sono quindi oggetto di riesame per verificarne la corretta misurazione alla data di Bilancio.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

DEBITI

I debiti sono rilevati in Bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, sconti e abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. I costi di transazioni, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

CRITERI DI CONVERSIONE DEI VALORI ESPRESSI IN VALUTA

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti, sono allineati ai cambi correnti alla chiusura del Bilancio.

In particolare, le attività e passività che non costituiscono immobilizzazioni nonché i crediti finanziari immobilizzati sono iscritti al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio. Gli utili e le perdite che derivano dalla conversione dei crediti e dei debiti sono rispettivamente accreditati e addebitati nel Conto Economico alla voce 17 bis "Utili e perdite su cambi".

COSTI E RICAVI

Il modello di rilevazione dei ricavi si basa su quattro fasi:

1. Determinazione del prezzo complessivo del contratto.
2. Identificazione dell'unità elementare di contabilizzazione.
3. Allocazione del prezzo tra le diverse unità elementari di contabilizzazione.
4. Riconoscimento dei ricavi per vendita di beni e/o prestazioni di servizi.

Coerentemente i ricavi per la vendita di beni sono iscritti al termine del processo produttivo, quanto si è verificato il trasferimento sostanziale dei rischi e benefici e l'ammontare dei ricavi può essere determinato in modo attendibile.

I ricavi per le prestazioni sono iscritti in base allo stato di avanzamento se sono rispettate entrambe le seguenti condizioni: a) l'accordo tra le parti prevede che il diritto al corrispettivo per il venditore maturi via via che la prestazione è eseguita; e b) l'ammontare del ricavo di competenza può essere misurato attendibilmente. Nel caso in cui la Società non possa rilevare il ricavo secondo il criterio dello stato di avanzamento, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata. I corrispettivi aggiuntivi (ad esempio incentivi e premi risultato) sono inclusi nel prezzo complessivo del contratto di vendita solo nel momento in cui divengono ragionevolmente certi. Sconti, abbuoni, penalità e resi sono da contabilizzarsi in riduzione dei ricavi sulla base della migliore stima del corrispettivo tenendo conto dell'esperienza storica e/o di elaborazioni statistiche.

Nello specifico, i ricavi relativi all'erogazione dei servizi di ristorazione sono riconosciuti al momento dell'erogazione del pasto. I ricavi correlati alla cessione del diritto alla somministrazione di pasti (buoni pasto) sono riconosciuti al momento della consegna del titolo e sono esposti al netto dei relativi costi sia per i buoni pasto emessi nell'esercizio, sia per quelli riconsegnati che per quelli ancora in circolazione alla data di chiusura dell'esercizio, rilevando il ricavo netto rappresentante quindi la commissione per il servizio svolto.

I ricavi per vendita di merci della Central Food sono riconosciuti al momento del passaggio di tutti i rischi

e benefici connessi alla proprietà, ossia al momento della spedizione o della consegna dei beni.

I ricavi per vendita di servizi di Welfare Solutions (cd "Buoni Regalo" e "Fuel Voucher"), rappresentati dalle commissioni di vendita maturate dalla Società nei confronti delle società partner dell'iniziativa, sono rilevati a Conto Economico al momento della loro maturazione.

I ricavi per i servizi di Pulizia e Servizi Integrati e quelli del Vending sono riconosciuti al momento dell'erogazione del servizio.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

CONTRIBUTI IN CONTO IMPIANTI

I contributi in conto impianti sono contabilizzati nella voce "Altri ricavi e proventi" al momento del relativo riconoscimento, ed imputati a Conto Economico in relazione alla vita utile delle immobilizzazioni materiali a fronte delle quali sono stati erogati.

IMPOSTE

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza. Esse rappresentano:

- Gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti
- L'ammontare delle imposte differite e anticipate in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

Le imposte differite e anticipate sono calcolate sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali. In particolare le imposte anticipate sono rilevate solo qualora esista la ragionevole certezza di ottenere in futuro imponibili fiscali atti al recupero delle stesse.

COMPOSIZIONE E MOVIMENTAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DI BILANCIO

Per ciascun gruppo o voce vengono riportati appositi prospetti che evidenziano le consistenze iniziali, le movimentazioni e le consistenze finali.

2.4 Stato Patrimoniale

ATTIVITÀ

B) IMMOBILIZZAZIONI

B.I IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Il valore netto contabile al 31 dicembre 2024 ammonta a € 31.952 migliaia (€ 40.578 migliaia nel 2023). Nel prospetto seguente è illustrata la movimentazione della voce in esame.

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

COSTO STORICO					
DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2023	INCREMENTI PER ACQUISIZIONI	SVALUTAZIONI /STORNI	RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI	SALDO AL 31.12.2024
B.I.1 Costi di impianto e ampliamento	378				378
B.I.2 Costi di Ricerca e Sviluppo	1.112			(1.112)	-
B.I.3 Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno	8.649	21	(50)	58	8.678
B.I.4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	34		(17)	(17)	-
B.I.5 Avviamento	167.000		(294)		166.706
B.I.6 Immobilizzazioni in corso e acconti	1.127	1.342		(42)	2.427
B.I.7 Altre	8.055	6		854	8.915
TOTALE	186.356	1.369	(361)	(260)	187.104

FONDO AMMORTAMENTO						
DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2023	AMMOR- TAMENTI D'ESERCIZIO	SVALUTAZIONI /DECREMENTI	RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI	SALDO AL 31.12.2024	VALORE NETTO AL 31.12.2024
B.I.1 Costi di impianto e ampliamento	378				378	-
B.I.2 Costi di Ricerca e Sviluppo	342			(342)	-	-
B.I.3 Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno	8.011	259	(50)	10	8.230	448
B.I.4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	26	1	(17)	(10)	-	-
B.I.5 Avviamento	129.918	8.975			138.893	27.813
B.I.6 Immobilizzazioni in corso e acconti	0				0	2.427
B.I.7 Altre	7.102	468		81	7.651	1.264
TOTALE	145.777	9.703	(67)	(261)	155.152	31.952

La voce “Avviamento” comprende:

- Per € 21.320 migliaia il valore netto contabile del disavanzo di fusione emerso nell’ambito della fusione inversa della società Pellegrini Group Spa (controllante incorporata) nella società Pellegrini Spa (controllata incorporante) effettuata con decorrenza 1° gennaio 2008. Sulla base di un’analisi svolta sulle attività derivanti dalla fusione per incorporazione della società Pellegrini Group Spa nella società Pellegrini Spa il periodo di ammortamento civilistico dell’avviamento è stato definito in vent’anni. Dati i risultati consuntivati nel presente e nei passati esercizi e sulla base delle attuali previsioni dell’evoluzione della gestione non si ravvede la necessità di alcuna modifica dei periodi di ammortamento originariamente definiti, né si ravvedono perdite durevoli di valore
- Per € 5.345 migliaia il valore netto contabile dell’avviamento emerso in sede di primo consolidamento della società controllata Industrial Food Mense Spa, fusa nella Capogruppo nell’esercizio 2023
- Per € 1.139 migliaia il valore netto contabile dell’avviamento emerso sia in sede di primo

consolidamento della società controllata mymenu Srl sia in occasione delle successive operazioni sul capitale, fusa nella Capogruppo con effetto retroattivo al 1° gennaio 2024

- Per € 9 migliaia il valore netto contabile al 31 dicembre 2024 dell’avviamento derivante dall’acquisto del ramo d’azienda dalla Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl.

Il decremento della voce “Avviamento” pari a € 294 migliaia al 31 dicembre 2024 si riferisce alla riduzione dell’Avviamento di Progett, generato dalla modifica del prezzo di acquisto.

Sulla base delle analisi di recuperabilità effettuate, basate sui piani industriali prospettici, non sono emerse perdite di valore.

L’incremento della voce “Immobilizzazioni in corso ed acconti” pari ad € 1.342 si riferisce principalmente al progetto di riqualificazione della villa sita in Via Lorenteggio 251.

B.II IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore netto al 31 dicembre 2024 ammonta a € 51.734 migliaia (€ 52.464 migliaia nel 2023). Nel seguente prospetto è illustrata la movimentazione della voce in esame.

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

COSTO STORICO					
DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2023	INCREMENTI	DECREMENTI /SVALUTAZIONI	RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI	SALDO AL 31.12.2024
B.II.1 Terreni e fabbricati	33.398			(160)	33.238
B.II.2 Impianti e macchinario	14.277	113	(837)	(85)	13.468
B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	31.688	2.689	(750)	(70)	33.557
B.II.4 Altri beni	85.733	4.303	(4.575)	1.388	86.849
B.II.5 Immobilizzazioni in corso	2.455	4.366		(1.549)	5.272
TOTALE	167.552	11.471	(6.162)	(476)	172.384

FONDO AMMORTAMENTO

DESCRIZIONE	VALORE NETTO AL 31.12.2023	AMMORTAMENTI D'ESERCIZIO	INCREMENTI	DECREMENTI/ SVALUTAZIONI	RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI	SALDO AL 31.12.2024	VALORE NETTO AL 31.12.2024
B.II.1 Terreni e fabbricati	11.618	1.248			(55)	12.811	20.427
B.II.2 Impianti e macchinario	12.521	322		(589)	(85)	12.169	1.299
B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	25.578	2.134		(625)	(88)	26.999	6.558
B.II.4 Altri beni	65.370	6.741		(3.325)	(116)	68.671	18.178
B.II.5 Immobilizzazioni in corso	0	0		0	0	0	5.272
TOTALE	115.087	10.445		(4.539)	(343)	120.650	51.734

Con riferimento alla composizione della voce “Terreni e fabbricati” si evidenzia che:

- Nel corso dell’esercizio 2015 la Capogruppo, a seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 luglio 2015, ha acquistato per la nuova sede di Milano, in via Lorenteggio 255, un immobile di 5.000 m2, del valore di € 8.300 migliaia e oneri accessori per € 387 migliaia, di cui € 1.660 migliaia scorporato quale valore del terreno. Il palazzo è costituito da undici piani fuori terra, di cui nove destinati a uso uffici e uno interrato per archivi, autorimessa e locali tecnici. Il valore netto contabile al 31 dicembre 2024 è pari a € 5.024 migliaia
- In data 23 aprile 2020, la società scissa Valeri Srl ha trasferito alla società Pellegrini Spa tutti i beni immobili strumentali siti nel Comune di Peschiera Borromeo, già da questa condotti in locazione. Con questa operazione Pellegrini Spa ha inteso rafforzare la struttura produttiva della Divisione Central Food e supportare, anche con nuovi investimenti, l’attività e le prospettive di crescita della stessa.

Gli incrementi relativi alla voce “Impianti e macchinario” si riferiscono per la maggior parte agli interventi straordinari sugli impianti di Central Food in Peschiera Borromeo.

I decrementi si riferiscono principalmente alla chiusura degli appalti Leonardo.

Gli incrementi della voce “Attrezzature industriali e commerciali” pari a € 2.689 migliaia sono relativi all’acquisto di attrezzature funzionali all’erogazione dei servizi di pulizia, ristorazione e vending.

Il decremento di € 750 migliaia si riferisce alla dismissione o alla vendita di attrezzature effettuate al momento della cessazione o del rinnovo del relativo contratto d’appalto.

Gli incrementi della voce “Altri beni”, pari ad € 4.303 migliaia, si riferiscono principalmente per € 3.428 migliaia all’acquisto di attrezzature e beni per l’impianto o il rinnovamento di ristoranti aziendali presso la clientela, per € 251 migliaia all’acquisto di macchine d’ufficio elettroniche, per € 128 migliaia all’acquisto di mobili, arredi e dotazioni per gli uffici e per € 2 migliaia all’acquisto di un automezzo.

Il decremento della voce “Altri beni” di € 4.575 migliaia si riferisce, principalmente, alla cessione delle attrezzature di mensa alla clientela effettuate al momento della cessazione o del rinnovo del relativo contratto d’appalto o al diverso termine contrattualmente previsto.

La voce “Immobilizzazioni in corso” comprende una riclassifica di € 1.549 migliaia principalmente dovuta all’avvio di nuovi investimenti.

Gli incrementi della voce “Immobilizzazioni in corso” di € 4.366 migliaia si riferiscono per € 3.814 migliaia ai lavori di rifacimento del nuovo centro cottura sito in Peschiera Borromeo e per la restante parte agli investimenti in corso per alcuni rinnovi di contratti.

Gli ammortamenti imputati nel periodo ammontano a € 10.445 migliaia e sono stati calcolati su tutti i cespiti ammortizzabili al 31 dicembre 2024, applicando le seguenti aliquote, non modificate rispetto all’esercizio precedente:

fabbricati industriali	3%
automezzi (altri beni)	20% - 25%
attrezzature industriali e commerciali	10% - 15% - 20% - 25%
impianti e macchinari industriali	8% - 9% - 12% - 20% - 25%
mobili/arredi d’ufficio ordinarie ufficio	10%
macchine d’ufficio ed elettroniche (altri beni)	20%
autovetture (altri beni)	25%

B.III IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 313 migliaia (€ 306 migliaia nel 2023) e sono così composte:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2023	INCREMENTO	DECREMENTO/ SVALUTAZIONE	RICLASSIFICHE	SALDO AL 31.12.2024
B.III.1.a – Partecipazioni in imprese controllate	4				4
B.III.1.d bis – Partecipazioni in altre imprese	53				53
B.III.2.d - Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	47				47
B.III.2.d bis - Crediti verso altri	202	7			209
TOTALE	306	7			313

I “Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti” di € 47 migliaia si riferiscono a depositi cauzionali su contratti di locazione stipulati con la società Valeri S.r.l, società sottoposta al controllo del socio di riferimento, principalmente

per la sede di Roma in via Oceano Atlantico 222, e sono esigibili oltre i dodici mesi. I “Crediti verso altri” di € 209 migliaia si riferiscono prevalentemente a depositi cauzionali sulle utenze dei contratti di locazione e sono esigibili oltre i dodici mesi.

C) ATTIVO CIRCOLANTE

C.I RIMANENZE

Le giacenze di magazzino al 31 dicembre 2024 ammontano a € 18.537 migliaia (€ 17.497 migliaia nel 2023) e sono relative a giacenze di materie prime, prodotti finiti e merci prevalentemente destinate alla ristorazione. Nel dettaglio la voce risulta così composta:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
C.I.1 Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	985	550
C.I.4 Prodotti finiti	17.552	16.947
TOTALE	18.537	17.497

C.II CREDITI

I crediti al 31 dicembre 2024 ammontano a € 306.829 migliaia (€ 301.650 migliaia nel 2023) e sono così ripartiti:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
C.II.1 Verso clienti:		
Crediti commerciali e fatture da emettere	278.743	268.949
Effetti in portafoglio	85	85
Effetti all'incasso	10.549	10.639
Svalutazione crediti per rischi di inesigibilità	(11.347)	(9.367)
TOTALE	278.030	270.306
C.II.2 Verso controllate	-	8
C.II.5 Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	67	67
C.II.5 bis - Crediti tributari	21.994	23.170
C.II.5 ter - Imposte anticipate	3.319	3.233
C.II.5 quater - Verso altri	3.419	4.866
TOTALE	306.829	301.650

C.II.1 CREDITI VERSO CLIENTI

Il saldo dei “Crediti verso clienti” al 31 dicembre 2024 risulta essere pari a € 278.030 migliaia (€ 270.306 migliaia nel 2023), al netto di un fondo svalutazione crediti di € 11.347 migliaia. L'aumento rispetto all'esercizio precedente è principalmente dovuto all'incremento del fatturato della Ristorazione e del Welfare Solutions. La movimentazione intercorsa nell'esercizio del fondo svalutazione crediti è stata la seguente:

DESCRIZIONE	VALORE FONDI
FONDO SVALUTAZIONE CREDITI ORDINARIO	
Saldo al 31.12.2023	8.032
Utilizzo per perdite su crediti	(436)
Rilascio	-
Accantonamento del periodo	3.776
Altri movimenti	(271)
SALDO AL 31.12.2023	11.101
FONDO SVALUTAZIONE CREDITI PER INTERESSI DI MORA	
Saldo al 31.12.2023	1.335
Utilizzo	(1.064)
Accantonamento del periodo	(25)
SALDO AL 31.12.2024	246
TOTALE	11.347

L'accantonamento dell'esercizio di € 3.776 migliaia riflette le valutazioni di inesigibilità dei crediti in essere al 31 dicembre 2024.

Gli utilizzi del fondo svalutazione crediti ammontano ad € 436 migliaia e si riferiscono principalmente alla perdita su crediti derivante da fallimenti legati alla Ristorazione.

Per quanto attiene la ripartizione dei crediti per area geografica, segnaliamo che i crediti del Gruppo sono per € 258.229 migliaia verso soggetti italiani,

per € 3.772 migliaia verso soggetti esteri nell'ambito della Comunità Europea (area euro), per € 1.101 migliaia verso clienti europei non appartenenti alla Comunità Europea e per € 14.928 migliaia verso clienti extra-europei.

C.II.5 CREDITI VERSO IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DELLE CONTROLLANTI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 67 migliaia e si riferiscono a crediti commerciali della Capogruppo verso la società Valeri Srl.

C.II.5 BIS CREDITI TRIBUTARI

I crediti tributari ammontano al 31 dicembre 2024 a € 21.994 migliaia (€ 23.170 migliaia nel 2023).

Il saldo risulta principalmente composto da quanto di seguito riportato:

- Per € 108 migliaia dal credito d'imposta Art Bonus riferito alle due erogazioni liberali, Fondazione Teatro alla Scala e Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
- Per € 18.493 migliaia dal credito IVA
- Per € 152 migliaia dal credito di imposta sugli investimenti in beni strumentali e per € 73 migliaia dal credito in investimenti 4.0
- Per € 150 migliaia crediti tributari derivanti dalla società fusa mymenu
- Per € 290 migliaia dalle ritenute subite
- Per € 20 migliaia a maggiori ritenute d'acconto versate
- Per € 2.708 migliaia da crediti di varia natura (imposte dirette, Iva e Withholding Tax) vantati nei confronti delle autorità fiscali dei paesi esteri nei quali il Gruppo opera.

C.II.5 TER IMPOSTE ANTICIPATE

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 3.319 migliaia (€ 3.233 migliaia nel 2023).

Le imposte anticipate si riferiscono principalmente a costi sostenuti nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti la cui deducibilità fiscale è consentita in esercizi successivi.

Per un dettaglio delle voci che hanno generato imposte anticipate (e differite) si rimanda a quanto esposto in Nota Integrativa a commento della voce 20 del Conto Economico.

C.II.5 QUATER CREDITI VERSO ALTRI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 3.419 migliaia (€ 4.866 migliaia nel 2023) e risultano essere così composti:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO		
Credito v/dipendenti	164	154
Altri	1.556	3.006
Attività per imposta sostitutiva da riallineamento	30	30
SUB-TOTALE	1.750	3.190
ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO		
Depositi cauzionali attivi	45	41
Altri	281	262
Attività per imposta sostitutiva da riallineamento	1.343	1.373
SUB-TOTALE	1.669	1.676
TOTALE	3.419	4.866

La voce "Credito v/dipendenti" si riferisce prevalentemente ai fondi cassa permanenti erogati ai dipendenti per € 121 migliaia e ad acconti per € 21 migliaia.

La voce "Altri" include anticipi concessi ai dipendenti sui rimborsi Inail per € 688 migliaia, crediti CIGS per € 115 migliaia, e la restante parte è composta principalmente dagli anticipi dati a fornitori.

Come già anticipato nel paragrafo "Premessa" i "Crediti verso Altri" includono l'onere previsto per il versamento dell'imposta sostitutiva.

Il valore dell'imposta, pari a € 1.373 migliaia al 31 dicembre 2024, è stato classificato per € 30 migliaia nei crediti "entro l'esercizio successivo" e per € 1.343 migliaia nei crediti "oltre l'esercizio successivo" e sarà ripartito a Conto Economico in quote costanti coerentemente con la rilevazione del beneficio fiscale derivante dall'ammortamento dell'avviamento a seguito del riallineamento, e cioè fino al 2070.

Inoltre, si rilevano € 569 migliaia relativi principalmente ad anticipi a fornitori delle controllate estere.

C.III.7 ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 2.050 migliaia (€ 50 migliaia al 31 dicembre 2023) e sono relative per € 50 migliaia all'acquisto del titolo della Cassa di Ravenna, € 2.000 migliaia all'acquisto del Titolo Unicredit.

C.IV DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2024 ammontano a € 67.025 migliaia (€ 17.688 migliaia nel 2023), di cui € 63.319 riferiti alla Capogruppo.

Sono costituite essenzialmente dalle disponibilità temporanee su c/c ordinari. Gli assegni, il denaro e i valori in cassa si riferiscono principalmente all'attività di incasso per contanti delle mense.

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2024 includono € 6.100 migliaia relativi alle somme vincolate per il pagamento da effettuare a fronte dell'acquisto di crediti tributari.

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
C.IV.1 Depositi bancari e postali	66.841	17.487
C.IV.2 Assegni	0	0
C.IV.3 Denaro e altri valori in cassa	184	201
TOTALE	67.025	17.688

Per i dettagli sulla dinamica finanziaria si rimanda allo schema di Rendiconto Finanziario.

D) RATEI E RISCO NTI ATTIVI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 1.842 migliaia (€ 1.769 migliaia nel 2023) e sono analizzabili come segue:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Interessi attivi	640	149
TOTALE RATEI ATTIVI	640	149
Assicurazioni	583	710
Affitti	150	123
Assistenza hardware/software	66	94
Sponsorizzazioni	5	16
Consulenze diverse	150	72
Altri	248	605
TOTALE RISCO NTI ATTIVI	1.202	1.620
TOTALE	1.842	1.769

La voce “Altri” include principalmente € 28 migliaia riferiti a spese di registrazione contratti clienti, € 12 migliaia riferiti a commissioni fidejussioni bancarie e € 15 migliaia canoni di noleggio.

Si riporta di seguito la ripartizione dei ratei e risconti con durata entro e oltre l’esercizio successivo:

DESCRIZIONE	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Ratei attivi	640	-	640	149
Risconti attivi	1.084	118	1.202	1.620
TOTALE	1.724	118	1.842	1.769

Non ci sono risconti della durata superiore ai cinque anni.

PASSIVITÀ

A) PATRIMONIO NETTO

Il Patrimonio Netto Consolidato ammonta a € 150.200 migliaia.
Le variazioni intervenute nelle poste del Patrimonio Netto alla chiusura dell’esercizio sono di seguito esposte:

DESCRIZIONE	I. CAPITALE SOCIALE	IV. RISERVA LEGALE	VI. ALTRE RISERVE	VIII. UTILE (PERDITA) NETTO/A PORTATI A NUOVO	IX. UTILE (PERDITA) NETTO/A DELL’E-SERCIZIO	X. RISERVA NEGATIVA PER AZIONI PROPRIE IN PORTA-FOGLIO.	RISERVA DI CONVERSIONE	PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	PATRIMONIO NETTO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 31/12/2023	12.400	3.069	183.301	0	724	(57.256)	(4.855)	137.381	497	137.878
Destinazione risultato esercizio precedente			724		(724)			0	0	0
Variazione riserva di conversione							(1.147)	(1.147)	(216)	(1.363)
Altre variazioni								0	8	8
Utile esercizio 2024					13.063			13.063	612	13.675
SALDO AL 31/12/2024	12.400	3.069	184.025	0	13.063	(57.256)	(6.002)	149.299	901	150.200

La voce “Patrimonio Netto di terzi”, che al 31 dicembre 2024 ammonta a € 901 migliaia, rappresenta la quota di patrimonio netto delle controllate Pellegrini Nigeria Catering Ltd e Pellegrini Angola Support Services SA di competenza dei Soci terzi.

Di seguito si allega il raccordo tra il Patrimonio Netto ed il risultato dell’esercizio della Capogruppo ed i corrispondenti valori consolidati al 31 dicembre 2024 di pertinenza del Gruppo.

DESCRIZIONE	RISULTATO DELL’ESERCIZIO	PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO
Patrimonio netto e risultato d’esercizio della Capogruppo	7.498	146.612
Eliminazione del valore di carico delle partecipazioni in società consolidate		(16.630)
Risultato e patrimonio netto pro-quota delle società consolidate	5.056	17.825
Effetto rettifiche di consolidamento	509	1.492
Eliminazione svalutazioni partecipazioni		
PATRIMONIO NETTO E RISULTATO D’ESERCIZIO CONSOLIDATI DI PERTINENZA DEL GRUPPO	13.063	149.299

AZIONI PROPRIE

L'Assemblea degli Azionisti della Capogruppo del 23 giugno 2011 ha autorizzato, ai sensi dell'art. 2357 del Codice Civile, l'acquisto di n. 434.000 azioni proprie, del valore nominale di € 10 ciascuna, rappresentanti il 35% del Capitale Sociale della Società, per un prezzo pari a € 131.935 per azione e quindi per complessivi € 57.260 migliaia. L'acquisto è avvenuto in esecuzione del contratto di compravendita che stabiliva che gli Azionisti di maggioranza, che detenevano il 65% del-

le azioni, si impegnavano ad acquistare, per sé o per persona da nominare, tutte le azioni detenute dagli altri ex Azionisti della Società, rappresentanti complessivamente il 35% del Capitale Sociale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione del 7 giugno 2011 ha deliberato di accettare la designazione, fatta dagli Azionisti acquirenti, della Capogruppo stessa come acquirente delle azioni in vendita.

B) FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi per rischi ed oneri ammontano al 31 dicembre 2024 a € 5.602 migliaia (€ 7.719 migliaia nel 2023); la movimentazione dell'esercizio è di seguito dettagliata:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2023	INCREMENTI	DECREMENTO/ ALTRI MOVIMENTI	SALDO AL 31.12.2024
1) Fondi di trattamento di quiescenza e simili	316	53	(57)	312
2) Fondo per imposte, anche differite	1.735		(146)	1.589
4) Altri	5.668	2.753	(4.720)	3.701
TOTALE	7.719	2.806	(4.800)	5.602

La voce "Fondi di trattamento di quiescenza e simili" è relativa al fondo indennità suppletiva di clientela che rappresenta la quota di indennità cumulativamente maturata dagli agenti in relazione alla loro anzianità di servizio, in base agli accordi economici collettivi di categoria.

Si ricorda che nel corso dell'esercizio 2020, a seguito dell'operazione di scissione con la società Valeri Srl, è stato iscritto nella voce "Fondi per imposte, anche differite" un fondo imposte differite di € 2.205 migliaia pari al 27,9% (aliquota Ires 24% più aliquota Irap 3,9%) della differenza tra il valore determinato in sede di perizia e il valore fiscale dell'immobile di Central Food oggetto di scissione, il cui valore al 31 dicembre 2024 è pari a € 1.572 migliaia.

L'incremento degli altri fondi si riferisce, principalmente, per € 250 migliaia a potenziali oneri relativi a controversie inerenti a clienti della ristorazione, per € 2.218 migliaia al fondo spese future investimento c/clienti e per € 285 migliaia al fondo vertenze personale; il decremento degli altri fondi, pari ad € 4.800 migliaia, si riferisce, principalmente, per € 225 migliaia al fondo vertenze personale per cause concluse nel corso dell'esercizio, per € 1.204 migliaia al decremento del fondo spese future investimento c/clienti, per € 3.241 migliaia al decremento fondo rischi diversi dovuto per € 1.700 migliaia alla conclusione della causa con l'ASST di Melegnano e per € 1.205 al rilascio dello stanziamento effettuato negli anni precedenti per oneri da sostenere per l'area Welfare Solutions.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Ammonta al 31 dicembre 2024 a € 3.294 migliaia (€ 3.934 migliaia nel 2023). La movimentazione intervenuta nel corso dell'esercizio 2024 è esposta nella seguente tabella.

DESCRIZIONE	RISULTATO DELL'ESERCIZIO
SALDO AL 31/12/2023	3.934
AUMENTI PER:	
Accantonamenti dell'esercizio	9.567
DIMINUZIONI PER:	
Versamenti per cessazione rapporto	(758)
Versamenti per anticipi	(82)
Versamenti ai fondi pensione	(1.417)
Versamenti INPS	(7.871)
Altri movimenti	(79)
SALDO AL 31/12/2024	3.294

La passività per trattamento di fine rapporto rappresenta l'effettivo debito del Gruppo al 31 dicembre 2024 verso i dipendenti in forza a tale data, al net-

to degli anticipi corrisposti e delle contribuzioni ai fondi integrativi e previdenziali in accordo con gli obblighi contrattuali e le leggi applicabili in materia.

D) DEBITI

I debiti ammontano al 31 dicembre 2024 a € 320.180 migliaia (€ 281.571 migliaia nel 2023) e sono dettagliati come segue:

DESCRIZIONE	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	OLTRE 5 ANNI	SALDO AL 31.12.2024
D.4 Debiti verso banche	5.845	3.795		9.640
D.7 Debiti verso fornitori	273.823			273.823
D.12 Debiti tributari	7.012			7.012
D.13 Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	13.523			13.523
D.14 Altri debiti	16.182			16.182
TOTALE	316.385	3.795		320.180

D.3 VERSAMENTO SOCI - FINANZIAMENTO INFRUTTIFERO

Nell’ambito dell’operazione di scissione dalla società Valeri Srl alla beneficiaria Pellegrini Spa dei beni immobili strumentali siti nel Comune di Peschiera Borromeo, avvenuta in esercizi precedenti, era stato anche ceduto dalla società scissa il finanziamento soci infruttifero in capo alla stessa per un importo pari a € 8.883 migliaia, definitivamente estinto nel corso dell’anno 2024.

D.4 DEBITI VERSO BANCHE

Il saldo dei debiti verso banche al 31 dicembre 2024, pari a € 9.640 migliaia (€ 20.024 migliaia nel 2023), esprime l’effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili al 31 dicembre 2024 ed è da leggersi congiuntamente al saldo delle disponibilità liquide descritto in precedenza.

Per una analisi più approfondita sulla situazione finanziaria si rimanda ai commenti della Relazione sulla Gestione.

D.7 DEBITI VERSO FORNITORI

I debiti verso fornitori sono relativi alle normali forniture di merce e alle prestazioni di servizi ricevuti. Al 31 dicembre 2024 ammontano a € 273.823 migliaia (€ 225.697 migliaia nel 2023).

Si segnala che la voce include debiti per fatture da ricevere dell’area Welfare Solutions per € 134.505 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete Welfare “Buono Pasto”, € 9.383 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete del “Buono Regalo”, € 7.804 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete “Fuel Voucher” a marchio “ESSO”, oltre a € 953 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete del “Buono Regalo” per buoni pasto venduti ad alcuni Comuni per iniziative di utilità sociale.

I debiti verso fornitori risultano interamente esigibili entro l’esercizio successivo.

Per quanto attiene la ripartizione dei debiti per area geografica, segnaliamo che i debiti del Gruppo sono per € 261.282 migliaia verso soggetti italiani, per € 4.168 migliaia verso soggetti esteri nell’ambito della Comunità Europea (area euro), per € 3.393 migliaia verso clienti europei non appartenenti alla Comunità Europea e per € 4.980 migliaia verso clienti extra-europei.

D.12 DEBITI TRIBUTARI

I debiti tributari ammontano al 31 dicembre 2024 a € 7.012 migliaia (€ 3.396 migliaia nel 2023) e sono di seguito dettagliati:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Debiti IRPEF per dipendenti	2.352	2.235
Debiti IRPEF per ritenute acconto	31	3
Debiti IRES	2.398	542
Debiti tributari IRAP	746	0
Altri debiti tributari	1.485	616
Imposta Sostitutiva da Riallineamento	0	0
TOTALE	7.012	3.396

I debiti IRPEF si riferiscono alle ritenute effettuate a titolo di sostituto d’imposta sulle retribuzioni del personale dipendente.

Nella voce debiti tributari IRAP, pari a € 746 migliaia al 31 dicembre 2024, sono inclusi acconti pari a € 740 migliaia.

Nella voce debiti tributari IRES, pari a € 2.398 migliaia al 31 dicembre 2024, sono inclusi acconti pari a € 3.987 migliaia.

Gli altri debiti tributari si riferiscono principalmente a debiti per Iva e Withholding Tax nei paesi esteri nei quali il Gruppo opera.

D.13 DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA E SICUREZZA SOCIALE

I debiti verso Istituti di Previdenza e di Sicurezza Sociale ammontano al 31 dicembre 2024 a € 13.523 migliaia (€ 12.970 migliaia nel 2023). Nel dettaglio la voce è così composta:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Debiti verso INPS	12.630	12.267
Debiti verso Enti Bilaterali	25	48
Debiti verso Fonte	236	232
Debiti verso altri Enti	632	423
TOTALE	13.523	12.970

Il debito verso l’INPS include € 1.272 migliaia, relativi all’anno 2022, di cui € 5 migliaia di interessi, relativi all’importo da riversare per il superamento del limite massimo degli Aiuti di Stato spettanti, riferiti a sgravi contributivi Sud, considerando l’insieme degli aiuti percepiti dall’impresa unica Pellegrini Spa. La voce “Debiti verso INPS” accoglie anche i contributi sulla “quattordicesima” mensilità e sulle ferie maturate e non godute ed è aumentata rispetto al

2023 per l’aumento dell’organico; tale incremento è stato contenuto grazie agli Aiuti di Stato riferiti a sgravi contributivi Sud Italia, utilizzati solo ad ottobre 2024 per un ammontare pari ad € 178 migliaia.

D.14 ALTRI DEBITI

Gli altri debiti ammontano al 31 dicembre 2024 a € 16.182 (€ 16.450 migliaia nel 2023) e sono dettagliati come segue:

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Debiti verso dipendenti	15.988	15.790
Altri debiti	194	660
TOTALE	16.182	16.450

I debiti verso dipendenti includono competenze del personale dipendente maturate al 31 dicembre 2024 e liquidate nel mese di gennaio 2025 e competenze differite (principalmente quattordicesima, ferie maturate e non godute e bonus).

La voce ha registrato un incremento rispetto al 2023 principalmente per l’incremento dell’organico.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 1.015 migliaia (€ 900 migliaia nel 2023).

I risconti sono riferiti per € 109 migliaia a contributi in c/impianti derivanti dagli investimenti 4.0 e per la restante parte a investimenti in impianti di ristorazione. I ratei sono riferiti prevalentemente ad interessi passivi bancari addebitati nell’anno 2025 per € 260 migliaia.

2.5 Conto Economico

I precedenti commenti alle voci dello Stato Patrimoniale e l’analitica esposizione dei componenti positivi e negativi di reddito nel Conto Economico consentono di limitare alle voci principali i commenti esposti nel seguito.

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

Nell’esercizio 2024 il valore della produzione ammonta a € 574.701 migliaia (€ 539.463 migliaia nel 2023).

La ripartizione dei ricavi per attività è riportata nel seguente prospetto:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
A.1 RICAVI PER VENDITE E PRESTAZIONI:		
Ristorazione Collettiva	341.011	317.071
Ristorazione Commerciale	0	5.631
Servizi di Welfare (buoni pasto, ecc.)	527.333	405.061
Costi Servizi Ristoratori	(485.053)	(372.309)
Pulizia e Servizi Integrati	80.883	82.853
Vending	9.046	8.172
Vendite derrate	73.580	70.315
Altri servizi	72	429
SUB-TOTALE	546.873	517.223
A.2 Variazioni rimanenze prodotti	1.520	2.176
A.4 Variazioni immobilizzazioni per lavori interni	-	366
A.5 Altri ricavi e proventi	26.308	19.697
TOTALE	574.701	539.463

Per i commenti relativi ai risultati del periodo delle principali società consolidate e delle Divisioni Operative si rimanda a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione.

La voce “Servizi di Welfare” rappresenta il fatturato lordo relativo all’area Welfare Solutions, di importo pari a € 527.333 migliaia nell’esercizio 2024. A seguito dell’introduzione dell’OIC 34, per il quale si rimanda al paragrafo “Premessa”, la voce “Costi servizi ristoratori”, di importo pari a € 485.053 migliaia nell’esercizio 2024, è stata riclassificata dai

“Costi per servizi” ai “Ricavi delle vendite e delle prestazioni”. Pertanto, nella voce “Ricavi delle vendite e delle prestazioni” è esposto il valore netto dei ricavi relativi del Welfare “Buoni pasto”.

La voce “Altri ricavi e proventi” comprende € 18.171 migliaia per riaddebiti, previsti contrattualmente a Clienti dell’area Ristorazione, costi per opere di ristrutturazione e ampliamento effettuate nelle mense di proprietà degli stessi e costi di acquisto di attrezzatura minuta, utenze e servizi di pulizia vari, oltre che € 1.772 migliaia relativi al rilascio del fondo rischi.

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione dell’esercizio 2024 ammontano a € 551.964 migliaia (€ 530.685 migliaia nel 2023) e si compongono come di seguito dettagliato:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
B.6 Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci	213.960	207.697
B.7 Costi per servizi	66.639	60.534
B.8 Costi per godimento di beni di terzi	13.855	13.575
B.9 Costi per il personale:		
a) Salari e stipendi	162.746	156.692
b) Oneri sociali	49.231	46.765
c) Trattamento di fine rapporto	9.567	9.304
e) Altri costi	5.487	3.611
SUB-TOTALE	227.030	216.372
B.10 Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento immobilizzazioni immateriali	9.703	10.432
b) Ammortamento immobilizzazioni materiali	11.459	10.153
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni		2.435
d) Svalutazioni crediti attivo circolante	3.751	2.683
SUB-TOTALE	24.913	25.703
B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.	73	(76)
B.12 Accantonamenti per rischi	250	1.692
B.13 Altri accantonamenti	0	0
B.14 Oneri diversi di gestione	5.244	5.187
TOTALE	551.964	530.685

B.6 COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI

I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci nel 2024 ammontano a € 231.960 migliaia (€ 207.697 migliaia nel 2023).

Si riferiscono principalmente all’acquisto di derrate alimentari per la loro rivendita o per il loro utilizzo nell’ambito dell’esecuzione del servizio di ristorazione e vending.

B.7 COSTI PER SERVIZI

I costi per servizi ammontano a € 66.639 migliaia (€ 60.534 migliaia nel 2023) e sono così dettagliati:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Trasporti	12.609	11.199
Prestazioni d’opera	4.148	3.811
Manutenzioni	7.692	6.973
Utenze	4.165	4.677
Consulenze	7.118	6.073
Compensi Sindaci e Amministratori	1.301	1.207
Provvigioni agenti	3.706	3.374
Assicurazioni	927	884
Altro	24.973	22.336
TOTALE	66.639	60.534

Il totale dei “Costi per Servizi” non include, a partire dal 2024 ed anche con riferimento ai dati comparativi, i costi dei servizi ristoratori che sono stati riclassificati nella voce A1 “Ricavi delle vendite e delle prestazioni”. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo “A) Valore della produzione”.

La voce “Utenze” mostra un decremento rispetto all’esercizio precedente da € 4.677 migliaia nel 2023 a € 4.165 migliaia dovuto alla riduzione delle tariffe previste dal mercato.

La voce “Compensi Sindaci e Amministratori” mostra un incremento rispetto all’esercizio precedente, a seguito dell’aumento del numero degli Amministratori.

La voce “Altro” include principalmente costi per servizi esterni informatici, costi relativi al servizio “spolpatori” dell’area Central Food, costi per servizi di veicolazione pasti e costi relativi ai servizi di pulizia presso i clienti.

Tale voce include inoltre la donazione di € 700 migliaia con cui la Società ha sostenuto la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e la donazione di € 100 migliaia verso la Fondazione Teatro alla Scala.

B.8 COSTI PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI

I costi per godimento di beni di terzi ammontano a € 13.855 migliaia (€ 13.575 migliaia nel 2023) e sono dettagliati nella seguente tabella:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Locazione hardware e software	466	348
Canoni leasing	39	54
Noleggio attrezzature	4.261	3.932
Affitti passivi	2.437	2.608
Noleggio automezzi	4.429	4.265
Royalties mense	2.108	2.342
Altri canoni	115	26
TOTALE	13.855	13.575

La voce “Affitti Passivi” include € 122 migliaia verso la società consociata Valeri Srl.

B.9 COSTI PER IL PERSONALE

I costi per il personale ammontano per il periodo a € 227.030 migliaia (€ 216.372 migliaia nel 2023).

L’organico medio del Gruppo nell’esercizio 2024, raffrontato a quello dell’esercizio 2023, può essere così rappresentato:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Dirigenti	57	28
Quadri	86	107
Impiegati	678	667
Operai	8.620	9.132
TOTALE	9.441	9.934

La voce comprende l’intero costo per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, gli scatti di contingenza, il costo delle ferie non godute e gli accantonamenti previsti da leggi e contratti collettivi e indennità per incentivi all’esodo.

Nel mese di giugno 2024 e luglio 2024 sono state applicate le tranches di aumento contrattuale previste dal nuovo CCNL per i dipendenti da aziende dei settori ristorazione collettiva e commerciale, pubblici esercizi e turismo e dal nuovo CCNL per il personale dipendente da imprese esercenti “Servizi di Pulizie” e “Servizi Integrati/Multiservizi”.

B.10 AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Si segnala che la voce B10 comprende oltre all’ammortamento delle Immobilizzazioni Immateriali e Materiali pari ad € 20.148 migliaia, anche l’accantonamento al fondo per rischi ed oneri per investimenti da sostenere in relazione all’acquisizione di nuovi contratti di ristorazione (voce B2 dello Stato Patrimoniale) per un importo di € 2.218 migliaia e l’utilizzo dello stesso per un importo di € 1.204 migliaia.

Nel corso dell’esercizio 2024 sono stati inoltre effettuati accantonamenti a fronte di crediti di difficile esigibilità per un importo complessivo di € 3.751 migliaia.

B.11 VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI

Nel corso dell’esercizio in esame il Gruppo ha rilevato una variazione positiva di rimanenze finali di magazzino di materie prime pari a € 73 migliaia.

B.12 ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI

Nel corso dell’esercizio in esame è stato effettuato un accantonamento di € 250 migliaia per oneri stimati relativamente a controversie in corso.

B.14 ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Gli oneri diversi di gestione dell’esercizio 2024 ammontano a € 5.244 migliaia (€ 5.187 migliaia nel 2023).

La voce è composta principalmente dagli oneri relativi alle tasse sui rifiuti solidi urbani e TASI/IMU per € 807 migliaia, minusvalenze per dismissione cespiti per € 1.329 migliaia, spese condominiali per affitti ristoranti aziendali e sedi per € 267 migliaia, omaggi per € 132 migliaia, quote associative per € 143 migliaia, multe e ammende e penalità commerciali per € 40 migliaia e altri oneri per € 24 migliaia.

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Nel dettaglio la voce è così composta:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
C.16.d Altri proventi finanziari:	2.252	1.479
C.17 Interessi e altri oneri finanziari	(1.573)	(986)
C.17 bis Utili e perdite su cambi	208	(2.551)
TOTALE	887	(2.058)

C.16.D ALTRI PROVENTI FINANZIARI

Gli altri proventi finanziari dell’esercizio 2024 ammontano a € 2.252 migliaia (€ 1.479 migliaia nel 2023). Nel dettaglio la voce è così composta:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2022
Interessi bancari e postali	912	190
Interessi crediti IVA	187	135
Interessi di mora	150	1.123
Altri proventi	1.003	31
TOTALE	2.252	1.479

La voce “Altri Proventi” include € 1.000 migliaia derivanti dall’acquisto di crediti tributari, utilizzati in compensazione con gli F24 relativi al pagamento dei contributi del personale.

C.17 INTERESSI E ALTRI ONERI FINANZIARI

Gli interessi ed altri oneri finanziari dell’esercizio 2024 ammontano a € 1.573 (€ 986 migliaia nel 2023). Nel dettaglio la voce è così composta:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Interessi bancari	(757)	(914)
Altri oneri finanziari	(816)	(72)
TOTALE	(1.573)	(986)

Gli interessi si riferiscono ad interessi di competenza delle società del Gruppo e relativi a finanziamenti ricevuti ed a scoperti di conto corrente bancario.

C.17BIS UTILI E PERDITE SU CAMBI

Gli utili e perdite su cambi dell’esercizio 2024 sono positivi per € 208 migliaia (negativi per € 2.551

migliaia nel 2023) e si riferiscono all’adeguamento ai cambi di fine periodo, relativo alle partite espresse in valuta diversa da quella funzionale ancora in essere alla data di chiusura del Bilancio e agli utili e perdite sulle partite chiuse nel corso dell’esercizio.

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ E PASSIVITÀ FINANZIARIE

D.19 SVALUTAZIONI

Non si registrano svalutazioni nell’esercizio 2024.

20 IMPOSTE SUL REDDITO D’ESERCIZIO

Ammontano per il periodo a € 9.948 migliaia (€ 5.781 migliaia nel 2023) e sono dettagliate nella seguente tabella:

DESCRIZIONE	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Imposte correnti IRES	6.728	5.112
Imposte correnti IRAP	1.723	978
Credito Imposta “Art Bonus”	(65)	(65)
Imposte esercizi precedenti	6	633
Altre imposte sul reddito (società estere)	1.734	558
Imposte differite (anticipate)	(208)	(707)
Proventi da consolidato fiscale	-	(758)
Imposta sostitutiva da riallineamento	30	30
TOTALE	9.948	5.781

Si rimanda agli allegati n. 1 e n. 2 per maggiore dettaglio sulle imposte differite/(anticipate) e per la riconciliazione dell’aliquota fiscale teorica per le imposte correnti. In data 1° gennaio 2024 sono entrate in vigore le regole sulla “Global Minimum Tax” previste dalla Direttiva UE n. 2523 del 14 dicembre 2022, recepita in Italia con D.lgs. n. 209 del 27 dicembre 2023 (il “Decreto”), in attuazione della riforma in materia di fiscalità internazionale (c.d. “Pillar Two”).

Tali regole trovano applicazione in capo al Gruppo Pellegrini, dato il superamento della soglia di ricavi di € 750 milioni per due dei quattro esercizi precedenti (a partire dall’esercizio chiuso al 31 dicembre 2023) e avente come società di vertice Pellegrini Spa. In base alle regole del Pillar Two, le entità incluse nel perimetro del gruppo (ovunque situate)

devono essere soggette ad un livello di imposizione effettiva sui redditi almeno pari al 15%, da determinare sulla base di un articolato conteggio basato sui dati contabili e fiscali. Nel caso in cui tali entità siano soggette ad un livello di imposizione effettiva inferiore al 15%, troverà applicazione un’imposta minima (c.d. “TopUp Tax”) tale da condurre il livello di tassazione effettiva al 15%.

Pertanto, considerata la novità e la complessità sottesa alla determinazione del livello di imposizione effettiva, la legislazione del Pillar Two prevede, per i primi periodi di efficacia (c.d. “regime transitorio”, valevole per i periodi che iniziano prima del 31 dicembre 2026 e terminano non oltre il 30 giugno 2028), la possibilità di applicare un regime semplificato (c.d. “Transitional Safe Harbour” – TSH,

da rendicontare a livello di giurisdizione) basato principalmente su informazioni contabili disponibili per ogni giurisdizione rilevante che, in caso di superamento di almeno uno di tre test previsti, comporta la riduzione degli oneri di adempimento e l’azzeramento delle imposte da Pillar Two. Il Gruppo Pellegrini ha effettuato un’analisi specifica al fine di identificare l’ambito di applicazione delle normative del Pillar Two, nonché gli impatti potenziali derivanti dall’applicazione delle normative nei vari Paesi in cui opera, tenendo conto innanzitutto dei “CbCR Transitional Safe Harbours” test (“CbCR TSH”).

A tal proposito, non si prevede nessuna esposizione, considerando che i CbCR TSH test - predisposti su base dati al 31 dicembre 2024 - risultano essere superati.

UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL’ESERCIZIO

L’utile consolidato dell’esercizio 2024 è pari ad € 13.675 migliaia (€ 939migliaia nel 2023). La quota di pertinenza degli Azionisti è un utile di € 13.063 migliaia mentre la quota di pertinenza di terzi è un utile pari a € 612 migliaia.

2.6 Altre informazioni

IMPEGNI, GARANZIE PRESTATE E PASSIVITÀ POTENZIALI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 2427, comma 9 del Codice Civile, si evidenziano i seguenti impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale:

FIDEJUSSIONI E GARANZIE REALI

Ammontano al 31 dicembre 2024 a € 90.155 migliaia (€ 75.406 migliaia al 31 dicembre 2023).

DESCRIZIONE	SALDO AL 31.12.2024	SALDO AL 31.12.2023
Fidejussioni	90.155	75.406
TOTALE	90.155	75.406

Le fidejussioni, rilasciate da primarie compagnie assicuratrici e/o bancarie per conto principalmente della Capogruppo ai Clienti, sono relative a garanzie per esecuzione di lavori presso mense aziendali, garanzie rilasciate a fronte di contratti di locazione e per la buona esecuzione dei con-

tratti e garanzie richieste in fase di partecipazione alle gare.

IMPEGNI

Il Gruppo non ha assunto impegni degni di rilievo che non siano stati rilevati in Bilancio.

ELEMENTI DI RICAVO O DI COSTO DI ENTITÀ O INCIDENZA ECCEZIONALE

Ai sensi dell’art. 2427, punto 13 Codice Civile, si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionale.

COMPENSI AMMINISTRATORI E SINDACI

Vengono di seguito riportate le informazioni sui compensi di competenza riconosciuti agli amministratori ed ai sindaci della Capogruppo e delle varie società del Gruppo, ai sensi dell’art. 2427, punto 16 del Codice Civile, iscritti nella voce “B.7 Costi per servizi”:

QUALIFICA	ESERCIZIO 2024	ESERCIZIO 2023
Amministratori	1.070	1.065
Collegio Sindacale	75	73

STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Con riferimento alle informazioni richieste dall’Art. 2427-bis, primo comma, n. 1 del Codice Civile, si segnala che il 31 dicembre 2024 il Gruppo non ha in essere strumenti finanziari derivati a copertura del rischio di variazione dei tassi di interesse.

ACCORDI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Non vi sono accordi, non risultanti dallo Stato Patrimoniale, che possano influenzare in modo significativo la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico del Gruppo.

INFORMAZIONI RELATIVE ALLE OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE

Le operazioni rilevanti con parti correlate realizzate dal Gruppo sono state concluse a condizioni normali di mercato e rientrano nell’attività svolta dal Gruppo.

Il presente Bilancio Consolidato, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario, Nota Integrativa, e corredato dalla Relazione sulla Gestione, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell’esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

La Vicepresidente e Legale Rappresentante
Valentina Pellegrini

2.7
Allegati

ALLEGATO 1 - RILEVAZIONE DELLE IMPOSTE DIFFERITE E ANTICIPATE		
	2024	
	AMMONTARE DELLE DIFFERENZE TEMPORANEE	EFFETTO FISCALE
IMPOSTE ANTICIPATE		
1 SPESE DI RAPPRESENTANZA		
2 FONDO SVALUTAZIONE CREDITI TASSATO	8.151	1.956
3 FONDI RISCHI E SPESE	3.767	1.027
4 AMMORTAMENTO AVVIAMENTO	33	9
7 ALTRE	1.724	427
TOTALE (A)	13.675	3.419
IMPOSTE DIFFERITE		
2 * SCISSIONE VALERI VALORI FINALI	(5.635)	(1.571)
4 SOSPESIONE COMUNI	(291)	(81)
TOTALE (B)	(5.926)	(1.652)
IMPOSTE ANTICIPATE (DIFFERITE) NETTE (A+B)	7.749	1.767
NETTO CREDITI / (DEBITI)	7.749	1.767

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)		
2023		CONTO ECONOMICO 2024
AMMONTARE DELLE DIFFERENZE TEMPORANEE	EFFETTO FISCALE	EFFETTO FISCALE
0	0	0
5.709	1.370	586
4.888	1.566	(539)
33	9	0
1.596	402	25
12.226	3.347	72
(6.121)	(1.707)	136
(291)	(81)	0
(6.412)	(1.788)	136
5.814	1.559	208
5.814	1.559	208

(*) = TRATTASI DI IMPOSTE DIFFERITE RELATIVE ALL'OPRAZIONE DI SCISSIONE AVVENUTA CON EFFETTO 1 MAGGIO 2020.

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)

IRES		IRAP		
23.624		23.624		
-		203.458		
23.624		227.081		23.623
IMPOSTE	ALIQUOTA	IMPOSTE	ALIQUOTA	TOTALE
	24,00%		4,16%	28,16%
5.669	24,00%	9.453	4,16%	15.123
1.485	6,29%	235	0,10%	1.720
0	0,00%	0	0,00%	0
1.793	7,59%	0	0,00%	1.793
		0	0,00%	0
(375)	-1,59%	(34)	-0,01%	(409)
0	0,00%	0	0,00%	0
(74)	-0,31%			(74)
0	0,00%	0		0
0	0,00%			0
		(8.255)	-3,64%	(8.255)
0				
1.862	7,88%	323	0,14%	2.185
0	0,00%	0	0,00%	0
(1.731)	-7,33%	0	0,00%	(1.731)
(201)	-0,85%			
8.428	35,68%	1.723	0,76%	10.150
(163)	-0,69%	77		(86)
(105)	-0,44%	(17)		(122)
(268)	-1,13%	60	0,03%	(208)
8.160	34,54%	1.783	0,79%	9.942

3

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO





Relazione della società di revisione indipendente
ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39

Agli azionisti di Pellegrini SpA

Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del gruppo Pellegrini (il Gruppo), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2024, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società Pellegrini SpA in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per un'adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 I.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2462811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 66127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Falasconi 90 Tel. 0422 996911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 6263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Pellegrini SpA o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti a una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare a operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli



- eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati a un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizi e dichiarazione ai sensi dell'articolo 14, comma 2, lettere e), e-bis) ed e-ter), del DLgs 39/10

Gli amministratori di Pellegrini SpA sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo Pellegrini al 31 dicembre 2024, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n° 720B al fine di:

- esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato;
- esprimere un giudizio sulla conformità alle norme di legge della relazione sulla gestione;
- rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi nella relazione sulla gestione.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del gruppo Pellegrini al 31 dicembre 2024.

Inoltre, a nostro giudizio, la relazione sulla gestione è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'articolo 14, comma 2, lettera e-ter), del DLgs 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 18 giugno 2025

PricewaterhouseCoopers SpA

Adriano Antonini
(Revisore legale)

***“La filosofia che ispira
il nostro modo di essere
e di fare ha un nome
(VIVI meglio, VIVI sostenibile)
e coinvolge necessariamente
tutti i nostri stakeholder,
con l’impegno di lasciare
ai nostri figli un mondo migliore.”***

Valentina Pellegrini
Vicepresidente



PELLEGRINI SPA
P.I. 05066690156
VIA LORENTEGGIO, 255
20152 MILANO

CSR TEAM
ACCADEMIA PELLEGRINI
ANDREA FUMAGALLI
DILETTA CAROLINA DI BELLA
GIOVANNA VITAGLIANO

CONTRIBUTO METODOLOGICO
THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

PROGETTO GRAFICO
VISUALMADE, MILANO

IMMAGINI
ARCHIVIO PELLEGRINI

Pellegrini è a disposizione per eventuali segnalazioni
di fonti iconografiche non citate.

SOCIALE BENESSERE **TERRITORIO**
SVILUPPO CULTURA RICERCA SOSTEGNO
VALORE ACCADEMIA CAMBIAMENTO
PASSIONE **RICERCA** PELLEGRINI SO
COMUNITÀ CAMBIAMENTO BENESSERE
EDUCAZIONE FUTURO SVILUPPO SALUTE
E CULTURA TERRITORIO INNOVAZIONE
SICUREZZA AMBIENTE ACCADEMIA RICERCA
COMUNITÀ VALORE **SVILUPPO** CULTURA QU
SICUREZZA COMUNITÀ BENESSERE ALI
PASSIONE **SALUTE** NATURA VALORE
RICERCA CAMBIAMENTO PERSONE
SVILUPPO INNOVAZIONE **QUALITÀ**
PASSIONE PELLEGRINI NATURA CULT
PORTO FUTURO ACCADEMIA RICERCA
PERSONE **SICUREZZA** PELLEGRINI VAL
SALUTE RICERCA NUTRIZIONE SVILUPPO