

Pellegrini partner della 24a Esposizione Internazionale di Triennale Milano

Regole alimentari e di comportamento per una vita in salute

*Un pannello per raccontare il focus del Gruppo Pellegrini su alimentazione e longevità
Valentina Pellegrini: “La salute dei nostri clienti passa anche dall’attenzione che mettiamo nelle nostre attività”*

Milano, 9 maggio 2025

Il Gruppo Pellegrini è partner di Triennale in occasione della 24a Esposizione Internazionale, in programma dal 13 maggio al 9 novembre 2025, dal titolo ‘Inequalities’. Si tratta di un progetto collettivo che, attraverso mostre, installazioni, progetti speciali ed eventi si interroga sulle sfide globali legate alle differenze presenti in vari ambiti dell’esistenza: dalla provenienza geografica al genere, da quello del potere economico a quello dell’accessibilità al cibo e a un’aspettativa di vita lunga e in salute.

Una collaborazione che nasce in seguito all’evento che si è tenuto lo scorso 23 novembre proprio in Triennale in occasione del decennale dalla nascita della Fondazione Ernesto Pellegrini e che ha visto un’interessante giornata di studio sul tema della povertà a Milano dal Dopoguerra a oggi.

“La Pellegrini - spiega la Vicepresidente Valentina Pellegrini - è la prima azienda imprenditoriale italiana del suo settore e vuol essere il punto di riferimento in materia di benessere delle persone attraverso le proprie attività: ristorazione collettiva e vending, welfare aziendale, pulizia e servizi integrati, forniture alimentari. Ogni giorno ci prendiamo cura di circa 400mila persone, producendo oltre un milione di porzioni di cibo. La qualità della salute dei nostri clienti e utenti passa anche attraverso un percorso di attenzione che mettiamo nella nostra attività e che va ben oltre il mero atto del cucinare un buon pasto. Valori, questi, che ci vedono particolarmente vicini a Triennale e al tema dell’Esposizione Internazionale ‘Inequalities’: proprio per questo motivo partecipiamo con un pannello coerente al contesto espositivo che racconti il focus sul tema della longevità visto come elemento di possibile discriminazione sociale tra chi può o non può accedere a un cibo di qualità. Da dieci anni, attraverso la nostra Fondazione e il Ristorante solidale Ruben, Pellegrini è impegnata nel contrasto anche a questa ulteriore discriminazione: una prospettiva di vita meno longeva per le persone più fragili”.

A PROPOSITO DEL GRUPPO PELLEGRINI

La Pellegrini, fondata dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini nel 1965, oggi è una realtà che si occupa di servizi dedicati ad aziende, enti scolastici, ospedali, rsa e altre istituzioni, in Italia e all’estero e ha fatto registrare nel 2024 ricavi per 1 miliardo di euro. Valentina Pellegrini, Vicepresidente, affianca Ernesto Pellegrini nella gestione. Sono 11mila i dipendenti della Pellegrini, distribuiti fra le sedi di Milano, Roma, Mendrisio (Svizzera) e i tanti appalti in giro per il mondo. Il business dell’azienda si basa su 5 attività: Ristorazione e vending, Welfare solutions, Pulizia, sanificazione e servizi integrati, Lavorazione della carne e Forniture alimentari. L’Accademia Pellegrini è il centro di eccellenza dell’azienda per le attività di ricerca, sviluppo e formazione. La Pellegrini sostiene dal 2014 la Fondazione Ernesto Pellegrini onlus, la cui prima attività è stata il ristorante solidale Ruben. www.gruppopellegrini.it

CONTATTI STAMPA

Direzione Comunicazione Pellegrini: Tea Della Pergola 348.0007218 -
tea.dellapergola@gruppopellegrini.it

Ufficio stampa Pellegrini: Headline SRL

Leonardo Bartoletti: 335.5436504 - leonardo@hlstampa.com

Davide Costa: 335.7906485 - davide@hlstampa.com